

(3) 観光

資料 3

【現状と課題】

- 本市では、食や自然といった恵まれた地域資源を活かしながら、観光客の誘客等をすすめてきており、インバウンドを含め、観光入込客数や宿泊延べ数などは増加傾向にある。
- インバウンドや個人旅行者の増加など、観光ニーズの変化が進む中、観光需要の分析やターゲットの明確化をはかり、地域の強みを活かした魅力ある観光地の形成や、効果的なプロモーションの実施、受入環境の整備などをすすめ、効果的な観光振興につなげていく必要がある。

【第六期帯広市総合計画における主な取り組み】

- 観光交流拠点施設の整備（ポロシリ自然公園、とかちむら など）
- 三大まつりの開催、地域イベントの開催（とかちマルシェ など）
- 国内、海外観光プロモーション活動の実施
- 十勝アウトドア DMO の設立
- ファームツーリズム、サイクルツーリズム、ヘルスケアツーリズムの推進
- 観光情報の提供
- 道内外での物産展の開催
- 観光客の受入環境の整備（Wi-Fi スポットの整備、一括免税手続きカウンターの整備 など）

【今後の取り組みの方向性】

- 観光需要を的確に把握しながら、食や自然など、地域の強みを活かした魅力ある観光地の形成や、効果的なプロモーションの実施、受入環境の整備などをすすめ、観光の振興をはかる。

平成29年度 施策評価表

総合計画体系	まちづくりの目標	3 活力あふれるまち	評価担当部	商工観光部
	政策	3-2 にぎわいのあるまちづくり	関係部	
	施策	3-2-2 観光の振興		
	施策の目標	魅力ある地域資源の利活用をはじめ、情報発信や広域連携の推進などにより、観光を振興します。		

1. 成果指標による判定

成果指標	単位	H28(実績) H28(目標)	判定	実績値の年次推移
1 観光入込客数 (延べ人数)	万人	248 263	c	
2 宿泊客延べ数	万人泊	107.8 92.1	a	
3 帯広観光コンベンション協会のホームページアクセス件数	万件	32.7 18.2	a	
4 帯広物産協会の物産取扱額	億円	7.1 7.1	a	
成果指標による判定			a	

2. 成果指標の実績値に対する考え方

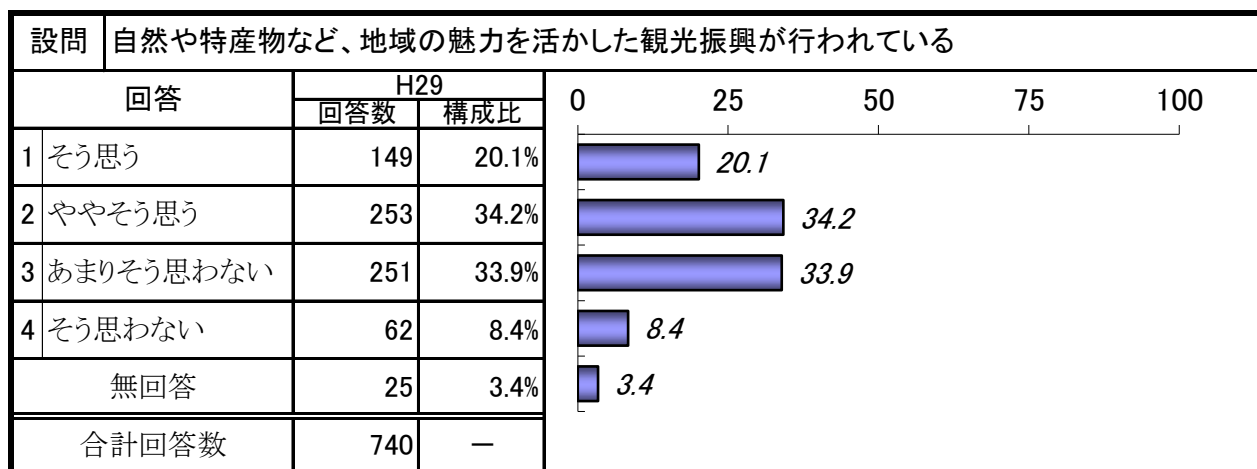
「観光入込客数(延べ人数)」は、前年に比べ22万人減少し、目標値を下回りました。8月に北海道に上陸した台風の被害により道央圏への交通網が寸断されたことが要因と考えます。

「宿泊客延べ数」は、前年に比べ10万人泊増加し、目標値を上回りました。インバウンド(訪日外国人旅行)の増加に加え、台風被害による復旧工事等の関係者の宿泊が増加したことが要因と考えます。

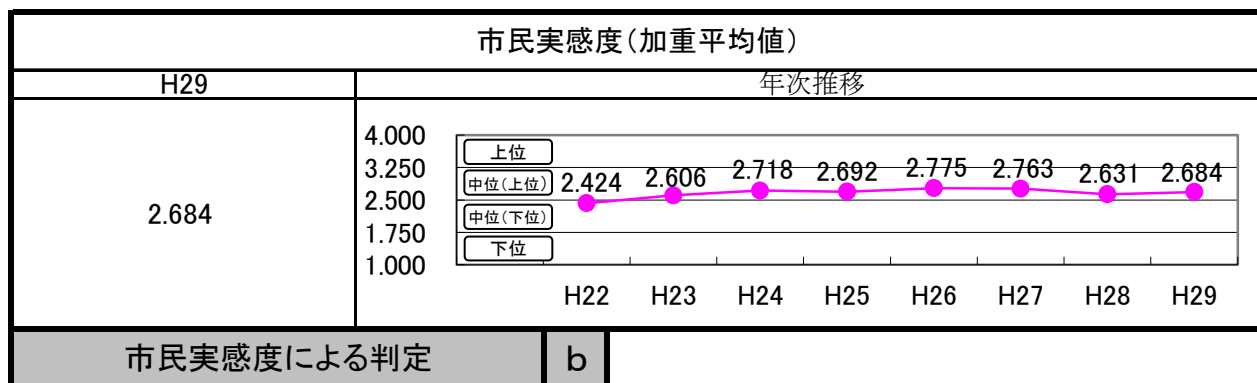
「帯広観光コンベンション協会のホームページアクセス件数」は、前年に比べ7.2万件増加し、目標値を上回りました。他の関連ホームページとの相互リンクの拡充やホームページ掲載情報の充実のほか、スマートフォンやタブレット端末の普及により、インターネット利用環境が整備されたことが要因と考えます。

「帯広物産協会の物産取扱額」は、前年に比べ0.4億円増加し、目標値を達成しました。商品の仲介のみならず、提案型の営業活動により百貨店や飲食店での取引が増加したことが要因と考えます。

3. 市民実感度による判定



上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由		H29	
		回答数	構成比
a	魅力ある観光地が少ないから	130	44.4%
b	観光イベントに魅力がないから	54	18.4%
c	観光情報の発信やPRが不足しているから	91	31.1%
d	その他	18	6.1%
有効回答数		293	—



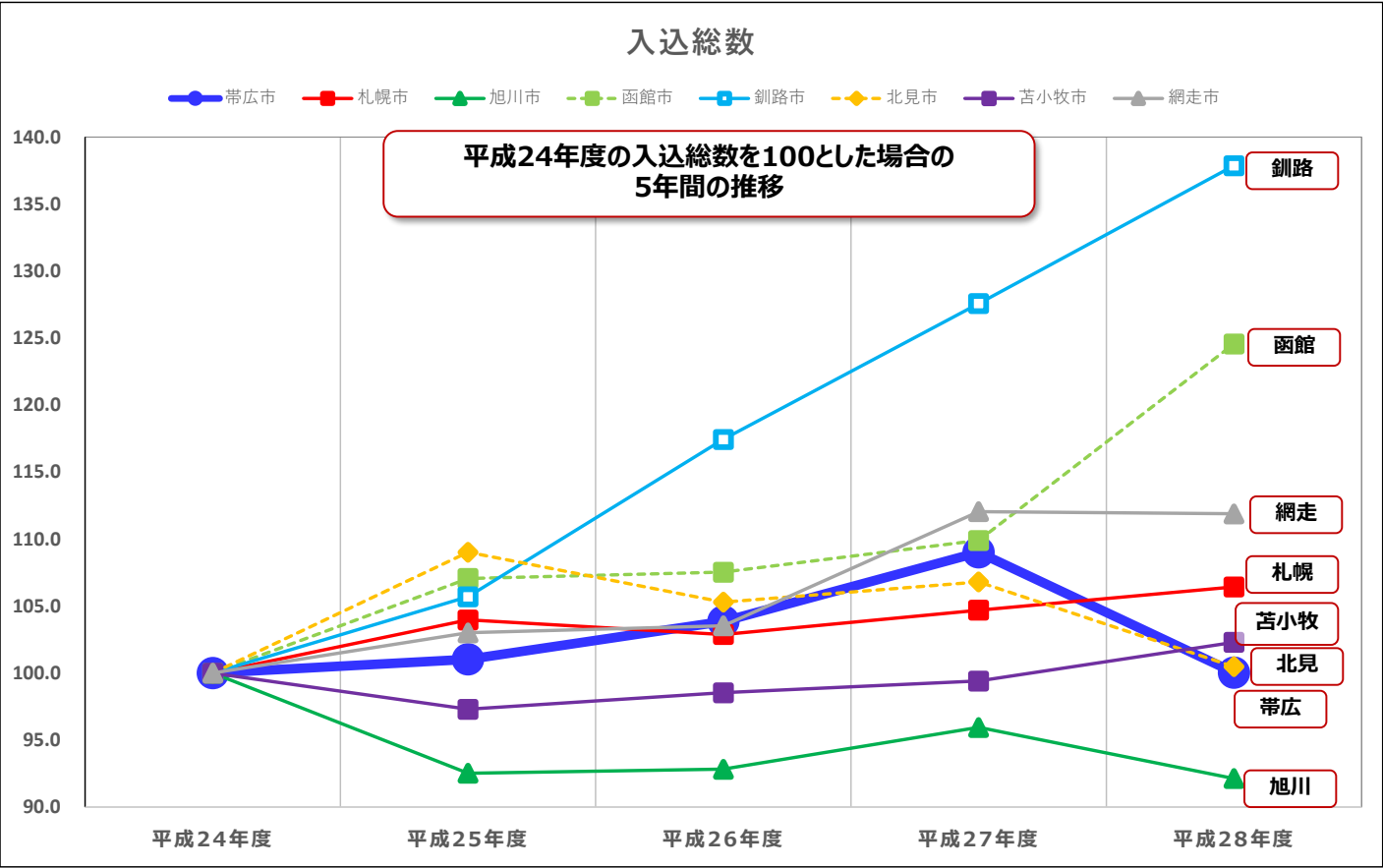
4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が54.3%となっており、中位(上位)にあります。地域の強みである「食」や「農業」などの魅力発信を継続的に実施してきたことに加え、十勝アウトドアブランディングやファームツーリズムをはじめとした観光振興の取り組みが一定程度市民に評価されたものと考えます。

帯広市の観光入込数の推移と道内他地域との比較

(単位：人口→人、入込総数→千人)

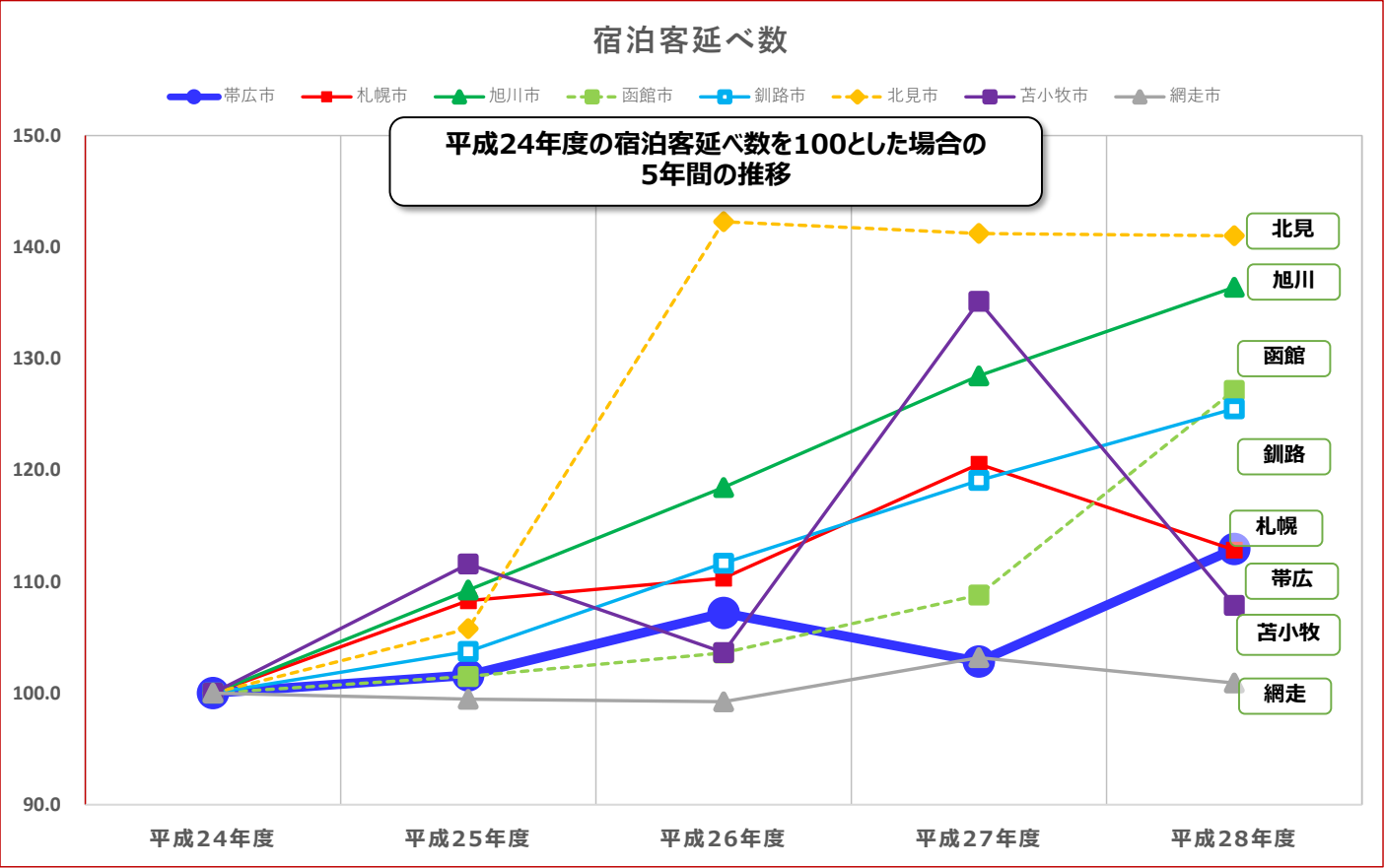
市町村名	人口	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
帯広市	168,096	2,481.0	2,506.4	2,576.7	2,704.5	2,481.9
札幌市	1,947,494	13,041.2	13,558.7	13,416.1	13,652.8	13,879.5
旭川市	342,848	5,763.8	5,333.2	5,350.0	5,530.0	5,310.0
函館市	265,503	4,501.2	4,819.1	4,840.2	4,946.6	5,606.9
釧路市	174,518	3,336.2	3,526.3	3,917.9	4,256.0	4,599.5
北見市	119,978	1,454.7	1,585.9	1,531.7	1,553.6	1,461.6
苫小牧市	173,135	1,889.6	1,838.6	1,861.8	1,878.3	1,932.9
網走市	36,912	1,367.7	1,408.8	1,415.9	1,532.4	1,530.2



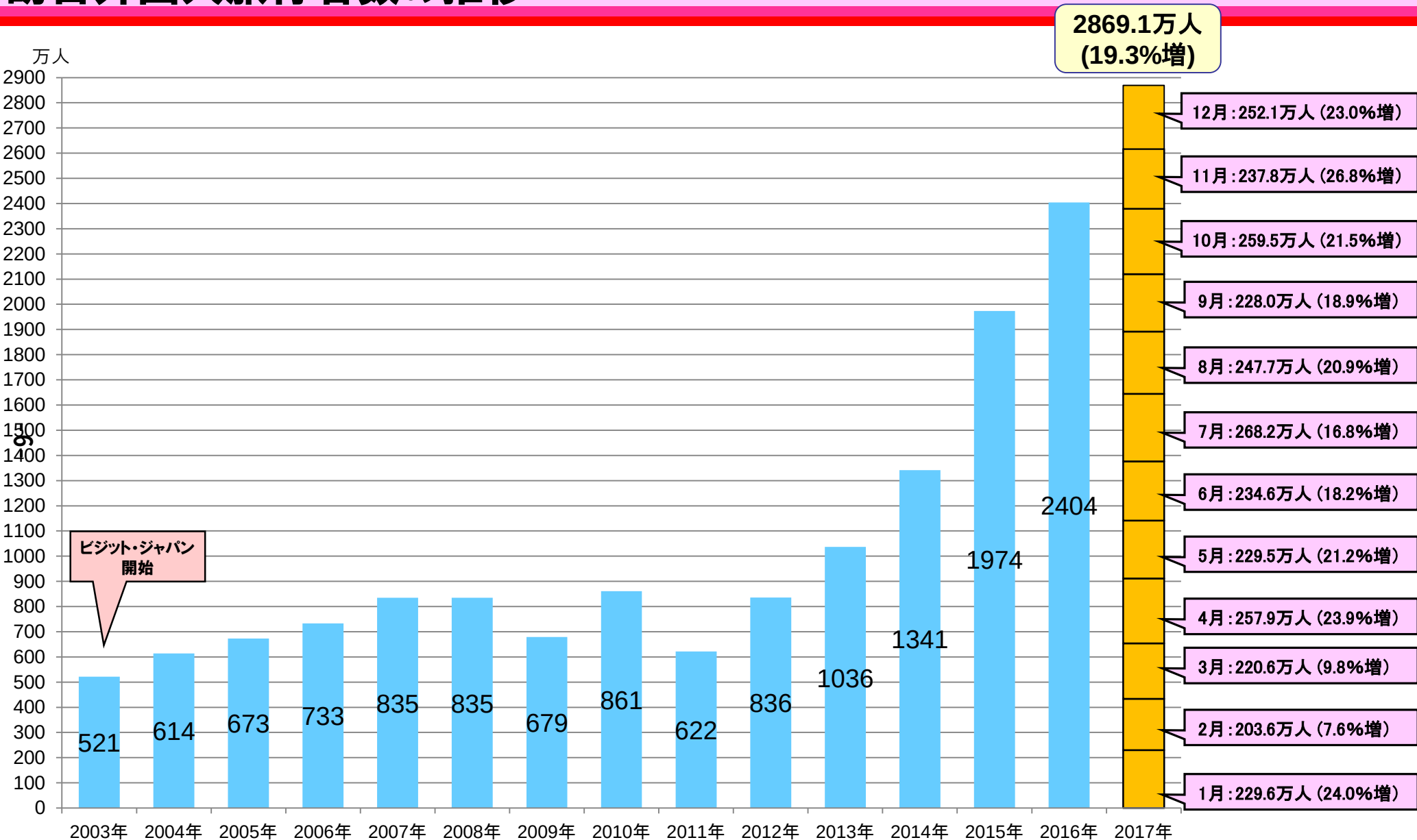
帯広市の宿泊客延べ数の推移と道内他地域との比較

(単位：人口→人、宿泊客延数→千人泊)

市町村名	人口	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
帯広市	168,096	955.0	970.3	1,023.6	982.0	1,078.4
札幌市	1,947,494	10,066.4	10,900.5	11,103.7	12,133.7	11,359.0
旭川市	342,848	628.4	686.5	744.3	807.2	857.1
函館市	265,503	3,480.0	3,531.9	3,605.1	3,786.4	4,425.0
釧路市	174,518	1,156.6	1,199.8	1,291.3	1,377.2	1,451.6
北見市	119,978	493.0	521.5	701.4	696.2	695.2
苫小牧市	173,135	153.7	171.5	159.3	207.7	165.8
網走市	36,912	453.4	450.9	449.9	467.8	457.5



訪日外国人旅行者数の推移



注) 2016年の値は確定値、2017年1～10月の値は暫定値、2017年11～12月の値は推計値、%は対前年同月比

出典: JNTO(日本政府観光局)

2017年12月の訪日外国人旅行者数(推計値)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2016年 12月	2017年 12月	伸率(%)	2016年 1月～12月	2017年 1月～12月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,050,648	2,521,300	23.0	24,039,700	28,690,900	19.3
韓国	South Korea	494,376	678,900	37.3	5,090,302	7,140,200	40.3
中国	China	427,462	564,300	32.0	6,373,564	7,355,800	15.4
台湾	Taiwan	278,736	319,500	14.6	4,167,512	4,564,100	9.5
香港	Hong Kong	189,773	207,200	9.2	1,839,193	2,231,500	21.3
タイ	Thailand	96,405	115,800	20.1	901,525	987,100	9.5
シンガポール	Singapore	75,868	86,400	13.9	361,807	404,100	11.7
マレーシア	Malaysia	63,297	64,700	2.2	394,268	439,500	11.5
インドネシア	Indonesia	40,894	52,300	27.9	271,014	352,200	30.0
フィリピン	Philippines	41,318	48,700	17.9	347,861	424,200	21.9
ベトナム	Vietnam	13,050	19,700	51.0	233,763	308,900	32.1
インド	India	7,512	8,900	18.5	122,939	134,400	9.3
豪州	Australia	51,524	57,300	11.2	445,332	495,100	11.2
米国	U.S.A.	105,036	116,200	10.6	1,242,719	1,375,000	10.6
カナダ	Canada	24,642	27,100	10.0	273,213	305,600	11.9
英国	United Kingdom	20,801	23,000	10.6	292,458	310,500	6.2
フランス	France	15,499	17,000	9.7	253,449	268,500	5.9
ドイツ	Germany	10,713	11,500	7.3	183,288	195,600	6.7
イタリア	Italy	8,404	9,400	11.9	119,251	125,800	5.5
ロシア	Russia	4,428	5,700	28.7	54,839	77,200	40.8
スペイン	Spain	5,749	5,900	2.6	91,849	99,900	8.8
その他	Others	75,161	81,800	8.8	979,554	1,095,700	11.9

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2016年の数値は確定値、2017年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外国人旅行者とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外国人旅行者に含まれる。なお、上記の訪日外国人旅行者数には、乗員上陸数(特例上陸許可)は含まれない。

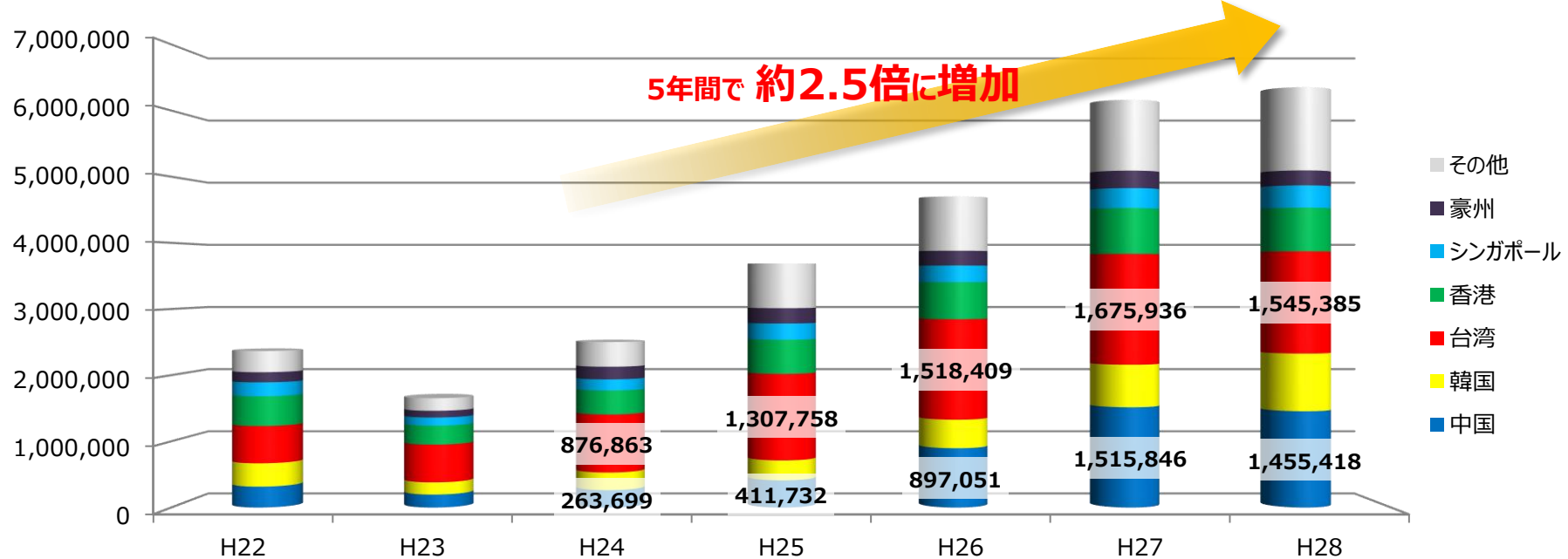
北海道・帯広市における訪日外国人の状況

北海道における国別訪日外国人宿泊者数（延べ人数）の推移

（単位：人泊）

	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28
中国	316,149	196,893	263,699	411,732	897,051	1,515,846	1,455,418
韓国	352,564	184,043	265,670	300,604	430,742	642,062	871,016
台湾	563,489	570,504	876,863	1,307,758	1,518,409	1,675,936	1,545,385
香港	450,406	287,236	363,184	515,772	560,944	692,210	659,312
シンガポール	208,585	121,576	167,011	244,880	250,059	301,030	337,136
豪州	153,775	102,384	191,419	232,125	223,390	263,923	226,067
その他	320,193	189,930	373,259	675,587	820,428	1,070,354	1,257,549
合計	2,365,161	1,652,566	2,501,105	3,688,458	4,701,023	6,161,361	6,351,883

北海道における訪日外国人宿泊者数（延べ人数）の推移



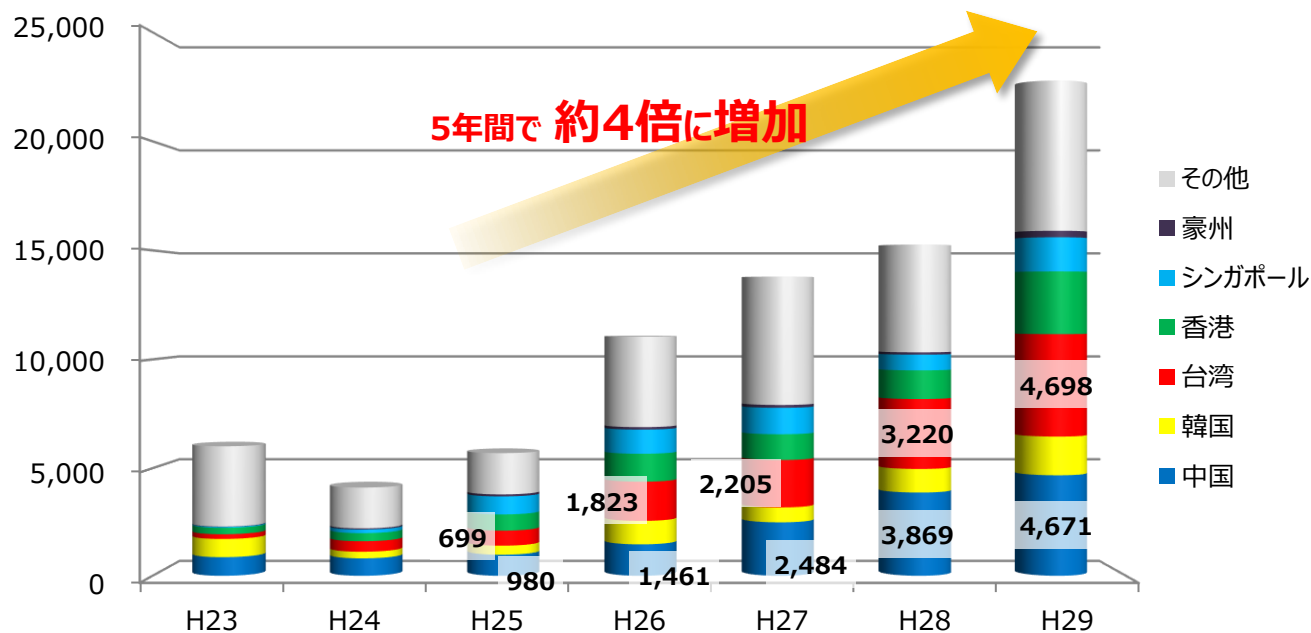
※出典：訪日外国人宿泊客数（北海道経済部観光局）

帯広市における国別訪日外国人宿泊者数（延べ人数）の推移

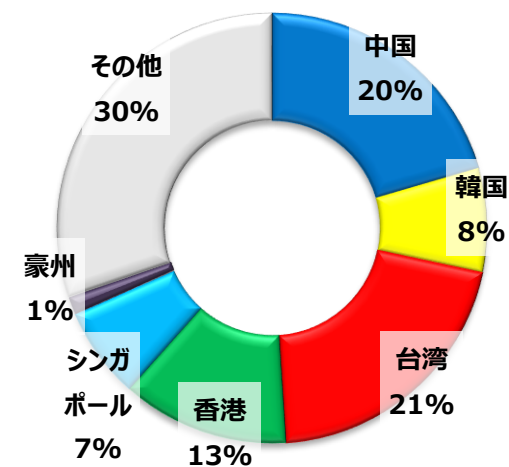
（単位：人泊）

	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
中国	865	811	980	1,461	2,484	3,869	4,671
韓国	847	307	419	1,090	693	1,095	1,791
台湾	220	489	699	1,823	2,205	3,220	4,698
香港	298	375	754	1,297	1,187	1,314	2,875
シンガポール	43	167	835	1,110	1,212	719	1,565
豪州	17	54	97	114	130	108	299
その他	3,727	1,898	1,918	4,149	5,884	4,942	6,888
合計	6,017	4,101	5,702	11,044	13,795	15,267	22,787

帯広市における訪日外国人宿泊者（延べ人数）の推移



訪日外国人宿泊客延べ数の 国別割合（帯広市・H29）



※出典：十勝管内観光入込客数について（北海道十勝総合振興局）

アウトドアによる十勝の観光ブランドを醸成、確立するため、「十勝アウトドア観光会議」を設置し、地域の合意形成を図る。

十勝アウトドア観光会議

【事務局】(株)デスティネーション十勝

会 長

帯広市

管内町村

観光協会

アウトドア観光団体
その他関係団体...

～観光戦略の合意形成～

- ・アウトドアのワンストップ化
- ・HP等での情報発信
- ・一元的なプロモーション
- ・コンテンツ開発 他

株式会社

デスティネーション十勝

取締役会

アウトドア観光戦略を策定

展開
事業

素材開発

プロモー
ション

マーケティ
ング調査

収益事業

十勝アウトドアブランディングの概要 (株式会社デスティネーション十勝の取り組み)

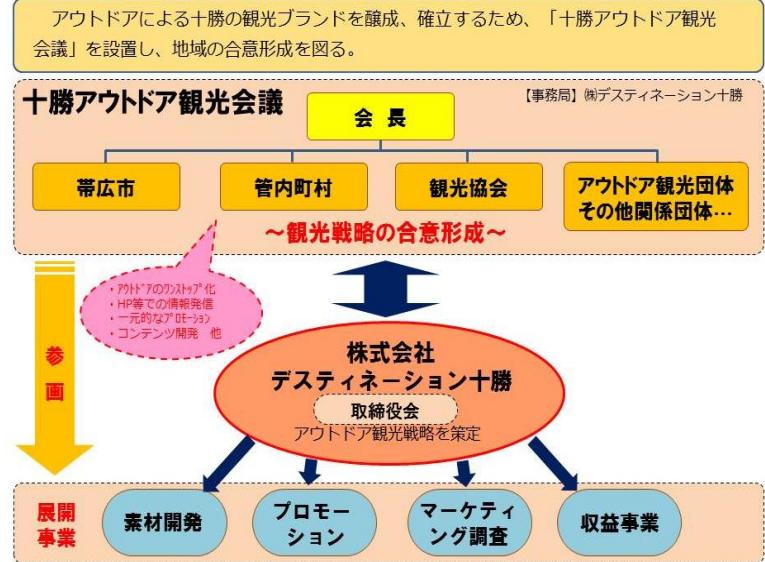
【目的】 アウトドアによるプレミアムな時間や新しいライフスタイルを提案し、十勝における新たな観光ブランドの創出を目指す

基本方針

1. 地域関係団体と連携し合意形成に基づいた戦略の推進
 - ・ 十勝アウトドア観光会議の設置
 - ・ KPIの設定、十勝アウトドア観光戦略の策定
2. 魅力あるアウトドア観光のデスティネーションの創出
 - ・ 十勝の自然空間、体験、食、などを組み合わせ、新たなアウトドアコンテンツの開発
 - ・ コンテンツの商品化、プロモーション、事業化の推進
3. ガイドをはじめとするアウトドア人材の育成
 - ・ アウトドアガイドなど事業者とのネットワーク構築
 - ・ 人材育成プログラム等の整備
4. 十勝をアウトドアのメッカとして世界に発信するプラットフォーム※の実現
 - ・ 海外を含め事例の調査研究
 - ・ 十勝のアウトドアブランド化を図り、一元的情報発信や共同プロモーション実施体制の構築

※プラットフォーム・・・「土台」や「基盤」、「場」を意味し、ビジネスシーンで使われる際は「不特定多数の顧客向けに、複数の製品やサービスを展開しており、かつ更新可能な環境のこと。

十勝アウトドア観光会議



平成29年度の取り組み

- ・ 十勝アウトドア観光会議の設立 (H29.7)
- ・ 冬のグランピングモニターツアーの実施 (H30.2)
- ・ アウトドア観光及び人材育成にかかる先進事例現地調査

十勝アウトドアブランディング事業について



平成30年7月24日 帯広市

十勝・帯広における観光の現状と課題

- 恵まれた雄大な自然環境の下、本格的なアウトドア活動を楽しめるフィールドを有しているが、これら地域資源を十分に活用できていない
- 北海道内の他地域と比べ、観光入込客数などの伸び率が低い
- 地域の戦略策定、合意形成、コンテンツ開発、プロモーションなどを一体的に実施できる組織がない

DMOの設立

アウトドアによる特別な時間や体験など新しいライフスタイルを提案し、十勝の新たな観光ブランドを創出する



アウトドアに軸足を置いたDMO

「株式会社デスティネーション十勝」設立

※観光庁日本版DMO候補法人登録申請予定

株式会社デスティネーション十勝 概要

●出資構成 資本金3,050万円

- ・(株)スノーピーク 1,500万円
- ・(株)電通 500万円
- ・(株)JTB 200万円
- ・(株)北洋銀行 150万円
- ・帯広市 400万円
- ・(株)北海道銀行 150万円
- ・帯広信用金庫 150万円

●役員構成

- ・代表取締役社長 山井 太 (株式会社スノーピーク代表取締役)
- ・取締役副社長 米沢 則寿 (帯広市長)

株式会社デスティネーション十勝 基本方針

1. 地域関係団体と連携し合意形成に基づいた戦略の推進
2. 魅力あるアウトドア観光のデスティネーションの創出
3. ガイドをはじめとするアウトドア人材の育成
4. 十勝をアウトドアのメッカとして世界に発信するプラットフォームの実現

株式会社デスティネーション十勝の当面の事業展開

- 戦略策定、合意形成や各種調査等の実施により、地域連携DMOをめざす
- WEB等を活用した一体的な情報発信により地域の魅力を伝える
- 地域の事業者と連携し、アクティビティの編集、開発を行う
- アウトドアガイドなど人材育成の手法を検討する
- 収益事業を成長させ、安定運営を行う
 - ・グランピング拠点を各地に展開し、旅行商品として販売する
 - ・キャンプ用ギア、キッチンカーなどのレンタル事業
 - ・キャンプ用ギアや食材などを販売する物販事業
 - ・イベント受託や計画策定などコンサル事業

2017年度の取り組み

- 株式会社デスティネーション十勝の設立
- 十勝アウトドア観光会議の設立
- 先進事例調査、市場調査などの実施
- 冬のアウトドアコンテンツの開発
- 「スノーグランピング」モニターツアーの実施

2017年度実施状況「スノーグランピング」

【真冬のグランピング】

一面が雪に覆われ真っ白になった「スノーピーク十勝ポロシリキャンプフィールド」で、グランピングを実施。

宿泊は真冬でも快適に過ごせる建築家隈健吾氏設計のモバイルハウス「住箱」、食事は特設会場で地元シェフを招いて十勝産食材のフルコース料理を提供。



2017年度実施状況「スノーグランピング」

【熱気球フリーフライト&ランチ】

ベテランパイロットによる熱気球フリーフライト。眼下に広がる大パノラマを楽しんでいた。また、

気球着陸後は地元の特設会場で着陸を祝うシャンパン&地元シェフによるランチを提供。



2017年度実施状況「スノーグランピング」

【犬ぞり】

広大な雪原の中を颯爽と走る犬ぞり。

コースの全長は10 km以上にもなり、国内屈指の長さ。

犬がけん引するソリを自分で操縦できるのも大きな魅力のひとつ。



2017年度実施状況「スノーグランピング」

【今回協力いただいた事業者一覧】

- ・ さらべつチーズ工房(有) (更別村)
 - ・ (株)スノーピーク (十勝ポロシリキャンプフィールド) (帯広市)
 - ・ (株)北海道ホテル (ポロシリの夕食&氷の彫像作成) (帯広市)
 - ・ (有)H o t a i r (熱気球フリーフライト) (鹿追町)
 - ・ m i l l i o n s a n t e (ブランチ) (帯広市)
 - ・ 村瀬ファーム (ブランチ場所提供&イグルー作成) (鹿追町)
 - ・ M U S H I N G W O R K S (犬ぞり) (鹿追町)
 - ・ 遊方屋 (アウトドアガイド) (芽室町)
 - ・ 浮き雲 (アウトドアガイド) (上士幌町)
 - ・ (株)十勝バス (専用車) (帯広市)
- ＜敬称略＞

2018年度の実施予定

【グランピング・旅行事業】

- 十勝千年の森で「ガーデングランピング」の販売
- ポロシリキャンプフィールドで「スノーグランピング」の販売
- 十勝しんむら牧場で「メドウグランピング」のPR
- その他、景勝地等での実施検討



【レンタル事業】

- キャンプギア (スノーピーク製品) のレンタル (事業者、自治体)
- キッチンカーのレンタル
- 個人向けキャンプギアのレンタル (@おびくる)



2018年度の実施予定

【物販事業】

- アウトドア用品（スノーピーク製品）の販売
- キャンプ用ＢＢＱセットの販売



【コンサル事業】

- 自治体のイベントにおけるアウトドア空間づくり受託
- 民間のイベントへの協力
- 企業からの依頼案件



【コンテンツ開発】

- 地域の事業者と連携し、魅力的なコンテンツを開発




[サイクルコース](#)
[サイクルスポット検索](#)
[サイクルマップ](#)
[救急情報](#)

[Topics](#)

2017.3.30 ホームページ公開致しました。

この度当サイト「とかちサイクルマップ」を開設致しました。...



[観光に関するお問い合わせ](#)

とかち観光情報センター

☎ 0155-23-6403

帯広市西2条南12丁目帯広駅エスタ東館2階

[Movie](#)

[自転車のトラブルに関するご相談](#)

【帯広市】

(有) ひとう商会

☎ 0155-48-1417 帯広市西16条南30丁目2-23

鎌田輪業 (有)

☎ 0155-23-7101 帯広市東7条南4丁目1-1

サイクルショップはやし

☎ 0155-48-0338 帯広市西15条南33丁目4-5

【上士幌町】

サイクルストア市川

☎ 01564-2-2230 上士幌町字上士幌東3線235

(有) 坂井自転車商会

☎ 01564-2-2056 上士幌町字上士幌東3線239

【幕別町】

(有) 林自転車商会

☎ 0155-54-2545 幕別町錦町70-2

[トップページ](#)
[インフォメーション](#)
[サイクルスポット検索](#)
[サイクルコース紹介](#)
[リンク集](#)
[救急情報](#)

[トップページ](#) > [サイクルコース](#) > [テーマ別サイクルコース](#)

テーマ別サイクリングコース

絶景パノラマコース 96km

獲得標高：652m 走行時間：約6時間
「日本新八景」に選ばれた狩勝峠を登るコース
道幅にも余裕があるので安心です

[中級](#) > [コース詳細](#)

ガーデン巡りコース 81km

獲得標高：165m 走行時間：約4時間
十勝南部のガーデンと名所を巡るコース
美しいガーデンに心も癒されます

[中級](#) > [コース詳細](#)

山岳チャレンジコース 141km

獲得標高：1020m 走行時間：約8時間
美しい山岳の雄姿を堪能する山岳コース
視界は十勝でも数少ないという峠道
チャレンジコースです

[上級](#) > [コース詳細](#)

十勝川沿線コース 63km

獲得標高：325m 走行時間：約3時間
十勝の母なる川 十勝川沿線の絶景スポットを巡るコース

[初級](#) > [コース詳細](#)

太平洋パノラマコース 75km

獲得標高：293m 走行時間：約4時間
美しい海岸線や雄大な牧場を見渡すダイナミックな
景色が楽しめるコース

[中級](#) > [コース詳細](#)

地域別サイクリングコースは

こちらから

> お問い合わせ > サイトマップ > プライバシーポリシー > 当サイトについて

とかち観光活動推進利用推進協議会

〒080-8670 北海道帯広市西5条南7丁目1番地 (帯広駅西口) 電話：0155-65-4169 (代表)