

報道機関 各位

## 地域マーケティング事業について

十勝・帯広に共感・共鳴し、熱心に応援してくれる、「ファン」の視点をまちづくりに活かすため、ワークショップ型ヒアリング「ファンミーティング」を、東京にて2日間実施します。

1日目(①)は、昨年と同様、新たなファン獲得を目的に、また、2日目(②)は、昨年の参加者が地元企業と、直接、意見交換や交流することで、地元企業のものづくりや販路拡大などにつなげていくことを目的としたものです。

1 実施主体 フードバレーとかち推進協議会

### 2 開催日時

・ファンミーティング①(新たに参加するファン対象)

令和4年1月19日(水) 18:30~21:30

・ファンミーティング②(昨年参加したファン対象)

令和4年1月20日(木) 18:30~21:30

3 場所 THE CORE KITCHEN/SPACE(東京都港区新橋4-1-1)(両日とも同会場)

### 4 参加者・参加企業(予定)

ファンミーティング①(新たに参加するファン対象)

参加者:15人程度

ファンミーティング②(昨年参加したファン対象)

参加者:15人程度

参加企業:3社(株式会社満寿屋商店、株式会社そら、株式会社十勝野フロマージュ)

### 5 ファンミーティングの内容(予定)

(1)ファンミーティング①(新たに参加するファン対象)

○グループワーク

4人1グループで、十勝の魅力などを語りあい、グループ毎に発表していただきます。

○ファン同士の交流

十勝の食材を使った軽食を食しながら、ファン同士の交流を行います。

(2)ファンミーティング②(昨年参加したファン対象)

○グループワーク

4人1グループで、各企業のプレゼンについて意見交換を行い、グループ毎に発表していただきます。

○ファンと企業の交流

十勝の食材を使った軽食を食しながら、ファンと企業の交流を行います。

### 6 その他

・年度内にファンクラブを設置した上で、ファンと地元企業が直接交流するホームページを開設する予定です。

問い合わせ先

経済部 経済室 経済企画課 工業振興係

担当:西岡、小山内(電話0155-65-4167)