

特別講習 マーケティングと 企業戦略

受講料
無料



帯広畜産大学と帯広市では、フードバレーとかち人材育成事業の取組みの一環として、広く一般市民を対象に特別講習「マーケティングと企業戦略」を開催します。本講習では、事業の収益を高める方法の一環となり得る「マーケティング」と、企業の事業競争力について理解を深める「企業戦略」の2講座を実施いたします。なお、「企業戦略」の講義には、本学で実施する社会人教育プログラム「農畜産プロフェッショナル経営人材育成プログラム」の受講生も参加します。

<①マーケティング>

開催日時	概 要	会 場	講 師
9月24日(水) 17:00～20:00	<座学> マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略（製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略）を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を解説する。	帯広畜産大学 講義棟 5番講義室	北海道武蔵女子大学 教授 近藤 公彦
10月1日(水) 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業（「大江の郷自然牧場」を予定）のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力の習得を目指す。	帯広畜産大学 総合研究棟 1号館 E2503室	

<②企業戦略>

開催日時	概 要	会 場	講 師
10月22日(水) 17:00～20:00	<座学> 「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略タイプを理解する基本ツールを解説する。	帯広畜産大学 講義棟 4番講義室	小樽商科大学 教授 玉井 健一
10月29日(水) 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業のケーススタディを行う。		

※①②どちらかだけでも受講できます！

■受講方法：対面 ■定 員：30名程度

■募集期間：8月12日(火)～9月12日(金)

■申込方法：右の二次元コードまたは下記URLから申込フォームにアクセスしてお申込みください。

URL：<https://forms.gle/MaVg27g6L1KLEsd9A>



🌀 詳細については、ホームページに掲載の実施要領をご確認ください。<https://www.obihiro.ac.jp/facility/ccae/event/10952>

【お問い合わせ先】

国立大学法人北海道国立大学機構帯広畜産大学（〒080-8555 帯広市稲田町西2線11番地）
教務課社会人教育係 フードバレーとかち人材育成事業事務局（担当：和知）
TEL 0155-49-5575 / FAX 0155-49-5420 / E-mail：f-jinzai@obihiro.ac.jp

