

第2グループ 集計表

【1. 中小企業の経営基盤の強化】

No.	委員名	内 容	優先度・目標貢献度	具体性・実現性	中小企業者との協働
1-1	兼 子	海外マーケットの開発(BOP、農業商社機能など)	3	1	4
1-2	後 藤	人材が定着するための魅力づくり	4	0	0
1-3	後 藤	域外のインターンシップを呼び込む助成制度の創設	2	1	2
1-4	後 藤	起業や設備投資に係る税負担の軽減(特別償却等)	4	1	3
1-5	後藤・志子	金融円滑化法失効後の対応	3	1	1
1-6	志子田	地域の企業や商品の魅力発信	3	3	4
1-7	志子田	地元企業の現状把握	4	4	4
1-8	志子田	環境変化に対応するための情報発信	1	1	0
1-9	仙北谷	市場変化に対応した企業活動のバージョンアップ支援	3	0	1
1-10	仙北谷	若手経営者と大学生・高校生との直接対話	2	4	5
1-11	仙北谷	資産課税からフロー課税への転換	2	1	1
1-12	中 谷	国策についての情報開示(太陽光発電事業への積極的な参入促進 等)	0	2	1
1-13	中 谷	インターンシップを活用した企業インタビュー等の実施	4	4	5
1-14	眞 鍋	経営・商業の基本や、財務・情報管理などへの支援	2	3	2
1-15	眞 鍋	経営基盤に関する各機関の支援の棲み分けと連携	3	3	1
1-16	眞 鍋	外部コンサルタントへの投資支援	3	1	1
1-17	眞 鍋	商店街活性化手法の抜本的見直し	4	1	3
1-18	眞 鍋	青年・壮年を対象とした実践的教育	1	1	1
1-19	眞 鍋	異業種進出への支援(季節的なモノ、繁忙期以外のトライ、地理的条件の活用など)	2	1	2

第2グループ 集計表

【5. 集客・交流産業の振興】

No.	委員名	内 容	優先度・目標貢献度	具体性・実現性	中小企業者との協働
5-1	兼 子	国内外からのLCC誘致	3	1	0
5-2	兼 子	伝統的な日本食や日本文化を体験できる場	0	2	1
5-3	兼 子	民族文化に合わせた気配り	1	2	2
5-4	後 藤	情報誌等を活用した観光地ベスト10の選定	5	4	3
5-5	志子田	とちぎ帯広空港におけるナイトステイ誘致	1	0	1
5-6	志子田	十勝・帯広の観光地の明確化(観光地総選挙など)	4	4	3
5-7	仙北谷	観光に資する景観の整備・保全(景観条例制定など)	3	3	3
5-8	中 谷	十勝・帯広の「観光応援団」の活用	2	2	0
5-9	中 谷	JR帯広駅などでの十勝らしさを感じる演出(馬など)	4	2	3
5-10	眞 鍋	地道な情報発信(帯広の場所を理解してもらうなど)	3	3	3
5-11	眞 鍋	機材小型化や中部・関西への対応	2	1	0
5-12	眞 鍋	新千歳に乗り入れているLCC対策	3	3	0
5-13	眞 鍋	インバウンドの受け入れ(設備など)	1	0	0
5-14	眞 鍋	レンタカー利用個人旅行者への道東道開通の周知	2	3	1
5-15	眞 鍋	FCなどメディア露出の拡大	2	1	0
5-16	眞 鍋	情報拠点や道の駅の整備	2	3	0
5-17	眞 鍋	目的・手段・季節に合わせた観光面での計画的な広域連携	2	2	1
5-18	眞 鍋	実務者向け資格(場の提供、目印などを含む)	2	1	1
5-19	眞 鍋	十勝ブランドの推進、加工品での名産品づくり	2	2	3
5-20	眞 鍋	料理としての工夫や附加価値を高める努力	3	2	3
5-21	眞 鍋	物産展において誘引効果を生み出す仕掛け	2	2	3

第2グループ 集計表

【5. 集客・交流産業の振興】

No.	委員名	内 容	優先度・目標貢献度	具体性・実現性	中小企業者との協働
5-22	眞 鍋	「旬のお取り寄せ」への対応	2	2	2
5-23	眞 鍋	十勝のアンテナショップ(首都圏商店街との提携など)	2	3	3
5-24	眞 鍋	素材の良さに対価を支払って戴ける為の努力(紹介)	2	2	1
5-25	眞 鍋	管内流通システムの構築(十勝産に特化した卸売市場など)	2	1	0