

## 市民参加の取り組み状況

平成19年度

### 1. ワークショップの開催

市民からまちづくりに関する提言を受けるため、ワークショップを開催した。

#### (1) おびひろ市民みらい会議【ホームページ掲載済み】

参加者 一般公募市民 59名

検討内容 オリエンテーション

第1回 - 課題の抽出(帯広の良い所・悪い所)

第2回 - 課題の整理

第3回 - 目指すべき目標の検討

第4回 - 目標を表すキャッチフレーズ、達成に向けた方策の検討

#### (2) 高校生まちづくりワークショップ【ホームページ掲載済み】

参加者 市内高等学校に在籍する生徒 26名

検討内容 帯広の好きなところ・嫌いなところ、理想とする帯広の将来像

### 2. 各種アンケート調査の実施

まちづくりに関する市民の意向を把握するため、各種アンケート調査を実施した。

#### (1) まちづくり市民アンケート【ホームページ掲載済み】

調査対象 20歳以上の市民を対象に、住民基本台帳から3,000名を無作為抽出

調査方法 郵便による調査票の発送・返送

回収結果 発送数3,000名、回収数1,062名、回収率35.4%

調査項目 帯広市の特徴、取り巻く社会情勢、まちづくりの方向性、市民協働、  
広報紙について

#### (2) 中高生アンケート【ホームページ掲載済み】

調査対象 市内中学校及び高等学校に在籍する生徒

調査方法 各校10枚、計240枚の調査票を配布し学校を通じて回収

回収結果 調査票配布数240枚、回収数211人、回収率87.9%

調査項目 帯広の好きなところ・良いところ、帯広の嫌いなところ・悪いところ、  
理想と思う未来の帯広、良いまちにするためにできること・してみたいこと、  
未来の帯広のキャッチフレーズ

### (3) 企業アンケート【ホームページ掲載済み】

- 調査対象 市内に所在する企業
- 調査方法 帯広商工会議所会報への調査票の折込、北海道中小企業家同友会帯広支部・帯広市工業団地協同組合を通じた調査票の配布
- 回収結果 回収数 231 社
- 調査項目 経営上の問題点、社会情勢の変化で経営に影響が大きいもの、帯広市の産業の発展のために必要な対策、企業経営のために必要な事項、取り組んでいる・取り組みたい社会貢献活動、社会貢献活動を行う上での問題点

### (4) 各種団体等アンケート

- 調査対象 市内に所在する各種団体、NPO法人
- 調査方法 郵便による調査票の発送・返送
- 回収結果 発送数 253 団体、回収数 74 団体、回収率 29.2%
- 調査項目 活動内容、活動における課題、課題への対応、まちづくりに関する意見

## 3. こども議会

市内の小中学生からまちづくりに関する提言を受けるため、こども議会を開催した。

参加者 市内の小中学生 21 名（小学生 14 名、中学生 7 名）

実施内容 福祉、産業、環境・文化・スポーツの各分野について検討し、提言を行った。

## 平成 20 年度

### 4. 計画素案に対する市民意見募集

新しい総合計画を検討するためのたたき台として「計画素案」を作成し、市民意見を募集した。

周知方法 広報紙への折込による全戸配布、コミュニティセンターへの設置など

意見募集結果 意見の件数 24 件、意見提出者数 11 名

## 平成 19 ~ 20 年度

### 5. 市民との懇談機会を活用した意向把握

まちづくり懇談会やふれあいトークなど、市民と懇談する機会を活用し、計画策定に関する情報提供やまちづくりに対する市民の意向把握を行った。