

方 針	1	実施期間	7月13日、9月7日
事 業 名	THE SPRINT -30mダッシュ最速決戦- ※帯広市まちなか催事支援採択事業（一般枠）		
実施場所	オビヒロホコテン会場		
実施主体	株式会社ATHBASE		
参加者（来場者）数	各日100人以上		
来年度の実施について	☒ 同じ内容で実施する ☐ 内容を一部変更し実施する ☐ 実施しない ☐ 未定		
実施した事業の内容	本事業では、オビヒロホコテンにて「THE SPRINT」を開催し、大人から子どもまで幅広い世代の市民にご参加いただきました。参加者は同意書に記名いただき、年代の把握を行いながら、安全に配慮した運営を実施しました。来場者は家族連れを中心に、学生や社会人も含め多様な層に広がり、見学者も含めると多くの市民にご来場いただきました。特に、子どもが全力で走る姿を見て、大人も挑戦するという相互の影響が生まれ、世代を超えた交流が促進されました。 また、地域企業・団体からの協賛により足湯や飲料提供、会場でのターポリン掲示などを実現し、地域連携を深めることができました。さらに、SNSを活用した広報や、プロカメラマンによる撮影・発信を行い、延べ数千人規模への情報発信に成功しました。 参加者アンケートでは「次回も参加したい」「家族で楽しめた」といった声が多く寄せられ、地域における新たなにぎわいづくりと健康増進の両面で効果が確認できました。今後も本事業を継続し、「全力で走る楽しさ」を地域文化として根付かせるとともに、市民の心身の健康や中心市街地の活性化に貢献してまいります。		
事業実施により中心市街地活性化に寄与した効果・事業を通じて感じたことなど			
本事業は、帯広市中心市街地において子どもから大人まで幅広い世代が参加できる「THE SPRINT」を実施し、来街者の増加とにぎわい創出に寄与しました。イベント当日は、参加者・見学者を合わせ100名以上が集まり、家族連れや学生、社会人など多様な層が中心市街地に足を運びました。 また、参加者がSNSで発信することにより二次的な情報拡散が生まれ、来場者以外の市民にも注目を集める効果がありました。さらに、地域企業との協賛・連携による飲料提供や足湯設置などを通じ、地域資源を活かした交流の機会が創出されました。これらの取り組みにより、単なる一過性の集客にとどまらず、中心市街地における新たな賑わいづくりと、市民の回遊性向上につながったと考えられます。			
 			