

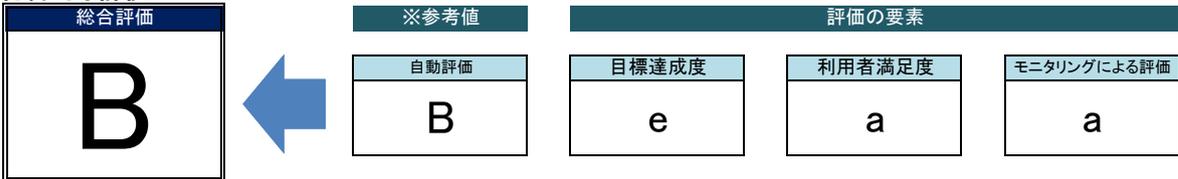
# 指定管理者の管理運営に対する評価(ホームページ公表様式①)

所 管 課	経済部観光交流室観光交流課
評価対象年度	令和4年度

## ○ 指定の概要

施設の概要	名 称	帯広市北愛国交流広場
	所 在 地	帯広市愛国町10番1
	設 置 目 的	大規模イベント開催等に対応可能な施設として、幅広く産業関連の支援を行うとともに、都市と農村の交流を図り互いの活性化を促進することを目的として交流広場を設置する。
指定管理者	名 称	株式会社データ管理
	所 在 地	帯広市西12条北5丁目4番地49
指定管理者の業務内容	帯広市北愛国交流広場の管理運営	
指 定 期 間	令和4年4月1日～令和9年3月31日	

## ○ 総合的な評価



評価項目	評価
目標達成度	e

目標値	実績値	達成率
利用者数 39,000 人	利用者数 15,116 人	39 %

※これまでの達成状況

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値	39,000 人	人	人	人	人
実績値	15,116 人	人	人	人	人
達成率	38.8 %	%	%	%	%

評価項目	評価
利用者満足度	a

利用者アンケート結果				
満足	やや満足	普通	やや不満	不満
100 %	0 %	0 %	0 %	0 %

※これまでのアンケート結果

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
満足	100 %	%	%	%	%
やや満足	0 %	%	%	%	%
普通	0 %	%	%	%	%
やや不満	0 %	%	%	%	%
不満	0 %	%	%	%	%

評価項目	評価
モニタリングによる評価	a

効果的・効率的な管理運営業務	サービスの向上と利用促進	サービスの安定性・継続性
b	a	a

※指定管理者による自己評価及び市による評価

	指定管理者	市
効果的・効率的な管理運営業務	事業計画のとおり施設管理運営に務めたものの、利用者数は目標に達しなかった。	利用者数は目標値を大きく下回ったものの、管理運営は適正に行われている。
サービスの向上と利用促進	ホームページによる情報発信の強化、自主事業における集客アップ、またパンフレットの適宜配布を行い利用促進に努めた。特に自主事業は利用者により好評だった。	利用者へ適正な対応は行われているものの、利用促進に向け、より効果的、積極的な情報発信等が必要。
サービスの安定性・継続性	企業経営状況は安定しており、また、職員への安全教育及び労務管理も適切に実施している。	財務状況は安定しており、また定期的に研修、会議を開催し、サービスの安定的な提供に努めている。

## ○ 指定管理者選定委員会のコメント

目標達成度について大きく目標を下回っていることは、大規模イベントの開催が少なかったことや、大規模イベントの来場者数が見込んでいた目標値の10分の1程度にとどまったところが大きいと捉えているが、中でも自主事業の実施、情報発信の強化など利用促進に向けた努力が確認できることから、適切に運営業務を行っているかと判断できる。