



方 針	1,3	実施期間	8月23日、10月18日
事 業 名	帯広どまんなかマルシェ		
実施場所	株式会社日本旅行北海道 帯広支店内 多目的スペース「T19（ティー19）」（大通南8丁目19 帯広連鎖店ビル1階）		
実施主体	株式会社日本旅行北海道 帯広支店		
参加者（来場者）数	各回40人程度		
来年度の実施について	<input type="checkbox"/> 同じ内容で実施する <input checked="" type="checkbox"/> 内容を一部変更し実施する <input type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> 未定		
実施した事業の内容	<p>「広小路商店街の中心部活性化」「フードロス削減による規格外の食品提供」「学校の実習で生産した農産物等の出店・販売」を目的として実施し、十勝管内の事業者様や学校様に出店を依頼しました。しかし、当初出店目的としていた出店者については、平日しか出店できなかったり、既に年間で出店するイベントが決定しており追加の出店は難しい等のお話があがり、第2回開催（9月）については見送りし、また当初目的からは形を変えて実施することとなりました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
事業実施により中心市街地活性化に寄与した効果・事業を通じて感じたことなど			
<p>来店者数については、期待していた数には至らなかったものの、これまで広小路商店街でこのようなイベントを実施していなかったため、今回実施したことで「このような場所で実施しているのか」という足を運んでいただく契機にはなりました。</p> <p>旅行会社が異業態にチャレンジすることは、準備の段階から容易ではないと思っていた中、実施まで至ったことは今後自信に繋がりました。</p> <p>一方、お客様に足を運んでいただくためには、より大きなプロモーションを展開することと出店者様の協力が不可欠であり、早期の準備が必要と考えます。</p>			