

新しい総合計画の策定方針（案）

1. 策定の趣旨

帯広市は昭和 34 年以來、五期にわたり総合計画を策定し、これに基づき計画的にまちづくりをすすめ、様々な都市機能が集積する十勝の中核都市として発展してきました。

近年、少子高齢化の進行に伴い、予想を超える速さの人口減少社会やグローバル社会の到来によって大きな変革期を迎えており、これまで日本の経済・社会を支えてきた様々な仕組みの見直しが行われています。

また、国と地方の役割分担や税財源の配分など、地方分権改革は第二期に入り改革の議論がすすめられています。

これからは、地方自治体を取り巻く環境の変化の中で、地域社会を持続的に発展させていくため、地域が自らの意思と責任で創意工夫し、多様化する市民ニーズに対応したまちづくりをすすめていかなければなりません。

このため、時代の潮流や本市を取り巻く情勢を十分に踏まえながら、新しい時代を展望し、まちづくりを総合的かつ計画的にすすめるため、今後のまちづくりの指針となる新たな総合計画を策定するものです。

2. 新しい総合計画策定の考え方

社会経済情勢が大きく変化する中で、新しい総合計画には、時代の変化や新たな課題に柔軟かつ適切に対応することが求められています。また、協働のまちづくりをすすめるためには、市民と行政がまちづくりの目標を共有することが大切であることから、目標を明らかにするとともに、財政状況等に即してより実効性のある計画とすることが必要です。

こうしたことを踏まえ、以下の考え方に基づき新しい総合計画の策定に取り組みます。

（1）目標を明示した計画

新しい総合計画では、まちづくりの目標を市民にできるだけ分かりやすく示すことが必要です。このため、政策・施策の目標などを明示する計画とします。

（2）成果が分かる計画

市民とまちづくりの目標を共有し、協働のまちづくりをすすめるためには、その計画の成果を把握できることが必要です。このため、政策や施策に成果指標を設定し、その達成度を測ることができる計画とします。

(3) 行政評価や予算と連動する計画

限られた経営資源を効果的に配分し、総合計画に掲げた目標を着実に推進するためには、事業の効果等について評価し、選択と集中を図ることにより、効果的・効率的に事業をすすめていくことが必要です。このため、評価や予算との連動を考慮しつつ事業の展開を図る計画とします。

(4) 社会経済情勢の変化に柔軟に対応できる計画

自治体を取り巻く環境は、地方分権の進展や国の構造改革などにより変革期を迎えております。今後のまちづくりは、変化する社会経済情勢に対応しながらすすめていくことが重要になることから、こうした変化などに柔軟に対応できる計画とします。

3 . 計画の構成と期間

総合計画は、「基本構想」、「基本計画」、「推進計画」で構成し、それぞれの計画で示す項目や計画の期間は以下のとおりとします。

(1) 基本構想

基本構想は、都市像やまちづくりの目標等を示します。構想の期間は、平成 22 年度から平成 31 年度までの 10 年間とします。

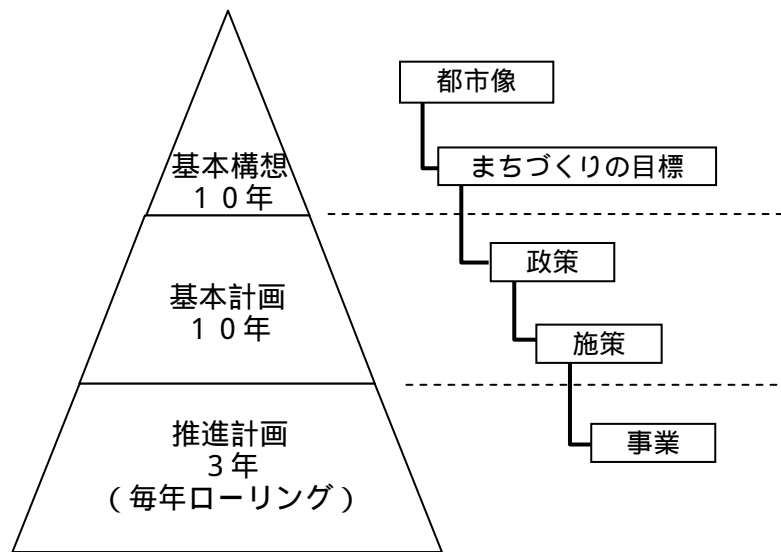
(2) 基本計画

基本計画は、基本構想に示したまちづくりの目標を具体化した政策目標を示すとともに、それを実現するための施策等を示します。計画の期間は、平成 22 年度から平成 31 年度までの 10 年間とし、社会経済情勢の変化などを踏まえ、中間年において進捗状況等の点検を行い、必要に応じて見直しを行うものとします。

(3) 推進計画

推進計画は、基本計画に示された施策に沿って必要な事業等を示します。計画の期間は 3 年間とし、評価結果や財政状況等を踏まえ毎年ローリングにより策定します。

計画の構成



4. 計画の策定手法・体制

市民とまちづくりに係わる目標を共有し協働ですすめる計画とするため、計画の策定においては、庁内の策定体制はもとより、市民参加の機会を確保し、市民とともに策定に取り組みます。

(1) 総合計画策定審議会への諮問

帯広市総合計画策定審議会条例に基づき、総合計画で示すべき目標等について審議会に諮問します。

(2) 市民参加による策定

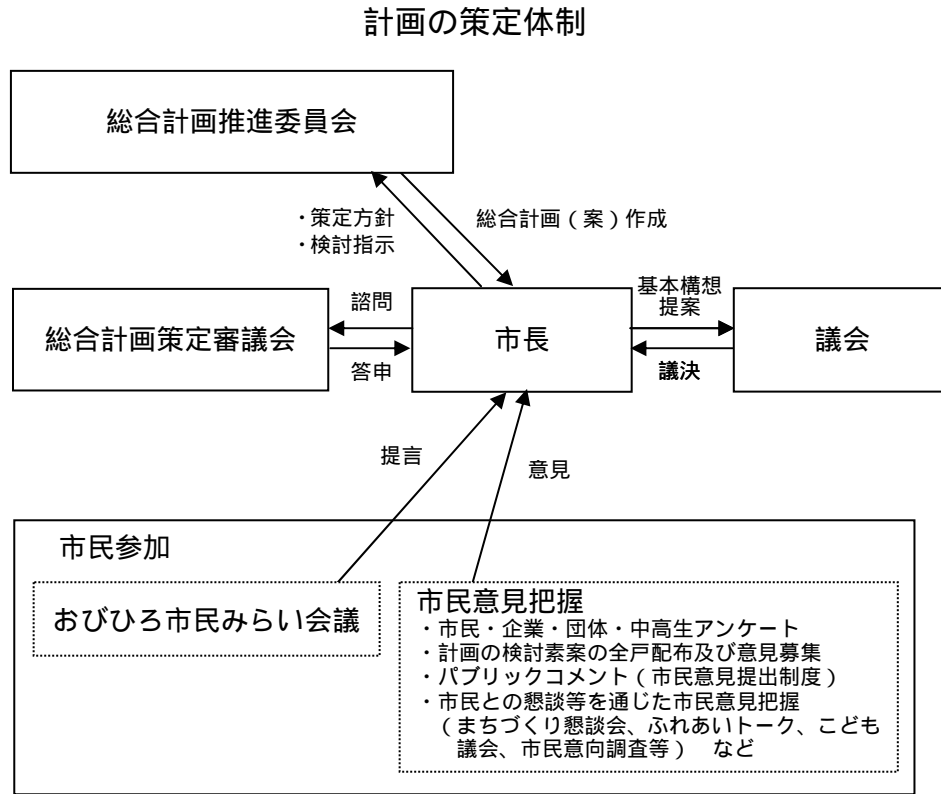
市民ワークショップ「おびひろ市民みらい会議」を設置し、市民の手による目標づくりに取り組み、市長に対して提言をします。また、幅広く市民意見の把握に努めます。

(主な市民意見把握手法)

- ・市民・企業・団体・中高生アンケート
- ・計画の検討素案の全戸配布及び意見募集
- ・パブリックコメント（市民意見提出制度）の実施
- ・市民との懇談等を通じた市民意見の把握（まちづくり懇談会、ふれあいトーク、こども議会、市民意向調査等）

(3) 庁内策定体制

庁内においては、職員総参加を基本に、総合計画推進委員会が中心となって策定作業をすすめます。



5. 策定スケジュール

- 平成 19 年度 おびひろ市民みらい会議の設置、総合計画策定審議会への諮問、
庁内検討
- 平成 20 年度 総合計画策定審議会答申、計画素案作成、パブリックコメント
(市民意見提出)実施
- 平成 21 年度 計画案作成、議会提案(基本構想)
- 平成 22 年度 新しい総合計画スタート(予定)

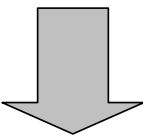
6. その他

- ・具体的な策定作業は、別途定める策定要領に基づきすすめます。
- ・分野計画は、施策の具体的な考え方や実施方向等を示すものであり、策定にあたっては総合計画に即するよう努めるものとします。
- ・国土形成計画、新たな北海道総合開発計画や北海道の新しい総合計画などの政策方向等との整合性を考慮します。

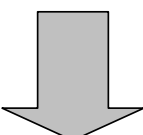
新しい総合計画策定の考え方

地方自治体を取りまく社会経済情勢の変化、不透明な先行き

第二期の地方分権改革や道州制など、国と地方の役割分担のあり方や税財源の配分について検討されている
 長期的な財政見通しが困難な時代
 人口減少、少子高齢社会が現実のものとなってきている
 財政負担が増大する時代の到来
 財政悪化の早期是正策と財政状況の報告や公開を盛り込んだ地方公共団体財政健全化法が成立
 限られた経営資源の効果的かつ効率的な配分に基づく健全な財政運営
 多様化する市民ニーズへの対応
 公共領域の拡大と公共を担う多様な主体（NPOなど）の出現



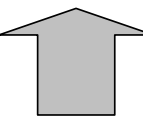
人口減少、少子高齢化、財政状況等を踏まえた総合計画が必要



目標を明示した「新たな総合計画」へ ~ 求められる発想の転換 ~

計画期間内に「何をするか」ではなく、「何をめざすか」という目標を明示

- 目標の達成度合いを計る尺度として「指標」を設定
 基本計画の中間年の見直し、推進計画の毎年ローリングを行い、社会経済情勢の変化に対応
 「目標」の実現に向け、適切な手段（施策・事業）が選択できる仕組みの構築
- 「目標明示型」総合計画や、評価、予算との連動により、一層の効果的・効率的な行政運営が可能



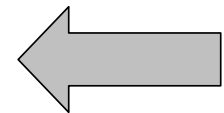
これまでの帯広市の取り組み

「後期推進計画」で「ソフト重視」、「成果重視」、「市民協働重視」の3つの視点を導入

- 各指標を設定し『政策・施策評価システム』を試行導入
 まちづくり基本条例の制定
 組織見直しにより、企画部と財政部が統合
 平成20年度予算編成より、自主自律型予算編成を導入

次期の上位計画の基本的な考え方

- ・国土形成計画・北海道総合開発計画・北海道長期総合計画
- ~人口減少、少子高齢化、労働力人口の減少に対応した計画~



~ 策定の取組姿勢 ~

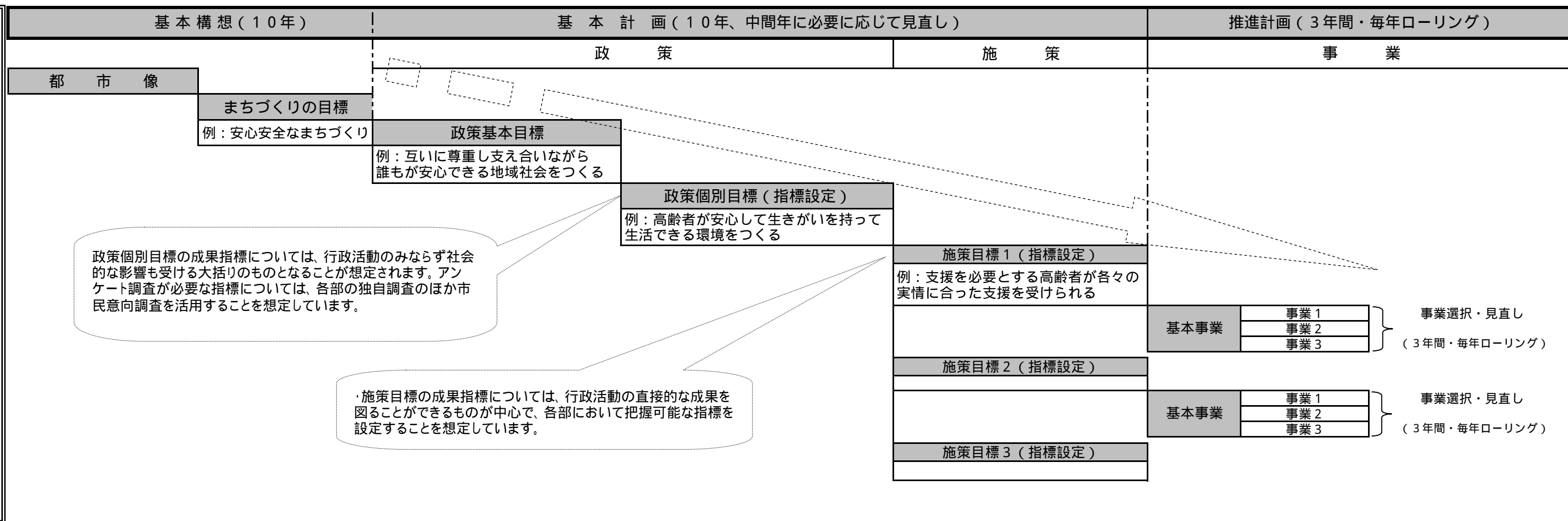
- ・市民とともに策定する計画
- ・職員による政策・施策論議を中心とした計画



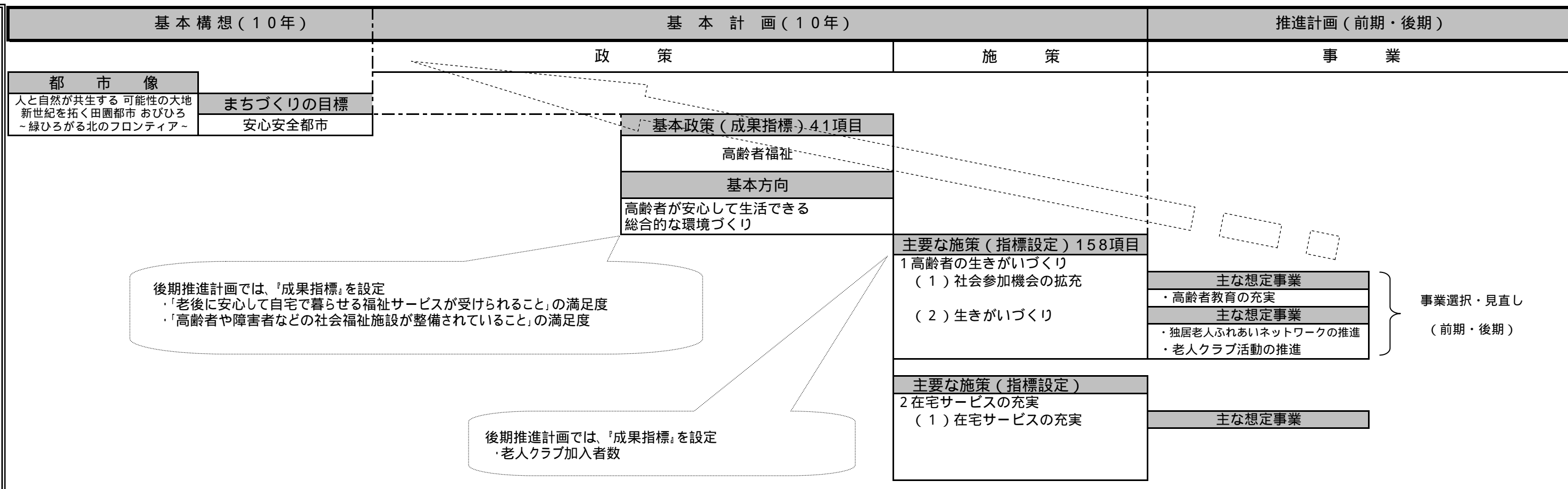
新しい総合計画の期間									
H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
基本構想(10年)									
基本計画(10年 中間年に必要に応じて見直し)									
推進計画(H22~24)									
	(見直し)推進計画(H23~25)								
		(見直し)推進計画(H24~26)							
			(見直し)以降毎年度見直し						

新しい総合計画の体系イメージについて

新しい総合計画の体系イメージ

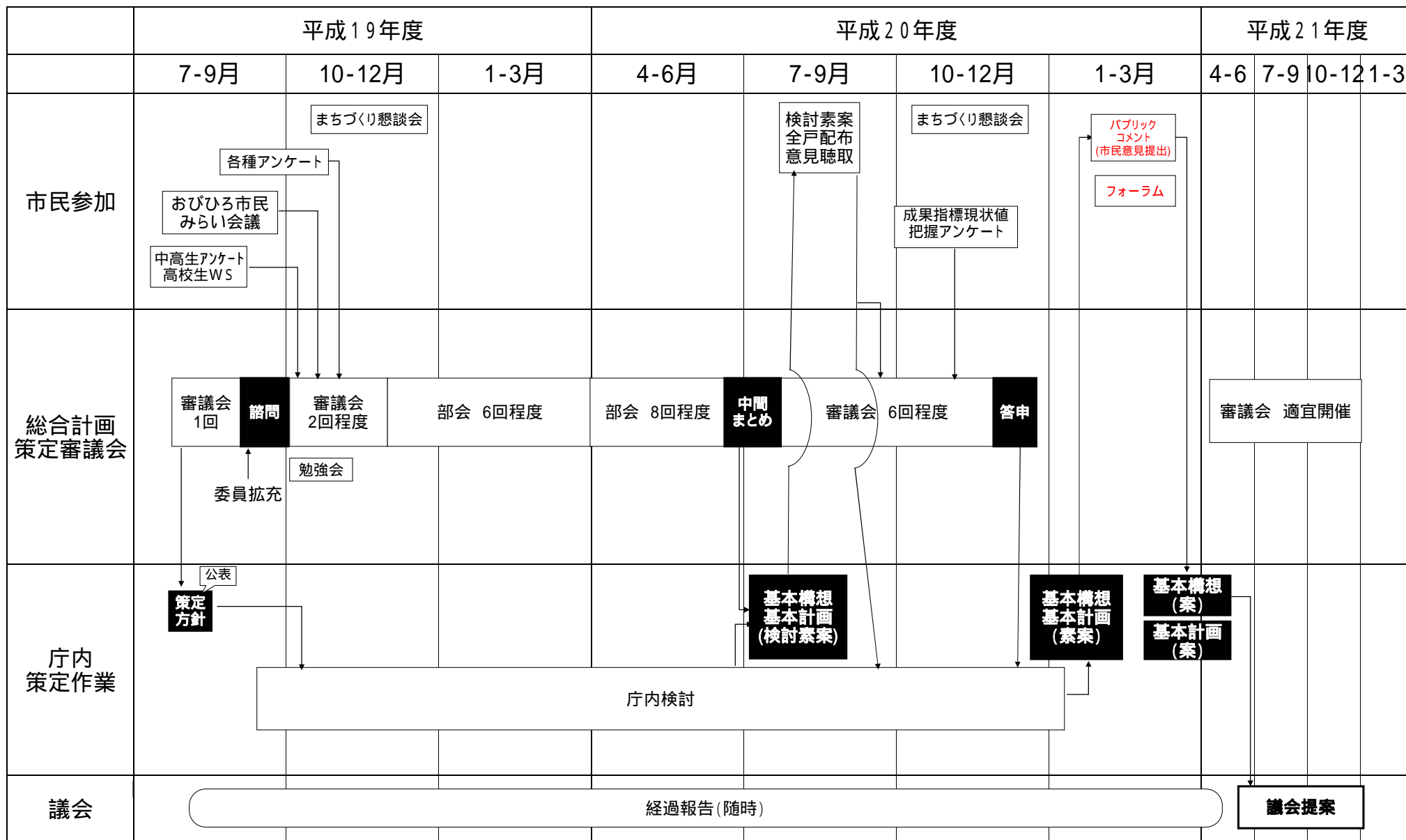


第五期総合計画の体系



新しい総合計画の想定作業スケジュール

平成19年8月1日
総合計画策定審議会 資料5



市民ワークショップ「おびひろ市民みらい会議」

1 目的

新しい総合計画の策定にあたり、まちづくりについて幅広い市民の意見や提案を計画に反映させることを目的とする。

2 メンバー

公募により参画する、まちづくりに興味、意欲を持つ市民 59 名
男 38 名 女 21 名 平均年齢約 50 歳 (18 歳 ~ 84 歳)

3 活動内容

下記 5 項目の分野ごとに、10 年後の帯広市のめざすまちづくりの目標や、その実現に向けた取り組み方向などについて話し合った結果を取りまとめ、市長に提言する。

- (1) 安全・安心
- (2) 経済・産業
- (3) 環境・生活
- (4) 子育て・教育
- (5) 市民協働

4 スケジュール

6 月	参加者募集
7 月 27 日 (金)	オリエンテーション
8 月 2 日 (木)	第 1 回
8 月 9 日 (木)	第 2 回
8 月下旬 ~ 9 月	第 3 回、第 4 回、提案書提出

5 提言書の活用

おびひろ市民みらい会議の提言書は、幅広い市民の意見として尊重し、審議会における議論の基礎として、計画策定に反映させる。

市民アンケート調査の概要

項目	調査対象	目的	主な調査項目	実施時期
一般市民	市民3,000人を層化有意抽出	普通の生活における課題(不安、困っていることなど)、市民協働への意識を把握し、策定の参考とする。	<ul style="list-style-type: none"> ・性別、年代、職業等 ・生活の中での不安等 ・市民協働への意識 ・まちづくりに関する自由意見 	8～9月
中学生	市内15校から各10人抽出	将来を担う10代の抱く都市像やまちづくり全般のユニークな発想を策定に活かす。	<ul style="list-style-type: none"> ・性別、学年 ・おびひろの好きなおところ、きれいなおところ ・理想と思う未来の帯広、キャッチフレーズ ・まちづくりについて自分ができること ・まちづくりに関する自由意見 	7月
高校生	市内9校(白樺学園含む)から各10人抽出	<p>将来を担う10代の抱く都市像やまちづくり全般のユニークな発想を策定に活かす。</p> <p>なお、8月下旬には、アンケートの集約結果も活用しながら、高校生ワークショップを実施し、高校生のまちづくりに対する意見を策定に活かす。</p>	(同上)	7月
企業	帯広商工会議所に所属する約4,200事業所	産業振興へのニーズと企業としてまちづくりに貢献する意識を把握し、策定の参考とする。	<ul style="list-style-type: none"> ・業種、経営形態等 ・経営上の課題と必要とする施策 ・まちづくりへの参画意識 ・まちづくりに関する自由意見 	9月
各種団体	市内各分野の団体(経済、福祉、子育て、文化、まちづくり等)、NPO等約100団体	各団体に係る分野における課題と、市民協働についての意識、課題を把握し、策定に活かす。	<ul style="list-style-type: none"> ・団体名等 ・市民協働の意識、課題 ・まちづくりに関する自由意見 	8～9月