

**域内外の人とのつながり強化のための地域マーケティング事業
公募型プロポーザルの審査結果について**

域内外の人とのつながり強化のための地域マーケティング事業公募型プロポーザルにおいて、2社より企画提案があり、プレゼンテーション及びヒアリングを実施いたしました。審査結果は次のとおりです。

【業務名称】

域内外の人とのつながり強化のための地域マーケティング事業

【候補者（受託者）】

株式会社ファンベースカンパニー

【審査評価合計点】（得点順）

1位 株式会社ファンベースカンパニー 評価点合計 459点

2位 評価点合計 381点

（100点×6名＝600点満点）

【域内外の人とのつながり強化のための地域マーケティング事業審査委員会委員】

役職	職名	氏名
審査委員長	フードバレーとまちプロモーション実行委員会 会長	相澤 充
審査委員	フードバレーとまちプロモーション実行委員会 委員	磯野 照弘
審査委員	帯広市政策推進部長	関口 俊彦
審査委員	帯広市農政部長	池守 康浩
審査委員	帯広信用金庫 経営コンサルティング室長	三品 幸広
審査委員	公益財団法人とまち財団 専務理事兼事務局長	楨 勝行