

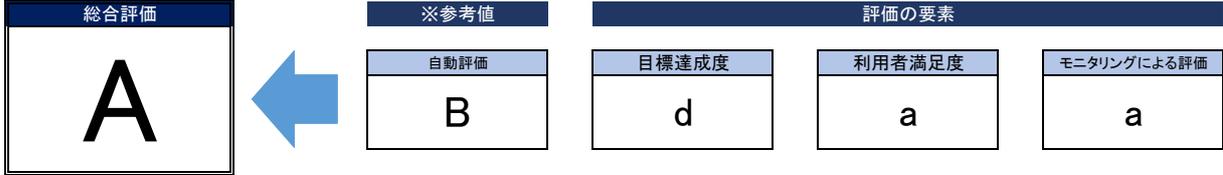
指定管理者の管理運営に対する評価（ホームページ公表様式①）

所 管 課	経済部観光交流室観光交流課
評 価 対 象 年 度	令和5年度

○ 指定の概要

施設の概要	名 称	帯広市北愛国交流広場
	所 在 地	帯広市愛国町10番1
	設 置 目 的	大規模イベント開催等に対応可能な施設として、幅広く産業関連の支援を行うとともに、都市と農村の交流を図り互いの活性化を促進することを目的として交流広場を設置する。
指定管理者	名 称	株式会社データ管理
	所 在 地	帯広市西12条北5丁目4番地49
指定管理者の業務内容		帯広市北愛国交流広場の管理運営
指 定 期 間		令和4年4月1日～令和9年3月31日

○ 総合的な評価



評価項目	評価	目標値	実績値	達成率
目標達成度	d	利用者数	利用者数	
		254,000 人	201,126 人	79 %

※これまでの達成状況

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値	39,000 人	254,000 人	人	人	人
実績値	15,116 人	201,126 人	人	人	人
達成率	38.8 %	79.2 %	%	%	%

評価項目	評価	利用者アンケート結果				
利用者満足度	a	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
		100 %	0 %	0 %	0 %	0 %

※これまでのアンケート結果

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
満足	100 %	100 %	%	%	%
やや満足	0 %	0 %	%	%	%
普通	0 %	0 %	%	%	%
やや不満	0 %	0 %	%	%	%
不満	0 %	0 %	%	%	%

評価項目	評価	効果的・効率的な管理運営業務	サービスの向上と利用促進	サービスの安定性・継続性
モニタリングによる評価	a	b	a	a

※指定管理者による自己評価及び市による評価

	指定管理者	市
効果的・効率的な管理運営業務	事業計画のとおり施設管理運営に務めた。大型イベントの来客数の予想と実績に差が生じ利用者数は目標に達しなかった。	利用者数は、目標に達しなかったが、事業計画に基づき、適正に管理運営されている。
サービスの向上と利用促進	ホームページによる情報発信の強化、自主事業における集客アップ、またSNSの適宜発信を行い利用促進に努めた。特に自主事業は利用者により好評だった。	利用者に対して、適切な対応ができており、利用件数も増加している。施設の利用者数増加に向け、効果的な情報発信が必要。
サービスの安定性・継続性	企業経営状況は安定しており、また、職員への安全教育及び労務管理も適切に実施している	財務状況は安定している。少ない人員ではあるが、研修等により安定したサービスを提供できている。

○ 指定管理者選定委員会のコメント

総合的な評価における自動評価による参考値はBとなったが、評価項目のうち目標達成度は大型イベントの参加者数実績が見込みより少なかったことに起因していることから、指定管理者の管理運営によるものではないことを考慮し、総合評価をAとした。