

報道機関 各位

フードバレーとかちプロモーション事業「地域マーケティング事業」について

十勝のファンが感じている情緒価値・社会価値、十勝のファンに見られる特徴など、ファンが十勝に求めているもの（ツボ）を把握する、ワークショップ型ヒアリング（ファンミーティング）を十勝及び東京にて実施します。

1 開催日時

十勝開催：令和2年10月15日（木） 10：30～13：30
東京開催：令和2年11月11日（水） 18：30～21：30

2 場所

十勝開催：とかちプラザ 南公園（帯広市西4条南13丁目1）
（※雨天時は、とかちプラザ内のドトールコーヒーにて実施）
東京開催：CAMPING TERRACE GINZA（東京都中央区銀座1-5-10）

3 参加者（予定）

15人程度

4 ファンミーティングの内容（予定）

（1）グループワーク

3～4人を1グループとして、グループ内で十勝の好きなところなどを語り、グループ毎に発表いただきます。

（2）ファン同士交流

十勝の食材を使った軽食を食しながら、十勝のファン同士の交流を行います。

5 イベント後のヒアリング

ファンミーティングに参加したファンの方に個別にインタビューし、ファンミーティングでの内容を深堀する。

問い合わせ先

経済部 経済室 経済企画課 工業振興係

担当：田口、小山内（電話 0155-65-4167）