

域内外の人とのつながり強化のための地域マーケティング事業委託仕様書

1 委託業務名

域内外の人とのつながり強化のための地域マーケティング事業

2 業務目的

十勝・帯広に関心のある人を掘り起こし、十勝に関心を持った理由の調査・分析を行う地域マーケティングを実施することで、十勝に関心がある人の拡大や、商品の販売拡大、高付加価値化、新商品開発など、十勝・帯広と域内外の人とのつながり強化をはかることを目的とする。

3 業務期間

契約締結日（令和2年7月31日（金）を予定）から令和2年12月25日（金）まで

4 業務の概要

(1) 顧客の発掘

- ・提案者のネットワークや行政データ等を活用し、十勝に関心のある人（顧客）の掘り起こしを行うこと。
- ・より多くの顧客の掘り起こしに繋げるため、必要に応じ、属性の異なる母集団を対象とした顧客の掘り起こしを行うこと。

(2) 顧客の絞り込み

- ・(1)の顧客の中から、特に十勝に関心のある人（優良顧客）を抽出し、絞り込みを行うこと。
- ・顧客及び優良顧客のリスト化を行うこと。

(3) 優良顧客への調査・分析

- ・(2)でリスト化した優良顧客に対し、十勝に関心をもった理由や、具体的な関心事項など、地域マーケティングに必要な情報の収集を行うこと。
- ・優良顧客への調査は、様々な観点から調査を行えるよう、複数回の調査や異なる手法による調査の実施など、工夫すること。
- ・調査結果を踏まえた優良顧客の志向、行動傾向などの分析を行い、十勝・帯広の魅力を言語化すること。
- ・分析にあたっては、可能な限り定量的・定性的な効果を測定し分析を行うこと。

(4) 分析結果に基づく戦略立案

- ・(3)で得られた分析結果を元に、十勝・帯広の実現可能な将来像を示すとともに、新たな優良顧客の獲得や、商品の販売拡大、高付加価値化、新商品開発など、十勝・帯広と域内外の人とのつながり強化に資する戦略を立案すること。

5 業務の履行確認

下記2点を、納期までにフードバレーとかちプロモーション実行委員会（以下「実行委員会」という。）に提出すること。

- (1) 顧客・優良顧客のリスト、優良顧客への調査・分析結果、戦略案をまとめた事業実施報告書（様式任意）
- (2) 上記（1）に掲げるもの及び使用資料等の電子データ一式（CDに格納したもの）

6 納期

令和2年12月25日（金）まで

7 その他注意事項

- ・業務の遂行にあたっては、実行委員会と十分に協議を行い、委員会の意見や要望を取り入れながら実施すること。
- ・帯広市個人情報保護条例に準じ、業務上知り得た個人情報等の秘密を他に漏らしてはならない。また、業務終了後も同様とする。
- ・新型コロナウイルス感染症の流行等により、委託業務の実施が困難となる場合は、実行委員会と受託者で協議のうえ、業務の一部中止又は次年度への延期等を行う。
- ・仕様書に記載のない事項その他業務の履行上必要な事項については、実行委員会と受託者で協議のうえ、決定する。