

基本目標

取り組み

主な重要業績評価指標(H31)

価値共創プロジェクト

帯広市まち・ひと・しごと創生総合戦略(概要版)

H27
S
H31

目標1

新たな「しごと」を創り出す

【数値目標(H31)】

- ◆十勝管内農畜産物の輸出額 ... 17.0億円(※H30)
- ◆製造品出荷額 ... 1,380億円
- ◆食料品製造業の従業者1人当たり付加価値額 ... 1,002万円
- ◆創業・起業件数(H27～累積) ... 250件
- ◆法人市民税(法人税割)の賦課法人数 ... 2,185社より増加

●地域資源を活かした産業振興

- ①十勝型スマートアグリ(知識集約型農業)の推進
- ②TOKACHIブランドのグローバル展開
- ③「豆の国・十勝」食と健康プロジェクトの推進
- ④エネルギー自給社会の形成推進

- HACCP導入企業数 ... 15件(H25～累積)
- 原産地証明発行件数 ... 400件
- 海外展開に挑戦する企業数 ... 40件(H27～累積)

●地域産業の競争力強化

- ①十勝・イノベーション・エコシステム(創業・起業支援システム)の構築
- ②「フードバレーとまち」をグレードアップする企業集積の促進
- ③価値創造に挑戦する企業への支援

- 創業・起業支援件数 ... 750件(H27～累積)
- 域外からの企業誘致件数 ... 2件(H27～累積)
- 学校給食における地元産加工品新規導入件数 ... 5件

●産業人の育成

- ①次世代の担い手育成
- ②グローバル・アグリフードビジネスリーダーの育成

- 帯広南商業高等学校卒業生の管内就職希望者の就職率 ... 100%
- 人材育成事業参加者数 ... 180人(H27～累積)

目標2

十勝・帯広への「ひと」の流れをつくる

【数値目標(H31)】

- ◆帯広市の観光入込み客数(延べ人数) ... 272万人
- ◆とちろ帯広空港の定期便利乗降客数 ... 63.1万人
- ◆移住者数(H27～累積) ... 120人

●地域の魅力の共有

- ①「生活の十勝ブランド」の発信
- ②「十勝の価値体感」教育プログラムの推進

- ふるさと教育実施小・中学校数 ... 40校
- 帯広南商業高等学校の生徒のボランティア参加率 ... 100%

●移住・定住の促進

- ①十勝をつくる若者定着プログラム
- ②ちよつと・もつと・ずつと帯広暮らしの推進

- 支援先企業の離職率の低下率 ... ▲2%
- 移住相談件数 ... 1,500件(H27～累積)

●地域特性を活かした「十勝観光」の展開

- ①体験・滞在型観光の推進
- ②スポーツ合宿・大会誘致・コンベンションの促進
- ③観光拠点機能の強化と外国人観光客の誘客

- 帯広市内で開催されるスポーツ国際・全国・北海道大会数 ... 50大会
- 国際チャーター便運航数 ... 70便

目標3

結婚・出産・子育ての希望をかなえる

【数値目標(H31)】

- ◆子育て応援事業所登録事業所数 ... 300事業所
- ◆この地域で今後も子育てをしていきたいと思う人の割合 ... 93%

●仕事と生活の調和の促進

- ①結婚を希望する若者の支援
- ②男女共同参画社会の推進

- 審議会等への女性の参画率 ... 40.0%
- 子育て応援事業所奨励金対象者数 ... 214人(H27～累積)

●子育て・教育環境の充実

- ①地域ぐるみの子育て・教育支援
- ②子育て世帯への切れ目ない支援

- こども学校応援地域基金への寄附件数 ... 40件(H27～累積)
- 不登校からの復帰率 ... 65.0%(H30)

目標4

安全安心で快適なまちをつくる

【数値目標(H31)】

- ◆町内会加入率 ... 70.7%
- ◆認知症サポーター数 ... 18,870人
- ◆帯広市が住みやすいと思う人の割合 ... 86.8%より上昇

●地域コミュニティの活性化

- ①多様な主体の社会参画の促進
- ②地域における防災体制の充実

- 市民協働アクション登録団体数 ... 100団体
- 親子防災講座参加者数 ... 3,000人

●高齢社会への対応

- ①高齢者が自立して生活できる地域づくり
- ②医療・福祉の人材確保
- ③空家等対策の推進

- 介護関係職場への延べ就職者数 ... 110人
- 管内に就職した看護師の割合 ... 87%

●都市機能の確保

- ①公共施設等の適切な管理
- ②地域公共交通の再編促進
- ③中心市街地の活性化

- 街なか居住者数 ... 3,668人
- 歩行者通行量(平日) ... 24,000人

●広域連携の推進

- ①十勝定住自立圏の推進

- 十勝管内の観光入込み客数 ... 1,020万人
- 十勝管内バス利用者数 ... 462万人

【テーマ1】十勝の「稼ぐ力」を極大化する

【テーマ2】新たな「つながり」を紡ぐ

地域産業による域外からの所得獲得を拡大し、域内産業全体の好循環に結びつける

プロジェクト1

◆**フードバレーとまち輸出戦略拠点の形成**
物流・備蓄機能の整備検討やと畜場の整備を進め、海外市場への輸出拡大と東北北海道での輸出戦略拠点の形成に取り組みます。

プロジェクト2

◆**日本トップクラスの「食」のブランドづくり**
アスリートや世界のVIPなどをターゲットにした日本トップクラスの「食」ブランドづくりにより、販路拡大を図ります。

プロジェクト3

◆**「混血型」事業創発の促進**
域内外の異分野の起業家・専門家等との触発により、新事業の構想促進と実現に取り組みます。

プロジェクト4

◆**自然を満喫するプレミアムなライフスタイルの提案**
十勝のワールドクラスのアウトドア空間を活かし、ひとの流れと関連産業の創出に取り組みます。

ICTの活用やNPOとの連携などの様々な手法により、「支え合い」のための人々の新たなつながりを紡ぐ

プロジェクト5

◆**帯広版アクティブ・ラーニングの推進**
ふるさとを「教材」として活用しながら、学校・家庭・地域の連携のもと、主体的・協働的に学ぶ「帯広版アクティブ・ラーニング」を推進します。

プロジェクト6

◆**地域包括ケアの仕組みづくり**
ICTの活用等を図りながら、幅広い市民・団体の連携・参画のもと、地域包括ケアの仕組みづくりを進めます。