

令和 4 年度版

帯広市消費者行政概要

帯広市 経済部 商業労働室 商業労働課

目 次

1	消費生活への支援	
(1)	生活関連商品等の小売価格調査の実施	P 1
(2)	生活関連商品等の平均小売価格	P 2
(3)	年末物資の価格調査	P 3
(4)	消費者講座の開催	P 4
(5)	地域消費者講座の開催	P 5
(6)	おびひろ市民学（中学校）への講師派遣	P 5
(7)	消費者被害予防教育の実施	P 5
(8)	みんなの消費生活展の開催	P 5
(9)	消費生活用製品安全法ほか 4 法に基づく立入検査	P 6～7
(10)	帯広市消費生活審議会	P 7
2	消費生活相談機能の充実	
(1)	消費生活相談等の実施	P 7
(2)	くらしの展示コーナーの運営	P 8
(3)	消費生活に関するセミナー等の開催	P 8
(4)	帯広市消費生活アドバイスセンターにおける消費生活相談内訳	P 9～12
3	適正な取引の促進	
(1)	特定計量器の定期検査、商品量目の立入検査	P 13

1 消費生活への支援

(1)生活関連商品等の小売価格調査の実施

生活関連商品等の小売価格を調査し、価格動向、地域差等を把握し物価対策の一助としました。

- ① 調査方法 帯広市経済部商業労働室商業労働課労働消費係の職員が市内8店で調査
- ② 調査日 毎月10日前後(サービス料金は、8月・2月の年2回)
- ③ 調査品目 生活関連商品32品目36点、サービス料金1品目2点
- ④ 情報提供 毎月の小売価格調査結果は帯広市ホームページに掲載(毎月15日前後)

食料品 (17品目)	野菜 (9品目)	家庭用雑貨品 (3品目)	燃料 (3品目)	サービス料金 (1品目)
米 (3種類)	白菜	ティッシュペーパー	灯油	クリーニング料金 (ワイシャツ・スカート)
食パン	きゃべつ	トイレットペーパー	ガソリン	
豚肉	ほうれん草	洗剤 (無リン粉末合成洗剤)	フロハングラス (5㎡、10㎡)	
鶏肉	長ねぎ			
牛肉 (国産・輸入)	玉ねぎ			
鶏卵	ピーマン			
牛乳	きゅうり			
バター	大根			
チーズ	長いも			
小麦粉				
味噌				
しょう油				
サラダ油				
砂糖				
ケチャップ				
マヨネーズ				
豆腐				

(2)生活関連商品等の平均小売価格

(単位:円、消費税込み)

	区分		規格・単位	令和4年度	令和3年度	前年度比 増△減(%)
	品目					
食料品	米①		こしひかり 10kg	3,708.6	3,867.8	△ 4.1
	米②		ななつぼし 10kg	3,385.9	3,600.6	△ 6.0
	米③		ゆめぴりか (5kg)	2,506.8	2,509.7	△ 0.1
	食パン		6枚スライス(厚切り除く)	189.5	174.1	8.9
	豚肉		ロース薄切り 100g(国産)	231.7	211.0	9.8
	鶏肉		若鶏骨なしモモ 100g	131.9	120.6	9.4
	牛肉		モモ肉 100g(国産)	581.7	511.9	13.7
			ステーキ用 100g(輸入)	311.6	272.6	14.3
	鶏卵		L玉 10個入	209.0	188.0	11.2
	牛乳		よつば(成分無調整) 1000ml	241.3	241.6	△ 0.1
	バター		200g	439.3	435.0	1.0
	チーズ		200g	286.6	428.7	△ 33.2
	小麦粉		日清製粉 フラワー 薄力粉 1kg	306.8	268.3	14.3
	味噌		カップ入り 750g	236.3	229.3	3.1
	しょう油		キッコーマン醸造ポリ容器 1000ml	322.9	285.0	13.3
	サラダ油		ポリ容器 1000g	424.2	297.4	42.6
	砂糖		上白糖 スズラン 1kg	222.2	205.1	8.3
	ケチャップ		カゴメ 500g	213.7	188.6	13.3
	マヨネーズ		キューピー 450g	299.8	249.7	20.0
	豆腐		木綿1丁 400g	116.8	113.0	3.3
野菜	白菜		100g	20.1	18.9	6.3
	きゃべつ		100g	19.1	17.8	7.4
	ほうれん草		100g	108.6	101.5	7.0
	長ねぎ		100g	61.8	64.4	△ 4.0
	玉ねぎ		100g	34.0	25.2	34.7
	ピーマン		100g	98.3	87.8	11.9
	きゅうり		100g	65.3	59.1	10.6
	大根		100g	18.8	16.5	13.6
	長いも		100g	52.8	51.2	3.1
家庭雑貨	ティッシュペーパー		5箱セット(1箱150組300枚)	264.3	254.6	3.8
	トイレtpペーパー		60m×12ロール	419.4	420.1	△ 0.2
	洗剤		洗濯用粉末合成洗剤 900g	335.9	320.8	4.7
燃料	灯油		配達料込み1ℓ	119.4	102.7	16.2
	ガソリン		レギュラー1ℓ	164.3	159.7	2.8
	プロパンガス		5リットルメートル	6,796.8	6,417.6	5.9
		10リットルメートル	11,296.9	10,526.6	7.3	
サービス料金	クリーニング		白ワイシャツ(たたみ)	211.5	209.6	0.9
			セミタイトスカート	532.6	512.6	3.9

(3) 年末物資の価格調査

年末年始を迎えると正月用商品を中心に値上げする傾向があり、正月用商品12品目の価格動向を12月末に1回調査しました。

・調査日 令和4年12月26日

(単位:円、消費税込み)

品目・項目	令和4年度 調査価格	令和3年度 調査価格	前年度との対比
豚 肉	158.7	135.4	17.2
牛 肉	909.6	801.7	13.5
鶏 肉	127.0	115.8	9.7
み かん	2,899.8	2,835.7	2.3
りんご	646.0	658.7	△ 1.9
里 芋	64.2	67.7	△ 5.2
小 松 菜	69.5	65.3	6.4
板かまぼこ	232.5	207.2	12.2
コンニャク	91.2	86.9	4.9
鶏 卵	221.7	188.7	17.5
た こ	419.5	280.4	49.6
メバチマグロ	493.6	339.3	45.5

1 消費者啓発の普及促進

(4) 消費者講座の開催

○自主的かつ合理的な消費生活を営むために必要な基礎知識の習得を目的として、消費者講座を開催しました。

開催日	テーマ	講師	受講者数
2022年5月27日(金)	何を食べたらいいのかな？ ～健康寿命を延ばす食生活～	管理栄養士 北村 和子 氏	27
2022年6月24日(金)	被害が多発！！あなたも狙われているかも？ ～こんな手口には気をつけよう～	帯広市消費生活アドバイスセンター 消費生活相談員 杉山 月水 氏	24
2022年7月22日(金)	いざという時 暮らしを守る 防災備蓄と収納	Remieux Life 代表 徳本 里栄 氏 (防災士・整理収納アドバイザー)	39
2022年8月26日(金)	知っておきたい成年後見と相続の基礎知識 ～これからの人生を安心して過ごすために～	合同会社 tutti ほうゆう 代表社員 鈴木 政昭 氏	39
2022年10月21日(金)	1. 地球環境から考える家庭でできる省エネ 2. エコクッキングで省エネ 3. 家庭での節電をゲームで楽しく体感	北海道地球温暖化防止活動推進員 千葉 英樹 氏 お食事のカウンセリングサロン colan代表	23
2022年11月11日(金)	くらし豊かに、とちのちの魅力発掘 ～生産者と消費者を結ぶ八百屋さん～	一般社団法人 おかあさんのがっこうpeace villege 道見 里美 氏	25
合計	開催回数 6 回		177

(5) 地域消費者講座の開催

地域に出向き、悪質商法や特殊詐欺による被害の防止など消費生活に関する知識の普及・啓発や消費者教育に努めました。

実施団体等：11団体(町内会・サロン、一般企業等)

参加人数：233人(町内会・サロン、一般企業等)

内 容：・特殊詐欺・悪質商法の手口と対策
・契約についてのトラブルと詐欺について

(6) おびひろ市民学(中学校)への講師派遣

消費生活相談員が中学校等に出向き、悪質商法や特殊詐欺による被害の防止など消費生活に関する知識の普及・啓発や消費者教育に努めました。

実施団体等：5校

参加人数：272人

内 容：・消費者の基礎知識
・賢い消費者になりましょう

(7) 消費者被害予防教育の実施

消費者を取り巻く環境がますます複雑になる中、若年層を対象に、自立した消費者の育成や消費者被害の未然防止を目的に、消費者被害予防教育講座を実施しました。

対象者：帯広市内の高等学校及び専門学校生

実施校：帯広柏葉高校(全日制)、帯広三条高校、帯広南商業高校、帯広工業高校、帯広農業高校、帯広北高校、帯広コア専門学校、

講師：一般社団法人帯広消費者協会 消費生活相談員

内 容：・悪質商法のいろいろなパターンについて
・被害の相談事例について
・被害にあわないための予防方法について など

受講者数：令和4年度 1,298人(7校、23回)

令和3年度 951人(5校、18回)

(8) みんなの消費生活展の開催 ※令和2年度、令和3年度は新型コロナウイルスの影響により中止。

消費生活が高度化・多様化する中、安全で合理的な消費生活のための啓発事業として「第51回みんなの消費生活展」を令和4年10月1日(土)に開催し、生活関連商品やパネルの展示をはじめ各種イベントを開催したものの。

主 催：みんなの消費生活展実行委員会(帯広市、帯広消費者協会)

テ ー マ：こうしたい暮らし・未来を考える

会 場：とかちプラザ 1階 アトリウムほか

来場者数：250人(延べ人数804人)

協 賛：帯広地方卸売市場、帯広地方卸売市場買受人組合 ほか

主な催物：防災講演会(講師:徳本里栄氏)、ごみ減量・住宅・防災等の展示、はかりにチャレンジ、古布の回収、エコグッズの手作り実演、地場産野菜が当たるスタンプラリーほか

(9)消費生活用製品安全法ほか4法に基づく立入検査

- ① 平成14年4月1日より北海道から消費生活用製品安全法及び家庭用品品質表示法の事務の一部について権限が移譲され、以降、帯広市が立ち入り検査を実施しています。

【消費生活用製品安全法】

○立入検査の対象品目

- ・特定製品(10品目)家庭用の圧力なべ及び圧力がま、乗車用ヘルメットなど
- ・特定保守製品(2品目)石油給湯器、石油ふろがま

○検査結果(令和4年度)

- ・検査品目 : 8品目
- ・調査店舗数 : 8店舗
- ・検査点数 : 188点
- ・不適正件数 : 0件

※参考(令和3年度)

- ・検査品目 : 9品目
- ・調査店舗数 : 8店舗
- ・検査点数 : 104店
- ・不適正件数 : 0件

【家庭用品品質表示法】

○立入検査の対象品目(合計90品目)

- ・繊維製品(35品目)糸、織物、手袋など
- ・合成樹脂加工品(8品目)洗面器、たらい、バケツなど
- ・電気機械器具(17品目)電気洗濯機、ジャー炊飯器、電子レンジなど
- ・雑貨工業品(30品目)魔法瓶、革製衣料、合成ゴム製まな板など

○検査結果(令和4年度)

- ・検査品目 : 4品目
- ・調査店舗数 : 7店舗
- ・検査点数 : 303点

※参考(令和3年度)

- ・検査品目 : 4品目
- ・調査店舗数 : 6店舗
- ・検査点数 : 2986点
- ・不適正件数 : 0件

- ② 第2次地方分権一括法の施行により平成24年4月1日から、新たに電気用品安全法、ガス事業法及び液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律に基づく立入検査等に関する事務が北海道から法定移譲されました。

【電気用品安全法】

○立入検査の対象品目

- ・特定電気用品(116品目)直流電源装置など
- ・特定電気用品以外の電気用品(341品目)リチウムイオン蓄電池、電気ホットプレートなど

○検査結果(令和4年度)

- ・検査品目 : 3品目
- ・調査店舗数 : 3店舗
- ・検査点数 : 28点
- ・不適正件数 : 0件

※参考(令和3年度)

- ・検査品目 : 2品目
- ・調査店舗数 : 3店舗
- ・検査点数 : 173点
- ・不適正件数 : 0件

【ガス事業法】

○立入検査の対象品目

- ・特定ガス用品(4品目)密閉燃焼式ガス瞬間湯沸器など
- ・特定ガス用品以外のガス用品(4品目)ガス瞬間湯沸器(開放燃焼式、密閉燃焼式、屋外式)など

○検査結果(令和4年度)

- ・検査品目 : 8品目
- ・調査店舗数 : 2店舗
- ・検査点数 : 6点
- ・不適正件数 : 0件

※参考(令和3年度)

- ・検査品目 : 8品目
- ・調査店舗数 : 4店舗
- ・検査点数 : 17点
- ・不適正件数 : 0件

【液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律】

○立入検査の対象品目

- ・特定液化石油ガス器具(7品目)カートリッジガスこんろ、半密閉式瞬間湯沸器など
- ・特定液化石油ガス器具以外の用品(9品目)調整器、一般ガスこんろなど

○検査結果(令和4年度)

- ・検査品目 : 16品目
- ・調査店舗数 : 3店舗
- ・検査点数 : 21点
- ・不適正件数 : 0件

※参考(令和3年度)

- ・検査品目 : 16品目
- ・調査店舗数 : 3店舗
- ・検査点数 : 69点
- ・不適正件数 : 0件

(10) 帯広市消費生活審議会

① 議事内容

第1回 日程 : 新型コロナウイルス感染症の影響につき、書面開催

内容 : ・帯広市消費者行政概要、第3期帯広市消費生活基本計画施策評価表について報告

2 消費生活相談機能の充実

(1) 消費生活相談等の実施

消費生活アドバイスセンター及び市民活動部安心安全推進課において、事業者に対する消費者からの苦情相談に迅速・的確に対応するとともに、消費生活に関する情報の収集・提供、消費者の意識啓発や消費者教育に取り組みました。

【消費生活アドバイスセンターにおける消費生活相談体制】

- ① 相談受付 火曜日～土曜日 午前10時～午後5時 (休業日:日・月曜日)
- ② 場所 帯広市西4条南13丁目 とかちプラザ1階
- ③ 相談員 消費生活相談員 6人 (有資格者)
- ④ 相談内容 消費生活相談全般及び消費生活情報の提供
- ⑤ 相談件数 1,230件 (令和3年度 1,262件)

(2) 暮らしの展示コーナーの運営

消費者トラブルや生活に関連したさまざまな情報を紹介するパネルやパンフレットなどをわかりやすく展示し、消費者の意識啓発に努めました。

- ① 開設日 火曜日～土曜日 午前10時～午後5時
- ② 場所 帯広市西4条南13丁目 とかちプラザ1階 帯広市消費生活アドバイスセンター内
- ③ 利用状況 2,750人（令和3年度 2,235人）
- ④ 展示内容 **★年間企画展示**
 - 第1回(5月～7月) 「考えよう！大人になるとできること、気を付けること～18歳から大人に～」
 - 第2回(8月～10月) 「知って減らそう！食品ロス～大切な食べ物を無駄にしませんか～」
 - 第3回(11月～2月) 「気をつけよう！こんな手口～最近多い詐欺の手口をわかりやすく伝える～」
 - 第4回(3月～4月) 「事前に知って、あるある“住居賃貸のトラブル”～はじめての一人暮らし～」

★常設展示

契約一般に関するパネル展示、各種パンフレットによる情報提供

(3) 消費生活に関するセミナー等の開催

- ① 高齢者の消費者被害防止に向けたセミナーの開催（令和4年12月15日（木））

場所：とかちプラザ 講習室402

参加：33人

演題：「消費者被害の実例と相続・後見の基礎知識」

講師：弁護士 丸谷 誠 氏

- ② 弁護士相談会の実施

消費生活アドバイスセンターにおいて、専門的な知識を有する弁護士による消費者問題の無料相談会を実施しました。

	実施日	場所	相談者
1	R4.7.15	相談室	2人
2	R4.8.19	相談室	3人
3	R4.9.16	相談室	2人
4	R4.10.21	相談室	3人
5	R4.11.18	相談室	3人
6	R4.12.16	相談室	2人
7	R5.2.17	相談室	3人
8	R5.3.17	相談室	4人
実施回数	8回	合計	22人

	実施日	担当弁護士	場所	相談者
1	R3.7.16	村山 敬樹	相談室	3人
2	R3.8.20	増本 梨奈	相談室	1人
3	R3.10.15	小宮 政史	相談室	2人
4	R3.11.19	石王 大樹	相談室	3人
5	R3.12.17	杉臣 幸恵	相談室	4人
6	R4.1.21	阪口 剛	相談室	2人
7	R4.2.18	丸谷 誠	相談室	2人
8	R4.3.18	丸谷 誠	相談室	3人
実施回数	8回		合計	20人

(4) 帯広市消費生活アドバイスセンターにおける消費生活相談内訳

【商品・役務の主な区分】

主な区分	主 な 相 談 内 容
1 商 品 一 般	商品不明または商品全般について、商品が特定できない架空請求・不当請求
2 食 料 品	健康食品の電話勧誘や定期購入、食品表示や安全性など
3 住 居 品	家具、浄水器、掃除機、冷蔵庫、寝具類、ストーブ、エアコン、洗剤など
4 光 熱 水 費	電気やガスの契約自由化
5 被 服 品	衣類、着物、鞆、靴、アクセサリ、貴金属など(訪問購入、通信販売など)
6 保 健 衛 生 品	医薬品や化粧品の定期購入、高額な電気治療器具や美顔器
7 教 養 娯 楽 品	新聞、書籍、写真集、学習教材、コンピューターソフト、CD、DVD
8 乗 り 物 ・ 車 両	新車・中古自動車・二輪車の契約、解約
9 土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	集合住宅・戸建住宅、壁、屋根、給湯・空調・衛生設備、門、塀などの屋外装備品
10 ク リ ー ニ ン グ	衣類・絨毯・カーテンなどのクリーニング品の事故、紛失、賠償
11 レンタル・リース	賃貸住宅の退去時のトラブル(原状回復、補修代・クリーニング代、敷金返還)
12 工 事 ・ 建 設 ・ 加 工	住宅の新築・改築の瑕疵、住宅リフォームのトラブル
13 修 理 ・ 補 修	自動車・パソコン・家電の修理、住宅設備の軽微な修理など
14 金 融 ・ 保 険 サービス	生命保険、損害保険、投資、未公開株等への劇場型投資詐欺、ヤミ金融
15 運 輸 ・ 通 信 サービス	光回線・アナログ回線戻しの勧誘、携帯電話やモバイルデータ通信の契約、宅配便、引っ越し
16 教 養 ・ 娯 楽 サービス	出会い系サイト・アダルトサイト・副業サイトの高額請求、旅行・宿泊の契約・キャンセル、映画・観劇のチケット代金の詐取
17 保 健 ・ 福 祉 サービス	エステ、理美容、医療、介護サービス
18 他 の 役 務	外食、冠婚葬祭、占い、祈祷、結婚紹介、興信所など
19 内 職 ・ 副 業	アフェリエイト、ドロップシッピング、海外投資のマルチ商法

帯広市消費生活アドバイスセンターにおける消費生活相談内訳

1 年度別相談件数

区分	年度	令和2年度			令和3年度			令和4年度		
		件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)
苦情		1,150	83.7%	△ 32	1,061	84.1%	△ 89	1,060	86.2%	△ 1
問い合わせ		222	16.2%	0	200	15.8%	△ 22	170	13.8%	△ 30
要望		2	0.0%	2	1	0.1%	△ 1	0	0.0%	△ 1
相談総件数		1,374	100%	△ 30	1,262	100%	△ 112	1,230	100%	△ 32

2 男女別相談件数

区分	年度	令和2年度			令和3年度			令和4年度		
		件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)
男		568	41.3%	57	499	39.5%	△ 69	509	41.4%	10
女		718	52.3%	△ 76	660	52.3%	△ 58	633	51.5%	△ 27
団体・不明		88	6.4%	△ 11	103	8.2%	15	88	7.2%	△ 15
相談総件数		1,374	100%	△ 30	1,262	100%	△ 112	1,230	100%	△ 32

3 商品・役務別相談件数

区分	年度	令和2年度			令和3年度			令和4年度		
		件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)
商品		668	48.6%	0	594	47.1%	△ 74	612	49.8%	18
役務		638	46.4%	△ 34	612	48.5%	△ 26	569	46.3%	△ 43
その他		68	4.9%	4	56	4.4%	△ 12	49	4.0%	△ 7
相談総件数		1,374	100%	△ 30	1,262	100%	△ 112	1,230	100%	△ 32

4 年代別相談件数

区分	年度	令和2年度			令和3年度			令和4年度		
		件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)
10代以下		24	1.7%	△ 2	28	2.2%	4	23	1.9%	△ 5
20代		101	7.4%	22	100	7.9%	△ 1	84	6.8%	△ 16
30代		129	9.4%	0	115	9.1%	△ 14	104	8.5%	△ 11
40代		197	14.3%	5	187	14.8%	△ 10	173	14.1%	△ 14
50代		198	14.4%	36	179	14.2%	△ 19	190	15.4%	11
60代		210	15.3%	△ 12	162	12.8%	△ 48	172	14.0%	10
70代以上		350	25.5%	△ 63	326	25.8%	△ 24	317	25.8%	△ 9
団体・不明		165	12.0%	△ 16	165	13.1%	0	167	13.6%	2
相談総件数		1,374	100%	△ 30	1,262	100%	△ 112	1,230	100%	△ 32

5 職業別相談件数

区分	年度	令和2年度			令和3年度			令和4年度		
		件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)	件数	構成比 (%)	前年比増減(件)
給与所得者		513	37.3%	44	454	36.0%	△ 59	476	38.7%	22
自営自由業		76	5.5%	3	85	6.7%	9	73	5.9%	△ 12
家事従事者		110	8.0%	△ 56	106	8.4%	△ 4	103	8.4%	△ 3
学生		26	1.9%	△ 1	24	1.9%	△ 2	22	1.8%	△ 2
無職		392	28.5%	△ 41	386	30.6%	△ 6	349	28.4%	△ 37
団体・不明		257	18.7%	21	207	16.4%	△ 50	207	16.8%	0
相談総件数		1,374	100%	△ 30	1,262	100%	△ 112	1,230	100%	△ 32

6 商品・役務別相談件数 ※前年比は受付数の対比

商品別	令和2年度			令和3年度			令和4年度		
	受付数	内苦情	前年比増減(件)	受付数	内苦情	前年比増減(件)	受付数	内苦情	前年比増減(件)
商品一般	158	140	△ 51	139	115	△ 19	108	93	△ 31
食料品	118	110	△ 16	87	81	△ 31	96	91	9
住居品	40	34	0	57	51	17	42	40	△ 15
光熱水品	14	13	△ 2	23	16	9	32	29	9
被服品	64	63	14	70	66	6	56	52	△ 14
保健衛生品	128	120	41	73	68	△ 55	125	124	52
教養娯楽品	87	75	15	85	70	△ 2	91	82	6
車両乗り物	36	31	△ 7	30	26	△ 6	40	35	10
土地・建物・設備	23	15	8	27	24	4	20	16	△ 7
他の商品	0	0	△ 2	3	2	3	2	1	△ 1
①商品計	668	601	0	594	519	△ 74	612	563	18
クリーニング	7	6	17	3	3	△ 4	3	3	0
レンタル・リース	84	74	△ 1	91	77	7	68	60	△ 23
工事・建設・加工	27	24	△ 29	27	25	0	32	29	5
修理・補修	14	14	133	12	11	△ 2	8	8	△ 4
管理・保管	0	0	△ 200	0	0	0	2	1	2
役務一般	4	4	△ 50	12	12	8	9	7	△ 3
金融・保険サービス	96	65	△ 4	88	69	△ 8	118	85	30
運輸・通信サービス	223	215	△ 20	89	78	△ 134	103	93	14
教育サービス	2	1	0	5	4	3	7	5	2
教養・娯楽サービス	36	31	13	131	127	95	93	92	△ 38
保健・福祉サービス	50	38	6	32	26	△ 18	36	30	4
他の役務	66	60	38	92	87	26	64	60	△ 28
内職・副業・相場	4	4	33	12	12	8	12	12	0
他の行政サービス	25	9	47	18	6	△ 7	14	11	△ 4
②役務計	638	545	△ 51	612	537	△ 26	569	496	△ 43
③他の相談	68	4	6	56	5	△ 12	49	1	△ 7
①+②+③ 総合計	1,374	1,150	△ 45	1,262	1,061	△ 112	1,230	1,060	△ 32

7 内容別相談件数

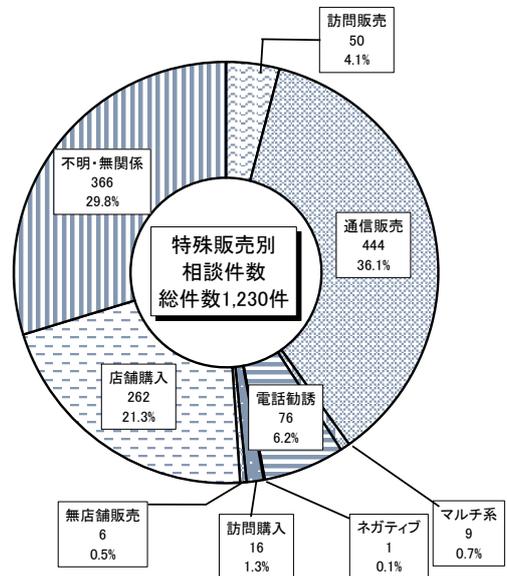
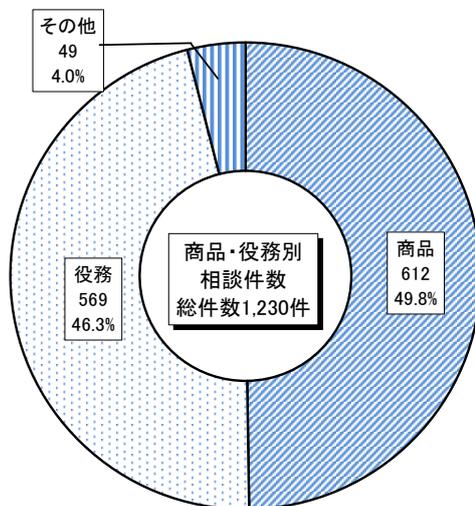
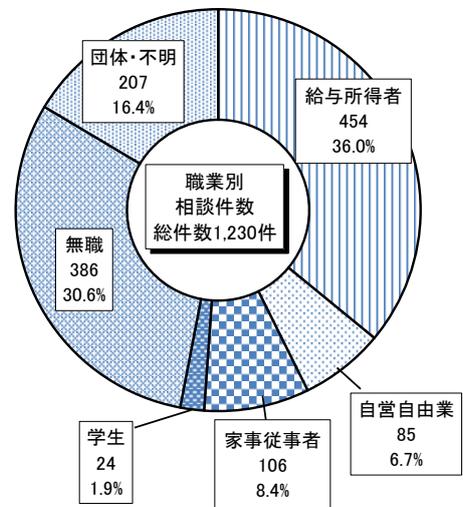
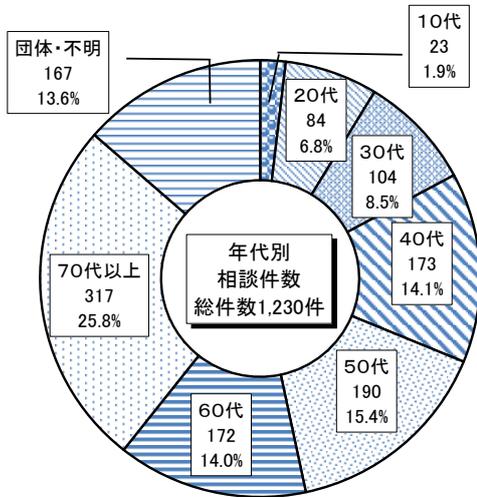
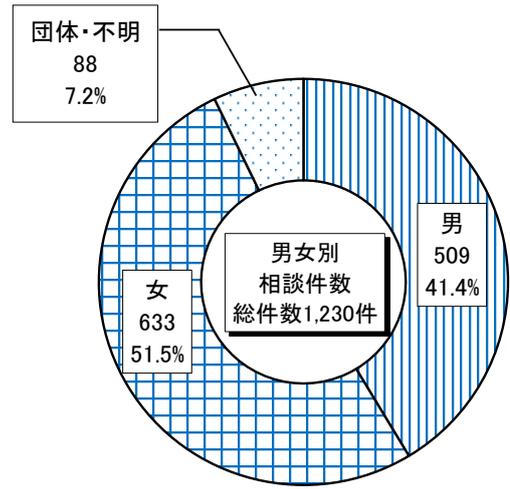
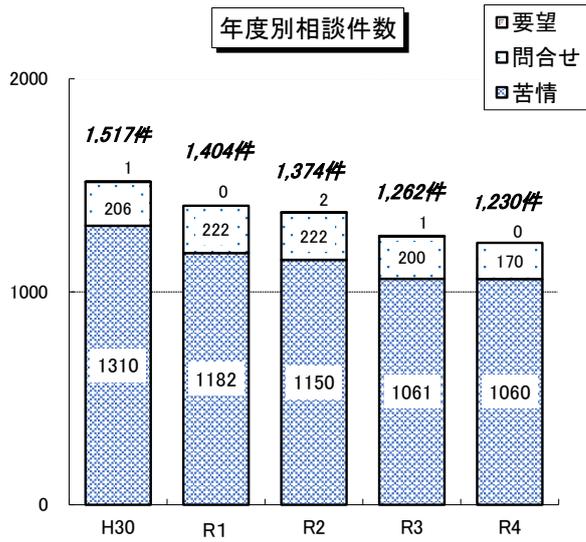
内容	令和2年度			令和3年度			令和4年度		
	件数	構成比(%)	前年比増減(件)	件数	構成比(%)	前年比増減(件)	件数	構成比(%)	前年比増減(件)
安全・衛生	27	1.3%	△ 11	24	1.1%	△ 3	27	1.2%	3
品質・機能	161	7.6%	17	121	5.8%	△ 40	150	6.7%	29
法規・基準	45	2.1%	△ 5	48	2.3%	3	34	1.5%	△ 14
価格・料金	67	3.2%	4	121	5.8%	54	165	7.4%	44
計量・量目	0	0.0%	0	0	0.0%	0	2	0.1%	2
表示・広告	80	3.8%	23	105	5.0%	25	170	7.6%	65
販売方法	578	27.3%	△ 136	555	26.5%	△ 23	532	23.9%	△ 23
契約・解約	1,001	47.3%	△ 45	939	44.9%	△ 62	928	41.7%	△ 11
接客・対応	120	5.7%	1	144	6.9%	24	187	8.4%	43
包装・容器	0	0.0%	△ 2	0	0.0%	0	2	0.1%	2
施設・設備	1	0.0%	1	2	0.1%	1	2	0.1%	0
買い物相談	8	0.4%	△ 7	6	0.3%	△ 2	9	0.4%	3
生活知識	10	0.5%	0	8	0.4%	△ 2	2	0.1%	△ 6
その他	18	0.9%	2	18	0.9%	0	18	0.8%	0
合計	2,116	100%	△ 158	2,091	100%	△ 25	2,228	100%	137

※1件につき複数の相談内容があるため、相談総件数と一致しない。

8 販売方法別相談件数(特殊販売別)

方法	令和2年度			令和3年度			令和4年度		
	件数	構成比(%)	前年比増減(件)	件数	構成比(%)	前年比増減(件)	件数	構成比(%)	前年比増減(件)
訪問販売	65	4.7%	△ 6	57	4.5%	△ 8	50	4.1%	△ 7
通信販売	496	36.1%	113	456	36.1%	△ 40	444	36.1%	△ 12
マルチ系	13	0.9%	5	11	0.9%	△ 2	9	0.7%	△ 2
電話勧誘	92	6.7%	△ 60	101	8.0%	9	76	6.2%	△ 25
ネガティブ	7	0.5%	2	0	0.0%	△ 7	1	0.1%	1
訪問購入	13	0.9%	6	10	0.8%	△ 3	16	1.3%	6
無店舗販売	2	0.1%	△ 5	6	0.5%	4	6	0.5%	0
計	688	50.1%	55	641	50.8%	△ 47	602	48.9%	△ 39
店舗購入	282	20.5%	△ 30	277	21.9%	△ 5	262	21.3%	△ 15
不明・無関係	404	29.4%	△ 55	344	27.3%	△ 60	366	29.8%	22
合計	1,374	100%	△ 30	1,262	100%	△ 112	1,230	100%	△ 32

令和4年度 帯広市消費生活相談統計一覽



3 適正な取引の促進

(1) 特定計量器の定期検査、商品量目の立入検査

適正な計量の実施を期するため、取引または証明に使用される質量計について、2年に1回、計量法に基づく定期検査を行っています。また、消費者保護と計量器を使用する事業者育成のため、商品量目の立入検査を実施し、適正な計量の確保に努めました。

帯広市計量検査所

- ① 位 置 帯広市西5条南8丁目1番地
- ② 面 積 103.68㎡（検査室48.60㎡、天秤室20.25㎡、その他34.83㎡）
- ③ 開 設 昭和42年7月（平成4年8月建替）

検査実績（令和4年度）

区 分	実 績
計量器の定期検査	①期間：6月～12月、②戸数：139戸、③計量器：293台、④不合格：0台
計量器の立入検査	①使用計量器(質量計)：0戸、0台
商品量目の立入検査	①事業者数：10事業者、②商品数：2,001個、③不適正商品数：0個

※参考～令和3年度検査実績

計量器の定期検査 ①期間：6月～12月 ②戸数：268戸 ③計量器：765台 ④不合格：1台

計量器の立入検査 ①使用計量器(質量計)：0戸、0台

商品量目立入検査 ①事業者数：8戸 ②商品数：1,317個 ③不適正商品数：0個