

# まちづくり通信 2016

〔第六期帯広市総合計画  
政策・施策評価報告書〕

平成28年9月

帯 広 市

## 目 次

|                   |    |
|-------------------|----|
| はじめに              | 1  |
| I 政策・施策評価とは       | 2  |
| 1. 総合計画とは         | 2  |
| 2. 政策・施策評価とは      | 2  |
| 3. 政策・施策評価のしくみ    | 5  |
| 4. 第六期帯広市総合計画の体系図 | 11 |
| II 施策評価結果の概要      | 12 |
| 政策・施策評価表          | 14 |

## 資料編

## はじめに

わが国では、地域自らの判断と責任において地域の諸課題に取り組むための「地域の自主性及び自立性を高める改革」が進められています。地域の創意工夫により、個性と魅力あるまちを目指し、市民と行政が協働して主体的にまちづくりを進めていくことがますます重要になっています。

本市では、平成 22 年度から平成 31 年度までの 10 年間を計画期間とする「第六期帯広市総合計画」を策定し、「人と環境にやさしい活力ある 田園都市 おびひろ」を都市像にかかげ、市民協働によるまちづくりに取り組んでいます。

計画を実現するためには、社会経済情勢の変化や市民ニーズを的確に捉え、8 つのまちづくりの目標に向け、政策・施策を効果的かつ効率的に進めていくことが必要です。

このため、本市では、計画を立て事業を実施した成果を評価し、その結果を次の計画や事業に反映させる仕組みを取り入れ、計画の円滑な推進をはかることとしています。

政策・施策評価は、国をはじめ各自治体において広く実施されていますが、評価の仕組みなどについては確立されておらず、各自治体では、より良いものとするための工夫や改善が行われています。

本報告書は、帯広市まちづくり基本条例の趣旨を踏まえ、平成 27 年度の取り組みを対象に実施した政策・施策評価の結果を市民の皆さんにわかりやすくお知らせし、行政情報の共有化をはかることにより、協働のまちづくりをより一層進めるため作成したものです。

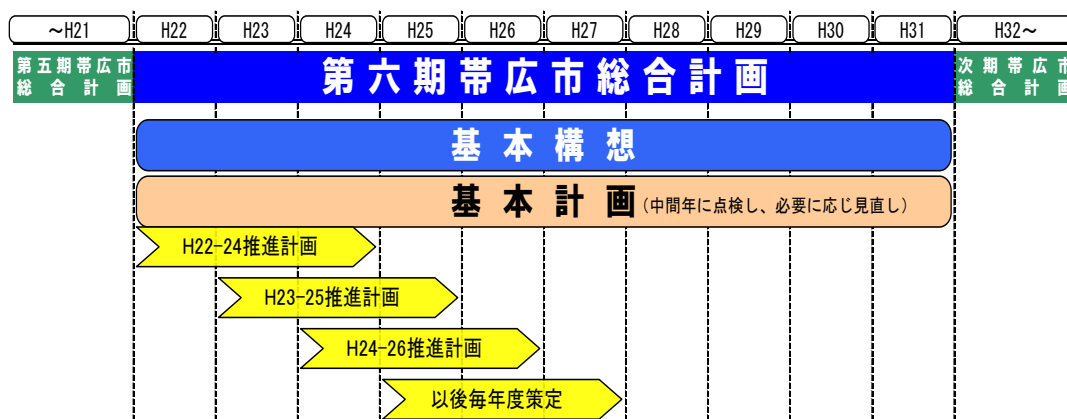
今回の評価結果を推進計画の策定や予算編成など、これからのまちづくりの推進に活用していくため、市民の皆さんから幅広いご意見、ご提言をお寄せいただきますようお願いいたします。

# I. 政策・施策評価とは

## 1. 総合計画とは

総合計画とは、めざすべき都市像やまちづくりの目標、それを実現するための施策等を示したもので、市民協働のまちづくりを進める指針として、本市の計画の中で最も重要な計画です。平成 22 年 3 月に策定した第六期帯広市総合計画は、基本構想、基本計画、推進計画で構成されています。

図 1 第六期帯広市総合計画の構成



「基本構想」は、まちづくりの基本方向などを示すもので、地方自治法に基づき議会の議決を経て策定したものです。期間は、平成 22 年度から平成 31 年度までの 10 年間としています。

「基本計画」は、基本構想を実現するために取り組む政策・施策などを示すものです。期間は、基本構想と同様に 10 年間としていますが、社会経済状況などの変化に柔軟に対応するため、中間年において点検し、必要な見直しを行いました。

「推進計画」は、基本計画の政策・施策を実現するために取り組む事務事業を示すものです。行財政状況や国等の政策動向などを踏まえ、効果的・効率的に政策や施策を推進する必要があることから、期間を 3 年間とし、毎年度策定します。

## 2. 政策・施策評価とは

### (1) これまでの取り組み

本市では、成果重視の視点から総合的に進捗状況を評価し、総合計画の効果的かつ効率的な推進をはかるため、平成 17 年 3 月に策定した第五期帯広市総合計画の後期推進計画より、政策・施策評価を試行的に実施し、毎年度、評価手法の改善

を行いながら、第六期総合計画における政策・施策評価の実施に向けて課題の整理を行ってきました。

第六期帯広市総合計画は、政策・施策評価の試行実施における課題や総合計画策定審議会等における議論を踏まえ、政策・施策評価の実施により、計画を効果的かつ効率的に推進していくための仕組みを取り入れています。

## (2) 第六期帯広市総合計画の体系と政策・施策評価

第六期帯広市総合計画は、8つのまちづくりの「目標」、目標を実現するためのまちづくりの基本方向を示した17項目の「政策」、政策を実現するための方策を示した50項目の「施策」、施策の取り組みの方向性を示す「基本事業」、施策を推進するための手段である約700項目の「事務事業」を目的と手段の関係で体系化しています。

このうち、第六期帯広市総合計画の政策・施策評価では、「政策」と「施策」を評価の対象として、それぞれの目標に向かっての進み具合や取り組みの状況を毎年度評価することとしています。各施策には、取り組みの成果を客観的・定量的に測る「成果指標」と、市民の実感を測る「市民実感度調査項目」を設定しています。

評価結果は、市民に分かりやすく公表し、意見をいただくとともに、推進計画や予算編成等に反映し、効果的・効率的な政策・施策の推進に活用します。

図2 総合計画と政策・施策評価

| 都 市 像          | 計画体系                 |              | 施策体系〈例〉                         | 実施事項                                                      |
|----------------|----------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 目標<br>(8)      | 基本<br>構想             | まちづくり<br>の目標 | まちづくりの目標1<br>安全に暮らせるまち          |                                                           |
| 政策<br>(17)     |                      | 政策           | 政策1-1<br>災害に強い<br>安全なまちづくり      | 【政策評価】<br>・ 施策評価を踏まえ、総合的に政策を評価する                          |
| 施策<br>(50)     | 基本<br>計画             | 施策           | 施策1-1-1<br>地域防災の推進              | 【施策評価】<br>・ 成果指標の分析<br>・ 市民実感の分析<br>・ 上記を踏まえ、総合的に施策を評価する。 |
| 基本事業<br>(163)  |                      | 基本事業         | 基本事業1-1-1- (2)<br>防災体制の充実       | ・ 基本事業の方向性や重点化の検討を行う。                                     |
| 事務事業<br>(約700) | 推進<br>計画<br>予算<br>編成 | 事務事業         | 事務事業1-1-1- (2) -3<br>自主防災組織育成事業 | ・ 事務事業の改善の検討を行う。                                          |

図3 第六期帯広市総合計画におけるPDCAサイクル



### 3. 政策・施策評価のしくみ

第六期帯広市総合計画の政策・施策評価は、総合計画の17項目の「政策」と50項目の「施策」について、それぞれの目標に向かっての進み具合や取り組みの状況を評価するものです。

- ① 第六期帯広市総合計画では、各施策に「成果指標」と「市民実感度調査項目」を設定しており、この2つの判定結果に加えて、行政活動の成果を客観的に表すデータなどを活用しながら、総合的に施策の評価を行います。（施策評価）
- ② 各施策の評価結果をもとに、総合的に政策の評価を行います。（政策評価）

図4 政策・施策評価のしくみ



## (1) 施策評価表の見方

### ①総合計画体系

評価の対象となる「施策」について、第六期帯広市総合計画の体系における位置付けと施策の目標を記載しています。

### ②評価担当部・関係部

施策を担当している部を評価担当部として記載しています。

複数の部が担当している場合は、主となる部を評価担当部に記載し、評価担当部以外の施策の担当部は関係部欄に記載しています。

### ③成果指標による判定

成果指標の評価対象年度の目標値と実績値、判定について記載しています。

また、基準値（基準年）のほか、実績値及び目標値の推移と平成 31 年度の目標値について、折れ線グラフで表しています。

なお、各指標の判定基準については、別途、市ホームページに掲載している『指標管理表』をご覧ください。

### ④成果指標の実績値に対する考え方

各成果指標の実績値について、目標を下（上）回った要因について記載しています。

### ⑤市民実感度による判定

市民まちづくりアンケートにおける「市民実感度調査項目」の設問に対する回答結果を記載しており、回答数の構成比を棒グラフで表しています。

回答の結果は、加重平均（P 9 参照）し、市民実感度として記載しています。

また、実感が低い（「あまりそう思わない」「そう思わない」）理由についての回答結果を記載しています。

### ⑥市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度が低い（高い）要因について、記載しています。

### ⑦施策の総合評価

成果指標による判定と市民実感度による判定結果に加えて、成果指標や市民実感度で捕捉できない行政活動の成果を客観的に表すデータなどを勘案し、評価者が総合的に評価した結果を記載しています。

### ⑧施策の課題と今後の取り組み方向

総合評価を踏まえた、施策の課題と今後の取り組み方向について記載しています。

### ⑨基本事業の取り組み内容

評価対象年度に実施した行政の取り組みについて記載しています。

## (2) 成果指標による判定について

第六期総合計画では、50 項目の各施策ごとに合計 158 本の成果指標を設定しており、各指標には、計画の目標年度である平成 31 年度における目標値を設定しています。

また、毎年度評価を行うため、各年度に目標値を分割して設定しており、これに対する実績値の達成率をもとに、各指標に設定した判定基準により、a b c d の 4 段階で「判定」を行います。

### ①成果指標の判定基準について

158 本の成果指標を、目標値設定の違い等により、3 区分に類型化（A 類型・B 類型・C 類型）し、それぞれに判定基準を設定しています。

#### A 類型：基準値を向上させる目標値を設定している指標に適用する判定基準

達成率（％）＝（実績値－基準値）÷（目標値－基準値）×100

達成率が、100.00％以上の場合を a と設定し、以下を 3 等分して 4 段階（a b c d）で判定します。

| 成果指標の判定基準 |                               |
|-----------|-------------------------------|
| a         | 達成率が<br>100.00％以上             |
| b         | 達成率が<br>66.66％以上<br>100.00％未満 |
| c         | 達成率が<br>33.33％以上<br>66.66％未満  |
| d         | 達成率が<br>33.33％未満              |

自主防災組織の訓練実施率(単位:％)

| 基準年  | 評価対象年度 | H23    | H31   |
|------|--------|--------|-------|
| H19  | 実績値    | 60.4   | —     |
| 基準値  | 目標値    | 60.0   | 100.0 |
| 45.5 | 達成率    | 102.8％ | —     |

目標値設定の考え方(↑)

45.5％(H19)⇒100.0％(H31)

達成率＝（実績値－基準値）÷（目標値－基準値）  
＝（60.4－45.5）÷（60.0－45.5）×100  
＝102.8％ ⇒ 判定：a

#### B 類型：基準値を維持する目標値を設定している指標に適用する判定基準

達成率（％）＝実績値÷基準値×100

達成率が、100.00％以上の場合を a と設定し、以下を 5％ごとに区分し、4 段階（a b c d）で判定します。

| 成果指標の判定基準 |                               |
|-----------|-------------------------------|
| a         | 達成率が<br>100.00％以上             |
| b         | 達成率が<br>95.00％以上<br>100.00％未満 |
| c         | 達成率が<br>90.00％以上<br>95.00％未満  |
| d         | 達成率が<br>90.00％未満              |

救命率(単位:％)

| 基準年 | 評価対象年度 | H23    | H31 |
|-----|--------|--------|-----|
| H19 | 実績値    | 11.2   | —   |
| 基準値 | 目標値    | 5.1    | 5.1 |
| 5.1 | 達成率    | 219.6％ | —   |

目標値設定の考え方(→)

5.1％(H19)⇒5.1％(H31)

達成率＝実績値÷目標値  
＝11.2÷5.1×100  
＝219.6％ ⇒ 判定：a

**C類型：A類型、B類型の判定基準を用いることが適切でない指標に適用する判定基準**

| 成果指標の判定基準 |              |
|-----------|--------------|
| a         | 目標値を達成した場合   |
| d         | 目標値を達成できない場合 |

初期救急医療の対応可能日数(単位:日)

| 基準年 | 評価対象年度 | H23 | H31 |
|-----|--------|-----|-----|
| H19 | 実績値    | 366 | —   |
| 基準値 | 目標値    | 366 | 365 |
| 365 |        |     |     |

年間(365日、うるう年は366日)を通して、診療が行えることが必要であるため、目標値を達成した場合はa、目標値を下回る場合は、dとする。(2段階判定)

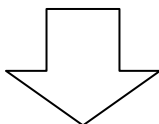
**②成果指標の総合化について**

複数の成果指標の判定結果を、施策全体の成果指標による判定として、1つにまとめることを総合化といいます。

総合化の方法：各指標の判定を点数化（a：3点、b：2点、c：1点、d：0点）し、それぞれに該当する指標数を乗じて合算した点数が、最高点（3点×全指標数）に占める割合を、4段階（a b c d）に判定しています。

（成果指標の総合化の算出方法）

$(3点 \times a\text{判定の指標数} + 2点 \times b\text{判定の指標数} + 1点 \times c\text{判定の指標数} + 0点 \times d\text{判定の指標数}) \div (3点 \times \text{全指標数})$



|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| a | 最高点に占める割合が<br>75.00%以上<br>100.00%以下 |
| b | 最高点に占める割合が<br>50.00%以上<br>75.00%未満  |
| c | 最高点に占める割合が<br>25.00%以上<br>50.00%未満  |
| d | 最高点に占める割合が<br>25.00%未満              |

（例）

成果指標1:c ⇒1点

成果指標2:a ⇒3点

成果指標3:d ⇒0点

成果指標4:b ⇒2点

$(1点 + 3点 + 0点 + 2点) \div (3点(最高点) \times 4(指標)) = 50.00\%$   
⇒成果指標による判定:b

### (3) 市民実感性による判定について

毎年実施する市民まちづくりアンケートにおいて、各施策の目標達成状況について、市民の実感を問う質問である「市民実感性調査項目」を設定しています。

回答の選択肢は、「そう思う」、「ややそう思う」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」の4択となっています。

政策・施策評価では、市民実感性調査項目の回答結果を加重平均した値を「市民実感性」と呼び、1.000～4.000（中間値 2.500）の間の数値で表します。

市民実感性は下記の判定基準で4段階（a b c d）に判定しています。

#### （市民実感性の算出方法）～加重平均～

「そう思う」は4、「ややそう思う」は3、「あまりそう思わない」は2、「そう思わない」は1と重み付けを行い、各回答数を乗じて合計したものを、有効回答数で除したものです。

例):「おいしい水道水が、いつでも安心して利用できる」の場合

回答:「そう思う」391人、「ややそう思う」208人、「あまりそう思わない」45人、  
「そう思わない」15人

$$(4 \times 391(\text{人}) + 3 \times 208(\text{人}) + 2 \times 45(\text{人}) + 1 \times 15(\text{人})) \div 659(\text{人}) = 3.480$$

⇒ 市民実感性:3.480      市民実感性による判定:a

| 市民実感性の判定基準 |   |                   |
|------------|---|-------------------|
| 4.000      | a | 市民実感性が<br>3.250以上 |
| 3.250      |   |                   |
| 2.500      | b | 市民実感性が<br>2.500以上 |
| 1.750      | c | 市民実感性が<br>1.750以上 |
| 1.000      | d | 市民実感性が<br>1.750未満 |

#### (4) 政策評価表の見方

##### ①総合計画体系

評価の対象となる「政策」について、第六期帯広市総合計画の体系における位置付けと政策を構成する施策名を記載しています。

##### ②評価担当部・関係部

政策評価は政策推進部が行います。関係部欄には、施策を所管する部の名称を記載しています。

##### ③政策の基本的な考え方

まちづくりの目標における政策の位置付けや目標について記載しています。

##### ④政策の総合評価

政策の総合評価は、複数の施策から構成され、広範にわたるものであることから、施策の総合評価結果に基づき政策の取り組み状況や今後の方向性を記載しています。

##### ⑤政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

政策を構成する施策の総合評価結果について、記載しています。

##### ⑥政策を構成する各施策の市民実感度の散布図

政策を構成する各施策の市民実感度について、散布図で表しています。

#### 4. 第六期帯広市総合計画の体系図

| 都市像                               | まちづくりの目標     | 政策:17項目                    | 掲載頁  | 施策:50項目               | 掲載頁  |
|-----------------------------------|--------------|----------------------------|------|-----------------------|------|
| 人と環境にやさしい<br>活力ある<br>田園都市<br>おびひろ | 安全に暮らせるまち    | 政策1-1 災害に強い安全なまちづくり        | P14  | 施策1-1-1 地域防災の推進       | P16  |
|                                   |              |                            |      | 施策1-1-2 消防・救急の充実      | P20  |
|                                   | 健康でやすらぐまち    | 政策1-2 安心して生活できるまちづくり       | P24  | 施策1-2-1 防犯の推進         | P26  |
|                                   |              |                            |      | 施策1-2-2 交通安全の推進       | P30  |
|                                   |              |                            |      | 施策1-2-3 消費生活の向上       | P34  |
|                                   | 健康でやすらぐまち    | 政策2-1 健康に暮らせるまちづくり         | P38  | 施策2-1-1 保健予防の推進       | P40  |
|                                   |              |                            |      | 施策2-1-2 医療体制の充実       | P44  |
|                                   |              | 政策2-2 やすらぎのあるまちづくり         | P48  | 施策2-2-1 地域福祉の推進       | P50  |
|                                   | 健康でやすらぐまち    |                            |      | 施策2-2-2 高齢者福祉の推進      | P54  |
|                                   |              |                            |      | 施策2-2-3 障害者福祉の推進      | P58  |
|                                   |              |                            |      | 施策2-2-4 社会保障の推進       | P62  |
|                                   | 健康でやすらぐまち    | 政策2-3 子どもたちが健やかに育つまちづくり    | P66  | 施策2-3-1 子育て支援の充実      | P68  |
|                                   |              |                            |      | 施策2-3-2 青少年の健全育成      | P72  |
|                                   | 健康でやすらぐまち    | 政策3-1 力強い産業が育つまちづくり        | P76  | 施策3-1-1 農林業の振興        | P78  |
|                                   |              |                            |      | 施策3-1-2 工業の振興         | P82  |
|                                   |              |                            |      | 施策3-1-3 商業の振興         | P86  |
|                                   | 健康でやすらぐまち    |                            |      | 施策3-1-4 中小企業の基盤強化     | P90  |
|                                   |              |                            |      | 施策3-1-5 産業間連携の促進      | P94  |
|                                   |              |                            |      | 施策3-1-6 雇用環境の充実       | P98  |
|                                   | 健康でやすらぐまち    | 政策3-2 にぎわいのあるまちづくり         | P102 | 施策3-2-1 中心市街地の活性化     | P104 |
|                                   |              |                            |      | 施策3-2-2 観光の振興         | P108 |
|                                   | 自然と共生するまち    | 政策4-1 地球環境を守るまちづくり         | P112 | 施策4-1-1 地球環境の保全       | P114 |
|                                   |              |                            |      | 施策4-1-2 廃棄物の資源化と適正処理  | P118 |
|                                   | 自然と共生するまち    | 政策4-2 うるおいのあるまちづくり         | P122 | 施策4-2-1 公園・緑地の整備      | P124 |
|                                   |              |                            |      | 施策4-2-2 水道水の安定供給      | P128 |
|                                   |              |                            |      | 施策4-2-3 下水道の整備        | P132 |
|                                   | 快適で住みよいまち    | 政策5-1 快適で住みごこちのよいまちづくり     | P136 | 施策5-1-1 住環境の充実        | P138 |
|                                   |              |                            |      | 施策5-1-2 魅力ある景観の形成     | P142 |
|                                   |              |                            |      | 施策5-1-3 墓地・火葬場の整備     | P146 |
|                                   | 快適で住みよいまち    | 政策5-2 交流を支えるまちづくり          | P150 | 施策5-2-1 道路網の整備        | P152 |
|                                   |              |                            |      | 施策5-2-2 総合的な交通体系の充実   | P156 |
|                                   |              |                            |      | 施策5-2-3 地域情報化の推進      | P160 |
|                                   | 生涯にわたる学びのまち  | 政策6-1 次代を担う人を育むまちづくり       | P164 | 施策6-1-1 学校教育の推進       | P166 |
|                                   |              |                            |      | 施策6-1-2 教育環境の充実       | P170 |
|                                   |              |                            |      | 施策6-1-3 高等学校教育の推進     | P174 |
|                                   | 生涯にわたる学びのまち  | 政策6-2 とともに学び地域のきずなを育むまちづくり | P182 | 施策6-1-4 高等教育の充実       | P178 |
|                                   |              |                            |      | 施策6-2-1 学習活動の推進       | P184 |
|                                   |              |                            |      | 施策6-2-2 芸術・文化の振興      | P188 |
|                                   | 思いやりとふれあいのまち | 政策7-1 互いに尊重し思いやりのあるまちづくり   | P196 | 施策6-2-3 スポーツの振興       | P192 |
|                                   |              |                            |      | 施策7-1-1 人権尊重と平和な社会の形成 | P198 |
|                                   |              |                            |      | 施策7-1-2 男女共同参画社会の推進   | P202 |
|                                   | 思いやりとふれあいのまち | 政策7-2 ふれあいのあるまちづくり         | P214 | 施策7-1-3 ユニバーサルデザインの推進 | P206 |
|                                   |              |                            |      | 施策7-1-4 アイヌの人たちの誇りの尊重 | P210 |
|                                   |              |                            |      | 施策7-2-1 地域コミュニティの形成   | P216 |
|                                   | 自立と協働のまち     | 政策8-1 市民とともにすすめる自治体経営      | P224 | 施策7-2-2 国内・国際交流の推進    | P220 |
|                                   |              |                            |      | 施策8-1-1 市民協働のまちづくりの推進 | P226 |
|                                   |              |                            |      | 施策8-1-2 自治体経営の推進      | P230 |
|                                   | 自立と協働のまち     | 政策8-2 質の高い行政の推進            | P238 | 施策8-1-3 広域行政の推進       | P234 |
|                                   |              |                            |      | 施策8-2-1 行政サービスの充実     | P240 |
|                                   |              |                            |      | 施策8-2-2 行政事務の適正な執行    | P244 |

## II. 施策評価結果の概要

### 目標に向かって、順調に進んでいる 【A】

- 1 施策1-1-2 消防・救急の充実
- 2 施策1-2-1 防犯の推進
- 3 施策2-1-2 医療体制の充実
- 4 施策2-2-1 地域福祉の推進
- 5 施策2-2-2 高齢者福祉の推進
- 6 施策2-3-2 青少年の健全育成
- 7 施策3-1-1 農林業の振興
- 8 施策3-1-2 工業の振興
- 9 施策4-2-2 水道水の安定供給
- 10 施策4-2-3 下水道の整備
- 11 施策5-1-3 墓地・火葬場の整備
- 12 施策6-1-2 教育環境の充実
- 13 施策6-1-3 高等学校教育の推進
- 14 施策6-2-3 スポーツの振興
- 15 施策8-1-3 広域行政の推進
- 16 施策8-2-1 行政サービスの充実

【16施策：32.0%】

### 目標に向かって、ある程度進んでいる 【B】

- 1 施策1-1-1 地域防災の推進
- 2 施策1-2-2 交通安全の推進
- 3 施策1-2-3 消費生活の向上
- 4 施策2-1-1 保健予防の推進
- 5 施策2-2-3 障害者福祉の推進
- 6 施策2-2-4 社会保障の推進
- 7 施策2-3-1 子育て支援の充実
- 8 施策3-1-3 商業の振興
- 9 施策3-1-4 中小企業の基盤強化
- 10 施策3-1-6 雇用環境の充実
- 11 施策3-2-2 観光の振興
- 12 施策4-1-1 地球環境の保全
- 13 施策4-1-2 廃棄物の資源化と適正処理
- 14 施策4-2-1 公園・緑地の整備
- 15 施策5-1-1 住環境の充実
- 16 施策5-1-2 魅力ある景観の形成
- 17 施策5-2-1 道路網の整備
- 18 施策5-2-2 総合的な交通体系の充実
- 19 施策5-2-3 地域情報化の推進
- 20 施策6-1-1 学校教育の推進
- 21 施策6-2-1 学習活動の推進
- 22 施策6-2-2 芸術・文化の振興
- 23 施策7-1-1 人権尊重と平和な社会の形成
- 24 施策7-1-2 男女共同参画社会の推進
- 25 施策7-1-3 ユニバーサルデザインの推進
- 26 施策7-1-4 アイヌの人たちの誇りの尊重
- 27 施策7-2-2 国内・国際交流の推進
- 28 施策8-1-1 市民協働のまちづくりの推進
- 29 施策8-1-2 自治体経営の推進
- 30 施策8-2-2 行政事務の適正な執行

【30施策：60.0%】

目標に向かって、あまり進んでいない 【C】

目標に向かって、進んでいない 【D】

- 1 施策3-1-5 産業間連携の促進
- 2 施策3-2-1 中心市街地の活性化
- 3 施策6-1-4 高等教育の充実
- 4 施策7-2-1 地域コミュニティの形成

なし

【0施策：0.0%】

【4施策：8.0%】

#### □施策の総合評価

| 総合評価の区分             | 施策数 | 構成比    |
|---------------------|-----|--------|
| A 目標に向かって、順調に進んでいる  | 16  | 32.0%  |
| B 目標に向かって、ある程度進んでいる | 30  | 60.0%  |
| C 目標に向かって、あまり進んでいない | 4   | 8.0%   |
| D 目標に向かって、進んでいない    | 0   | 0.0%   |
| 合計                  | 50  | 100.0% |

#### □施策の総合評価(まちづくりの目標別)

| まちづくりの目標 ( )内は施策数  | A評価   | B評価   | C評価   | D評価 |
|--------------------|-------|-------|-------|-----|
| 1 安全に暮らせるまち (5)    | 40.0% | 60.0% | －     | －   |
| 2 健康でやすらぐまち (8)    | 50.0% | 50.0% | －     | －   |
| 3 活力あふれるまち (8)     | 25.0% | 50.0% | 25.0% | －   |
| 4 自然と共生するまち (5)    | 40.0% | 60.0% | －     | －   |
| 5 快適で住みよいまち (6)    | 16.7% | 83.3% | －     | －   |
| 6 生涯にわたる学びのまち (7)  | 42.9% | 42.9% | 14.3% | －   |
| 7 思いやりとふれあいのまち (6) | －     | 83.3% | 16.7% | －   |
| 8 自立と協働のまち (5)     | 40.0% | 60.0% | －     | －   |

※小数点以下を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                   |       |           |
|--------|----------|-------|-------------------|-------|-----------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 1 安全に暮らせるまち       | 評価担当部 | 政策推進部     |
|        | 政策       |       | 1-1 災害に強い安全なまちづくり | 関係部   | 総務部・都市建設部 |
|        | 施策       | 1-1-1 | 地域防災の推進           |       |           |
|        |          | 1-1-2 | 消防・救急の充実          |       |           |

### 1. 政策の基本的な考え方

安全・安心に関する人々の意識が高まる中で、安心して日常生活を送ることができる地域社会づくりが求められています。災害や事故などから市民の生命と財産を守り、安全で安心して暮らすことができるまちをつくる必要があります。

政策1-1では、建物等の耐震化や防災体制の整備、消防・救急体制の充実などに取り組み、災害に強い安全なまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「消防・救急の充実」が上位にありますが、「地域防災の推進」は中位(下位)にあります。

地域防災の推進については、災害に強い安全なまちづくりを一層進めていくため、市民の災害に対する備えを促す取り組みや、地域の防災活動を担う人材の育成を進めるほか、民間建築物の耐震化を促進していく必要があります。

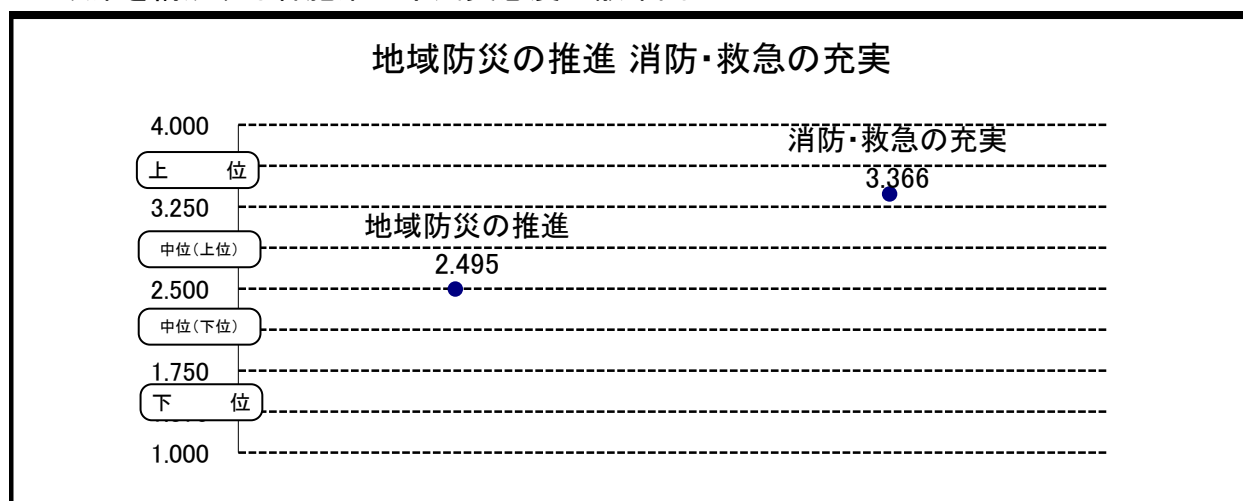
消防・救急の充実については、大規模災害に的確に対応するため、広域消防の中で消防力の維持・向上に向けた検討や、消防団員が活動しやすい環境の整備を進め、団員を確保するなど、防火・防災対策の取り組みを一層促進していく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |          |   |
|-----------|----------|---|
| 1-1-1     | 地域防災の推進  | B |
| 1-1-2     | 消防・救急の充実 | A |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                             |       |         |
|--------|----------|-------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 1 安全に暮らせるまち                                                 | 評価担当部 | 総務部     |
|        | 政策       | 1-1 災害に強い安全なまちづくり                                           | 関係部   | 都市建設部 他 |
|        | 施策       | 1-1-1 地域防災の推進                                               |       |         |
|        | 施策の目標    | 行政と市民、事業者、関係機関の連携による防災体制の整備や建物等の耐震化の推進などにより、地域防災力の向上をはかります。 |       |         |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標           | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|----------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 自主防災組織数      | 組織 | 26<br>29           | c  |          |
| 2 自主防災組織の訓練実施率 | %  | 80.8<br>80.0       | a  |          |
| 3 住宅の耐震化率      | %  | 88.2<br>90.0       | b  |          |
| 4 特定建築物の耐震化率   | %  | 85.1<br>90.0       | b  |          |
| 成果指標による判定      |    |                    | b  |          |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「自主防災組織数」は、前年より1組織増加したものの、目標値を下回っています。地域コミュニティにおける人間関係の希薄化や高齢化などにより、組織結成の中心的な役割を担うリーダーや活動要員のなり手が不足していることなどが要因と考えられます。

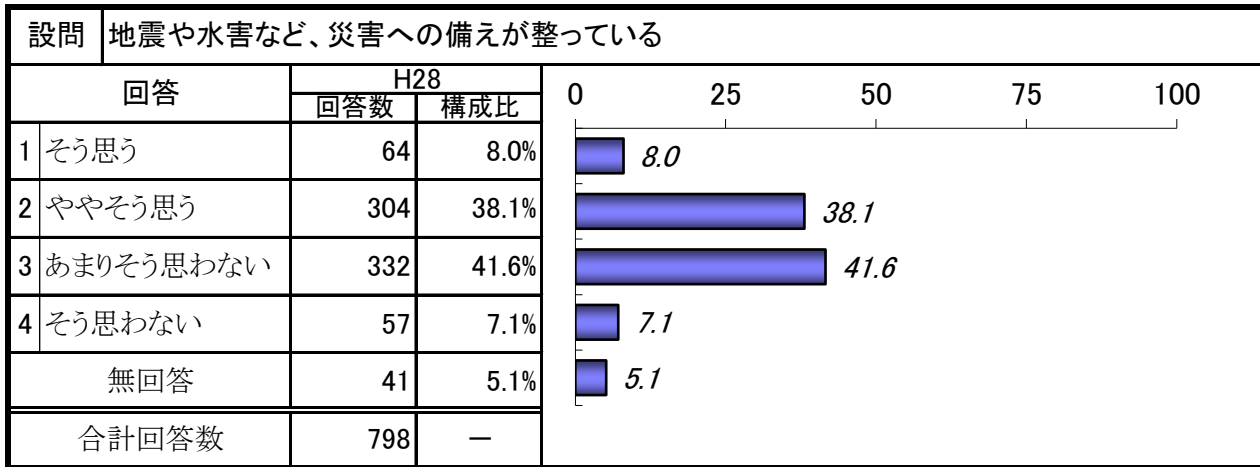
「自主防災組織の訓練実施率」は、前年より低下したものの、目標値を上回っています。自主防災組織育成事業への支援充実を契機に、防災講習会等の訓練実施が増加していることが要因と考えられます。

「住宅の耐震化率」は、前年より0.7ポイント増加したものの、目標値を下回っています。新築や旧耐震基準住宅の解体などにより増加したものの、既存建物の耐震化があまり進んでいないことが要因と考えられます。

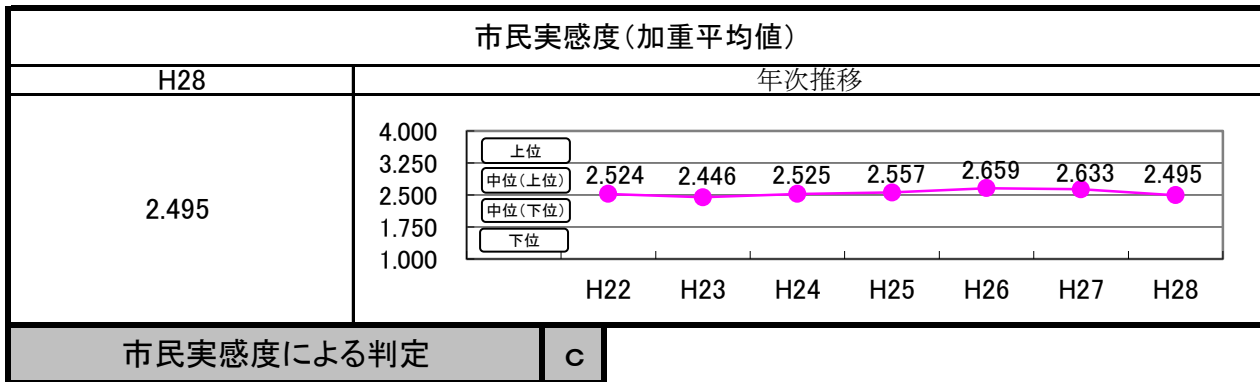
「特定建築物(※)の耐震化率」は、前年より2.8ポイント増加したものの、目標値を下回っています。ほとんどの市有建築物については耐震化が進められていますが、民間建築物の耐震化が進んでいないことが主な要因と考えられます。

※特定建築物:耐震改修促進法に基づく一定規模以上の学校、病院、店舗などの多数の市民が利用する建築物。

### 3. 市民実感性による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                    | H28 |       |
|--------------------------------------|------------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                    | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 防災に関する市民一人ひとりの意識が低いから              | 64  | 18.9% |
| b                                    | 行政の取り組みや周知が十分でないから                 | 73  | 21.5% |
| c                                    | 食料の備蓄や避難経路の確認など、自らの災害への備えができていないから | 109 | 32.2% |
| d                                    | 災害時に地域で助け合う仕組みが整っていないから            | 35  | 10.3% |
| e                                    | 自宅の耐震性が不安だから                       | 39  | 11.5% |
| f                                    | 避難所の耐震性が不安だから                      | 5   | 1.5%  |
| g                                    | その他                                | 14  | 4.1%  |
| 有効回答数                                |                                    | 339 | —     |



### 4. 市民実感性調査結果に対する考え方

市民実感性は、「そう思わない」と「あまりそう思わない」の合計回答数の割合が48.7%となっており、中位(下位)にあります。

実感が低い理由としては、「食料の備蓄や避難経路の確認など、自らの災害への備えができていないから」と回答した割合が最も多くなっています。市民一人ひとりの防災意識の高まりにより、自らの防災に対する取り組みへの評価が厳しいものになったと考えられます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | b                           | 市民実感度による判定 |  | c |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 自主防災組織を結成した単位町内会数(平成27年度累計) |            |  |   |
| <p>成果指標による判定は「b」判定、市民実感度による判定は「c」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、地域防災訓練や冬季防災訓練等の実施による防災意識の普及啓発、おびひろ避難支援プランの推進、住宅の耐震診断などを実施しています。また、町内会で実施する防災訓練等に職員や講師を派遣するなど、自主防災活動を支援することにより、地域における防災活動の活性化に取り組みました。</p> <p>市民実感度からは、食料の備蓄や避難経路の確認など、災害に対する具体的な行動へ結びついていない状況がうかがえますが、これまでの取り組みにより、施策の成果を表す客観的なデータである、自主防災組織を結成した単位町内会数(平成27年度累計)は、平成22年度の242組織(結成率:31.7%)に対し、平成27年度は316組織(結成率:41.1%)となり、74組織(9.4ポイント)増加しているほか、自主防災組織の訓練実施率も目標値を上回っています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |  |                             |            |  |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                             | B          |  |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>これまで、防災出前講座の開催、自主防災組織の結成や活動に対する支援など、地域における防災活動の活性化に取り組んできていますが、町内会加入率の低下や役員の高齢化を背景に、防災に関するリーダーや活動要員のなり手が不足しています。また、地域コミュニティにおいて防災活動を継続して実施できていないことが課題となっています。</p> <p>建物の耐震化率の向上に向けて、耐震化促進に向けた周知・啓発や、木造住宅や大規模建築物に対する耐震診断費用の補助などの支援を行っているものの、経済的な理由などにより、耐震化が進んでいないことが課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>市民一人ひとりに災害を自らのこととして感じてもらうため、研修や訓練の充実をはかるほか、防災セミナーや出前講座等を活用しながら、身近なところから取り組める防災対策の周知を行うなど、幅広い世代に対して防災意識の普及啓発に努めるとともに、自主防災組織の取り組みを支援し、地域の防災活動を担う人材の育成を進め、地域防災力の向上をはかります。</p> <p>また、民間建築物の耐震化に向けた課題を整理・分析するとともに、これまで実施してきた様々な支援制度のあり方等について検討を行います。</p>                                |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

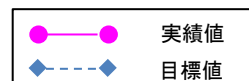
| 基本事業名         | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)防災意識の向上    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域防災訓練の実施(H27.8.30 東小 市民400名、関係機関・職員330名 合計730名参加)</li> <li>・冬季防災訓練の実施(H28.1.30～1.31 柏小 市民97名、関係機関・職員104名 合計201名参加)</li> <li>・防災セミナーinとかち2015の開催(H27.8.5 とかちプラザ レインボーホール 市民293名来場)</li> <li>・防災グッズ展の開催(H28.1.12～15 市役所市民ホール 市民690名来場)</li> <li>・職員による防災出前講座の実施(出前講座:45件、親子防災講座:26件)</li> <li>・防災グッズ等の貸し出し(利用件数11件)</li> </ul> |
| (2)防災体制の充実    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自主防災組織研修会講師派遣事業の実施(12団体、563名)</li> <li>・自主防災組織助成事業の実施(81団体に助成)</li> <li>・防災協定の締結(2件)</li> <li>・個別計画作成協議会の新規結成(3町内会)</li> <li>・災害時要援護者避難支援計画の作成</li> <li>・災害用備蓄品の更新・購入</li> <li>・職員による防災出前講座の実施(出前講座:45件、親子防災講座:26件)</li> </ul>                                                                                                |
| (3)災害に強い都市づくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>・木造住宅無料耐震簡易診断1件</li> <li>・木造住宅耐震診断・改修補助、貸付制度</li> <li>・大規模建築物耐震診断補助1件</li> <li>・啓発イベント:地域防災訓練、防災セミナー、不動産フェア、住宅フェア</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |
| (4)治水対策の推進    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道河川環境整備促進協議会及び十勝川治水促進期成会による要望活動の実施。</li> <li>・道より管理点検を受託している樋門(36箇所)のうち、23箇所が地域住民による委嘱管理、13箇所が帯広市(管理課)による管理。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                                         |       |     |
|--------|----------|-------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 1 安全に暮らせるまち                                                             | 評価担当部 | 総務部 |
|        | 政策       | 1-1 災害に強い安全なまちづくり                                                       | 関係部   |     |
|        | 施策       | 1-1-2 消防・救急の充実                                                          |       |     |
|        | 施策の目標    | 消防・救急体制の充実とともに、行政と市民、事業者、関係機関が連携して、防火活動や救急活動を行い、火災や事故などから市民の生命や財産を守ります。 |       |     |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                     | 単位     | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
|-----------|---------------------|--------|--------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|--------------|------|------|-----|------|------|--------------|
| 1         | 人口1万人当たりの<br>火災発生件数 | 件      | 3.0                | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H20</td><td>3.7</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H21</td><td>3.4</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H22</td><td>3.4</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H23</td><td>3.1</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H24</td><td>2.5</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H25</td><td>3.0</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H26</td><td>3.0</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H27</td><td>3.0</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H31</td><td>3.7</td><td>3.7</td></tr></tbody></table>                   | 年度  | 実績値 | 目標値 | H20 | 3.7   | 3.7    | H21 | 3.4    | 3.7    | H22 | 3.4    | 3.7    | H23 | 3.1    | 3.7    | H24 | 2.5    | 3.7    | H25 | 3.0    | 3.7    | H26 | 3.0    | 3.7    | H27          | 3.0  | 3.7  | H31 | 3.7  | 3.7  | (基準)<br>(目標) |
|           |                     |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実績値 | 目標値 |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H20       | 3.7                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H21       | 3.4                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H22       | 3.4                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H23       | 3.1                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H24       | 2.5                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H25       | 3.0                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H26       | 3.0                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H27       | 3.0                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H31       | 3.7                 | 3.7    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| 3.7       |                     |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| 2         | 防火活動の参加率            | %      | 59.1               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H20</td><td>39.1</td><td>40.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>35.4</td><td>40.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>38.2</td><td>40.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>49.7</td><td>40.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>54.7</td><td>40.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>56.6</td><td>40.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>59.0</td><td>40.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>59.1</td><td>40.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>59.1</td><td>40.0</td></tr></tbody></table> | 年度  | 実績値 | 目標値 | H20 | 39.1  | 40.0   | H21 | 35.4   | 40.0   | H22 | 38.2   | 40.0   | H23 | 49.7   | 40.0   | H24 | 54.7   | 40.0   | H25 | 56.6   | 40.0   | H26 | 59.0   | 40.0   | H27          | 59.1 | 40.0 | H31 | 59.1 | 40.0 | (基準)<br>(目標) |
|           |                     |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実績値 | 目標値 |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H20       | 39.1                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H21       | 35.4                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H22       | 38.2                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H23       | 49.7                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H24       | 54.7                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H25       | 56.6                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H26       | 59.0                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H27       | 59.1                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H31       | 59.1                | 40.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| 40.0      |                     |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| 3         | 救命率                 | %      | 11.6               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19</td><td>5.1</td><td>5.1</td></tr><tr><td>H21</td><td>3.7</td><td>5.1</td></tr><tr><td>H22</td><td>5.0</td><td>5.1</td></tr><tr><td>H23</td><td>11.2</td><td>5.1</td></tr><tr><td>H24</td><td>16.8</td><td>5.1</td></tr><tr><td>H25</td><td>14.1</td><td>5.1</td></tr><tr><td>H26</td><td>6.2</td><td>5.1</td></tr><tr><td>H27</td><td>11.6</td><td>5.1</td></tr><tr><td>H31</td><td>11.6</td><td>5.1</td></tr></tbody></table>              | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 | 5.1   | 5.1    | H21 | 3.7    | 5.1    | H22 | 5.0    | 5.1    | H23 | 11.2   | 5.1    | H24 | 16.8   | 5.1    | H25 | 14.1   | 5.1    | H26 | 6.2    | 5.1    | H27          | 11.6 | 5.1  | H31 | 11.6 | 5.1  | (基準)<br>(目標) |
|           |                     |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実績値 | 目標値 |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H19       | 5.1                 | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H21       | 3.7                 | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H22       | 5.0                 | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H23       | 11.2                | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H24       | 16.8                | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H25       | 14.1                | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H26       | 6.2                 | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H27       | 11.6                | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H31       | 11.6                | 5.1    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| 5.1       |                     |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| 4         | 応急手当普及講習の<br>累計受講者数 | 人      | 47,739             | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H22</td><td>6,864</td><td>25,200</td></tr><tr><td>H23</td><td>14,358</td><td>25,200</td></tr><tr><td>H24</td><td>21,480</td><td>25,200</td></tr><tr><td>H25</td><td>29,264</td><td>25,200</td></tr><tr><td>H26</td><td>37,774</td><td>25,200</td></tr><tr><td>H27</td><td>47,739</td><td>25,200</td></tr><tr><td>H31</td><td>42,000</td><td>25,200</td></tr></tbody></table>                                                                    | 年度  | 実績値 | 目標値 | H22 | 6,864 | 25,200 | H23 | 14,358 | 25,200 | H24 | 21,480 | 25,200 | H25 | 29,264 | 25,200 | H26 | 37,774 | 25,200 | H27 | 47,739 | 25,200 | H31 | 42,000 | 25,200 | (基準)<br>(目標) |      |      |     |      |      |              |
|           |                     |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実績値 | 目標値 |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H22       | 6,864               | 25,200 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H23       | 14,358              | 25,200 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H24       | 21,480              | 25,200 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H25       | 29,264              | 25,200 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H26       | 37,774              | 25,200 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H27       | 47,739              | 25,200 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| H31       | 42,000              | 25,200 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| 25,200    |                     |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |
| 成果指標による判定 |                     |        |                    | a  | <br>実績値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |     |       |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |              |      |      |     |      |      |              |



### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「人口1万人当たりの火災発生件数」は、前年同様3.0件となり、目標値を達成しています。全国や全道の値よりも低くなっています。

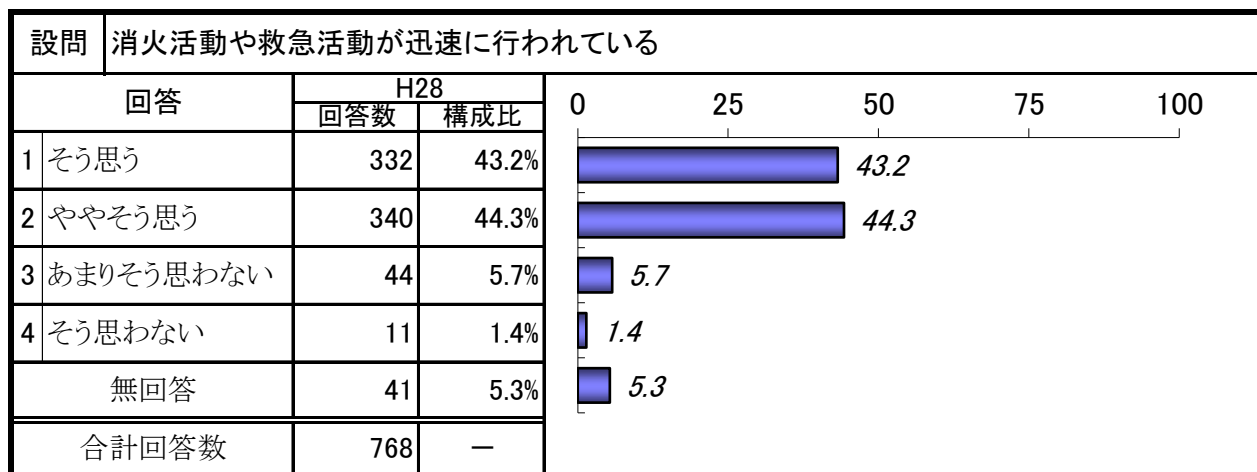
「防火活動の参加率」は、前年と比べて0.1ポイント上昇し、目標値を上回っています。防火・防災訓練をはじめ、体験型防火研修会の開催、幼児に対する防火演劇など様々な防火活動や防火PR活動などにより、防火防災への関心が高まっているものと考えます。

「救命率」は11.6ポイントとなり、目標値を上回っています。バイスタンダー(※)による応急手当の実施件数や市民による応急手当が功を奏した事例が増加したほか、救急隊員の救命処置拡大による効果が表れたものと考えます。

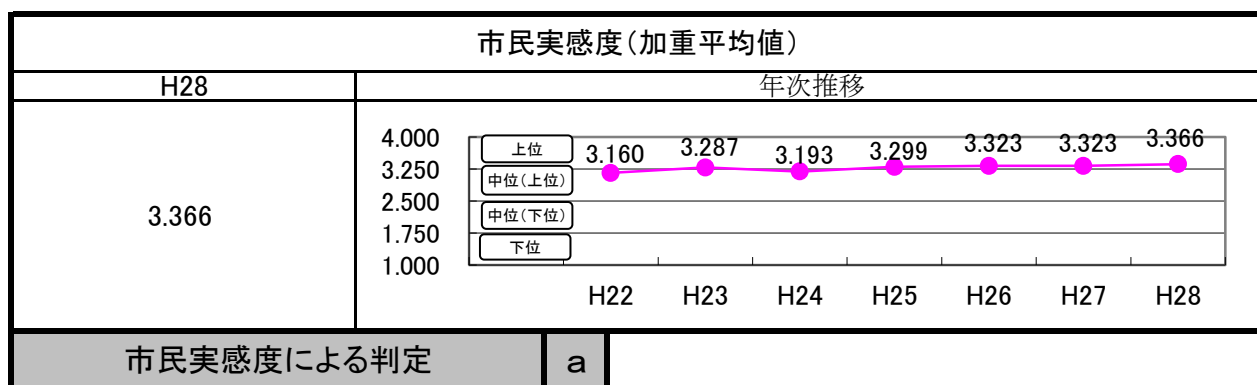
「応急手当普及講習の累計受講者数」は昨年から約1万人増加し、目標値を達成しています。おびひろ救命アシスト事業の推進や市内高等学校での普通救命講習開催の定着、出前講習などの取り組みが受講者の増加につながったものと考えます。

※バイスタンダー：救急隊が到着するまでの間、その場に居合わせた人。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                         | H28 |       |
|--------------------------------------|-------------------------|-----|-------|
|                                      |                         | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 消火や防火の取り組みが十分でないから      | 2   | 3.8%  |
| b                                    | 救急車や消防車の到着時間が遅いから       | 10  | 19.2% |
| c                                    | 救急車による病院までの搬送がスムーズでないから | 18  | 34.6% |
| d                                    | 応急手当ができる市民が少ないから        | 7   | 13.5% |
| e                                    | その他                     | 15  | 28.8% |
| 有効回答数                                |                         | 52  | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が87.5%となっており、上位にあります。

防火・防災訓練の実施や応急手当普及講習の開催のほか、市民防災フェスティバルや消防ふれあいフェアなど、市民とふれあう機会を通じて消防の取り組みを普及啓発してきたことが、市民の理解につながったものと考えます。

また、平成28年4月から十勝管内19市町村による広域消防がスタートするなど、消防体制の充実がはかられたことも要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | a                              | 市民実感度による判定 |  | a |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 避難訓練や消火訓練等の防火活動を実施した回数(平成27年度) |            |  |   |
| 成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「a」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、消防団員の加入促進事業をはじめ、消防大学校などの専門的教育機関への職・団員派遣、消防車両や消防水利の維持・更新などを進めたほか、救急救命士を含む救急隊員の養成や医療機関との連携強化、救急車の適正利用やおびひろ救命アシスト事業の啓発活動による救急体制の充実に取り組みました。加えて、住宅用火災警報器の設置促進、防火対象物の立入検査における違反是正の取り組みのほか、消防団や関係部局と連携して住民参加型防災訓練を実施するなど、自主防火の促進に取り組みました。<br>施策の成果を表す客観的なデータとして、平成27年度の避難訓練や消火訓練等の防火活動を実施した回数は、前年の1,599回に対して、1,700回と増加しています。<br>このほか、「とかち広域消防局」の運用開始に向けた高機能消防指令センターや消防救急デジタル無線整備など、十勝管内18町村と連携し、消防体制の充実に取り組みました。<br>こうした様々な取り組みにより、成果指標はすべて目標値を上回っており、市民実感度についても、全施策の中で3番目となる高い評価を得ています。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。 |  |                                |            |  |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                | A          |  |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 消防隊員の大量退職により、組織全体の若年化が進行し、災害現場経験の少ない職員の増加や、更なる消防団員数の充足が課題となっています。                |
|           | 救急出動件数は、前年と比べて減少しましたが、救急搬送者の半数以上が軽症者で、なかにはタクシー代わりの利用などがあり、救急車の適正利用の促進が課題となっています。 |
| 今後の取り組み方向 | 大規模災害に的確に対応するため、広域消防の中で消防力の維持・向上や教育訓練体制の充実・強化に向けた検討を進めます。                        |
|           | また、消防団員の確保については、企業や事業所などに働きかけ、消防団の重要性を認識してもらうとともに、消防団員が活動しやすい環境整備に取り組みます。        |
|           | 救急車の適正利用については、引き続き、あらゆる機会を通じて情報発信し、適正な利用を呼びかけていきます。                              |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名       | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 消防体制の充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消防車両の更新(水槽付消防ポンプ自動車1台、消防ポンプ自動車1台)</li> <li>・消防機器の整備(高圧空気容器1本、空気呼吸器2基)</li> <li>・消火栓更新(21基)</li> <li>・消火栓修繕工事(1基)</li> <li>・高機能消防指令センター整備</li> <li>・消防・救急デジタル無線整備</li> <li>・119番の日(市民広報)</li> <li>・各種イベントでの119番通報市民PR</li> <li>・消防大学校等への派遣(予防科:1名、新任消防長・学校長科:1名、初任教育課程:10名、消防団員指揮幹部科:1名)</li> <li>・火災防ぎょ総合訓練実施人数(89名)</li> <li>・警防審査会実施人数(65名)</li> <li>・NBC訓練実施人数(31名)</li> <li>・警防技術指導者養成訓練実施人数(14名)</li> <li>・自動車学校走行訓練実施人数(78名)</li> <li>・廃屋訓練実施人数(80名)</li> <li>・消防出初式・消防団総合演習・歳末警戒の実施</li> <li>・消防団員の入団促進(ホコテン会場等において消防団員PR事業実施、各事業所等に団員募集ポスターの掲示、町内会班回覧)</li> <li>・消防団協力事業所表示制度の普及</li> <li>・緊急消防援助隊全国合同訓練参加(千葉縣市原市:救急隊1隊)</li> </ul> |
| (2) 救急体制の充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・救急救命士就業前病院実習(4名)</li> <li>・救急救命士気管挿管病院実習(3名)</li> <li>・救急救命士ビデオ喉頭鏡病院実習(3名)</li> <li>・救急救命士北海道消防学校道MC関係教育気管挿管再認定講習(2名)</li> <li>・北海道消防学校道MC関係教育ビデオ硬性挿管用喉頭鏡気管挿管救命士認定講習(3名)</li> <li>・北海道消防学校道MC関係教育処置拡大2行為講習(3名)</li> <li>・北海道消防学校専科教育救急科(1名)</li> <li>・救急救命士再教育病院実習(23名)</li> <li>・北海道救急業務高度化推進協議会会議出席(1回)</li> <li>・北海道救急業務高度化推進協議会ワーキンググループ会議出席(2回)</li> <li>・症例検討会(1回)</li> <li>・救急講座(3回)</li> <li>・帯広市救急業務高度化連絡協議会開催(2回)</li> <li>・新たな救命アシスト協力施設(43施設)</li> <li>・普通救命講習受講者数(102回、2,814名)</li> <li>・一般救急講習受講者数(140回、7,255名)</li> </ul>                                                                                                    |
| (3) 自主防火の促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・防火・防災管理講習受講者数(267名)</li> <li>・防火対象物の査察回数(2,448件)</li> <li>・危険物施設等の査察回数(352件)</li> <li>・火災原因調査実施数(65回)</li> <li>・違反是正事例発表会(1回)</li> <li>・弁護士等相談事業(2回)</li> <li>・違反処理着手件数(5件)</li> <li>・防火活動参加者数(99,701名)</li> <li>・要配慮者防火訪問(987世帯)</li> <li>・防火安全対策研修会参加者数(52名)</li> <li>・市民防災フェスティバル来場者数(約5,500名)</li> <li>・消防ふれあいフェア来場者数(約1,040名)</li> <li>・春の火災予防フェスティバル来場者数(約1,000名)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                    |       |       |
|--------|----------|-------|--------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 1 安全に暮らせるまち        | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       |       | 1-2 安心して生活できるまちづくり | 関係部   | 市民活動部 |
|        | 施策       | 1-2-1 | 防犯の推進              |       |       |
|        |          | 1-2-2 | 交通安全の推進            |       |       |
|        |          | 1-2-3 | 消費生活の向上            |       |       |

### 1. 政策の基本的な考え方

安全・安心に関する人々の意識が高まる中で、安心して日常生活を送ることができる地域社会づくりが求められています。災害や事故などから市民の生命と財産を守り、安全で安心して暮らすことができるまちをつくる必要があります。

政策1-2では、防犯体制の整備、交通事故の防止、消費生活の向上などに取り組み、安心して暮らせるまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「防犯の推進」、「消費生活の向上」が中位(上位)にありますが、「交通安全の推進」が中位(下位)にあります。

防犯の推進については、犯罪の未然防止のため、引き続き市民の防犯意識の向上や自主的な防犯対策の促進に取り組んでいく必要があります。

交通安全の推進については、交通事故の当事者となる割合が高い高齢者などの交通安全意識や、ドライバーの法令遵守の意識を高めるため、関係機関・団体との連携により、交通安全教育や啓発・広報活動を推進し、安全確保に取り組んでいく必要があります。

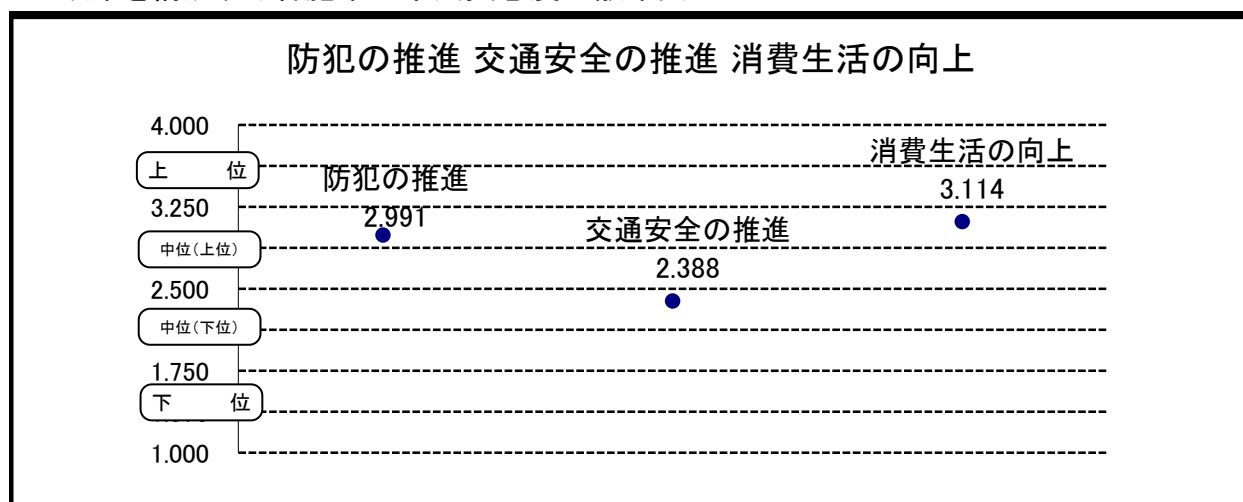
消費生活の向上については、複雑・多様化する消費者被害や高齢者等を狙った特殊詐欺による被害を未然に防止するため、関係機関等と連携した市民への迅速かつ適切な情報提供とともに、高齢者自身や見守る立場にある方々に対する注意喚起の強化に引き続き取り組んでいく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |         |   |
|-----------|---------|---|
| 1-2-1     | 防犯の推進   | A |
| 1-2-2     | 交通安全の推進 | B |
| 1-2-3     | 消費生活の向上 | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図

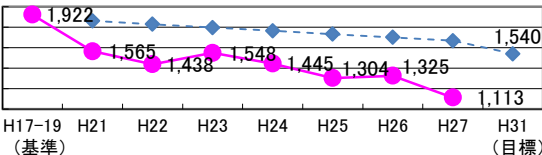
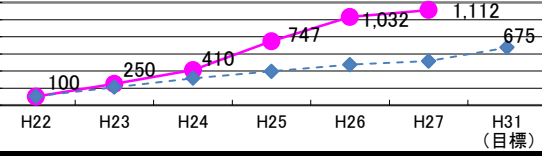


※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                             |       |       |
|--------|----------|---------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 1 安全に暮らせるまち                                 | 評価担当部 | 市民活動部 |
|        | 政策       | 1-2 安心して生活できるまちづくり                          | 関係部   |       |
|        | 施策       | 1-2-1 防犯の推進                                 |       |       |
|        | 施策の目標    | 防犯意識の啓発や安全な生活環境の整備などにより、犯罪のない地域社会づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

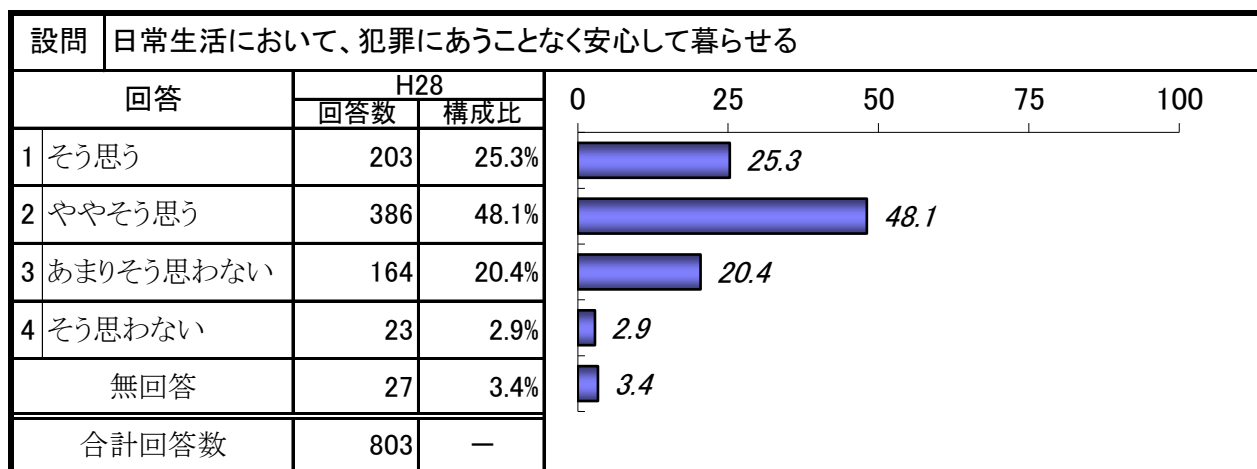
| 成果指標      |          | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                              |  |
|-----------|----------|----|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1         | 犯罪の発生件数  | 件  | 1,113              | a  |     |  |
|           |          |    | 1,668              |    |                                                                                       |  |
| 2         | 防犯灯の新設灯数 | 灯  | 1,112              | a  |    |  |
|           |          |    | 515                |    |                                                                                       |  |
| 成果指標による判定 |          |    |                    | a  | <div><div><div></div><div></div></div>実績値</div> <div><div></div><div></div></div> 目標値 |  |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

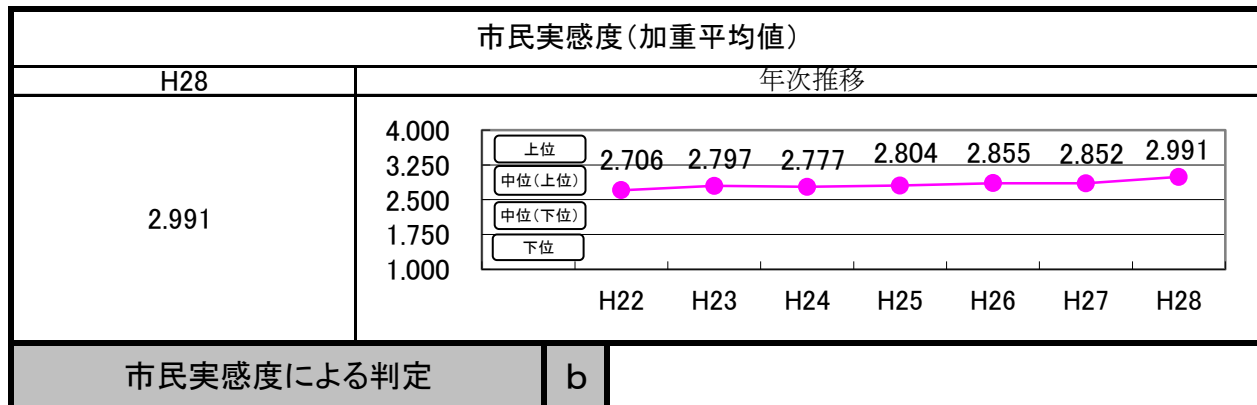
「犯罪の発生件数」は前年より212件減少し、1,113件となり、目標値を達成しています。特に、施策など自主対策が有効な自転車盗・空き巣被害の発生件数が減少しており、市民への防犯対策の情報提供・注意喚起や防犯協会などの自主防犯組織の活動が、市民の自主的な防犯への取り組みにつながってきているものと考えます。

「防犯灯の新設灯数」は前年に比べ80灯増加し、累計で1,112灯となり、目標値を達成しています。平成25年度からのリース方式の導入で設置コストが下がり、防犯灯の設置が進んだものと考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                           | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------------|-----|-------|
|                                      |                           | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 防犯に関する意識が低いから             | 15  | 8.8%  |
| b                                    | 暗がりや人目につきにくい場所があるから       | 51  | 29.8% |
| c                                    | 身近なところで不審者や空き巣などが発生しているから | 80  | 46.8% |
| d                                    | 地域で見守る防犯活動が十分でないから        | 12  | 7.0%  |
| e                                    | その他                       | 13  | 7.6%  |
| 有効回答数                                |                           | 171 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が73.4%となっており、中位(上位)にあります。犯罪の発生件数の減少等が一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「身近なところで不審者や空き巣などが発生しているから」の割合が最も多く、次いで「暗がりや人目につきにくい場所があるから」となっています。様々な機会を用いた自主防犯の啓発などにより、犯罪発生件数は減少傾向にありますが、依然として市民の身近なところで犯罪が発生していることが影響しているものと考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | a                            | 市民実感度による判定 |  | b |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 北海道市区町村住居対象の侵入窃盗の認知件数(平成27年) |            |  |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、帯広市防犯協会などの関係団体の活動に対する支援をはじめ、公用車による防犯パトロールの実施、広報紙やSNS(ソーシャル・ネットワークキング・サービス)を活用した防犯情報の発信、防犯グッズ展の開催、LED防犯灯のリース方式による設置促進を行っています。</p> <p>こうした取り組みにより、犯罪発生件数は減少してきているほか、市内の空き巣等の認知件数(一千世帯あたり0.47件)は、全道の平均値(一千世帯あたり0.54件)を下回るなど、成果が着実に表れてきているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |  |                              |            |  |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                              | A          |  |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>犯罪のない地域社会づくりのためには、市民一人ひとりが自主防犯に対する意識を持つことが基本となります。</p> <p>これまでの防犯啓発や地域における自主防犯組織の活動により、市民の防犯意識が向上し、犯罪の発生を一定程度抑止できていると考えますが、依然として市民に身近なところで空き巣・車上荒らし・自転車盗などの自主防犯により防ぐこともできる犯罪が発生しており、市民の自主防犯に対する意識をより一層高めていく必要があります。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>犯罪件数のうち、3割以上を占める空き巣・車上荒らし・自転車盗については施錠が有効であるため、広報紙等を活用し市民の自主防犯活動を促す周知などを進めます。特に自転車盗については、無施錠による被害件数が6割以上を占めることから、自転車利用の多い小学生から高校生を中心に、学校への訪問時などを活用した施錠指導を行っていきます。</p>                                                    |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名             | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)防犯意識の啓発        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・防犯グッズ展(3月1日～3月3日 場所:市役所市民ホール)</li> <li>・防犯講話(35団体824人)</li> <li>・公用車による青色防犯パトロール(2,026回)</li> <li>・広報紙・HP(不審者マップ・ブログ)・SNS・テレビモニターによる情報発信</li> <li>・帯広市防犯カメラガイドラインの啓発</li> <li>・防犯関係団体への財政支援(帯広地区防犯協会連合会、帯広市防犯協会、帯広地区暴力追放運動推進協議会)</li> <li>・犯罪のないまちづくり推進連携会議の開催(1月18日)</li> <li>・第82回民事介入暴力対策大会への支援(7月10日 帯広市民文化ホール 946人参加)</li> </ul> |
| (2)防犯に配慮した生活環境の整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・防犯灯の設置(80灯)</li> <li>・防犯灯維持費交付金の実施(15,934灯)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                               |       |       |
|--------|----------|-----------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 1 安全に暮らせるまち                                   | 評価担当部 | 市民活動部 |
|        | 政策       | 1-2 安心して生活できるまちづくり                            | 関係部   | 都市建設部 |
|        | 施策       | 1-2-2 交通安全の推進                                 |       |       |
|        | 施策の目標    | 交通安全意識の啓発や交通環境の整備により、交通事故のない安全な地域社会づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

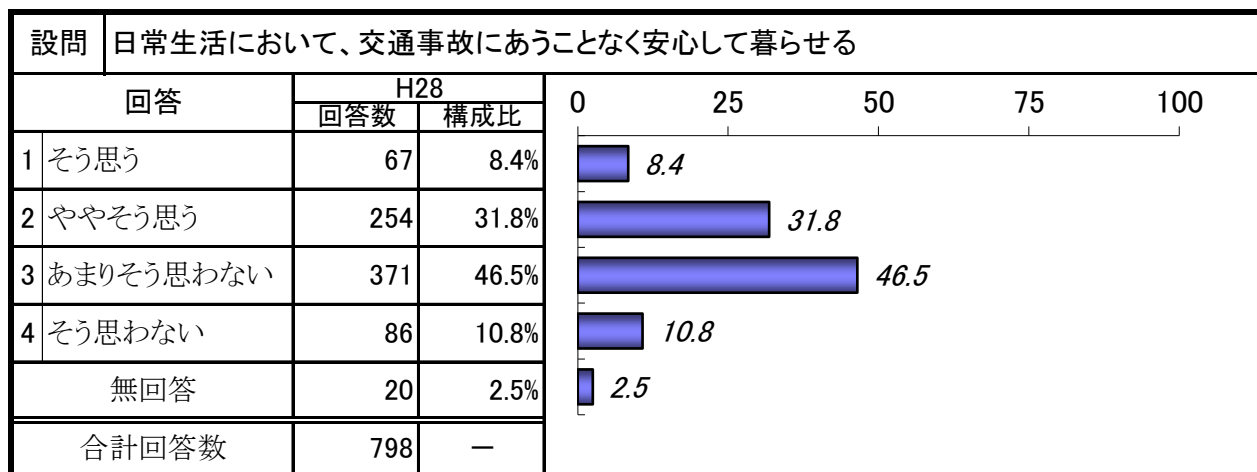
| 成果指標      |            | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
|-----------|------------|------|--------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|------|----------|--|------|
| 1         | 交通事故の発生件数  | 件    | 371                | a  | <table border="1"><thead><tr><th>年次</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>834</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>670</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>644</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>556</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>514</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>463</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>345</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>371</td><td>750</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>750</td></tr></tbody></table>           |  | 年次  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 834  |  | H21 | 670  |  | H22 | 644  |  | H23 | 556  |  | H24 | 514  |  | H25 | 463  |  | H26 | 345  |  | H27 | 371  | 750  | H31 (目標) |  | 750  |
|           |            |      | 年次                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H19 (基準)  | 834        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H21       | 670        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H22       | 644        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H23       | 556        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H24       | 514        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H25       | 463        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H26       | 345        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H27       | 371        | 750  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H31 (目標)  |            | 750  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
|           |            |      | 778                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| 2         | 交通安全教室の参加率 | %    | 21.4               | a  | <table border="1"><thead><tr><th>年次</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>18.4</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>20.6</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>20.9</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>21.4</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>20.0</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>22.9</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>20.9</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>21.4</td><td>20.0</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>20.0</td></tr></tbody></table> |  | 年次  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 18.4 |  | H21 | 20.6 |  | H22 | 20.9 |  | H23 | 21.4 |  | H24 | 20.0 |  | H25 | 22.9 |  | H26 | 20.9 |  | H27 | 21.4 | 20.0 | H31 (目標) |  | 20.0 |
|           |            |      | 年次                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H19 (基準)  | 18.4       |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H21       | 20.6       |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H22       | 20.9       |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H23       | 21.4       |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H24       | 20.0       |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H25       | 22.9       |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H26       | 20.9       |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H27       | 21.4       | 20.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| H31 (目標)  |            | 20.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
|           |            |      | 19.4               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |
| 成果指標による判定 |            |      |                    | a  | <div><div><div></div></div><div>実績値</div></div> <div><div><div></div></div><div>目標値</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |          |  |      |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

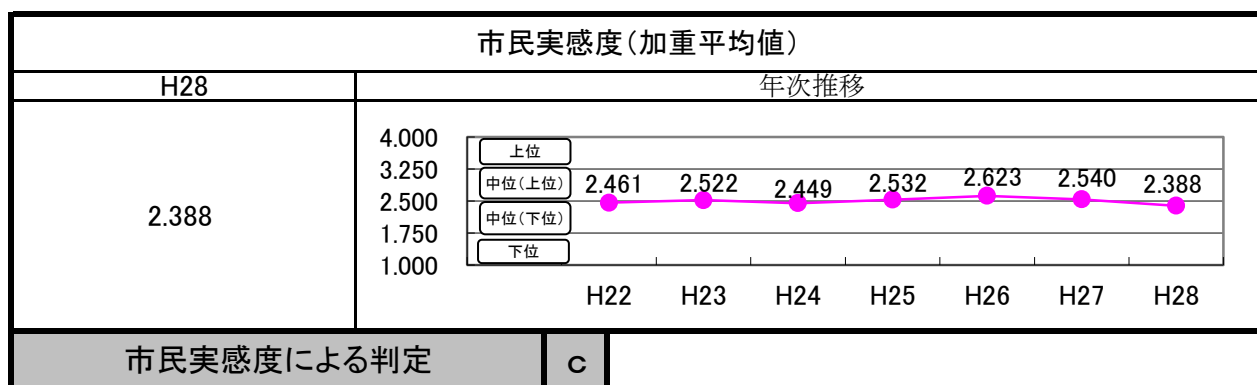
「交通事故の発生件数」は、前年より26件増加し371件となったものの、目標値を達成しています。関係機関や団体と連携し幅広く行っている交通安全啓発活動や、交通事故に遭いやすいとされる幼児・児童・生徒・高齢者を対象として開催している交通安全教室が一定の効果を上げているものと考えます。

「交通安全教室の参加率」は、前年より0.5ポイント増加し21.4%となり、目標値を達成しています。児童数の減少に伴い、小学校での参加人数が減少傾向にあるものの、福祉施設や大型イベントでの開催が増加するなど、交通安全意識を自ら高める機会の拡充に努めたことが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                      | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------|-----|-------|
|                                      |                      | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 交通ルールを守らない歩行者がいるから   | 52  | 12.6% |
| b                                    | 車や自転車を運転する人のマナーが悪いから | 255 | 61.9% |
| c                                    | 危ない道路や交差点があるから       | 72  | 17.5% |
| d                                    | その他                  | 33  | 8.0%  |
| 有効回答数                                |                      | 412 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は「そう思わない」と「あまりそう思わない」の合計回答数の割合が57.3%となっており、中位(下位)にあります。

実感が低い理由としては「車や自転車を運転する人のマナーが悪いから」を選んだ人の割合が最も多く、6割を超えています。ドライバーや自転車利用者に対し交通ルール・マナーの遵守を広く呼びかけているものの、市民の多くが日常の身近なところで交通事故に遭う危険性を感じていることがうかがえます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | a                   | 市民実感度による判定 | c |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 帯広市内の交通事故死者数(平成27年) |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「c」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、第9次帯広市交通安全計画に基づき、各種啓発活動のほか、幼児から高齢者まで年齢や団体のニーズに合わせて交通安全教室を開催し、市民の交通ルールやマナーの向上に取り組みました。また、注意喚起看板の設置や歩道整備、視線誘導標の設置など、道路交通環境の整備に取り組んだほか、事故の傾向や変化の特徴を踏まえて、次期交通安全計画の策定を行いました。</p> <p>市民実感度から、日常生活において交通事故に遭う危険性を感じる市民が多いことがうかがえますが、平成27年の帯広市内の交通事故死者数は2名と、統計開始以降最少を更新しているほか、交通事故発生件数も減少傾向にあるなど、これまでの取り組みの効果が表れてきているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |  |                     |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                     | B          |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>交通事故のない安全な地域づくりのためには、市民一人ひとりが日頃より交通ルール・マナーを守るという意識を持つことが最も重要です。</p> <p>交通事故の発生件数は減少傾向にあり、交通安全教室や交通安全啓発活動が一定の成果を挙げていると考えますが、車対歩行者や、高齢者が加害者・被害者となる事故割合が高まっており、ドライバーの高齢者をはじめとした歩行者に配慮する意識や高齢者自身の意識向上をはかっていく必要があります。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>平成28年度からの第10次帯広市交通安全計画に基づき、市民の交通安全意識・マナーの向上や、関係機関・団体と連携した交通安全教育、高齢者や歩行者の安全確保の取り組みなどを進めていきます。</p>                                                                                                                     |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

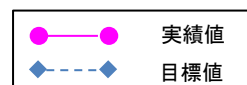
| 基本事業名         | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 交通安全意識の啓発 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・交通安全教室の開催:366回、35,954人(前年度363回、35,080人)</li> <li>・交通安全誘導の実施:小学校3校・4箇所</li> <li>・新入学児童交通安全啓発キャンペーン:花園小学校</li> <li>・交通安全巡回広報啓発:47回実施</li> <li>・高齢者ドライビング体験会:3回実施(5月24日、9月25日、1月30日)</li> <li>・老人クラブ交通推進員研修会の実施(6月17日)</li> <li>・高齢者交通安全研修会の実施(7月27日 70名参加)</li> <li>・町内会交通安全推進委員研修会の開催(2月19日 241名参加)</li> <li>・交通事故写真展:8月14日</li> <li>・交通安全のぼり掲出4月から10月</li> <li>・老人クラブ無事故スマイル運動実施:8月から10月 24クラブ856人参加(前年度22クラブ816人参加)</li> <li>・交通安全学校訪問の実施:7月(中学校15校、高校8校、専門学校、大学を訪問し夏休みの事故防止を啓発)</li> <li>・交通安全事業所訪問の実施:9月・市内JAを訪問</li> <li>・帯広市交通安全市民会議の開催(11月25日、12月4日)</li> <li>・第10次帯広市交通安全計画の策定(計画期間:平成28年度から平成32年度)</li> </ul> |
| (2) 交通安全環境の整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・交通安全注意喚起看板等の設置:3箇所4基</li> <li>・区画線実施延長(139km)</li> <li>・視線誘導標設置(35基)</li> <li>・歩道整備延長(1,176m)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                          |       |       |
|--------|----------|------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 1 安全に暮らせるまち                              | 評価担当部 | 市民活動部 |
|        | 政策       | 1-2 安心して生活できるまちづくり                       | 関係部   |       |
|        | 施策       | 1-2-3 消費生活の向上                            |       |       |
|        | 施策の目標    | 消費者への情報提供や相談機能の充実などにより、消費生活の安定・向上をはかります。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標        |             | 単位    | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
|-------------|-------------|-------|--------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-------------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|----------|--|-------|
| 1           | 消費者講座等の参加人数 | 人     | 4,756              | a  | <table><caption>消費者講座等の参加人数 (実績値の年次推移)</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H17-19 (基準)</td><td>3,300</td><td>3,300</td></tr><tr><td>H21</td><td>3,233</td><td>3,300</td></tr><tr><td>H22</td><td>2,500</td><td>3,300</td></tr><tr><td>H23</td><td>3,589</td><td>3,300</td></tr><tr><td>H24</td><td>4,617</td><td>3,300</td></tr><tr><td>H25</td><td>4,400</td><td>3,300</td></tr><tr><td>H26</td><td>4,318</td><td>3,300</td></tr><tr><td>H27</td><td>4,756</td><td>3,700</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>3,700</td></tr></tbody></table> | 年度  | 実績値 | 目標値 | H17-19 (基準) | 3,300 | 3,300 | H21 | 3,233 | 3,300 | H22 | 2,500 | 3,300 | H23 | 3,589 | 3,300 | H24 | 4,617 | 3,300 | H25 | 4,400 | 3,300 | H26 | 4,318 | 3,300 | H27 | 4,756 | 3,700 | H31 (目標) |  | 3,700 |
|             |             |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 実績値 | 目標値 |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H17-19 (基準) | 3,300       | 3,300 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H21         | 3,233       | 3,300 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H22         | 2,500       | 3,300 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H23         | 3,589       | 3,300 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H24         | 4,617       | 3,300 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H25         | 4,400       | 3,300 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H26         | 4,318       | 3,300 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H27         | 4,756       | 3,700 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H31 (目標)    |             | 3,700 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
|             | 3,600       |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| 2           | 消費生活相談の解決率  | %     | 98.7               | b  | <table><caption>消費生活相談の解決率 (実績値の年次推移)</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H17-19 (基準)</td><td>99.4</td><td>99.4</td></tr><tr><td>H21</td><td>98.2</td><td>99.4</td></tr><tr><td>H22</td><td>98.3</td><td>99.4</td></tr><tr><td>H23</td><td>97.5</td><td>99.4</td></tr><tr><td>H24</td><td>98.5</td><td>99.4</td></tr><tr><td>H25</td><td>97.1</td><td>99.4</td></tr><tr><td>H26</td><td>98.4</td><td>99.4</td></tr><tr><td>H27</td><td>98.7</td><td>99.6</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>99.6</td></tr></tbody></table>                   | 年度  | 実績値 | 目標値 | H17-19 (基準) | 99.4  | 99.4  | H21 | 98.2  | 99.4  | H22 | 98.3  | 99.4  | H23 | 97.5  | 99.4  | H24 | 98.5  | 99.4  | H25 | 97.1  | 99.4  | H26 | 98.4  | 99.4  | H27 | 98.7  | 99.6  | H31 (目標) |  | 99.6  |
|             |             |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 実績値 | 目標値 |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H17-19 (基準) | 99.4        | 99.4  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H21         | 98.2        | 99.4  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H22         | 98.3        | 99.4  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H23         | 97.5        | 99.4  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H24         | 98.5        | 99.4  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H25         | 97.1        | 99.4  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H26         | 98.4        | 99.4  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H27         | 98.7        | 99.6  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H31 (目標)    |             | 99.6  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
|             | 99.6        |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| 3           | 不合格計量器の出現率  | %     | 0.5                | a  | <table><caption>不合格計量器の出現率 (実績値の年次推移)</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H17-19 (基準)</td><td>2.0</td><td>2.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>1.4</td><td>2.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>0.7</td><td>2.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>1.1</td><td>2.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>0.0</td><td>2.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>0.3</td><td>2.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>0.2</td><td>2.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0.5</td><td>1.6</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>1.6</td></tr></tbody></table>                                    | 年度  | 実績値 | 目標値 | H17-19 (基準) | 2.0   | 2.0   | H21 | 1.4   | 2.0   | H22 | 0.7   | 2.0   | H23 | 1.1   | 2.0   | H24 | 0.0   | 2.0   | H25 | 0.3   | 2.0   | H26 | 0.2   | 2.0   | H27 | 0.5   | 1.6   | H31 (目標) |  | 1.6   |
|             |             |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 実績値 | 目標値 |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H17-19 (基準) | 2.0         | 2.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H21         | 1.4         | 2.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H22         | 0.7         | 2.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H23         | 1.1         | 2.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H24         | 0.0         | 2.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H25         | 0.3         | 2.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H26         | 0.2         | 2.0   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H27         | 0.5         | 1.6   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| H31 (目標)    |             | 1.6   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
|             | 1.6         |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |
| 成果指標による判定   |             |       |                    | a  | <div><div><div></div><div></div></div>実績値</div> <div><div><div></div><div></div></div>目標値</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |             |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |  |       |



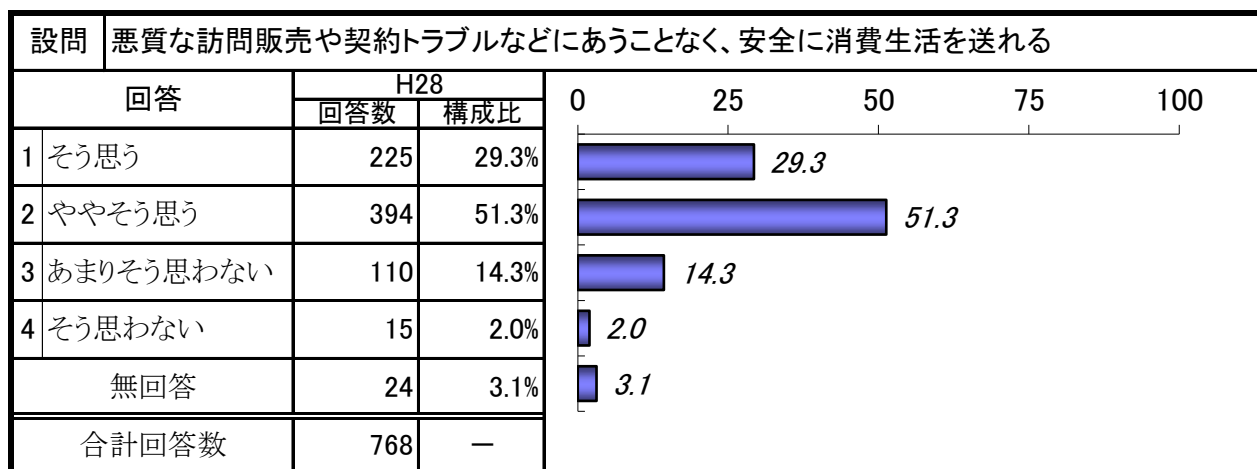
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「消費者講座等の参加人数」は4,756人となり、前年に比べ438人増加し、目標値を上回っています。町内会等の団体を対象とした出前講座、高校生等の若年者を対象とした消費者被害予防教育講座、小・中学校における消費者教育講座のほか、各種会合等の場を活用した消費者被害予防啓発など、さまざまな機会を活用し幅広く講座を開催したことが要因と考えます。

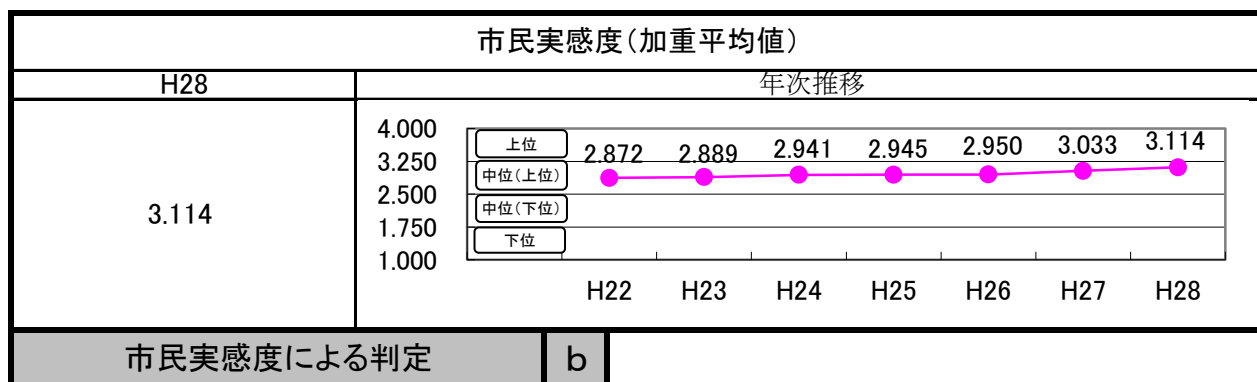
「消費生活相談の解決率」は、前年に比べ0.3ポイント増加したものの、目標値を下回っています。特殊詐欺や悪質商法など、複雑かつ巧妙な手口の犯罪が増加し、相談内容も複雑・多様化しているため、消費生活相談員が事業者との間に入って交渉するものの、解決に至らなかった事案や、交渉の長期化により年度内に解決できなかった事案が一定程度あることが要因と考えます。

「不合格計量器の出現率」は0.5%となり、前年に比べ0.3ポイント高かったものの、目標値を達成しています。全体として計量器の適正な管理が行われているものと考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                          | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------------|-----|-------|
|                                      |                          | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 消費生活に関する情報提供が十分でないから     | 33  | 28.2% |
| b                                    | 消費者トラブルなどを相談できる場所を知らないから | 39  | 33.3% |
| c                                    | 消費者トラブルの際の対処方法が分からないから   | 24  | 20.5% |
| d                                    | その他                      | 21  | 17.9% |
| 有効回答数                                |                          | 117 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が80.6%となっており、中位(上位)にあります。これまでの消費生活の安定・向上に向けた取り組みが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「消費者トラブルなどを相談できる場所を知らないから」や「消費生活に関する情報提供が十分でないから」の割合が多くなっています。広報紙やホームページ、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)、マスコミ媒体などを活用して情報提供を行ってきており、市民実感度は毎年着実に向上していますが、悪質商法による被害は後を絶たず、消費者トラブルへの対処方法などに関する情報が十分に行き届いていないと感じている市民が一定数いるものと考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | a                          | 市民実感度による判定 |  | b |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 消費生活アドバイスセンターの相談件数(平成27年度) |            |  |   |
| 成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、消費者講座や講演会、予防教育の実施、リーフレットの全戸配布による啓発活動のほか、相談窓口である消費生活アドバイスセンターの機能拡充などを進めてきています。<br>平成27年度に消費生活アドバイスセンターに寄せられた相談件数は1,576件で、平成18年度の3,129件と比べて半減しており、平成26年度の1,552件と比べて24件増加とはほぼ横ばいでした。相談件数が減少傾向にあるのは、これまでの消費者教育・啓発の取り組みや、事業者のコンプライアンス(法令遵守)意識の向上、事業者自身も相談窓口を開設し消費者からの相談に直接対応していることが成果として表れたものと考えます。<br>悪質な電話勧誘販売や訪問販売、特殊詐欺などが後を絶たず、消費者トラブル等への対処方法など、消費生活に関する市民への情報提供が十分とはいえない状況もうかがえますが、市民実感度は中位(上位)にあり、上昇傾向にあることから、一定程度の評価がされているものと考えます。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。 |  |                            |            |  |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                            | B          |  |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>新卒の悪質商法や特殊詐欺などが増加する中、各種講座等による予防啓発や相談機能の充実などに努めてきましたが、道内では、高齢者等を狙ったオレオレ詐欺、架空請求詐欺など特殊詐欺による被害が依然として発生しているほか、市内においても、昨年12月頃から、還付金詐欺と思われる、高齢者を狙った不審電話が急増しており、被害防止対策が必要となっています。</p>                     |
| 今後の取り組み方向 | <p>高齢者等の消費者被害や特殊詐欺被害を防止するため、詐欺等の手口に関する情報を迅速に収集し、広報紙やホームページ、SNS、マスコミ媒体などを通じ、相談窓口とあわせて広く市民に周知・提供します。</p> <p>また、出前講座や各種会合等の場を活用した消費者被害予防啓発において、高齢者自身や見守る立場にある方々に対し、悪質商法に加え特殊詐欺への注意や早期相談の呼びかけを強化します。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名          | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)消費生活への支援    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者講座(7回、321人)</li> <li>・消費者被害予防教育講座(高校生等24回、1,442人)</li> <li>・地域消費者講座(28回、1,155人)</li> <li>・食の安全セミナー(1回、56人)</li> <li>・高齢者の消費者被害防止に向けたセミナー(1回、30人)</li> <li>・各種会合等の場を活用した消費者被害予防啓発(47回、1,752人)</li> <li>・みんなの消費生活展(1,257人)</li> <li>・生活関連商品等の小売価格調査</li> <li>・広報紙、ホームページ、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)、マスコミ媒体などの活用による情報発信</li> </ul> |
| (2)消費生活相談機能の充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費生活相談員(4人)と相談補助員(1人)の配置</li> <li>・全国消費生活情報ネットワークシステムによる相談処理の迅速化</li> <li>・消費生活メーリングリストによる迅速・的確な消費生活相談の実施</li> <li>・消費生活相談員等の研修受講(35回、延べ39人)</li> <li>・弁護士を活用した相談会(6回、相談者25人)の開催と相談員への指導・助言、多重債務に係る取り組み</li> </ul>                                                                                                               |
| (3)適正な取引の促進    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定計量器定期検査(西地区1,051台)</li> <li>・商品量目立入検査(17事業所、商品数2,650個)</li> <li>・みんなの消費生活展での計量思想の普及・啓発</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                  |       |       |
|--------|----------|-------|------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 2 健康でやすらぐまち      | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       |       | 2-1 健康に暮らせるまちづくり | 関係部   | 保健福祉部 |
|        | 施策       | 2-1-1 | 保健予防の推進          |       |       |
|        |          | 2-1-2 | 医療体制の充実          |       |       |

### 1. 政策の基本的な考え方

少子高齢化の進行に伴い、誰もが安心して子どもを生み育て、生涯を通して健やかに、やすらぎのある生活を送ることができる社会づくりを進める必要があります。

政策2-1では、市民が健康で生き生きと暮らすことができるよう、健康維持や疾病予防の推進、地域医療体制の充実に取り組み、健康に暮らせるまちをつくれます。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「保健予防の推進」、「医療体制の充実」のいずれも中位(上位)にあります。保健予防の推進については、糖尿病などの生活習慣病の予防に向けて、保健師や看護師による保健指導や各種検診の受診勧奨に取り組むとともに、家族や社会に与える影響も大きい自殺の防止に向けて、地域分析などを踏まえたこれまでの取り組みの検証や、新たな取り組みの検討を行っていく必要があります。

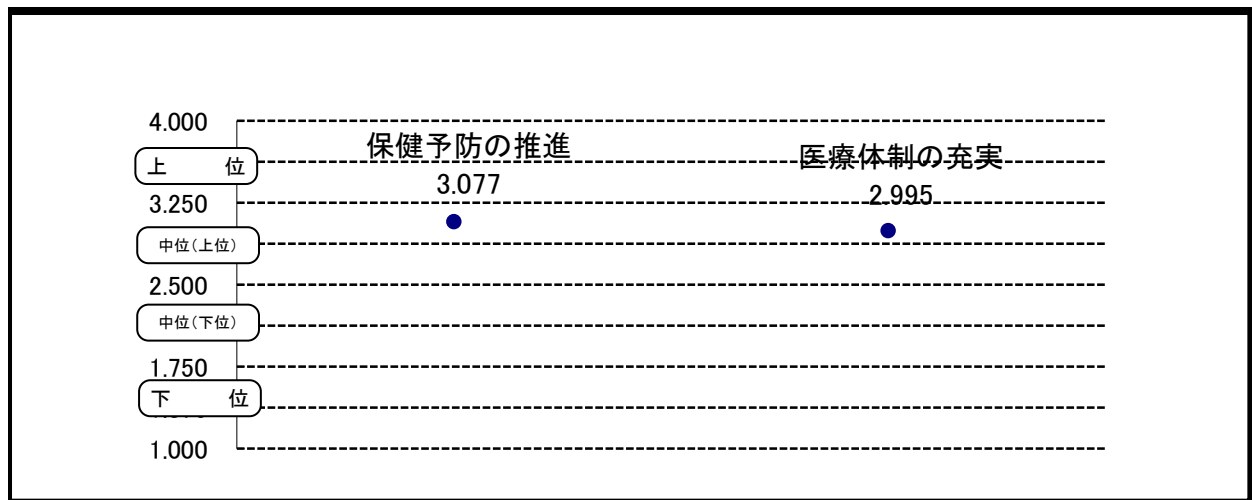
医療体制の充実については、市民が安心して医療を受けられる環境づくりを進めるため、医師や医療スタッフの確保に努めるなど、地域医療体制の充実に取り組んでいく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |         |   |
|-----------|---------|---|
| 2-1-1     | 保健予防の推進 | B |
| 2-1-2     | 医療体制の充実 | A |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                           |       |       |
|--------|----------|-------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 2 健康でやすらぐまち                               | 評価担当部 | 保健福祉部 |
|        | 政策       | 2-1 健康に暮らせるまちづくり                          | 関係部   |       |
|        | 施策       | 2-1-1 保健予防の推進                             |       |       |
|        | 施策の目標    | 健康づくりに関する意識啓発をはかるとともに、市民の主体的な健康づくりを促進します。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |            | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |  |
|-----------|------------|----|--------------------|----|----------|--|
| 1         | がん検診の平均受診率 | %  | 26.2               | c  |          |  |
|           |            |    | 27.6               |    |          |  |
| 2         | 麻しんの予防接種率  | %  | 95.8               | a  |          |  |
|           |            |    | 95.0               |    |          |  |
| 成果指標による判定 |            |    |                    | b  |          |  |

※成果指標1については、中間年に点検し、H31目標値を見直しています。(見直し前:29.0%⇒見直し後:30.2%)



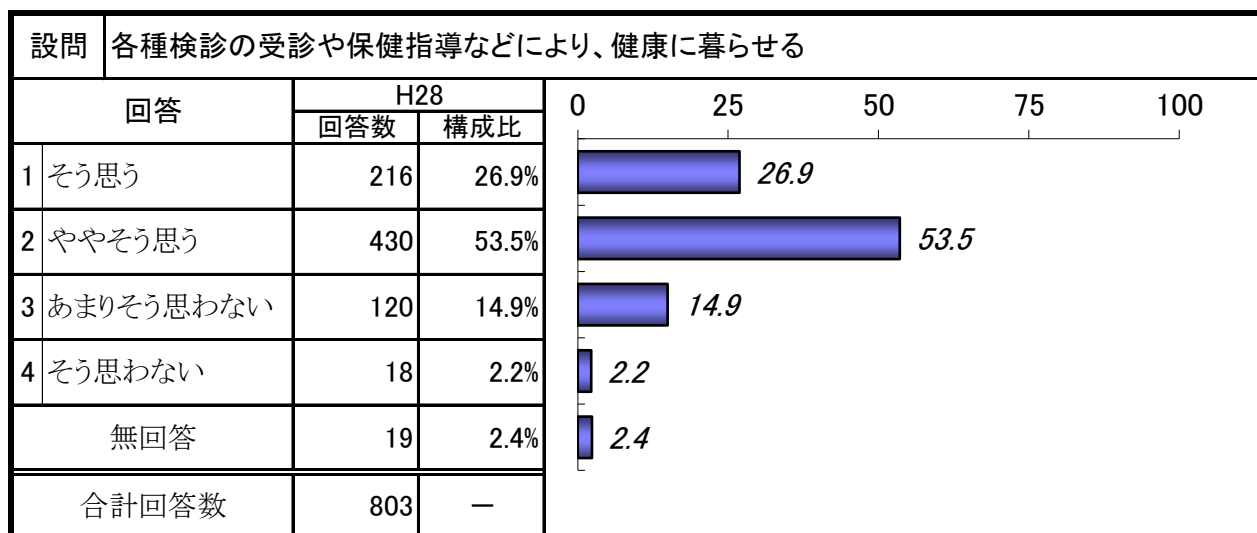
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「がん検診の平均受診率」は、前年に比べ1.1ポイント減少し、目標値を下回りました。コミュニティセンターや福祉センターでの検診日程に合わせて周辺の住宅にチラシを配布するとともに、市の保健師が専門学校や育児サークルなどを訪問して直接声かけを行うなどの周知・啓発に努めたほか、過去に受診履歴があり2年間未受診となっている方への受診勧奨や検診時における託児サービス、企業等と連携したがん予防啓発などに取り組んでいましたが、国の無料クーポン事業の縮小により(※)、受診者が減少したことが要因と考えます。

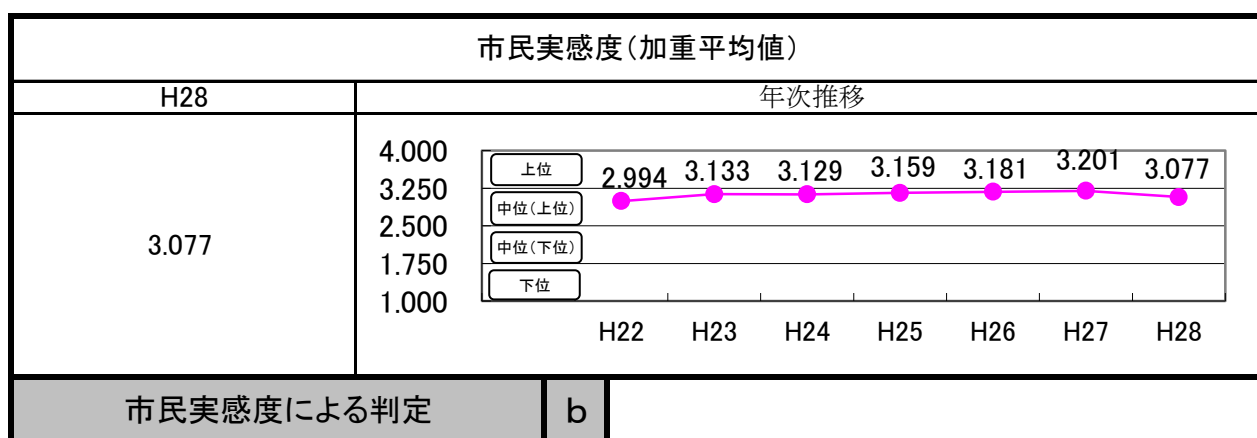
「麻しんの予防接種率」は、前年に比べ2.4ポイント増加し、目標値を上回りました。インフルエンザの罹患などにより、麻しんの予防接種を受けることができない事例が多いことから、接種勧奨の時期を見直し、インフルエンザの流行前に通知を行ったことや、定期接種化となった水痘ワクチンと同時期に接種できるようになったことなどが要因と考えます。

※無料クーポン事業:一定年齢の人を対象に、がん検診を無料で受けることのできるクーポン券を送付する国の事業。過去のクーポン券未使用者も対象となっていたが、平成27年度より事業の対象となる範囲が縮小されている。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                             | H28 |       |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----|-------|
|                                      |                             | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 健康づくりに関する関心がないから            | 7   | 5.3%  |
| b                                    | 各種検診や健康診査を受診しやすい環境が整っていないから | 50  | 37.6% |
| c                                    | 予防接種が受けやすい環境が整っていないから       | 9   | 6.8%  |
| d                                    | 気軽に健康相談できる場所がないから           | 46  | 34.6% |
| e                                    | その他                         | 21  | 15.8% |
| 有効回答数                                |                             | 133 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が80.4%となっており、中位(上位)にあります。保健師や看護師などによる面談や電話、訪問による健康相談を実施するなど、生活習慣病の予防や心とからだの健康づくりに取り組んでいることなどが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方、「そう思わない」と「あまり思わない」を選んだ理由としては、「各種検診や健康診査を受診しやすい環境が整っていないから」の割合が最も多くなっています。各種検診や健康診査を受診しやすくするため、身近なコミュニティセンターや病院において土日や祝日にも検診などを実施していますが、そうした情報が市民には十分に伝わっていないことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | b | 市民実感度による判定 | b |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |            |   |
| <p>成果指標及び市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、糖尿病やがん、こころの健康を重点課題に位置付け、糖尿病をはじめとした生活習慣病を予防するための保健事業や各種検診を実施しているほか、周囲の人の悩みに気づき声をかけ、必要な支援につなげる「ゲートキーパー」について研修を実施するなど、こころの健康づくりに取り組んでいます。特に、仕事のストレスや生活習慣病・がんなどの危険因子が多い傾向にある、働き盛り世代の男性に対する保健指導や健康づくり教室などへの参加促進に取り組んでいるほか、職場単位で健康増進に取り組む「スマートライフプロジェクトおびひろ(※)」の登録企業とも連携して、市民の健康づくりを進めています。</p> <p>がん検診の平均受診率が目標値に達していない状況にありますが、こうした取り組みにより市民の実感度は高い水準で推移しています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B |            |   |

※スマートライフプロジェクトおびひろ:健康寿命を延ばすことを目標に、職場単位で運動・栄養・禁煙・検(健)診等の具体的な行動を呼び掛ける取り組み。

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>糖尿病の疑いのある人の割合やがんによる死亡率、働き盛り世代の男性や20歳代の若い女性の自殺死亡率が高いことが課題となっています。</p>                                                                                                                      |
| 今後の取り組み方向 | <p>市民の生活習慣病を予防するため、保健師や看護師による面談及び電話・訪問による保健指導のほか、各種検診の受診勧奨に取り組むとともに、ゲートキーパー研修などこころの健康づくりを引き続き進めます。また、自殺の地域分析などを踏まえ、市民の健康づくりの指針である「第二期けんこう帯広21」の中間評価を行い、これまでの取り組みの検証や新たな取り組みについての検討を行います。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名       | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)健康づくりの推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・訪問指導延べ数(81人)</li> <li>・ゲートキーパー研修会(33人)</li> <li>・自殺対策に係る他分野合同研修会(78人)</li> <li>・出前健康教育延べ参加者数(4,600人)</li> <li>・健康づくり教室延べ参加者数(314人)</li> <li>・からだスッキリ講座(573人)</li> <li>・糖尿病予防講座延べ参加者数(134人)</li> <li>・リラクゼーション室延べ参加者数(2,208人)</li> <li>・健康相談延べ人数(935人)</li> <li>・市民健康診査受診者数(198人)</li> <li>・食生活改善推進員養成数(9人)</li> <li>・健康づくり推進員養成数(13人)</li> <li>・骨粗しょう症検診受診者数(137人)</li> <li>・身体障害者体力向上トレーニング事業延べ参加者数(5,866人)</li> </ul> |
| (2)感染症対策の推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・BCG接種者数(1,312人)</li> <li>・四種混合接種者数(5,182人)</li> <li>・三種混合接種者数(13人)</li> <li>・二種混合接種者数(1,100人)</li> <li>・ポリオ接種者数(199人)</li> <li>・麻しん風しん接種者数(2,571人)</li> <li>・ヒブ接種者数(5,083人)</li> <li>・小児用肺炎球菌接種者数(5,173人)</li> <li>・子宮頸がん接種者数(8人)</li> <li>・インフルエンザ接種者数(中3・高3 1,139人、高齢者 19,662人)</li> <li>・水痘接種者数(2,606人)</li> <li>・高齢者肺炎球菌接種者数(3,741人)</li> <li>・エキノкокクス症健診受診者数(59人)</li> </ul>                                      |
| (3)保健活動の推進  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道難病連十勝支部への補助金(180千円)</li> <li>・献眼・臓器提供パンフレット配布</li> <li>・広報誌などによる献血の啓発</li> <li>・献血推進キャンペーンの実施</li> <li>・若年者献血者数(高校生74人、大学・専門学校生368人)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                            |       |       |
|--------|----------|------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 2 健康でやすらぐまち                                                | 評価担当部 | 保健福祉部 |
|        | 政策       | 2-1 健康に暮らせるまちづくり                                           | 関係部   |       |
|        | 施策       | 2-1-2 医療体制の充実                                              |       |       |
|        | 施策の目標    | 医療機関や関係機関との連携により、救急医療など地域医療体制を充実し、安心して医療を受けられる環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                  | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|-----------|------------------|------|--------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|------|----------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|----------|------|------|
| 1         | 看護師養成学校卒業生の市内就職率 | %    | 54.9               | b  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>56.0</td><td>56.7</td></tr><tr><td>H21</td><td>52.0</td><td>56.7</td></tr><tr><td>H22</td><td>54.5</td><td>56.7</td></tr><tr><td>H23</td><td>54.0</td><td>56.7</td></tr><tr><td>H24</td><td>44.4</td><td>56.7</td></tr><tr><td>H25</td><td>55.1</td><td>56.7</td></tr><tr><td>H26</td><td>59.4</td><td>56.7</td></tr><tr><td>H27</td><td>54.9</td><td>56.7</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>56.7</td><td>56.7</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値  | H19 (基準) | 56.0 | 56.7 | H21 | 52.0 | 56.7 | H22 | 54.5 | 56.7 | H23 | 54.0 | 56.7 | H24 | 44.4 | 56.7 | H25 | 55.1 | 56.7 | H26 | 59.4 | 56.7 | H27 | 54.9 | 56.7 | H31 (目標) | 56.7 | 56.7 |
|           |                  |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 実績値 | 目標値 |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H19 (基準)  | 56.0             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 52.0             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 54.5             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 54.0             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 44.4             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 55.1             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 59.4             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 54.9             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  | 56.7             | 56.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |                  |      | 56.7               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 2         | 初期救急医療の対応可能日数    | 日    | 366                | a  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>365</td><td>366</td></tr><tr><td>H21</td><td>365</td><td>366</td></tr><tr><td>H22</td><td>365</td><td>366</td></tr><tr><td>H23</td><td>366</td><td>366</td></tr><tr><td>H24</td><td>365</td><td>366</td></tr><tr><td>H25</td><td>365</td><td>366</td></tr><tr><td>H26</td><td>365</td><td>366</td></tr><tr><td>H27</td><td>366</td><td>366</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>366</td><td>366</td></tr></tbody></table>                   |  | 年度  | 実績値 | 目標値  | H19 (基準) | 365  | 366  | H21 | 365  | 366  | H22 | 365  | 366  | H23 | 366  | 366  | H24 | 365  | 366  | H25 | 365  | 366  | H26 | 365  | 366  | H27 | 366  | 366  | H31 (目標) | 366  | 366  |
|           |                  |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 実績値 | 目標値 |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H19 (基準)  | 365              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 365              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 365              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 366              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 365              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 365              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 365              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 366              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  | 366              | 366  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |                  |      | 366                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 成果指標による判定 |                  |      |                    | a  | <table border="1"><thead><tr><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>●——●</td><td>◆- - -◆</td></tr></tbody></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 実績値 | 目標値 | ●——● | ◆- - -◆  |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 実績値       | 目標値              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| ●——●      | ◆- - -◆          |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |      |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |

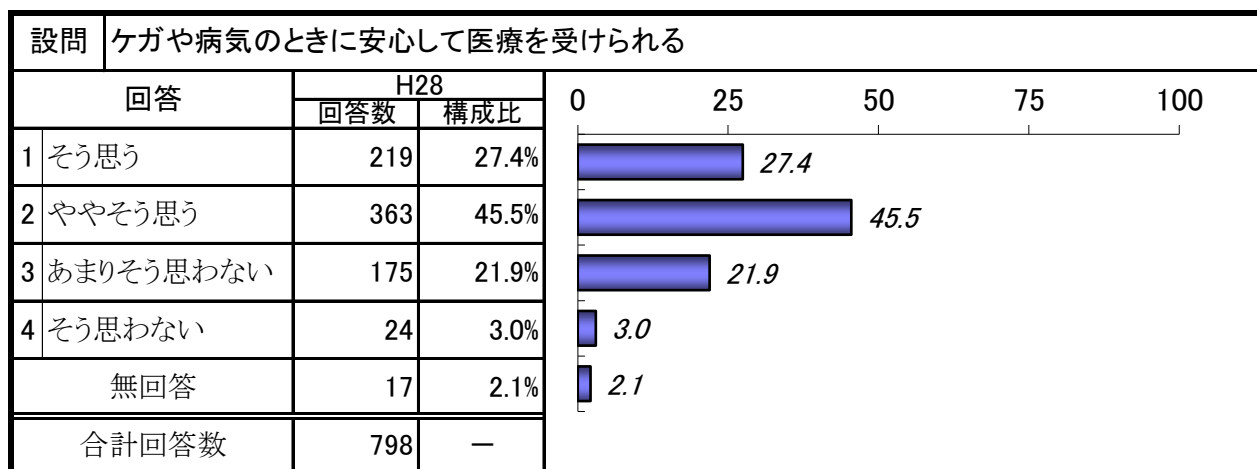
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「看護師養成学校卒業生の市内就職率」は、前年に比べ4.5ポイント減少し、目標値を下回りました。看護師養成学校に対し、地域への就職を促すよう要請を行っていますが、より専門的な知識や技術の習得を目指す大学等の養成機関への進学希望者が一定程度いることが要因と考えます。

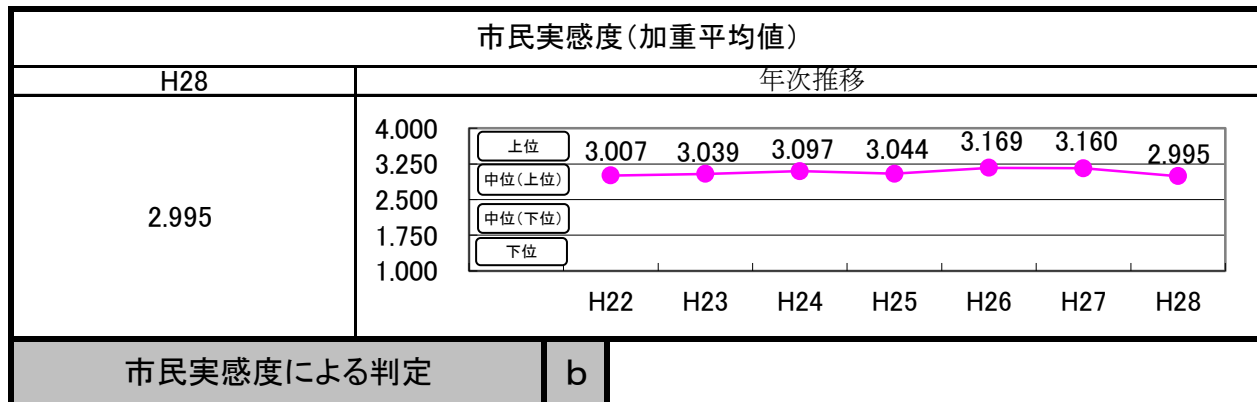
「初期救急医療(※)の対応可能日数」は、各医療機関(休日夜間急病センター及び在宅当番医)の協力により、目標値を維持しています。

※初期救急医療:入院治療の必要がなく、外来で対処しうる帰宅可能な軽症患者に対応する救急医療。帯広市においては、「休日夜間急病センター」と、一部の診療科目については、担当病院が順番で担っている。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                     | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------|-----|-------|
|                                      |                     | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 病院や診療所の数が不足しているから   | 13  | 6.9%  |
| b                                    | 診療科目が不足しているから       | 10  | 5.3%  |
| c                                    | 高度な医療を受けることができないから  | 88  | 46.6% |
| d                                    | 緊急時の医療機関の情報が十分でないから | 46  | 24.3% |
| e                                    | その他                 | 32  | 16.9% |
| 有効回答数                                |                     | 189 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が72.9%となっており、中位(上位)にあります。地域医療や救急医療体制の充実に取り組んできたことなどが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「高度な医療を受けることができないから」の割合が最も多くなっています。帯広市には、地域がん診療連携拠点病院や総合周産期母子医療センター等の機能を担っている医療機関があり、一定の医療環境が整っていますが、より高度な医療を求めている人もいることが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | a                | 市民実感度による判定 | b |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 休日夜間急病センター患者数の推移 |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、休日夜間急病センターの運営や二次救急医療(※1)機関への業務委託による体制確保、急病テレホンセンターの運営などに取り組んでいます。また、三次救急医療(※2)体制を確保するため、帯広厚生病院に対し運営費を補助するなど、地域医療体制の充実に取り組んでいます。さらに、看護師確保の取り組みとして、看護学校への運営費補助や看護学校に対し、卒業生に地域への就職を促すよう要請を行っています。</p> <p>こうした取り組みにより、休日夜間急病センターの患者数は前年の16,042人に対し、16,006人と前年並みに推移しているほか、救命救急センターの初期救急患者割合が前年の68.9%から67.1%に減少するなど、医療機関の適正な利用が進んでおり、市民が安心して医療を受けられる環境が確保されているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |                  |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A                |            |   |

※1 二次救急医療:入院治療や手術を必要とする重症患者に対応する救急医療。帯広市においては、担当病院が順番で、夜間および日曜、祝日、年末年始などの診療を行っている。

※2 三次救急医療:二次救急まででは対応できない一刻を争う重篤な救急患者に対応する救急医療。帯広市においては、「帯広厚生病院救命救急センター」が担っている。

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 地域包括ケアシステムの構築に伴い、在宅医療分野における看護師等の需要拡大が予測される中、地域の医療を担う医師や医療スタッフの確保が課題となっています。                                                      |
| 今後の取り組み方向 | 医師や医療スタッフの確保に向け、国や道に対して引き続き要望を行うとともに、定住自立圏の取り組みにおいて管内町村と連携しながら検討していきます。また、結婚や出産、育児などの都合で看護の仕事から離れている潜在看護師に対し、訪問看護の場等への再就職を支援します。 |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名         | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 地域医療体制の充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・看護師養成機関の卒業生数(91人)</li> <li>・帯広高等看護学院への分担金 (67,523千円)</li> <li>・市内看護学校への運営費補助<br/>(社会事業協会 4,385,500円 帯広市医師会 3,578,650円)</li> </ul>                                                                                     |
| (2) 救急医療体制の充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・初期救急医療<br/>休日夜間急病センター夜間患者数(7,069人)休日患者数(8,937人)、夜間在宅当番医患者数(5,778人)、休日当番医患者数(3,113人)</li> <li>・二次救急医療<br/>二次救急医療患者数(6,489人)</li> <li>・三次救急医療<br/>帯広厚生病院救命救急センター患者数(801人)</li> <li>・帯広市急病テレホンセンター利用数(8,117人)</li> </ul> |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                  |  |       |             |
|--------|----------|-------|------------------|--|-------|-------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 2 健康でやすらぐまち      |  | 評価担当部 | 政策推進部       |
|        | 政策       |       | 2-2 やすらぎのあるまちづくり |  | 関係部   | 市民環境部・保健福祉部 |
|        | 施策       | 2-2-1 | 地域福祉の推進          |  |       |             |
|        |          | 2-2-2 | 高齢者福祉の推進         |  |       |             |
|        |          | 2-2-3 | 障害者福祉の推進         |  |       |             |
|        |          | 2-2-4 | 社会保障の推進          |  |       |             |

### 1. 政策の基本的な考え方

少子高齢化の進行に伴い、誰もが安心して子どもを生み育て、生涯を通して健やかに、やすらぎのある生活を送ることができる社会づくりを進める必要があります。

政策2-2では、高齢者や障害のある人が、必要とする介護や支援を受けながら、住みなれた家庭や地域で生き生きと暮らすことができるよう、地域で支える環境づくりを進め、やすらぎのあるまちをつくれます。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「地域福祉の推進」、「高齢者福祉の推進」、「障害者福祉の推進」、「社会保障の推進」のいずれも中位(上位)にあります。

地域福祉の推進については、地域で暮らす様々な人たちが、ともに地域で支え合い、安心して生活できるよう、関係機関との連携を強化しながら、引き続き、民生委員や児童委員の担い手確保に取り組んでいく必要があります。

高齢者福祉の推進については、高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、住まい・医療・介護・予防・生活支援などが一体的に提供される「地域包括ケアシステム」の構築に取り組んでいく必要があります。

障害者福祉の推進については、障害のある人が地域において自立し、生き生きと暮らすことができるよう、障害を理由とする差別の解消に向け、差別に関する相談体制の整備や紛争の防止及び解決をはかっていく必要があります。

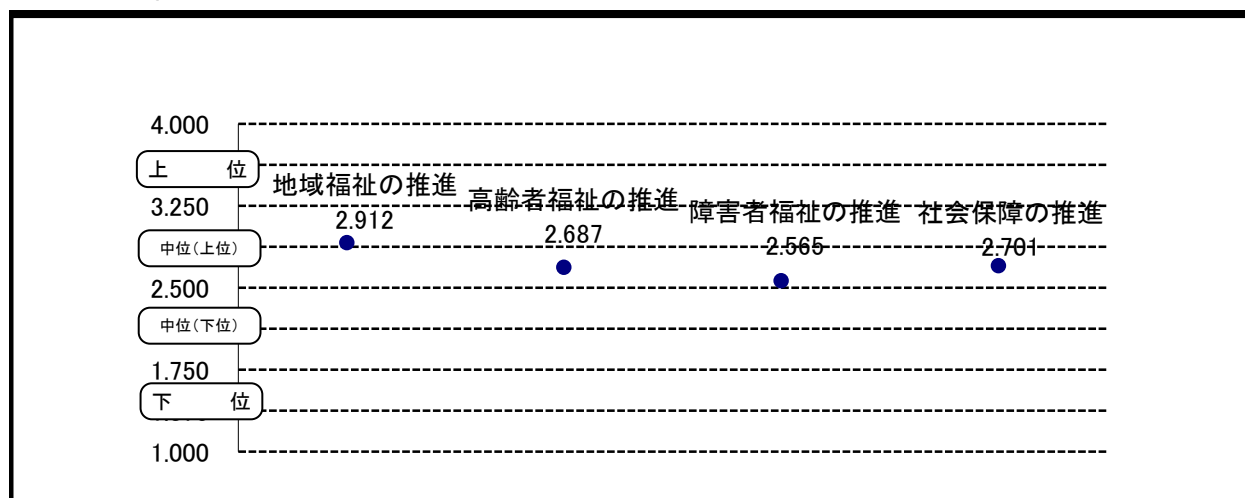
社会保障の推進については、国民健康保険や介護保険、生活保護や国民年金などの社会保障制度について、市民が様々な生活状況や身体状況にあっても安心して暮らせるよう、適正かつ健全で、安定的な制度の運営に努めていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |          |   |
|-----------|----------|---|
| 2-2-1     | 地域福祉の推進  | A |
| 2-2-2     | 高齢者福祉の推進 | A |
| 2-2-3     | 障害者福祉の推進 | B |
| 2-2-4     | 社会保障の推進  | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                      |       |       |
|--------|----------|------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 2 健康でやすらぐまち                                          | 評価担当部 | 保健福祉部 |
|        | 政策       | 2-2 やすらぎのあるまちづくり                                     | 関係部   |       |
|        | 施策       | 2-2-1 地域福祉の推進                                        |       |       |
|        | 施策の目標    | 市民、福祉団体、ボランティア団体などと行政の協働により、ともに支え合う地域福祉の環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

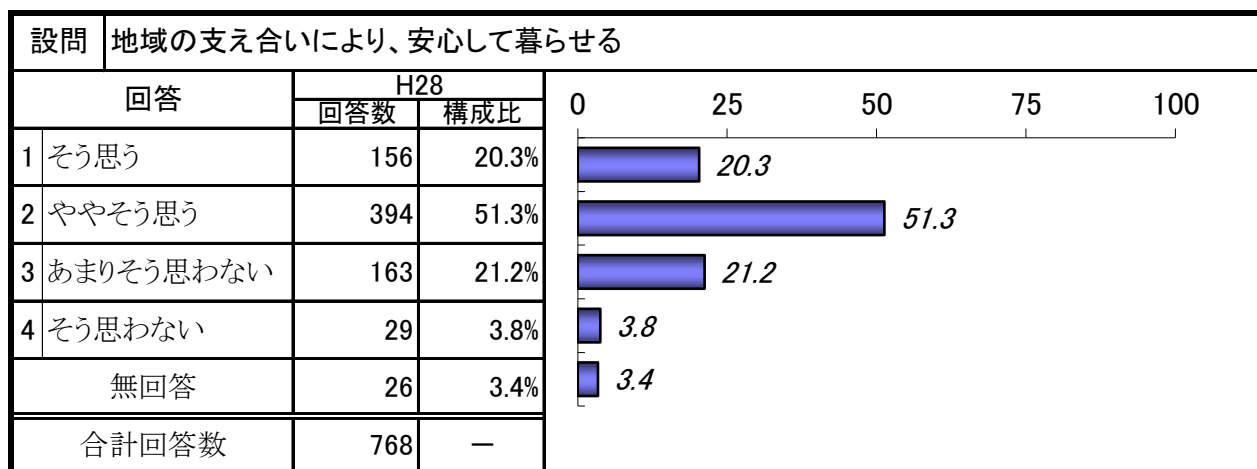
| 成果指標        |                | 単位     | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
|-------------|----------------|--------|--------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|-------------|-------|-------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|----------|--|--------|
| 1           | 地域交流サロンの参加者数   | 人      | 22,325             | a  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>9,318</td><td>9,318</td></tr><tr><td>H21</td><td>13,736</td><td>13,736</td></tr><tr><td>H22</td><td>15,713</td><td>15,713</td></tr><tr><td>H23</td><td>18,480</td><td>18,480</td></tr><tr><td>H24</td><td>18,850</td><td>18,850</td></tr><tr><td>H25</td><td>20,251</td><td>20,251</td></tr><tr><td>H26</td><td>21,044</td><td>21,044</td></tr><tr><td>H27</td><td>22,325</td><td>22,325</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>16,200</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準)    | 9,318 | 9,318 | H21 | 13,736 | 13,736 | H22 | 15,713 | 15,713 | H23 | 18,480 | 18,480 | H24 | 18,850 | 18,850 | H25 | 20,251 | 20,251 | H26 | 21,044 | 21,044 | H27 | 22,325 | 22,325 | H31 (目標) |  | 16,200 |
|             |                |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 実績値 | 目標値 |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H19 (基準)    | 9,318          | 9,318  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H21         | 13,736         | 13,736 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H22         | 15,713         | 15,713 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H23         | 18,480         | 18,480 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H24         | 18,850         | 18,850 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H25         | 20,251         | 20,251 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H26         | 21,044         | 21,044 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H27         | 22,325         | 22,325 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H31 (目標)    |                | 16,200 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
|             |                | 13,900 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| 2           | ボランティアセンター登録者数 | 人      | 3,998              | a  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H17-19 (基準)</td><td>3,435</td><td>3,435</td></tr><tr><td>H21</td><td>2,291</td><td>2,291</td></tr><tr><td>H22</td><td>3,280</td><td>3,280</td></tr><tr><td>H23</td><td>3,442</td><td>3,442</td></tr><tr><td>H24</td><td>3,794</td><td>3,794</td></tr><tr><td>H25</td><td>3,871</td><td>3,871</td></tr><tr><td>H26</td><td>3,925</td><td>3,925</td></tr><tr><td>H27</td><td>3,998</td><td>3,998</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>3,700</td></tr></tbody></table>             |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H17-19 (基準) | 3,435 | 3,435 | H21 | 2,291  | 2,291  | H22 | 3,280  | 3,280  | H23 | 3,442  | 3,442  | H24 | 3,794  | 3,794  | H25 | 3,871  | 3,871  | H26 | 3,925  | 3,925  | H27 | 3,998  | 3,998  | H31 (目標) |  | 3,700  |
|             |                |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 実績値 | 目標値 |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H17-19 (基準) | 3,435          | 3,435  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H21         | 2,291          | 2,291  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H22         | 3,280          | 3,280  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H23         | 3,442          | 3,442  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H24         | 3,794          | 3,794  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H25         | 3,871          | 3,871  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H26         | 3,925          | 3,925  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H27         | 3,998          | 3,998  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H31 (目標)    |                | 3,700  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
|             |                | 3,590  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| 成果指標による判定   |                |        |                    | a  | <div><div><div></div></div>実績値</div> <div><div><div></div></div>目標値</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |             |       |       |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

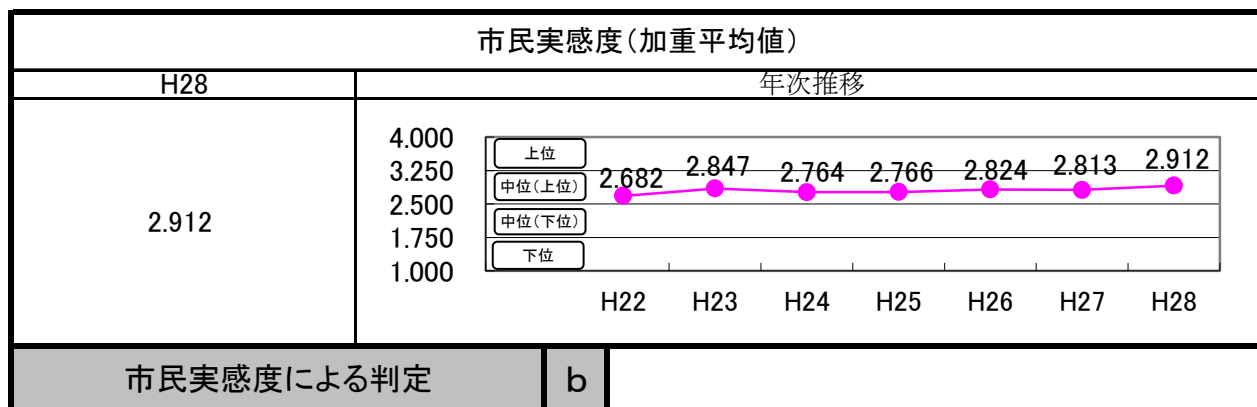
「地域交流サロンの参加者数」は、前年に比べ1,281人増加し、目標値を上回りました。地域に住む誰もが参加でき、交流や親睦を深めて楽しくふれあう「地域交流サロン」が市民に認知され、新たに2ヶ所で設立されたことなどが要因と考えます。

「ボランティアセンター登録者数」は、前年に比べ73人増加し、目標値を上回りました。東日本大震災の発生などを機にボランティア活動への関心が高まっており、新規登録団体が増えたことが主な要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                         | H28 |       |
|--------------------------------------|-------------------------|-----|-------|
|                                      |                         | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 地域住民の互いに支え合う意識が低いから     | 107 | 61.5% |
| b                                    | 不安や心配事を地域で相談できるところがないから | 35  | 20.1% |
| c                                    | 福祉ボランティアの活動が活発でないから     | 16  | 9.2%  |
| d                                    | その他                     | 16  | 9.2%  |
| 有効回答数                                |                         | 174 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が71.6%となっており、中位(上位)にあります。市民や関係団体との協働による地域交流サロンの設置やボランティア活動の促進など、住みなれた地域の中で安心して暮らすことのできる環境づくりに取り組んでいることなどが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「地域住民の互いに支え合う意識が低いから」の割合が最も多くなっています。全国的な特徴である少子高齢化や核家族化の進行に伴う地域社会における人間関係の希薄化が要因として考えられます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            | a | 市民実感度による判定 | b |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 地域交流サロン開設数 |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、社会福祉協議会を中核として、民生委員や町内会、ボランティア団体などと連携しながら、地域交流サロンやボランティア活動の普及促進、ひとり暮らし高齢者の見守り訪問などを実施しているほか、判断能力が十分でない方の簡易な財産管理や身上監護を行う市民後見人の養成と活用に取り組んでいます。</p> <p>地域交流サロンの開設数は順調に増加しており、平成27年度に2ヶ所増え計30ヶ所となり、参加者数も増加しているほか、ボランティアセンター登録者が増えるなど、地域における助け合いや互助の精神が広がっているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |            |   |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |   | A          |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>少子高齢化や核家族化の進行に伴う血縁・地縁関係の希薄化により、身寄りのいない一人暮らしの高齢者や認知症高齢者などが増加する中、地域における身近な相談役である民生委員や児童委員の必要性が増していますが、高齢化が進んでいる中で、相談内容の複雑化などによる負担感の増大などにより、新たな担い手が見つからず、地域によっては慢性的な欠員となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>町内会や老人クラブ、社会福祉協議会のボランティアセンターなどの関係機関との連携強化に努め、民生委員や児童委員の役割についての分かりやすい周知・啓発や委員の負担感軽減について検討するなど、引き続き担い手の確保に取り組めます。</p>                                                             |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

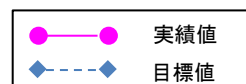
| 基本事業名             | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 地域福祉活動の充実     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会福祉協議会活動事業数(8事業)</li> <li>・小地域ネットワーク事業実施数(のべ12町内会)</li> <li>・地域交流サロン事業実施数(30団体)</li> <li>・地域福祉振興事業補助金(地域福祉活動事業分900千円)</li> <li>・人件費補助金(11名、52,194千円)</li> <li>・民生委員児童委員数(定数328人)</li> <li>・成年後見人市長申立件数(16件)</li> <li>・成年後見事例検討会議開催(7回)</li> <li>・市民後見人の養成</li> <li>・グリーンプラザ利用者数(のべ140,095人、前年比8.8%減)</li> </ul> |
| (2) ボランティア活動の促進   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティア相談受付件数(104件、昨年比27件増)、派遣回数(247件)、派遣人数(のべ1,036人)</li> <li>・ボランティア保険延べ助成数(1,729人)</li> <li>・ボランティア養成講座受講者数(70人)</li> <li>・ボランティアモデル指定事業実施数(小学校4校、中学校6校、高校2校)</li> <li>・地域福祉振興事業補助金(ボランティア活動推進事業分1,600千円)</li> </ul>                                                                                           |
| (3) 保健・福祉・医療の連携推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康生活支援審議会開催(2回)</li> <li>・十勝保健医療福祉圏域連携会議参加</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                             |       |       |
|--------|----------|-------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 2 健康でやすらぐまち                                                 | 評価担当部 | 保健福祉部 |
|        | 政策       | 2-2 やすらぎのあるまちづくり                                            | 関係部   |       |
|        | 施策       | 2-2-2 高齢者福祉の推進                                              |       |       |
|        | 施策の目標    | 高齢者を地域で支える仕組みづくりとともに、福祉サービスを充実し、健康で生きがいを持って暮らせる環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                            | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|---------------------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 介護予防事業の参加者のうち、評価が向上・維持できた人の割合 | %  | 89.5<br>95.0       | c  |          |
| 2 要介護認定者に対する介護サービス利用者の割合        | %  | 78.71<br>76.84     | a  |          |
| 3 地域包括支援センター等の相談件数              | 件  | 13,528<br>11,445   | a  |          |
| 4 認知症サポーター数                     | 人  | 10,993<br>10,670   | a  |          |
| 成果指標による判定                       |    |                    | a  |          |



### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

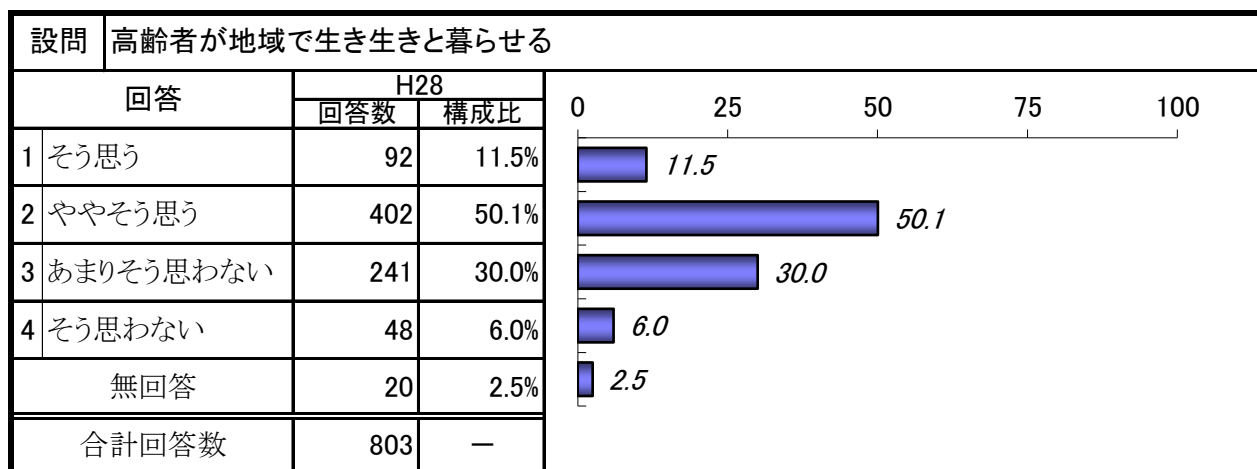
「介護予防事業参加者のうち、評価が向上・維持できた人の割合」は、前年に比べ0.6ポイント減少し、目標値を下回りました。介護予防事業への参加を中断してしまい、最終評価が行えなかった方が相当数いることが要因と考えられますが、最後まで事業に参加した方で評価が向上・維持できた割合は97.0%と目標値を上回っており、介護予防に一定程度寄与していると考えます。

「要介護認定者に対する介護サービス利用者の割合」は、前年に比べ0.28ポイント増加し、目標値を上回りました。

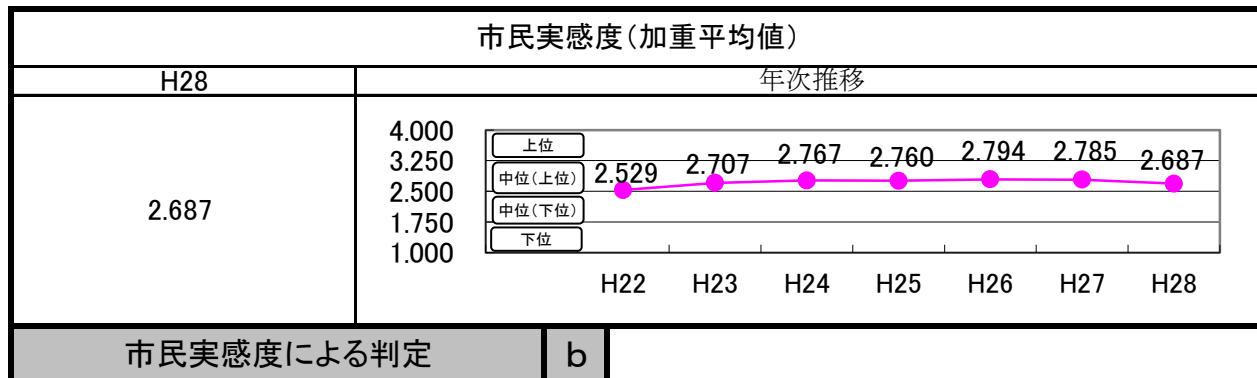
「地域包括支援センター等の相談件数」は、前年に比べ125人増加し、目標値を上回りました。

「認知症サポーター数」は、前年に比べ2,056人増加し、目標値を上回りました。町内会など地域住民のほか、中高生や小学生など若い世代向けの講座を積極的に行ったことが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                       | H28 |       |
|--------------------------------------|-----------------------|-----|-------|
|                                      |                       | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 社会参加の機会が少ないから         | 26  | 10.0% |
| b                                    | 在宅の福祉サービスが利用しにくいから    | 25  | 9.6%  |
| c                                    | 老人ホームなどの施設が不足しているから   | 90  | 34.5% |
| d                                    | 高齢者を地域で支える環境が整っていないから | 96  | 36.8% |
| e                                    | その他                   | 24  | 9.2%  |
| 有効回答数                                |                       | 261 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が61.6%となっており、中位(上位)にあります。高齢者の生きがいがづくりや介護予防などに取り組んでいることが、一定程度市民に評価されているものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「高齢者を地域で支える環境が整っていないから」の割合が最も高く、前年に比べ6ポイント増加しています。高齢者が地域で自立した生活を営めるよう医療、介護、予防、住まい、生活支援が切れ間なく提供される地域包括ケアシステムの構築に向け、取り組みを進めていますが、ライフスタイルの多様化が進み、就労する高齢者が増加するなど、高齢者と地域との関わりが少なくなっていることが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | a | 市民実感度による判定 | b |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、老人クラブ活動への支援や高齢者おでかけサポートバス事業などを実施し、高齢者の社会参加や交流の促進に取り組んできたほか、介護予防事業への参加拡大をはかるとともに、自主的な介護予防サークルの設立を支援してきました。</p> <p>また、第六期高齢者保健福祉計画・介護保険事業計画に基づき、ひとり暮らし高齢者の訪問活動などの在宅サービスや特別養護老人ホームなどの地域密着型の施設サービスの充実をはかっているほか、地域包括支援センターなどと連携したきめ細やかな相談対応や、認知症に対する市民理解の向上を目指す「認知症サポーター養成講座」、電気・ガス・水道等のライフライン事業者や宅配事業者などの協力を得て取り組んでいる「きづきネットワーク事業」などを推進しています。さらに、「帯広市徘徊高齢者等SOSネットワーク」を運用した認知症による徘徊高齢者の早期発見・保護、再発防止の取り組みのほか、平成27年度には地域包括支援センターに認知症地域支援推進員を配置し、認知症ケアパスを作成するなど、認知症施策を総合的に推進しており、こうした地域の見守り体制の充実に向けた取り組みが、成果指標の向上に表れているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | A |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|                  |                                                                                                                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>課題</b>        | <p>高齢者のライフスタイルや社会参加のあり方などが変化しており、多様なニーズに対応したサービスの提供や生きがいづくりが必要となっています。</p> <p>今後、高齢化の進行とともに認知症や介護が必要な高齢者が増加し、医療や介護の需要がさらに高まることが見込まれている中で、住み慣れた地域で自分らしく暮らし続けたいと願う高齢者やその家族を支える仕組みが必要となっています。</p> |
| <b>今後の取り組み方向</b> | <p>運動による介護予防に加え、高齢者の役割づくりや社会参加の促進など、介護予防・生活支援の取り組みを総合的に進めます。</p> <p>また、高齢者が住み慣れた地域において安心して暮らすことができるよう、住まい・医療・介護・予防・生活支援などが一体的に提供される地域包括ケアシステムの構築に取り組みます。</p>                                   |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 高齢者の<br>生きがいづくり  | <p>○敬老祝金及び祝品支給実績<br/>88歳:704人、100歳:40人、支給総額:21,520千円</p> <p>○老人クラブ活動<br/>・老人クラブ数:156団体(H26年度は161団体)、会員数:7,930人(H26年度は8,440人)</p> <p>○高齢者おでかけサポートバス事業<br/>・バス無料乗車証交付対象者数:33,516人(H26年度:32,219人)<br/>・交付者数:18,869人(H26年度:18,049人)</p>                                                                 |
| (2) 介護予防の推進          | <p>(1) 介護予防二次予防事業<br/>実施回数(901回)、参加者実数(599人)、延参加者数(7,506人)</p> <p>(2) 介護予防一次予防事業<br/>ひろびろ元気教室実施回数(352回)、参加者実数(349人)、延べ参加者数(2,990人)<br/>いきいき温泉事業実施回数(120回)、参加者実数(96人)、参加者延べ数(1,569人)、自主サークル団体(33団体)</p> <p>(3) 訪問看護ステーション利用者数(714人)、訪問回数(5,954人)</p>                                                 |
| (3) 在宅サービスの充実        | <p>(1) 地域包括支援センター 相談対応件数(13,528人)、介護予防ケアプラン作成数(20,501件)</p> <p>(2) 高齢者在宅サービス事業<br/>ひとり暮らし高齢者訪問活動利用人数(761人)、緊急通報システム事業設置台数(739台)、食の自立支援事業(配食サービス)利用実人数(651人)、家族介護用品支給事業対象実人員(141人)、家族介護者リフレッシュ事業実施回数(8回)、寝たきり高齢者等寝具類クリーニングサービス利用延べ人数(175人)、ねたきり高齢者等理美容サービス利用延べ人員(451人)、高齢者在宅生活援助サービス利用延べ人数(327人)</p> |
| (4) 施設サービスの充実        | <p>※ 社会福祉法人施設整備福祉医療機構等借入金償還金の補助<br/>◇介護老人福祉施設建設費補助・・・6件<br/>◇生活支援ハウス建設費・・・2件<br/>◇デイサービスセンター建設費・・・4件<br/>◇介護老人保健施設・・・1件</p> <p>※ 平成28年度開設分地域密着型サービス事業者の選定作業<br/>◇地域密着型介護老人福祉施設・・・2件<br/>◇看護小規模多機能型居宅介護事業所・・・1件<br/>◇小規模多機能型居宅介護事業所・・・1件<br/>◇認知症対応型共同生活介護・・・1件</p>                                  |
| (5) 地域で支える<br>仕組みづくり | <p>・帯広市きづきネットワーク(協力機関47か所、内民間企業23か所、相談190件)</p> <p>・帯広市高齢者虐待防止ネットワーク(虐待通報件数35件、虐待認知件数18件、研修1回実施)</p> <p>・帯広市徘徊高齢者SOSネットワーク(利用人数26人)</p> <p>・認知症サポーター養成講座(79回、2,056人)</p>                                                                                                                            |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                      |       |       |
|--------|----------|------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 2 健康でやすらぐまち                                          | 評価担当部 | 保健福祉部 |
|        | 政策       | 2-2 やすらぎのあるまちづくり                                     | 関係部   |       |
|        | 施策       | 2-2-3 障害者福祉の推進                                       |       |       |
|        | 施策の目標    | 障害のある人が、地域において自立に向けた支援やサービスを受け、生き生きと暮らせる環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                      | 単位     | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
|-----------|----------------------|--------|--------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|--------|--|-----|--------|--|-----|--------|--|-----|--------|--|-----|--------|--|-----|--------|--|-----|--------|--|-----|--------|--------|-----|--------|--|
| 1         | 在宅サービスの利用率           | %      | 32.0               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19</td><td>10.5</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>17.4</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>19.4</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>25.7</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>30.5</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>32.9</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>31.1</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>32.0</td><td>23.5</td></tr><tr><td>H31</td><td>30.0</td><td></td></tr></tbody></table>                     |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 | 10.5   |  | H21 | 17.4   |  | H22 | 19.4   |  | H23 | 25.7   |  | H24 | 30.5   |  | H25 | 32.9   |  | H26 | 31.1   |  | H27 | 32.0   | 23.5   | H31 | 30.0   |  |
|           |                      |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 実績値 | 目標値 |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H19       | 10.5                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H21       | 17.4                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H22       | 19.4                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H23       | 25.7                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H24       | 30.5                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H25       | 32.9                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H26       | 31.1                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H27       | 32.0                 | 23.5   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H31       | 30.0                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 23.5      |                      |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 2         | 総合相談窓口の相談件数          | 件      | 13,602             | d  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19</td><td>13,164</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>10,081</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>13,439</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>12,763</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>11,634</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>13,197</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>13,845</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>13,602</td><td>15,903</td></tr><tr><td>H31</td><td>17,500</td><td></td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 | 13,164 |  | H21 | 10,081 |  | H22 | 13,439 |  | H23 | 12,763 |  | H24 | 11,634 |  | H25 | 13,197 |  | H26 | 13,845 |  | H27 | 13,602 | 15,903 | H31 | 17,500 |  |
|           |                      |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 実績値 | 目標値 |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H19       | 13,164               |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H21       | 10,081               |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H22       | 13,439               |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H23       | 12,763               |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H24       | 11,634               |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H25       | 13,197               |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H26       | 13,845               |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H27       | 13,602               | 15,903 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H31       | 17,500               |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 15,903    |                      |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 3         | 障害者社会参加<br>促進事業の参加者数 | 人      | 558                | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19</td><td>398</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>442</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>457</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>461</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>466</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>424</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>434</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>558</td><td>477</td></tr><tr><td>H31</td><td>485</td><td></td></tr></tbody></table>                               |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 | 398    |  | H21 | 442    |  | H22 | 457    |  | H23 | 461    |  | H24 | 466    |  | H25 | 424    |  | H26 | 434    |  | H27 | 558    | 477    | H31 | 485    |  |
|           |                      |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 実績値 | 目標値 |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H19       | 398                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H21       | 442                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H22       | 457                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H23       | 461                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H24       | 466                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H25       | 424                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H26       | 434                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H27       | 558                  | 477    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H31       | 485                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 477       |                      |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 4         | グループホームの定員数          | 人      | 398                | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19</td><td>211</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>242</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>255</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>259</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>297</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>345</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>388</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>398</td><td>299</td></tr><tr><td>H31</td><td>352</td><td></td></tr></tbody></table>                               |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 | 211    |  | H21 | 242    |  | H22 | 255    |  | H23 | 259    |  | H24 | 297    |  | H25 | 345    |  | H26 | 388    |  | H27 | 398    | 299    | H31 | 352    |  |
|           |                      |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 実績値 | 目標値 |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H19       | 211                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H21       | 242                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H22       | 255                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H23       | 259                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H24       | 297                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H25       | 345                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H26       | 388                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H27       | 398                  | 299    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H31       | 352                  |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 299       |                      |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 5         | 障害者雇用率を達成<br>した企業の割合 | %      | 48.7               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19</td><td>43.8</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>47.6</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>52.0</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>45.8</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>45.7</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>38.2</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>43.1</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>48.7</td><td>47.9</td></tr><tr><td>H31</td><td>50.0</td><td></td></tr></tbody></table>                     |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 | 43.8   |  | H21 | 47.6   |  | H22 | 52.0   |  | H23 | 45.8   |  | H24 | 45.7   |  | H25 | 38.2   |  | H26 | 43.1   |  | H27 | 48.7   | 47.9   | H31 | 50.0   |  |
|           |                      |        | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 実績値 | 目標値 |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H19       | 43.8                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H21       | 47.6                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H22       | 52.0                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H23       | 45.8                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H24       | 45.7                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H25       | 38.2                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H26       | 43.1                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H27       | 48.7                 | 47.9   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| H31       | 50.0                 |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 47.9      |                      |        |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |
| 成果指標による判定 |                      |        |                    | a  | <div>●—● 実績値<br/>◆-◆ 目標値</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |  |     |        |        |     |        |  |

※成果指標3については、中間年に点検し、H31目標値を見直しています。(見直し前: 413⇒見直し後: 485)

※成果指標4については、" (見直し前: 277⇒見直し後: 352)

また、「グループホーム・ケアホームの定員数」から名称を変更しています。

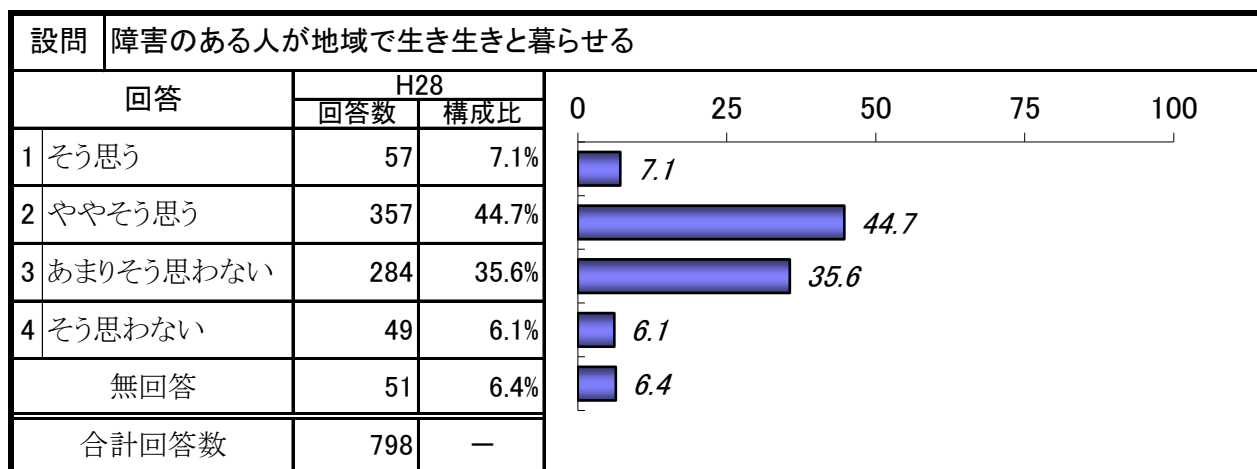
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「在宅サービスの利用率」、「障害者社会参加促進事業の参加者数」及び「グループホームの定員数」は、目標値を上回りました。

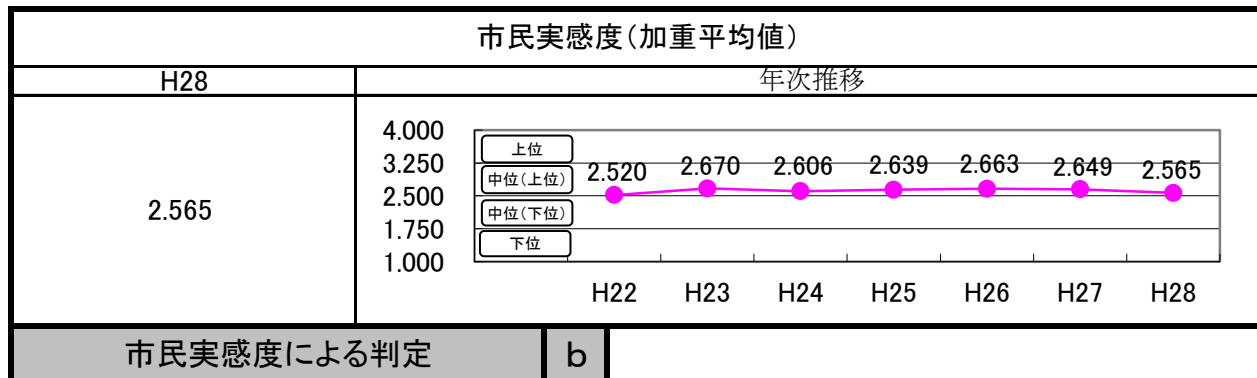
「総合相談窓口の相談件数」は、目標値を下回りました。市役所以外の相談窓口として、市内で相談支援を委託している相談支援事業所5ヶ所での相談件数が5,170件あり、前年に比べ103件増加していることから、身近に相談できる場所が充実してきたことが要因と考えます。

「障害者雇用率を達成した企業の割合」は、前年に比べ5.6ポイント上昇し、目標値を上回りました。障害者雇用促進法や障害者差別解消法の周知に取り組んできたことや、障害者就業・生活支援センターと連携して研修会などを実施してきたことが要因と考えられます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                 | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                 | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 障害や障害のある人に対する市民一人ひとりの理解が十分でないから | 96  | 30.4% |
| b                                    | 障害のある人を地域で支え合う市民一人ひとりの意識が低いから   | 86  | 27.2% |
| c                                    | 障害者福祉サービスが十分でないから               | 60  | 19.0% |
| d                                    | 障害のある人が働くことができる環境が整っていないから      | 58  | 18.4% |
| e                                    | その他                             | 16  | 5.1%  |
| 有効回答数                                |                                 | 316 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が51.8%となっており、中位(上位)にあります。障害のある人の自立した地域生活への支援などに取り組んでいることが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「障害や障害のある人に対する市民一人ひとりの理解が十分でないから」、「障害のある人を地域で支え合う市民一人ひとりの意識が低いから」の順となっています。障害の種類や特性、障害のある人が直面する不便さ(社会的障壁)に対する理解や、障害のある人を地域で支え合う意識が十分でないことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | a             | 市民実感度による判定 |  | b |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 十勝管内の障害者の雇用状況 |            |  |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、障害のある人が自分の望む場所で自立した生活を営むための相談支援や、各種福祉サービスの提供などにより、社会参加の促進や就労の支援に取り組んでいます。特に、障害者総合支援法に基づく障害福祉サービスを利用する一人ひとりの「サービス等利用計画」を作成し、利用者のニーズに合致した適切なサービスの提供に努めています。そのほか、帯広市地域自立支援協議会を中心とした関係団体や事業所との連携を強化しながら、障害のある人への支援体制を構築してきています。また、一般企業向けに、障害や障害のある人への理解を促進するための研修会を開催するなど、障害のある人の雇用拡大に努めています。</p> <p>こうした取り組みなどにより、障害福祉の活動拠点である市民活動プラザ六中の平成27年度の利用者は61,454人となり、前年に比べて516人増加するなど、地域での支え合い活動や障害のある人と地域住民とが一体となった取り組みが確実に浸透してきています。</p> <p>市民実感度調査の結果からは、障害のある人が直面する不便さに対する理解や障害のある人を地域で支え合う機運の醸成が十分に進んでいない面も見受けられますが、就労継続支援を行っている事業所が増加していることなどにより、十勝管内の障害のある人の雇用者数は547人から602.5人へ増加し、過去最多となり、障害者雇用率を達成した企業の割合も目標値を上回っているなど、企業などの障害や障害のある人に対する理解が着実に進んでいるものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |  |               |            |  |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |               | B          |  |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>平成28年4月に障害者差別解消法が施行されたことに伴い、障害を理由とする差別や、障害のある人が日常生活で感じている社会的な障壁の解消に向けた取り組み等を進める必要があります。</p> <p>障害福祉サービス利用者の増加に伴い、サービス提供事業者や、障害のある人の自立に関する助言や支援を行う支援員が増加している一方で、経験不足の事業所や支援員の増加などにより、業務の質にばらつきが見られるようになっていきます。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>障害を理由とする差別の解消に向けた周知・啓発を行うとともに、差別を解消するための取り組みを効果的かつ円滑に行うため、障害者差別解消支援地域協議会(※)の機能を持った組織を立ち上げ、差別に関する相談及び紛争の防止や解決をはかります。</p> <p>障害者就業・生活支援センターと連携して研修を実施するなど、障害福祉サービス事業所の支援員等の資質向上に努めます。</p>                           |

※障害者差別解消支援地域協議会: 障害を理由とする差別を解消するための取組を効果的かつ円滑に行うため、社会福祉協議会などの関係機関により構成される組織。

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名               | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 障害者理解の促進        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「福祉のひろば」運営(開店日数360日)</li> <li>・ノーマライゼーション推進地区数(4地区)</li> <li>・障害者団体支援団体(1団体)</li> <li>・障害者週間記念事業(おもてなし清掃、クリスマス会、パネル展、ポスターコンクール)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |
| (2) 日常生活支援の充実       | <ul style="list-style-type: none"> <li>＜障害者総合支援法等国制度利用＞</li> <li>・障害福祉サービス介護給付(延15,052人)</li> <li>・補装具(延632人)</li> <li>・日常生活用具(延879人)</li> <li>・更生医療(598人)</li> <li>・特別障害者等手当受給者(延2,376人)</li> <li>・総合相談窓口相談件数(13,602件)</li> <li>＜北海道独自事業＞</li> <li>・重度心身障害者医療給付(3,567人)</li> <li>＜市独自事業＞</li> <li>・タクシー助成(使用率79.23%)</li> <li>・理美容助成(使用率32.0%)</li> <li>・クリーニング助成(使用率36.8%)</li> <li>・通所等交通費助成(686人)</li> </ul>       |
| (3) 自立した地域生活への支援の充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>＜障害者総合支援法等国制度利用＞</li> <li>・障害福祉サービス訓練等給付(延11,219人)</li> <li>・日中一時支援(延865人)</li> <li>・移動支援(延486人)</li> <li>・訪問入浴(延885回)</li> <li>・手話通訳・要約筆記登録者(28人)</li> <li>・精神回復者クラブ支援(6団体)</li> <li>・社会参加事業参加者(558人)</li> <li>・視覚障害リハビリ事業(66人)</li> <li>・地域活動支援センター(8ヵ所、302人)</li> <li>・福祉ホーム(定員16人)</li> <li>＜独自事業＞</li> <li>・聴覚障害者パソコン教室(14名)</li> <li>・市民活動プラザ六中サポーター登録者数(120名)</li> </ul> |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                             |       |       |
|--------|----------|---------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 2 健康でやすらぐまち                                 | 評価担当部 | 保健福祉部 |
|        | 政策       | 2-2 やすらぎのあるまちづくり                            | 関係部   | 市民環境部 |
|        | 施策       | 2-2-4 社会保障の推進                               |       |       |
|        | 施策の目標    | 市民が安心して生活できるよう、国民健康保険や介護保険制度などの安定的な運営に努めます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                           | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                   |
|-----------|---------------------------|----|--------------------|----|----------------------------|
| 1         | 医療費の地域差指数<br>(全国平均＝1.000) | —  | 1.032              | a  |                            |
|           |                           |    | 1.050              |    |                            |
| 2         | 第1号被保険者に占める要介護1以上の認定者の割合  | %  | 13.36              | b  |                            |
|           |                           |    | 12.75              |    |                            |
| 3         | 稼働可能な被保護者に対する就労者の占める割合    | %  | 47.8               | d  |                            |
|           |                           |    | 59.6               |    |                            |
| 4         | 年金相談の満足度<br>(満点＝5.00)     | —  | 4.79               | a  |                            |
|           |                           |    | 4.70               |    |                            |
| 成果指標による判定 |                           |    |                    | b  | ※成果指標1については、H26の実績(目標)値です。 |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

|       |     |
|-------|-----|
| ●—●   | 実績値 |
| ◆---◆ | 目標値 |

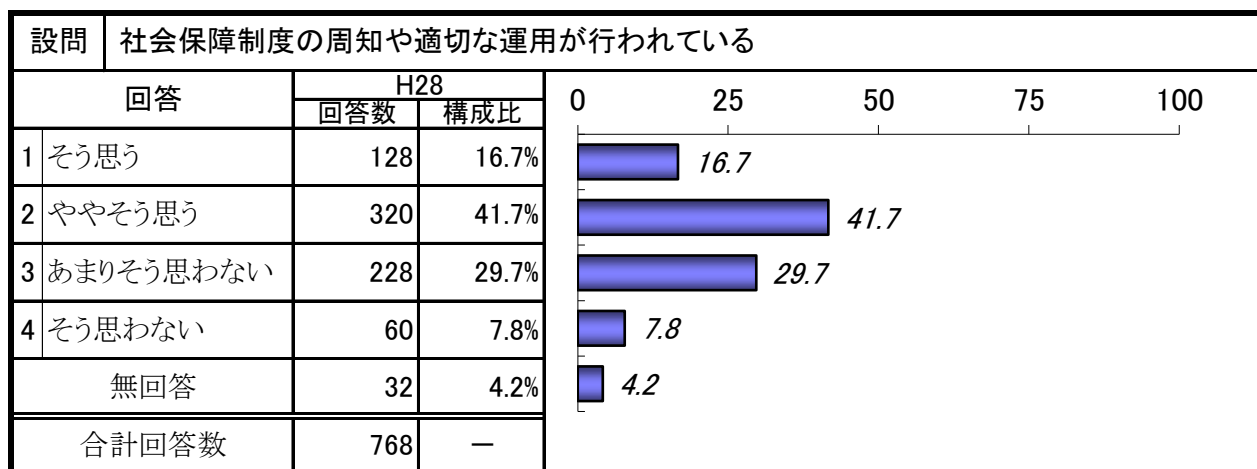
「医療費の地域差指数」は、目標値を達成しました。入院医療費を中心に1人当たり医療費伸び率が全国平均を下回ったことが主な要因と考えます。

「第1号被保険者に占める要介護1以上の認定者の割合」は、前年より改善しましたが、目標値を下回りました。介護を必要とする割合の高い75歳以上の高齢者が増え続けており、新規の介護認定申請の件数が増加していることなどが要因と考えます。しかしながら、より介護度が重い要介護2以上の割合は減少しており(H26:8.66%⇒H27:8.60%)、重度化を防ぐための介護予防事業に取り組んでいる成果が表れているものと考えます。

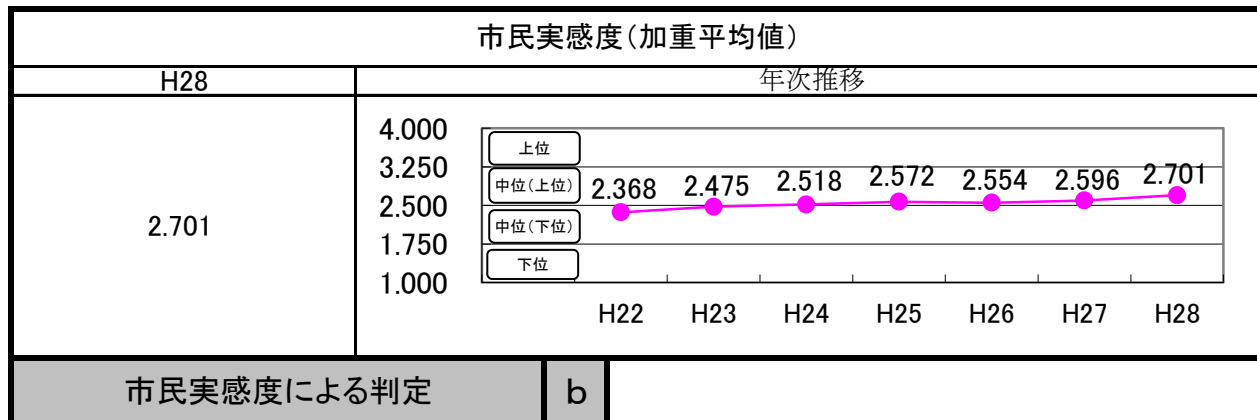
「稼働可能な被保護者に対する就労者の占める割合」は、前年より0.1ポイント改善したものの、目標値を下回りました。雇用環境はゆるやかに改善しているものの、被保護者においては就労経験の乏しさや長期間就労から遠ざかっていることなどにより、一般的な求職活動が困難な状況となっていることが要因と考えます。

「年金相談の満足度」は、前年より0.11ポイント上昇し、目標値を上回りました。多岐にわたる相談について、一人ひとりの加入履歴や納付状況、年齢に応じて、窓口においてわかりやすく丁寧な対応に努めていることが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                           | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------------|-----|-------|
|                                      |                           | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 制度のしくみに疑問を感じるから           | 41  | 15.1% |
| b                                    | 給付が増大していて、安定的な運営に不安を感じるから | 41  | 15.1% |
| c                                    | 社会保障にかかる家計の負担が大きいから       | 98  | 36.2% |
| d                                    | 制度の周知が十分でないから             | 70  | 25.8% |
| e                                    | その他                       | 21  | 7.7%  |
| 有効回答数                                |                           | 271 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数が58.4%となっており、中位(上位)にあります。社会保障にかかる各種制度の安定的な運営に努めていることなどが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「社会保障にかかる家計の負担が大きいから」の割合が最も多くなっています。景気の緩やかな回復が収入・所得の増加に結びついておらず、消費税の負担や社会保障に係る費用などが相対的に増加していることが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | b | 市民実感度による判定 | b |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |            |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、国民健康保険制度については、特定健康診査未受診者への個別家庭訪問など、データヘルス計画に基づいた事業を新たに展開しているほか、ジェネリック医薬品の普及啓発などにより医療費の適正化に努めました。また、コールセンター機能の活用など収納率向上対策に取り組んだ結果、前年度に引き続き収納率が向上し、制度の健全な運営につながっています。</p> <p>介護保険制度については、要介護1以上の認定者の割合は、高齢化の進行などにより、目標値を下回って推移しているものの、介護度の重度化を防ぐために介護予防事業に取り組んできた結果、要介護2以上の割合は減少しています。また、給付費適正化の取り組みのほか、サービス利用料の負担を軽減するための本市独自の制度を設けることなどにより、低所得者が適切かつ必要なサービスを受けられていることが介護度の重度化抑制につながっています。</p> <p>生活保護制度については、「稼働可能な被保護者に対する就労者の占める割合」は目標値に達していないものの、被保護者の就労・自立に取り組む、平成27年度は29人が一般就労し、5世帯10人が保護からの自立を果たしたほか、生活保護に至る前の生活困窮者の支援に取り組んだことにより、生活保護受給者の増加率は低下しています。</p> <p>国民年金制度については、窓口における丁寧な対応を継続してきており、日頃の取り組みが相談者の高い満足度につながっているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>国民健康保険制度については、コールセンター機能の活用などにより、年々収納率は向上しているものの、道内の主要都市と比較して収納率が低い状態となっています。コンビニ利用率については平成16年度の導入時から伸びていますが、口座振替率についてはほぼ横ばいで推移しており、収納率の向上をはかる必要があります。</p> <p>生活保護制度については、被保護者の自立心や社会参加意欲、就労意欲が低下していることや、保護費の不正受給が多額となっていることが課題となっています。また、生活保護に至る前の生活困窮者を早期に把握し、適切な支援へとつなげる必要があります。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>国民健康保険制度については、収納率の向上に向け、利便性が高く確実な納付方法である口座振替の普及促進をはかるため、口座振替申込手続きの簡略化を検討します。</p> <p>生活保護制度については、家庭訪問等での指導などを通じて不正受給の防止に取り組めます。また、生活困窮者の早期発見・支援に向けて、引き続き関係機関との連携強化や広報紙などを通じて支援制度の周知に努めるほか、被保護者に対する一般就労に従事する上で必要となる基礎能力の習得支援について、生活困窮者に対しても一体的に行うなど、困窮状態からの脱却を支援します。</p>                 |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名             | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 国民健康保険等の健全な運営 | <p>①医療費適正化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種がん検診の実施 11,385人</li> <li>・人間ドック(国保:445人、後期:48人)</li> <li>・脳ドック(国保:695人、後期:100人)</li> <li>・歯科ドック(国保:368人、後期:182人)</li> <li>・特定健診 受診者9,525人、受診率(参考値)31.3%</li> <li>・特定保健指導(初回面接) 156人</li> <li>・受診勧奨 1,540人</li> <li>・多受診、頻回受診者への訪問指導</li> <li>・医療費通知 年6回</li> <li>・ジェネリック医薬品利用差額通知 4,000通</li> <li>・啓発活動、イベント等への参加・協賛</li> <li>・後期高齢者健康診査 受診者4,486人、受診率23.8%</li> </ul> <p>②収納率向上対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・滞納処分専任担当の配置継続</li> <li>・滞納処分の強化(年度末現在)</li> <li>財産調査 5,111件</li> <li>・資格書、短期証の発行(年度末現在)</li> <li>資格書: 6世帯、短期証: 669世帯</li> <li>・口座振替の利用周知、納付機能付督促状による納付環境の改善</li> <li>・コールセンターによる督促件数 9,882件</li> </ul> |
| (2) 介護保険制度の健全な運営  | <p>①介護保険利用者負担軽減</p> <p>社会福祉法人:1,130件 43,980千円、<br/>軽減法人:757件 19,933千円</p> <p>②介護保険料の独自減免</p> <p>軽減者数:356件 軽減額:5,413千円</p> <p>③給付費の適正化</p> <p>ケアプランチェック件数:70件</p> <p>④介護保険給付費</p> <p>計画12,279,581千円 実績11,857,396千円</p> <p>⑤介護給付費準備基金積立金</p> <p>181,232千円</p> <p>⑥介護認定者数</p> <p>計画:8,904人 実績:8,874人</p> <p>⑦介護保険収納率向上対策</p> <p>夜間集金や納付困難者への納付相談、口座振替の勧奨</p> <p>収納率:96.71%(平成26年度:96.45%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| (3) 生活保護制度の適正な運用  | <p>①生活保護費の支給</p> <p>当初予算額:8,746,046千円、決算額:8,340,487千円</p> <p>②中国残留邦人等支援</p> <p>対象者数:1世帯1人</p> <p>当初予算額:1,632千円、決算額:1,485千円</p> <p>③被保護者の自立支援・就労支援</p> <p>就労支援事業:支援要請数57人、就労者数29人、自立保護廃止 5世帯10人</p> <p>多重債務者支援:支援取組件数18件、完了件数14件</p> <p>体験的就労型社会参加プログラム:参加人数22人</p> <p>屋内作業社会参加プログラム:参加人数6人</p> <p>就労準備型社会参加プログラム:参加人数2人</p> <p>中学生学習支援プログラム:参加人数11人</p> <p>子どもの健全育成プログラム:参加人数12人</p> <p>若年者訪問支援プログラム:支援者数3人</p> <p>④住宅支援給付金の支給</p> <p>申込世帯数:5世帯(単身) 延べ13か月 支給総額:340,000円</p> <p>⑤生活困窮者自立相談支援事業</p> <p>相談受付人数188人、延べ相談件数646件</p>                                                                                                                                                                |
| (4) 国民年金の啓発       | <p>①国民年金相談及び督促</p> <p>各種届出書等件数 23,816件</p> <p>②国民年金のしおり作成</p> <p>3,500部</p> <p>③広報おびひろ掲載</p> <p>年12回</p> <p>④市ホームページでの周知、市ホームページから日本年金機構ホームページへの接続</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |    |                       |          |        |
|--------|----------|----|-----------------------|----------|--------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |    | 2 健康でやすらぐまち           | 評価担当部    | 政策推進部  |
|        | 政策       |    | 2-3 子どもたちが健やかに育つまちづくり | 関係部      | こども未来部 |
|        |          | 施策 | 2-3-1                 | 子育て支援の充実 |        |
|        |          |    | 2-3-2                 | 青少年の健全育成 |        |

### 1. 政策の基本的な考え方

少子高齢化の進行に伴い、誰もが安心して子どもを生み育て、生涯を通して健やかに、やすらぎのある生活を送ることができる社会づくりを進める必要があります。

政策2-3では、多様なニーズに対応した子育て支援の充実や青少年の健全育成に取り組み、子どもたちが健やかに育つまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「子育て支援の充実」、「青少年の健全育成」のいずれも中位(上位)にあります。

子育て支援の充実については、仕事と子育てを両立できる環境づくりを進めるため、子育て応援事業所制度の普及啓発などを通じて、育児休業の取得や職場の協力体制づくりを促進するほか、保護者の多様な教育・保育のニーズに対応した取り組みについて、検討を進めていく必要があります。

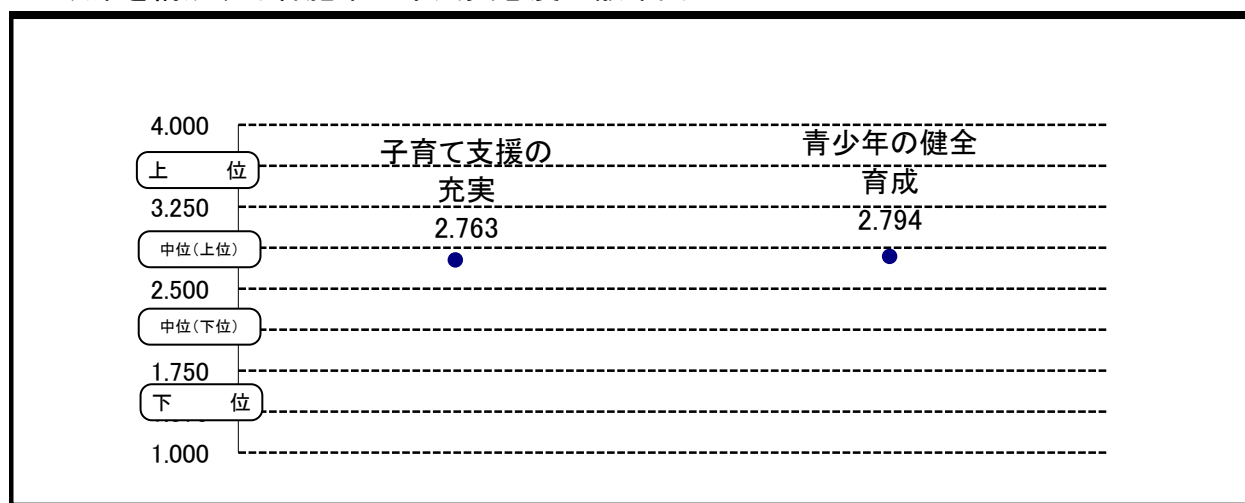
青少年の健全育成については、子ども達が放課後などに安心して過ごせる居場所づくりや社会性を養う機会の充実を推進するため、学校やボランティア団体等との連携を深めながら、青少年の健全育成に取り組む新たな担い手の確保・育成を進めていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |          |   |
|-----------|----------|---|
| 2-3-1     | 子育て支援の充実 | B |
| 2-3-2     | 青少年の健全育成 | A |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図

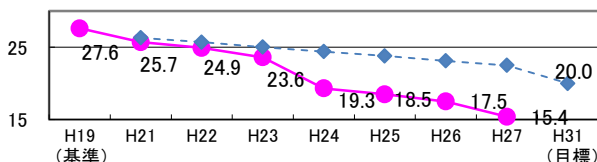
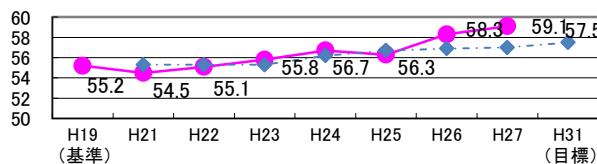
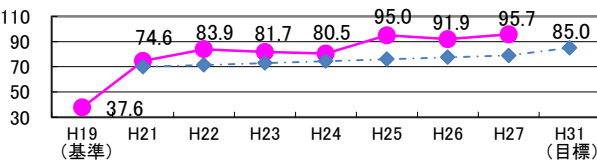
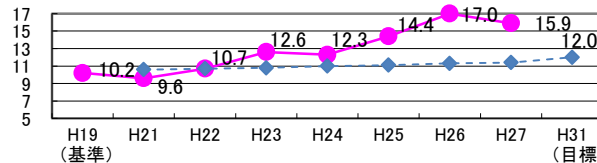
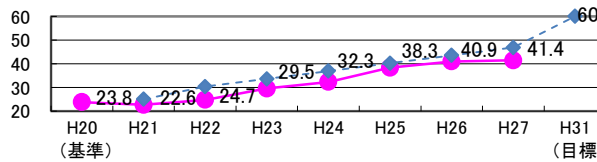
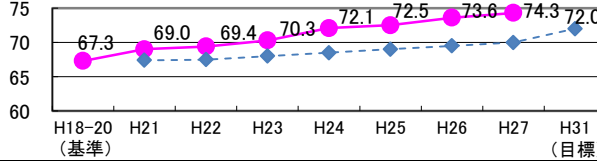


※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                 |       |        |
|--------|----------|-------------------------------------------------|-------|--------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 2 健康でやすらぐまち                                     | 評価担当部 | こども未来部 |
|        | 政策       | 2-3 子どもたちが健やかに育つまちづくり                           | 関係部   |        |
|        | 施策       | 2-3-1 子育て支援の充実                                  |       |        |
|        | 施策の目標    | 多様なニーズに応じた子育て支援を充実するとともに、地域で子育てを支える環境づくりをすすめます。 |       |        |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                          | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                              |  |
|-----------|--------------------------|----|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1         | 3歳児のむし歯保有率               | %  | 15.4               | a  |     |  |
|           |                          |    | 22.5               |    |                                                                                       |  |
| 2         | 保育所・幼稚園・認定こども園等の利用率      | %  | 59.1               | a  |    |  |
|           |                          |    | 57.0               |    |                                                                                       |  |
| 3         | 乳児家庭への訪問率                | %  | 95.7               | a  |   |  |
|           |                          |    | 79.0               |    |                                                                                       |  |
| 4         | 子ども1人当たりの子育て支援センター等の利用回数 | 回  | 15.9               | a  |   |  |
|           |                          |    | 11.4               |    |                                                                                       |  |
| 5         | 子育てメール通信の利用率             | %  | 41.4               | b  |   |  |
|           |                          |    | 46.8               |    |                                                                                       |  |
| 6         | 母子家庭等自立支援制度利用者の就労率       | %  | 74.3               | a  |   |  |
|           |                          |    | 70.0               |    |                                                                                       |  |
| 成果指標による判定 |                          |    |                    | a  |  |  |

※成果指標2については、中間年に点検し、「保育所・幼稚園の利用率」から名称を変更しています。

## 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「3歳児のむし歯保有率」は、前年に比べ2.1ポイント改善し、目標値を達成しています。乳幼児健診などの機会を通してむし歯予防に関する啓発に努めてきたことや、継続的な歯科健診・フッ素塗布事業により歯科受診が定着してきたことが要因と考えます。

「保育所・幼稚園・認定こども園等の利用率」は、前年に比べ0.8ポイント上昇し、目標値を上回りました。保育所等への入所を希望する利用者が増加していることが要因と考えます。

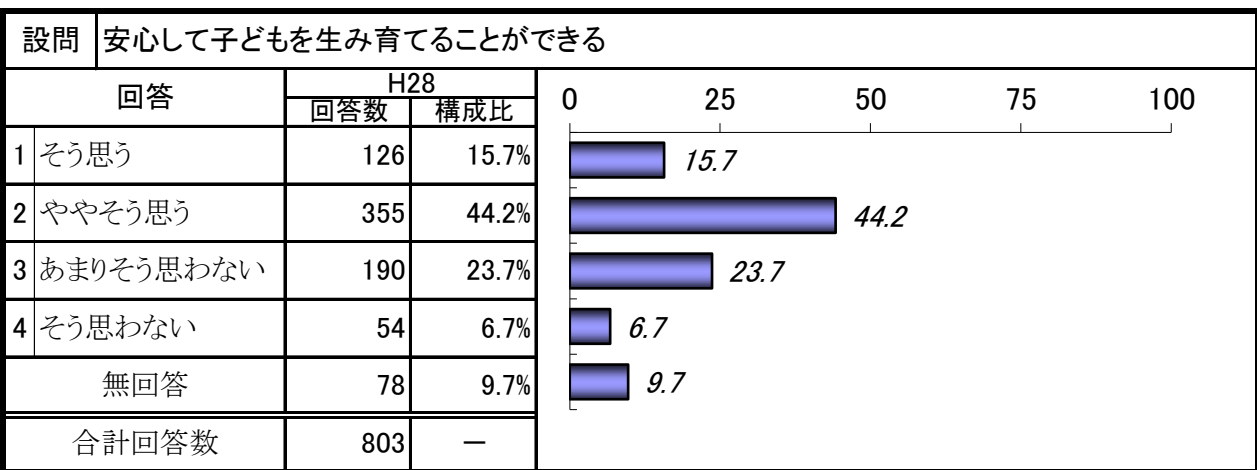
「乳児家庭への訪問率」は、前年に比べ3.8ポイント上昇し、目標値を上回りました。

「子ども1人当たりの子育て支援センター等の利用回数」は、前年に比べ1.1回減少したものの、目標値を上回りました。幼稚園の未就学園児教室など、親子で利用できる場が増加していることなどが要因と考えます。

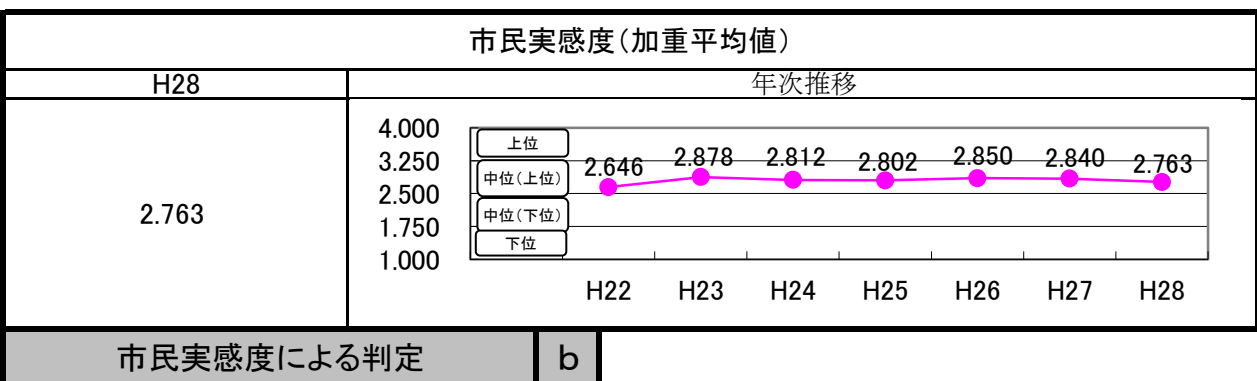
「子育てメール通信の利用率」は、前年に比べ0.5ポイント上昇したものの、目標値を下回りました。登録することで、迷惑メールが増えることを懸念する保護者が多いことなどが要因と考えます。

「母子家庭等自立支援制度利用者の就労率」は、前年に比べて0.7ポイント上昇し、目標値を上回りました。利用者が求人数の多い専門的な資格を取得したことにより、就職に結びついたことが要因と考えます。

## 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                           | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------------|-----|-------|
|                                      |                           | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 利用したい保育サービスが受けられないから      | 10  | 4.5%  |
| b                                    | 子育てに関する情報が不足しているから        | 11  | 5.0%  |
| c                                    | 子育てと仕事を両立できる職場環境が整っていないから | 93  | 42.3% |
| d                                    | 経済的な不安があるから               | 81  | 36.8% |
| e                                    | その他                       | 25  | 11.4% |
| 有効回答数                                |                           | 220 | —     |



#### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が59.9%となっており、中位(上位)にあります。保育サービスや母子保健活動の充実など、多様なニーズに応じた子育て支援の取り組みを進めていることが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「子育てと仕事を両立できる職場環境が整っていないから」の割合が最も多くなっています。子育て応援事業所の取り組みなどを通じて、育児休業制度を導入する事業者の数が増加するなど、子育てと仕事の両立に向けた環境づくりが進められていますが、制度の導入割合は5割を下回っており、十分でないことが要因と考えます。

#### 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | a                                             | 市民実感度による判定 | b |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 平成27年度事業所雇用実態調査報告書<br>(育児休業制度を導入している市内事業所の割合) |            |   |
| 成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、幼稚園・保育所のほか、規制緩和で新たに設置が可能となった19人以下の小規模保育などを活用して、需要の多い低年齢児の受け入れ枠の確保をはかるとともに、延長・休日・一時保育など、多様なニーズに対応した教育・保育サービスの充実などに取り組んでいます。また、子育ての援助を受けたい人としていたい人が会員登録し、会員相互による子育ての援助活動を行うファミリーサポートセンター事業をはじめ、安心して子育てができる環境づくりに取り組んでいます。<br>一方で、育児休業制度を導入している市内事業所の割合は48.7%と5割を下回っており、事業所の規模が小さいほど低い傾向にあります。また、市民実感度調査の結果から、一部で子育てと仕事を両立できる職場環境が整っていない面も見受けられますが、育児休業制度を導入している市内事業所の数は増加しています。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。 |                                               |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | B                                             |            |   |

#### 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>核家族化や地域社会における人間関係の希薄化が進み、子育てに不安や孤立感を抱いている保護者が増加しているほか、育児休業制度を導入している事業所の割合が5割を下回っているなど、子育てと仕事を両立するための職場環境づくりが十分ではありません。</p> <p>また、共働き家庭が増加するなど、子育てを取り巻く環境が大きく変化する中、低年齢児の保育や保育時間の延長、休日保育など、教育・保育に対するニーズも多様化しています。</p>              |
| 今後の取り組み方向 | <p>地域全体で子育て家庭を支えるため、ファミリーサポートセンター事業の取り組みを進めるとともに、子育て応援事業所制度の普及啓発などを通じて、育児休業の取得や職場の協力体制づくりを促進します。</p> <p>また、保護者の多様な教育・保育のニーズに対応するため、教育・保育を一体的に提供する「認定こども園」の設置や、へき地保育所の認可保育所等への移行に取り組むほか、保護者からの需要が多い低年齢児のさらなる受け入れ枠の確保について検討を進めます。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名            | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) おやこの健康支援     | <p>           幼児歯科健診(延受診者数7,705人)フッ素塗布(延受診者数6,654人)、乳幼児健診(5か月児健診受診率99.0%1歳6か月児健診受診率97.6%、3歳児健診受診率97.1%各年36回)、10か月児健診(個別に医療機関での受診(受診率93.5%))、家庭訪問(延訪問件数3,134件)、特定不妊治療費助成(122件)、母子健康手帳交付(1,387件)、両親教室(参加者数242組)、育児教室(参加者数384組)、性の電話相談(延相談件数628件)、妊婦健診助成(妊婦一般健康診査延受診者数16,450人、超音波検査延受診者数7,863人)、栄養食品支給(延支給件数239人)、すこやか親子教室(延利用者数1,331組)、健康づくりガイド発行(36,000部)、乳幼児健診における栄養相談(相談延件数827件)、電話・来所栄養相談(相談延件数113件)、地域子育て支援センターでの栄養相談(6回/年・相談延件数33件、ミニ講話75組)、講座・調理実習(3回・参加者数31組)         </p>                                     |
| (2) 保育サービスの充実    | <p>           特別支援児保育(実施施設数26所)、乳児保育(実施施設数23所)、病後児保育(実施施設数2所)、延長保育(実施施設数26所)、一時保育(実施施設数3所)、待機児童対策受入児童数(3人)、児童保育センター開所日数(294日)、食育講座(10所・参加延べ人数182人)、保育所給食試食会(参加延べ人数1,336人)、こどもクッキング(59回)、児童保育センター整備(11所)、保育所給食の放射能測定実施         </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| (3) 幼稚園教育の促進     | <p>           幼稚園就園奨励費の支給(1,874人)、被災幼児就園支援事業費の支給(2人)、私立幼稚園教育振興費補助の実施(14園)(うち特別支援教育 8園 40人)、幼保小連携研修交流事業の実施(こども 11回 274人、大人 154回 330人)、幼稚園教諭・保育所保育士合同研修(1回 64人)         </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| (4) 地域での子育て支援の充実 | <p>           地域子育て支援センター(6か所、延べ相談件数4,185件、延べ利用者数32,920組)、子育て講座の開催(8か所、224回)子育てメール通信登録(登録数1,674件)、子育て応援ボランティア(登録人数137人、15団体71人)、子育て応援事業所(233事業所)、家庭教育学級(学級数12学級、学級生数155人)、ファミリーサポートセンター事業(会員数408人、援助活動件数565件)、帯広市子育てガイドブックの発行(2,600冊)、帯広市発達支援ガイドブック「あくせす」の発行(350冊)、生活支援ファイル「つながっと」の配布(516冊)、帯広市地域自立支援協議会こども地域生活支援会議(8回)、個別支援会議(7回)、あそびの広場参加者数等(200回、1,213組、2,489人)、サンデーファミリー事業(12回、243組、646人)、小学生、中学生の保育体験、保育ボランティアでの交流(26所(園))、高校生と幼児の交流、保育ボランティアとの交流(16所(園))、町内会、老人クラブとの交流(70回)         </p>                       |
| (5) 子育て家庭への支援    | <p>           介護給付・地域生活支援事業(受給者数718人)、特別児童扶養手当(支給者510人)、子育て支援総合センター相談受付(子育て相談39件、発達相談241件、虐待57件、養護相談197件、合計534件)、要保護児童対策地域協議会開催(1回)、個別ケース検討会議開催(85回)、24時間電話相談受付(19件)、児童虐待防止推進月間パネル展(7日間)、児童虐待防止推進月間に図書館で関連図書を設置、児童虐待防止啓発カードを作成し市内の保育所、幼稚園、小・中学校等に配布、児童手当の支給(11,541人)、児童扶養手当の支給(2,592人)、乳幼児等医療給付(14,089人)、ひとり親家庭等医療給付(5,417人)、未熟児養育医療給付(35件)、助産施設入所費援助(33人)、母子家庭等日常生活支援(2世帯)、教育訓練給付金の支給(2人)、高等職業訓練促進費の支給(看護師2人、准看護師11人、介護福祉士1人)、母子自立支援員による相談(289件)、母子家庭等就業・自立支援センターでの就業相談(289件)、子育て世帯臨時特例給付金の支給(19,664人)         </p> |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                         |       |        |
|--------|----------|-----------------------------------------|-------|--------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 2 健康でやすらぐまち                             | 評価担当部 | こども未来部 |
|        | 政策       | 2-3 子どもたちが健やかに育つまちづくり                   | 関係部   |        |
|        | 施策       | 2-3-2 青少年の健全育成                          |       |        |
|        | 施策の目標    | 家庭、地域、学校などとの連携により、青少年を健全に育む環境づくりをすすめます。 |       |        |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                     | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移     |
|--------------------------|----|--------------------|----|--------------|
| 1 子どもの居場所づくり<br>参加児童数    | 人  | 22,834<br>28,800   | b  |              |
| 2 巡回指導による不良<br>行為等の被指導者数 | 人  | 5<br>33            | a  |              |
| 3 青少年リーダー養成<br>事業参加者数    | 人  | 338<br>240         | a  |              |
| 4 児童会館の入館者数              | 万人 | 14.4<br>11.7       | a  |              |
| 成果指標による判定                |    |                    | a  | <div> </div> |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

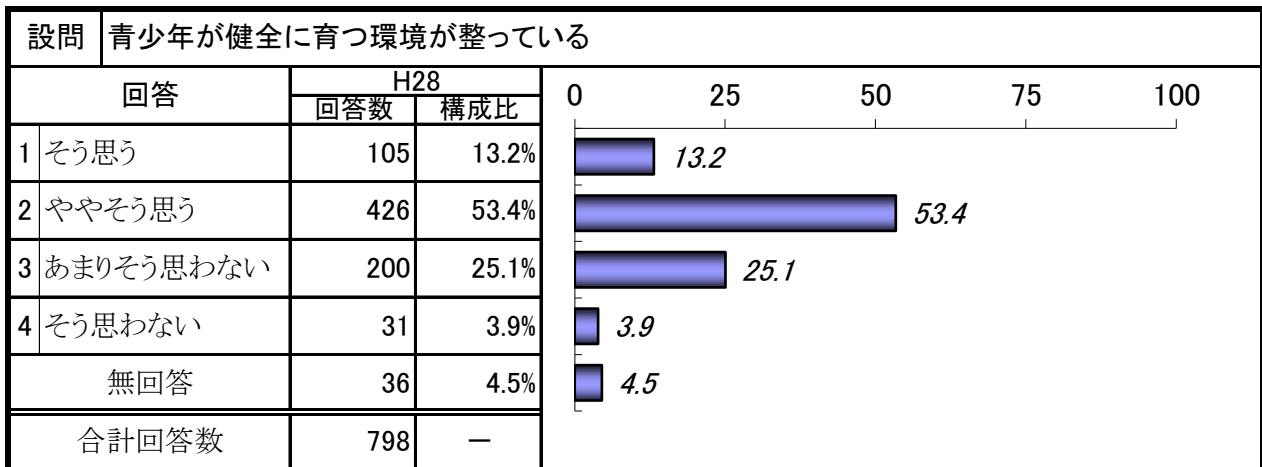
「子どもの居場所づくり事業の参加児童数」は、前年に比べ429人増加したものの、目標値を下回りました。一部の地域でコーディネーターやボランティアスタッフの担い手が不足しており、平成27年度における事業の実施回数の増加が4回にとどまったことなどが要因と考えます。

「巡回指導等による不良行為等の被指導者数」は、目標値を達成しました。

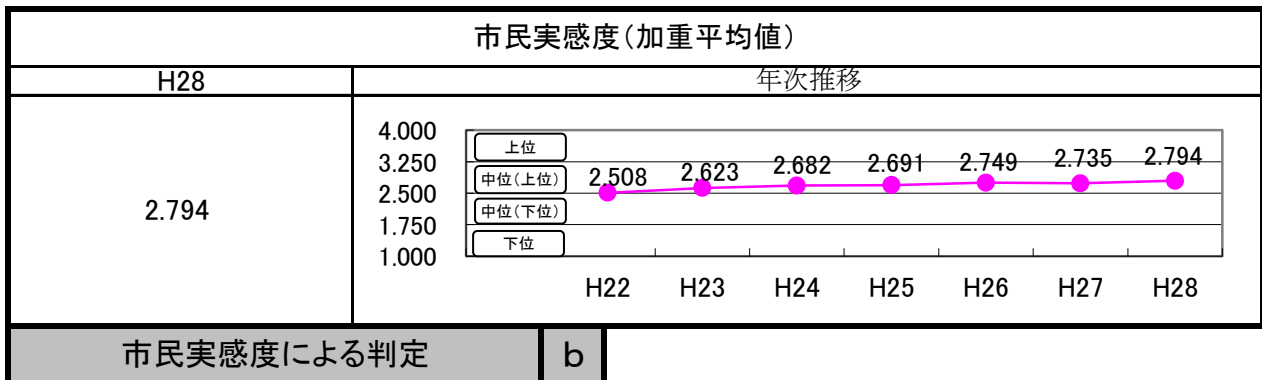
「青少年リーダー養成事業参加者数」は、前年に比べ27人減少したものの、目標値を上回りました。

「児童会館の入館者数」は、前年に比べ0.1万人減少したものの、目標値を上回りました。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                    | H28 |       |
|--------------------------------------|------------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                    | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 家庭や地域における子どものしつけが不足しているから          | 65  | 29.8% |
| b                                    | 家庭、地域、学校が連携した活動が不足しているから           | 41  | 18.8% |
| c                                    | 青少年の体験活動や社会参加する機会が不足しているから         | 24  | 11.0% |
| d                                    | 有害な情報が氾濫するなど、子どもを取り巻く社会環境が悪化しているから | 66  | 30.3% |
| e                                    | その他                                | 22  | 10.1% |
| 有効回答数                                |                                    | 218 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が、66.6%となっており、中位(上位)にあります。子どもの居場所づくりや青少年の非行の未然防止、ひきこもりの若者の自立支援などに取り組んできたことが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「有害な情報が氾濫するなど、子どもを取り巻く社会環境が悪化しているから」と「家庭や地域における子どものしつけが不足しているから」の合計回答数の割合が60.1%となっています。多くの人たちがスマートフォンなどの情報通信機器を通して得た有害な情報により、子どもが非行・犯罪に巻き込まれることを危惧しているほか、核家族化や家庭での教育環境の変化、近所付き合いの希薄化などにより、地域で青少年の成長を見守り、育む力が弱まってきていることなどが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | a                         | 市民実感度による判定 |  | b |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 全国小学校の放課後子ども教室実施率（平成27年度） |            |  |   |
| 成果指標による判定は「a」、市民実感度による判定は「b」となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、子どもの居場所づくりや青少年活動への支援のほか、青少年の非行や犯罪の未然防止、ひきこもりなどの若者の自立支援に取り組んでいます。また、児童会館では宿泊学習や親子で参加できる科学体験イベントの開催などを通じて、青少年を健全に育む環境づくりを進めています。<br>なお、放課後子ども教室(帯広市:子どもの居場所づくり事業)の平成27年度の実施率は、全国が20,601校中14,392校の69.9%に対し、帯広市では26校中全校の100%となっており、全国平均を大きく上回っています。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。 |  |                           |            |  |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                           | A          |  |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>子どもの居場所づくり事業にあたっては、その大半がボランティアスタッフの協力により運営されていますが、依然としてボランティアスタッフやコーディネーターの担い手不足が課題となっています。</p> <p>また、国は、児童保育センターと同事業を一体的に進める方針を示しており、事業の円滑な運営に向けて、実施体制の見直しや共通プログラムの検討が必要となっています。</p>                |
| 今後の取り組み方向 | <p>子どもの居場所づくり事業については、学校やボランティア団体との連携を深め、スムーズな事業運営をはかるとともに、プラザまつり等のイベントにブースを設置するなど、幅広い市民にボランティアスタッフとして参加してもらうための事業周知を進めます。</p> <p>また、同事業を円滑に運営するため、共通プログラムを児童保育センターと共同で企画するなど、情報の共有や連携体制の構築・強化に努めます。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                 | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 青少年を育む<br>環境の整備   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・子ども110番の家設置登録件数(1,110件:個人住宅471件、事業所639件)</li> <li>・放課後子ども教室・広場の実施(26校 延817回 延22,834人参加)</li> <li>・青少年センター事業の実施(巡回指導476回,うち声掛け数515人、ヤングテレホン相談回数117回、立入調査158事業所)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| (2) 体験活動の促進           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域子ども会リーダー宿泊研修会(264名参加)</li> <li>・ジュニアリーダー養成講座「あすかの会」(会員31名、年間12回開催)</li> <li>・ジュニアリーダー「あるふあの会」(会員35名)</li> <li>・ジュニアリーダーコース(2名参加、足寄)</li> <li>・北海道地域子ども会リーダー研修会(6名参加、美瑛町)</li> <li>・子ども王国の開催(800名参加)</li> <li>・十勝子ども雪合戦(37チーム 225名参加)</li> <li>・中学生からのメッセージ事業(市内14中学校全生徒参加)</li> <li>・おびひろキッズタウン(374名参加)</li> <li>・大人の集い(1,250名参加、参加率75.3%)</li> </ul>                                                                                                                                         |
| (3) 体験活動施設の<br>整備・利活用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○児童会館の利活用 144,246人 <ul style="list-style-type: none"> <li>・科学関連事業の開催 50,504人 <ul style="list-style-type: none"> <li>(展示室 33,054人、プラネタリウム 11,583人、科学教室・工作教室等 128回 5,867人)</li> </ul> </li> <li>・文化関連事業の開催 2,560人(人形劇、将棋、囲碁等)</li> <li>・わくわくこどもまつり等 7,249人(5回開催)</li> <li>・宿泊学習等の実施 3,570人(107校)</li> <li>・子育て支援の施設利活用 22,475人 <ul style="list-style-type: none"> <li>(もっくん教室 8回 398人、もっくん広場入場者 22,077人)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○野草園の利用者 13,509人</li> <li>○岩内自然の村利用者数 14,558人</li> </ul> |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                   |       |                     |
|--------|----------|-------|-------------------|-------|---------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 3 活力あふれるまち        | 評価担当部 | 政策推進部               |
|        | 政策       |       | 3-1 力強い産業が育つまちづくり | 関係部   | 商工観光部・農政部<br>・産業連携室 |
|        | 施策       | 3-1-1 | 農林業の振興            |       |                     |
|        |          | 3-1-2 | 工業の振興             |       |                     |
|        |          | 3-1-3 | 商業の振興             |       |                     |
|        |          | 3-1-4 | 中小企業の基盤強化         |       |                     |
|        |          | 3-1-5 | 産業間連携の促進          |       |                     |
|        |          | 3-1-6 | 雇用環境の充実           |       |                     |

### 1. 政策の基本的な考え方

市民の豊かな暮らしを支えるためには、地域の経済基盤が安定し、地域が持続的に発展することが重要です。

政策3-1では、安全で良質な食料生産のため、農業を振興するほか、農商工や産学官の連携により地域の特性や資源を活かしながら、新たな産業を育成するとともに、商工業の振興や中小企業の経営基盤の強化などを進め、活力あふれるまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「農林業の振興」が上位、「工業の振興」、「中小企業の基盤強化」、「産業間連携の促進」が中位(上位)にありますが、「商業の振興」と「雇用環境の充実」は中位(下位)にあります。

農業の振興については、農業を取り巻く環境の変化に迅速かつ的確に対応し、今後も持続可能な農業を展開していくため、担い手の育成・確保や先進技術を活用した農業の高度化・効率化の促進などに地域を挙げて取り組んでいく必要があります。

工業の振興、商業の振興、中小企業の基盤強化については、中小企業への安定的な事業資金の供給や人材育成の取り組み、販路拡大への支援などを通じた中小企業の経営基盤強化、継続的な創業・起業を促進するための環境づくりを進めるほか、商店街の活性化に向け、事業者の取り組みを促し、商店街の魅力を向上させていく必要があります。

産業間連携の促進については、十勝産の農畜産物のさらなる付加価値の向上のために、食に関連する大学、試験研究機関、企業が集積している十勝・帯広の強みを最大限に活かし、産業間連携の強化によるブランド力の向上や機能性素材を活用した商品開発などをはかっていく必要があります。

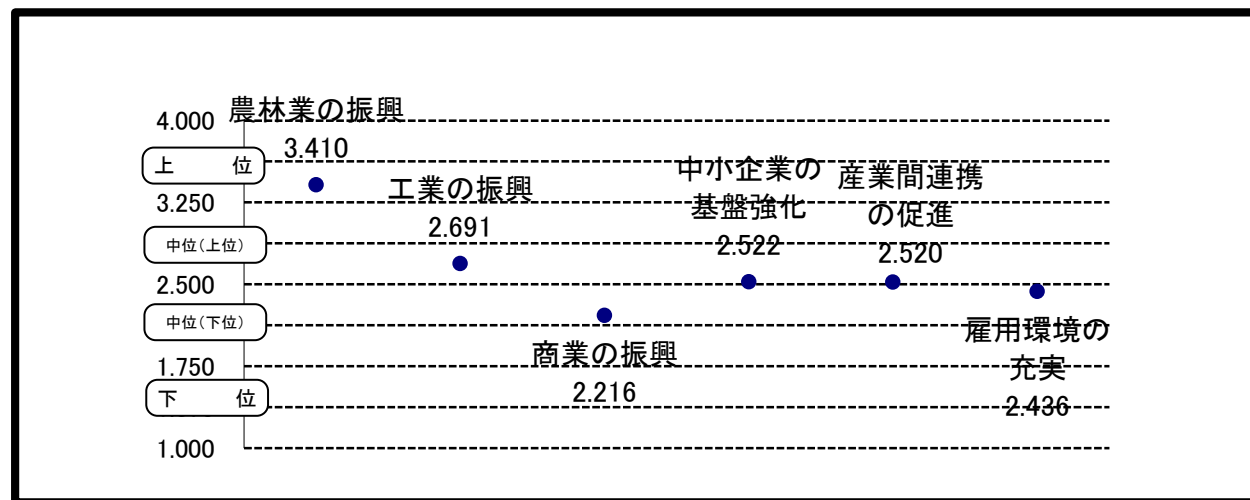
雇用環境の充実については、企業と求職者のミスマッチの解消をはかるとともに、高齢者や女性、UIターン者など、多様な人材の活用をはかっていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |           |   |
|-----------|-----------|---|
| 3-1-1     | 農林業の振興    | A |
| 3-1-2     | 工業の振興     | A |
| 3-1-3     | 商業の振興     | B |
| 3-1-4     | 中小企業の基盤強化 | B |
| 3-1-5     | 産業間連携の促進  | C |
| 3-1-6     | 雇用環境の充実   | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                                          |            |       |                                 |
|--------|----------|--------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------------------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |                                                                          | 3 活力あふれるまち | 評価担当部 | 農政部                             |
|        | 政策       | 3-1 力強い産業が育つまちづくり                                                        |            |       |                                 |
|        | 施策       | 3-1-1 農林業の振興                                                             |            | 関係部   | こども未来部・商工観光部・<br>学校教育部・農業委員会事務局 |
|        | 施策の目標    | 安全で良質な農畜産物の生産や付加価値の向上をはかるとともに、農業・農村の持つ多面的な機能の活用を促進するなど、環境と調和する農林業を振興します。 |            |       |                                 |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                    | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|-------------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 市内食料自給率               | %  | 320<br>315         | a  |          |
| 2 農業産出額                 | 億円 | 329.7<br>276.0     | a  |          |
| 3 環境に配慮した農業を<br>実践する農家数 | 戸  | 172<br>180         | b  |          |
| 4 農業体験・学習に参加した<br>市民の数  | 人  | 3,447<br>3,300     | a  |          |
| 5 耕地防風林苗木植栽数            | 本  | 930<br>6,560       | d  |          |
| 成果指標による判定               |    |                    | b  |          |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「市内食料自給率」は、前年に比べ43ポイント増加し、5年連続で前年を上回り、目標値を上回りました。小麦や甜菜をはじめとした主要農産物の生育が順調に推移した結果、収穫量が大幅に増加したことによるものと考えます。

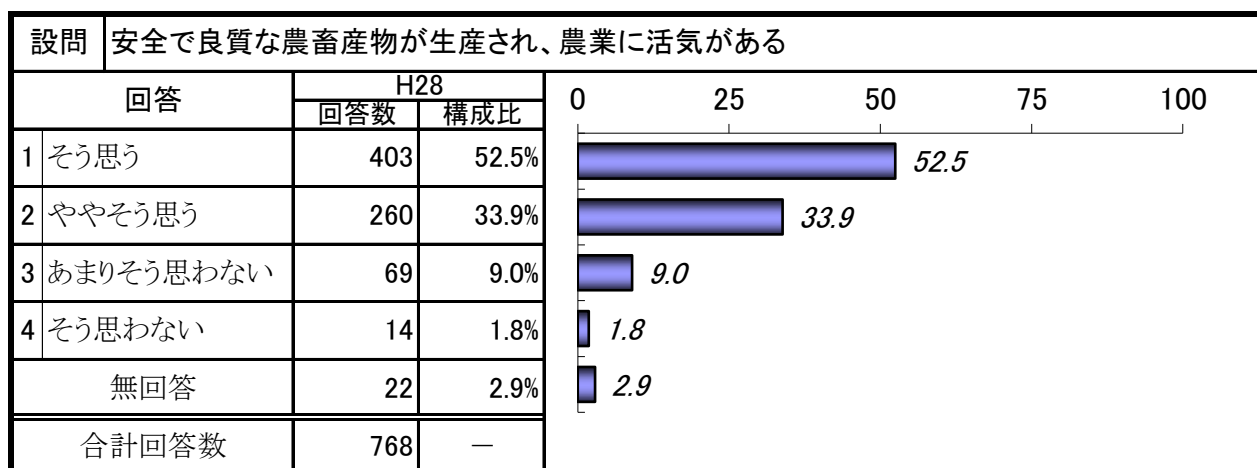
「農業産出額」は、前年より33.7億円増加し、目標値を上回りました。主要農産物の収穫量の増加に加え、畜産部門において、生乳価格及び肉用牛の取引単価が大幅に上昇したことが主な要因と考えます。

「環境に配慮した農業を実践する農家数」は、前年より6戸減少し、目標値を下回りました。持続性の高い農業生産方式を導入する農業者（エコファーマー）の認定者が、高齢化等の理由により再認定を受けなかったことが主な要因と考えます。

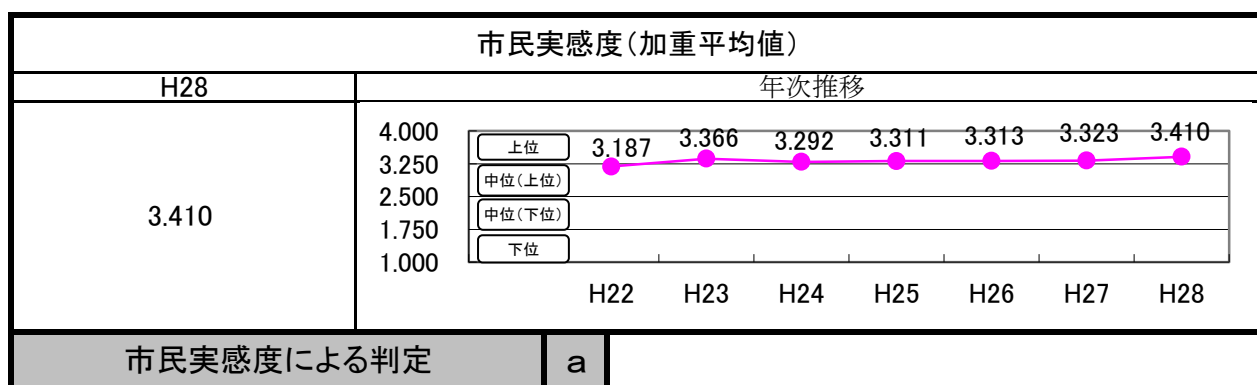
「農業体験・学習に参加した市民の数」は、前年より34人減少しましたが、目標値を上回りました。農業技術センター展示場での見学受入や帯広の森サラダ館学童農園での農業体験など、農業体験・学習機会の場を継続的に提供したことが要因と考えます。

「耕地防風林苗木植栽数」は、前年に比べ2,480本減少し、目標値を下回りました。農業経営規模の拡大に伴う農業機械の大型化により作業効率が優先されていることや、近年、風害による大規模な土壌飛散が発生していないことなどから、耕地防風林の機能の必要性に対する認識が変化してきたことが主な要因と考えます。

### 3. 市民実感性による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                  | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                  | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 安全で良質な地場農畜産物が地元で手に入りにくいから        | 16  | 20.5% |
| b                                    | 地場農畜産物の加工・販売や地域ブランドづくりがすすんでいないから | 10  | 12.8% |
| c                                    | 農業に関する具体的な取り組み内容がわからないから         | 34  | 43.6% |
| d                                    | その他                              | 18  | 23.1% |
| 有効回答数                                |                                  | 78  | —     |



### 4. 市民実感性調査結果に対する考え方

市民実感性は、「そう思う」と「ややそう思う」との合計回答数の割合が86.4%となっており、「上位」にあります。

このことは、食料自給率や農業産出額が過去最高となったことをはじめ、農業が基幹産業として、その関連産業とともに本市の地域経済を支えていることや、フードバレーとかちの推進に向け、十勝が一体となって進めてきた農業の担い手の育成や安全・安心な農畜産物生産の取り組みなどについて、評価されたことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | b | 市民実感度による判定 | a |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「b」判定、市民実感度による判定は「a」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、環境との調和に配慮したクリーン農業の推進に取り組んでいるほか、農業基盤の整備を進めるとともに、地域農業関係団体と連携した研修機会の提供やグループ活動への助成、融資制度の整備などによる担い手の育成・確保を進めています。また、朝市・夕市の開催支援などによる地産地消の促進や食育推進サポーター(※)等との連携による食育の推進のほか、魅力ある農村づくりや豊かな森林育成のための整備・保全事業に取り組んでいます。そのほか、開拓時代の農耕馬の歴史が受け継がれた世界で唯一の貴重な文化遺産であるばんえい競馬の振興をはかっています。</p> <p>TPP協定の締結に向けた動きをはじめ、農業を取り巻く環境が厳しさを増している中で、主要な成果指標である市内食料自給率と農業産出額は堅調に推移しており、生産基盤の整備や担い手の育成・強化に取り組んできた成果が表れているものと考えます。また、市民実感度による判定も「a」判定となっており、農林業の振興に係る様々な取り組みについて、市民からも一定の評価がされたものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | A |            |   |

※食育推進サポーター:食に関する分野において、広く公益の視点に立ち、自らの知識や経験を活かした食育活動に取り組むことを目的として帯広市の登録を受けた者。

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>TPP協定に代表される経済の国際化の進展や農業従事者の高齢化に伴う労働力の不足など、農業を取り巻く環境が厳しさを増している中で、今後も持続可能な農業を展開していくために、農業経営の高度化・効率化の促進をはじめとした担い手の育成や農畜産物の付加価値向上に向けた取り組みが必要となっています。</p> <p>耕地防風林については、大型機械による農作業の効率化が優先されていることや、近年、大規模な風害が発生していないことなどの理由により、その機能の必要性に対する認識が変化してきていることが課題となっています。</p> <p>ばんえい競馬については、将来にわたって、安定的かつ公正な運営体制を確保していく必要があります。</p>                                                                       |
| 今後の取り組み方向 | <p>経済の国際化をはじめとした外的要因に的確に対応し、持続可能な農業経営を展開していくため、農業協同組合や農業改良普及センター等の関係団体と連携しながら、担い手の育成・確保に取り組むとともに、ICT(情報通信技術)等の先進技術を活用した農業の普及や付加価値の向上、生産性の高い新品種・新規作物導入などの取り組みを進めていきます。</p> <p>耕地防風林は、農地や農作物を風害から守るだけでなく、農村地域の生活環境や景観の形成に寄与するなど多面的な役割を持っていることから、こうした効用について、農業者に対し周知・啓発を行い、植栽を促進します。</p> <p>ばんえい競馬については、安定的かつ公正な運営体制の確保を前提として、経営改善策や収支見通しなどを示した「帯広市ばんえい競馬運営ビジョン」を見直し、現状の課題解消と売上増加を目指した取り組みを進めます。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名              | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 環境と調和した農業生産の推進 | <p>○環境に配慮した農業を実践した農家戸数(各取組ごと)<br/>有機JAS認定農家(8戸)、有機農業実践農家(5戸)、YES!clean登録農家数(10戸)、エコファーマー認定農家(143戸)、特別栽培農家(20戸)</p> <p>○「環境保全型農業直接支援対策事業」実施状況<br/>(減肥・減農薬等、環境保全型農業に取り組む生産者に対して支援) 取り組み面積 434ha</p> <p>○高度施肥設計確立・検証業務の実施</p> <p>○技術センターほ場における各種作物に係る調査試験を実施</p> <p>○生産者グループが取り組む調査研究を支援:4グループ</p> <p>○適正施肥のための土壌分析等への補助 土壌分析:1,599点 堆肥分析:39点</p> <p>○気象情報や営農技術情報の発信、提供方法の拡充</p> <p>○新品種及び新規作物導入のための実証試験の実施(キイロニンジン、葉草)</p> <p>○JAが建設した共同施設(玉ねぎ)に補助 ○経営体育成支援事業(融資主体型補助事業22件)</p> <p>○施設園芸(ベビーリーフ)の実証事業</p> <p>○市内酪農家及び八千代牧場の草地整備を実施(計47.00ha)したほか、家畜排泄物処理施設(1基)を整備 ○家畜飼養者を対象とした家畜衛生研修会を開催</p> <p>○酪農家における黒毛和種受精卵移植産子の育成について、「十勝和牛素牛」認定牛制度のマニュアルに沿った巡回指導を実施(十勝農協連に委託)</p> <p>○八千代公共育成牧場において周年預託を実施(牛放牧延160,357頭、牛舎飼延165,253頭、馬放牧延6,636頭)</p> <p>○帯広市畑地かんがい用水施設を札内川地区の一部で供用開始(受益農家47戸)</p> <p>○道営農地整備事業(大正南・川西中央・大正中島・川西北2地区の農業基盤整備、大正北2地区の計画樹立及び活性化・高度化計画策定、川西2地区の基本計画策定)</p> <p>○多面的機能支払交付金事業(以平・桜木・泉・北基松・北広野・清川・上帯広・北八千代 計8地区)</p> <p>○国営造成施設管理体制整備促進事業(明渠の維持補修、魚道整備1基)</p> <p>○水利施設整備事業(大正地区実施設計、川西地区事業計画樹立) ○明渠橋健全度調査(4橋)</p> <p>○有害鳥獣対策 鳥獣被害対策実施隊の設置(136回出動)<br/>有害鳥獣の捕獲(エゾシカ566頭、ヒグマ12頭、キツネ278頭、鳥類3,515羽)</p> <p>○交換分合事業 広野西地区(2年目、390ha 現況図・計画図の作成)</p> |
| (2) たくましい担い手の育成    | <p>○認定農業者数(675件) ○農業関連施設視察研修会(17人)</p> <p>○新規就農者向けアグリカレッジ(4人) ○グループ活動への支援(6団体)</p> <p>○十勝地域農業者合同研修会(12人)</p> <p>○青年就農給付金(経営開始型)の給付(2件うち夫婦型1件)</p> <p>○人・農地プランの中心経営体への位置づけ(2地区計527経営体)</p> <p>○経営所得安定対策加入件数(545件) ○農林業育成資金新規貸付(19件、1億3754万円)</p> <p>○農林業育成資金再貸付(190件、10億3,077万円) ○農業経営基盤強化資金利子補給(826万円)</p> <p>○農地保有合理化事業資金貸付(4件1億3,860万円:新規1件3,710万円、継続3件1億150万円)</p> <p>○農地法に基づく許認可(法3条73件、法4条13件、法5条7件)</p> <p>○農業経営基盤強化促進事業(172件) ○農地売買等事業(買入…15件、売渡…16件)</p> <p>○農業者年金業務(受給者…753人、加入者…407人)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| (3) 加工・販売と地産地消の促進  | <p>○十勝型GAPの導入促進</p> <p>○朝市・夕市の開催(いずれも6月～10月まで)<br/>サラダ館「おはよう朝市」、大平原交流センター「夕市」、Farmer's Square Obihiro(駅北多目的広場)、軽トラ市(テキサス本店)</p> <p>○おびひろ朝市・夕市マップ(市内17直売所を掲載)及び十勝管内直売所マップを市ホームページで公開</p> <p>○地場農畜産物加工品の販売会の開催(3日間、来場者800人)</p> <p>○市民を対象として、地場農畜産物を使って生産者が料理をふるまう「お昼ごはん会」を開催(年1回、参加者22人)</p> <p>○牛乳消費拡大イベントの開催(7回)</p> <p>○おはよう朝市の開催(6～10月の毎週日曜日)(開催回数:20回)</p> <p>○市民農園の運営(203区画中148区画を貸付。休作45区画、展示圃10区画)</p> <p>○学童農園の運営(利用団体数:28団体、利用者数:2,075人)</p> <p>○各種講習会の開催(手作り味噌講習会:5回、パンケーキ作り講習会:9回 等)</p> <p>○とかち大平原交流センターの管理運営</p> <p>○体験圃場や農機具歴史館と連携した農業体験事業「自給自足体験」(7回、5組10人)</p> <p>○夕市の開催(20回) ○畜産物加工研修の開催(61回 1,047人)</p> <p>○「とかち農業ストーリー」を活用したビジネスマッチングへの参加(2回)</p> <p>○「十勝の食卓(地域資源データ掲載HP)」による情報提供(アクセス数85,724件)</p> <p>○ビジネスマッチングに出展する農業者グループへの助成(1件)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| (4) 食育の推進          | <p>○農業技術センター展示ほ場見学受入(971人) ○帯広の森サラダ館学童農園(28団体2,075人)</p> <p>○大平原交流センター農業体験事業「自給自足体験」(5組10人)</p> <p>○生産者と消費者との交流イベント(20人) ○食育推進サポーター講座(15人)</p> <p>○食育推進サポーター登録(5団体・人) ○食育推進サポーター活用実績(11件・2,386名)</p> <p>○食育フェスティバル開催 ○広報を活用した食育推進サポーター事業周知</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| (5) 魅力ある農村づくり      | <p>○農業センターおよび併設加工施設の維持管理・修繕</p> <p>○農村水道施設の維持管理・修繕、および大正地区減圧弁室機器更新(1基)</p> <p>○帯広市農村上下水道事業基本計画策定業務委託(基礎調査)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| (6) 豊かな森林の育成       | <p>○市有林造成事業(森林施業:合計面積 101.10ha)<br/>植栽(新植6.49ha、準備地拵ほか 23.91ha)、保育(下刈26.93ha、間伐43.77haなど)</p> <p>○市有林収穫事業(立木処分783㎡、素材処分1,869㎡)</p> <p>○林道等整備事業 林業専用道 西岩戸1号線ほか2路線の開設(幅員3.5m 延長2,380m)<br/>林道橋健全度調査の実施 7橋</p> <p>○林業振興対策事業 森づくり推進事業(14.16ha)、みどり輝く森林づくり推進事業、森林認証取得</p> <p>○耕地防風林整備促進事業(苗木代助成)<br/>申請戸数:8戸 苗木本数:930本(カラマツ・アカエゾマツ・ミズナラ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| (7) ばんえいの振興        | <p>○ばんえい競馬の開催(26開催152日間) ○農用馬生産振興(生産者賞)</p> <p>○馬文化承継(PR馬派遣、馬文化広報業務)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                |       |       |
|--------|----------|------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 3 活力あふれるまち                                     | 評価担当部 | 商工観光部 |
|        | 政策       | 3-1 力強い産業が育つまちづくり                              | 関係部   |       |
|        | 施策       | 3-1-2 工業の振興                                    |       |       |
|        | 施策の目標    | 地域資源や地域特性を活かし、新技術・新製品の開発や企業立地を促進するなど、工業を振興します。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|---------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 製造品出荷額等           | 億円 | 1,379<br>1,326     | a  |          |
| 2 新製品・新技術等の事業化・商品化率 | %  | 66.7<br>65.8       | a  |          |
| 3 技術指導相談件数          | 件  | 940<br>457         | a  |          |
| 4 立地企業件数            | 件  | 35<br>24           | a  |          |
| 成果指標による判定           |    |                    | a  |          |

※成果指標1については、H26の実績(目標)値です。なお、この値は、国が毎年実施する工業統計調査の数値を基礎としていますが、平成23年は同調査が実施されなかったため、この指標の値を算出できていません。

※また、中間年に点検し、H31目標値を見直しています。(見直し前:1,304⇒見直し後:1,380)

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

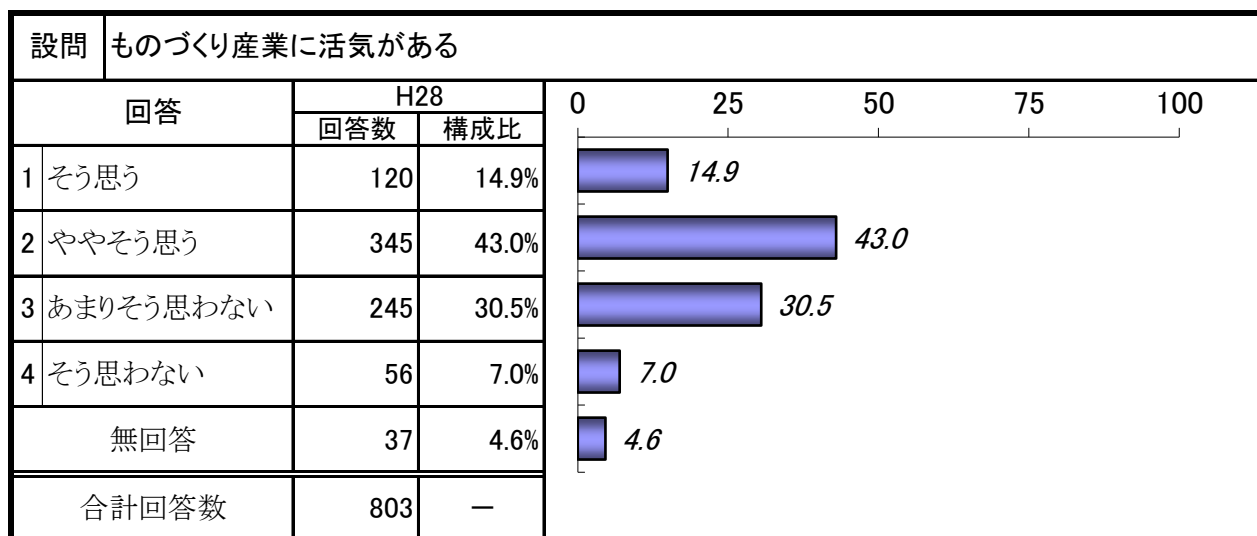
「製造品出荷額等」は、前年に比べ約98億円増加し、1,379億円となり、目標値を上回っています。

「新製品・新技術等の事業化・商品化率」は、前年から1.2ポイント減少しましたが、目標値を上回っています。一部の事業者において、経営環境の変化等の理由により、当初計画どおり事業化・商品化に取り組めなかったことが減少した要因と考えます。

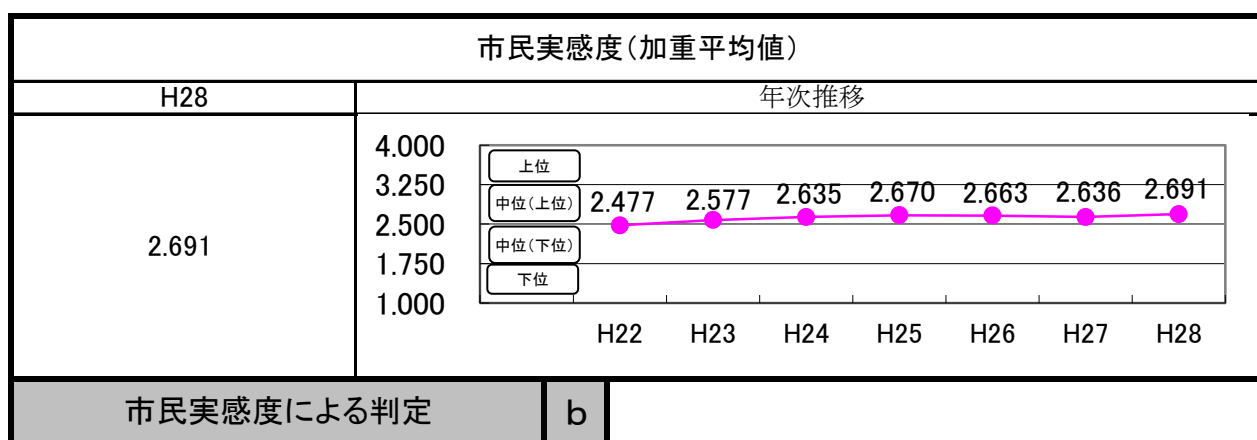
「技術指導相談件数」は、前年から47件増加し、940件となり、目標値を上回っています。

「企業立地件数」は、前年に比べ6件増加し、目標値を上回っています。新設2件の内訳は、農産物卸売業と太陽光発電を利用した電気業であり、増設4件の内訳は、食料品製造業、農産物卸売業、食料品卸売業、化学製品卸売業(農薬、農業資材)が各1件となっています。これまで立地の条件や環境等について積極的にPRしてきたことが件数の増加につながったものと考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                         | H28 |       |
|--------------------------------------|-------------------------|-----|-------|
|                                      |                         | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 地元の資源を活かした新製品の開発が少ないから  | 67  | 23.7% |
| b                                    | 地元製品の市場拡大がすすんでいないから     | 74  | 26.1% |
| c                                    | 製造業の設備投資、企業立地がすすんでいないから | 103 | 36.4% |
| d                                    | その他                     | 39  | 13.8% |
| 有効回答数                                |                         | 283 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が前年から1.0ポイント上昇し、57.9%となっており、中位(上位)にあります。商品開発や販路拡大支援などの取り組みが一定程度、市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「製造業の設備投資、企業立地がすすんでいないから」の割合が最も多くなっています。企業立地件数は上昇傾向にあるものの、市内製造業全体に及ぼす影響や雇用者数への寄与度が限定的であることなどが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | a                     | 市民実感度による判定 | b |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 北海道内35市における製造品出荷額等の順位 |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、「ものづくり総合支援補助金」を通じた中小企業者の新製品開発などのチャレンジへの支援のほか、販路拡大を目的としたHACCP(※)認証の取得支援や各種支援機関と連携した商談会等を実施しています。</p> <p>また、西20条北工業団地の分譲については、帯広市企業立地促進条例に基づく支援等により販売を促進してきた結果、残り1区画となっています。</p> <p>こうした取り組みの結果により、製造品出荷額等や新製品・新技術等の事業化・商品化率をはじめとした成果指標の全項目で目標値を上回っています。</p> <p>北海道内35市における製造品出荷額等の順位においても、前回調査から2ランク上昇し9位となったほか、製造品出荷額等の伸び率では4位、付加価値額の伸び率では2位となっています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |                       |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | A                     |            |   |

※HACCP:食品の製造・加工工程のあらゆる段階で発生するおそれのある微生物汚染等の危害をあらかじめ分析し、その結果に基づいて、製造工程のどの段階でどのような対策を講じればより安全な製品を得ることができるかという重要管理点を定め、これを連続的に監視することにより製品の安全を確保する衛生管理の手法。

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>これまで、中小企業の新製品開発や販路拡大等に対する支援に取り組んできましたが、市場ニーズの分析が不十分であったなどの理由から、ニーズに対応した魅力ある商品の開発につながっていないことが課題となっています。</p> <p>また、販路拡大においては、企業ごとに課題やニーズが多岐にわたっており、課題解決に専門性が求められる場面が多くなってきているものの、それらに対応できる相談体制が十分に整備されていないことが課題となっています。</p> <p>企業誘致については、既存工業団地の分譲が進んでいることから、本市への立地に関心を寄せる企業に対して、必ずしもその意向に沿った用地を提案、提供できていないことが課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>中小企業が、関係機関や専門家との連携により市場ニーズを捉えた商品開発や販売戦略を企画・実施できるよう支援を行うとともに、相談体制の充実に努めます。また、HACCP認証の取得に対する支援を継続します。</p> <p>企業立地の受け皿となる工業用地について、企業の意向に沿った供給ができるよう、工業団地の整備手法等の検討を行います。</p>                                                                                                                                                   |

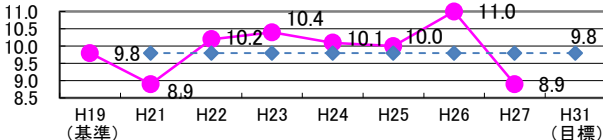
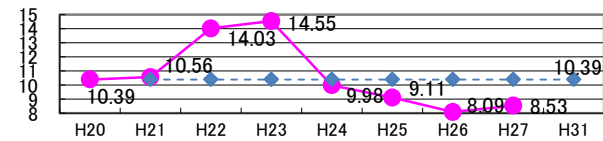
(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名       | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 地場工業の振興 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり総合支援補助金(新製品開発3件、新技術開発1件、海外販路開拓1件、国内販路開拓1件)</li> <li>・市場開拓・販路拡大事業(JETRO(日本貿易振興機構)と連携した商談会の開催、JICA(国際協力機構)草の根技術協力事業2件継続実施)</li> <li>・HACCP対応施設整備補助金(3件採択、北海道HACCP段階7:2件、段階6:1件)</li> <li>・知的財産活用促進事業(帯広発明協会への支援)</li> </ul> |
| (2) 企業立地の促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業立地補助金(交付立地企業数3件)</li> <li>・工業団地立地奨励金(同1件)</li> <li>・西20条北工業団地の分譲(6筆、6,797.77㎡、72,921,894円)</li> <li>・十勝地域産業活性化協議会主催セミナーの開催(10月 東京)</li> </ul>                                                                                |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                     |       |       |
|--------|----------|-------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 3 活力あふれるまち                          | 評価担当部 | 商工観光部 |
|        | 政策       | 3-1 力強い産業が育つまちづくり                   | 関係部   |       |
|        | 施策       | 3-1-3 商業の振興                         |       |       |
|        | 施策の目標    | 商店街の魅力づくりや活性化への取り組みなどを支援し、商業を振興します。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

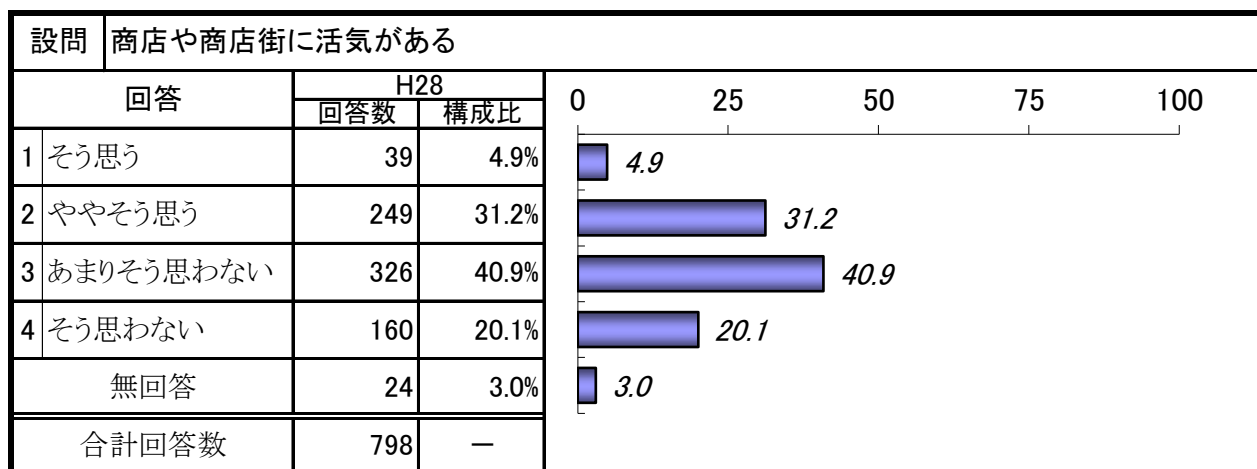
| 成果指標      |                        | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                              |  |
|-----------|------------------------|----|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1         | 卸・小売業及びサービス業の法人市民税賦課金額 | 億円 | 8.9                | c  |     |  |
|           |                        |    | 9.8                |    |                                                                                       |  |
| 2         | 商店街の空店舗率               | %  | 8.53               | a  |    |  |
|           |                        |    | 10.39              |    |                                                                                       |  |
| 成果指標による判定 |                        |    |                    | b  |  |  |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

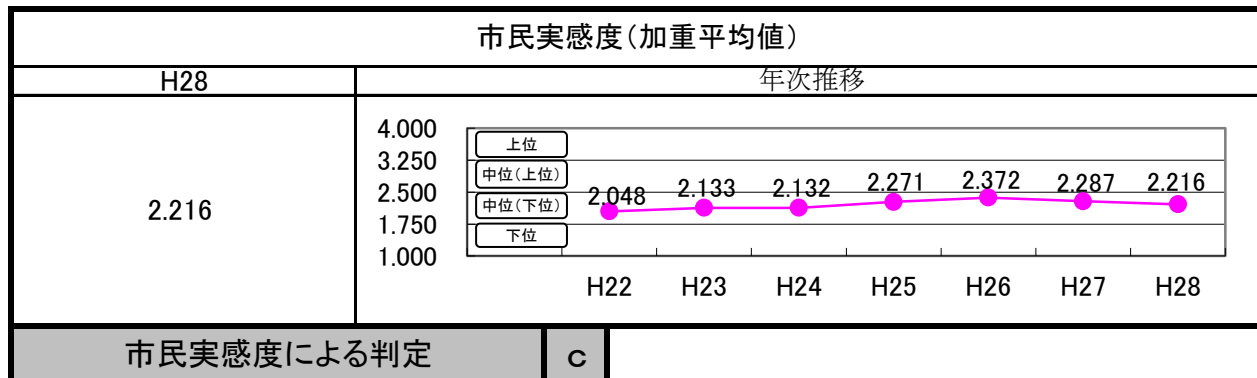
「卸・小売業及びサービス業の法人市民税賦課金額」は、前年に比べ2.1億円減少して、8.9億円となり、目標値を下回っています。平成26年度における国の税制改正により、法人住民税法人税割の税率が引き下げられたことが主な要因と考えます。

「商店街の空店舗率」は、前年に比べ0.44ポイント増加し、8.53%となりましたが、目標値を達成していません。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                            | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------------|-----|-------|
|                                      |                            | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 商店の商品やサービスに魅力がないから         | 170 | 37.4% |
| b                                    | 商店の建物の外観、内装や設備に魅力がないから     | 46  | 10.1% |
| c                                    | 商店街の道路や歩道、街路灯などの整備が十分でないから | 25  | 5.5%  |
| d                                    | 商店街のイベントに魅力がないから           | 114 | 25.1% |
| e                                    | その他                        | 100 | 22.0% |
| 有効回答数                                |                            | 455 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思わない」と「あまりそう思わない」の合計回答数の割合が61.0%となっており、中位(下位)にあります。

実感が低い理由としては、「商店の商品やサービスに魅力がないから」が最も多く、次いで「商店街のイベントに魅力がないから」が多い結果となっています。一部には、魅力ある店舗づくりに向けて活発な取り組みを行う事業者がいるものの、そうした動きが全体に波及していないことや、組合員、会員の減少などにより、商店街において集客に繋がるような魅力や新規性のあるイベントを実施することが難しい状況となっていることが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | b | 市民実感度による判定 | c |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「b」判定、市民実感度による判定は「c」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、商業団体の活性化や街なかのにぎわい創出に対する支援を行いました。</p> <p>中でも、平成18年度より実施している「帯広まちなか歩行者天国」は、10年目を迎え、中心市街地に人の流れを創出する事業として定着してきているほか、帯広電信通り商店街振興組合が空き店舗を活用した商店街の活性化事業を実施し、新たにコミュニティ施設を整備するなど、一部の商店街では活性化に向け、地域に根付いた取り組みが主体的に実施されています。</p> <p>一方で、商店街の活性化に向けた各事業者の取り組みが全体に広がりを持つまでには至っていない状況も見受けられますが、こうした地道な取り組みの積み重ねが空き店舗率の抑制に寄与しているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 積極的な広報活動やイベントへの参加、観光客向けの取り組みの強化など、事業者による商店街の活性化に向けた店舗の魅力づくりが進められていますが、こうした動きは一部の事業者の取り組みに限定されており、全体に広がりを持つまでには至っていないことが課題となっています。                                                                                                                                 |
| 今後の取り組み方向 | <p>中心市街地活性化協議会が実施する「まちなか活性化懇談会」や各商店街での会議の場などを活用しながら、さまざまな世代や立場の市民にとって、より良い商店街のあり方、各店舗の魅力づくりについて検討する機会を設け、商店街の活性化に向けた各事業者の気運を醸成していけるよう働きかけを行います。</p> <p>また、高齢者おでかけサポートバス事業により高齢者の外出機会が増えていることから、高齢者向けサービスを行っている店舗の紹介や、バス事業者などと連携した商店街のPRなど、商店街や各店舗の魅力の発信を行います。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名       | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 商業の活性化  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街等の行うソフト事業への人的支援(3商店街)</li> <li>・大規模小売店舗立地法の届出に係る北海道への意見集約5件(うち新設届出2件)</li> </ul>                                              |
| (2) 商店街の活性化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ロードヒーティング維持に対する補助(7商店街)</li> <li>・商店街活性化事業に対する補助(12商店街)</li> <li>・商店街団体支援事業補助(1連合会)</li> <li>・地域いたわり商店街事業に対する補助(3商店街)</li> </ul> |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                   |       |       |
|--------|----------|-----------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 3 活力あふれるまち                        | 評価担当部 | 商工観光部 |
|        | 政策       | 3-1 力強い産業が育つまちづくり                 | 関係部   |       |
|        | 施策       | 3-1-4 中小企業の基盤強化                   |       |       |
|        | 施策の目標    | 経営基盤の強化や人材育成の支援などを通して、中小企業を振興します。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

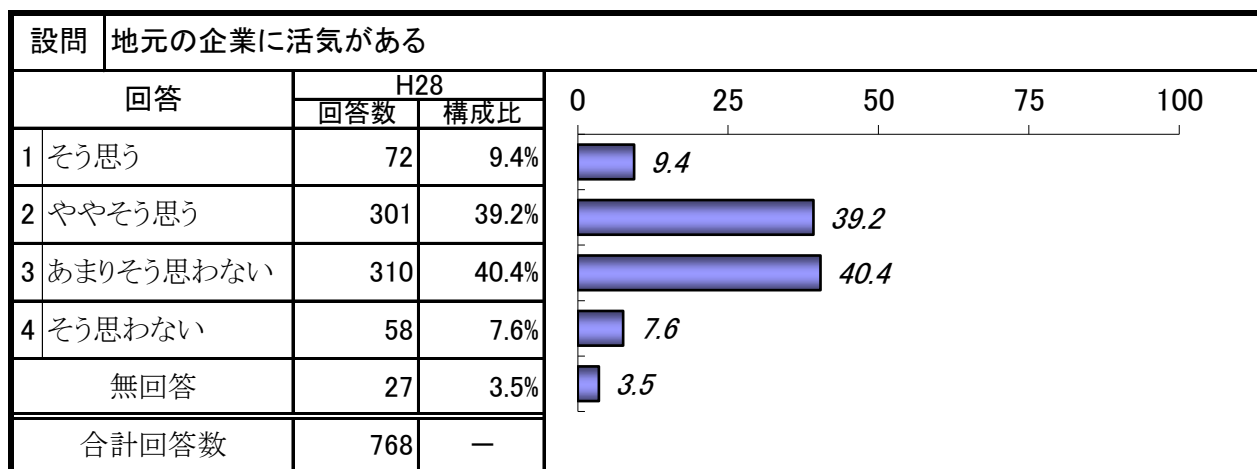
| 成果指標      |                 | 単位    | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
|-----------|-----------------|-------|--------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|----------|-------|-------|
| 1         | 法人市民税の賦課<br>金額  | 億円    | 21.0               | b  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>21.5</td><td>21.5</td></tr><tr><td>H21</td><td>16.8</td><td>21.5</td></tr><tr><td>H22</td><td>18.9</td><td>21.5</td></tr><tr><td>H23</td><td>19.4</td><td>21.5</td></tr><tr><td>H24</td><td>19.7</td><td>21.5</td></tr><tr><td>H25</td><td>19.8</td><td>21.5</td></tr><tr><td>H26</td><td>22.4</td><td>21.5</td></tr><tr><td>H27</td><td>21.0</td><td>21.5</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>21.5</td><td>21.5</td></tr></tbody></table>                   |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 21.5  | 21.5  | H21 | 16.8  | 21.5  | H22 | 18.9  | 21.5  | H23 | 19.4  | 21.5  | H24 | 19.7  | 21.5  | H25 | 19.8  | 21.5  | H26 | 22.4  | 21.5  | H27 | 21.0  | 21.5  | H31 (目標) | 21.5  | 21.5  |
|           |                 |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 実績値 | 目標値 |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H19 (基準)  | 21.5            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H21       | 16.8            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H22       | 18.9            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H23       | 19.4            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H24       | 19.7            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H25       | 19.8            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H26       | 22.4            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H27       | 21.0            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H31 (目標)  | 21.5            | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
|           |                 | 21.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| 2         | 法人市民税の賦課<br>法人数 | 社     | 4,904              | b  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>5,067</td><td>5,067</td></tr><tr><td>H21</td><td>5,013</td><td>5,067</td></tr><tr><td>H22</td><td>4,982</td><td>5,067</td></tr><tr><td>H23</td><td>4,927</td><td>5,067</td></tr><tr><td>H24</td><td>4,838</td><td>5,067</td></tr><tr><td>H25</td><td>4,847</td><td>5,067</td></tr><tr><td>H26</td><td>4,871</td><td>5,067</td></tr><tr><td>H27</td><td>4,904</td><td>5,067</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>5,067</td><td>5,067</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 5,067 | 5,067 | H21 | 5,013 | 5,067 | H22 | 4,982 | 5,067 | H23 | 4,927 | 5,067 | H24 | 4,838 | 5,067 | H25 | 4,847 | 5,067 | H26 | 4,871 | 5,067 | H27 | 4,904 | 5,067 | H31 (目標) | 5,067 | 5,067 |
|           |                 |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 実績値 | 目標値 |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H19 (基準)  | 5,067           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H21       | 5,013           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H22       | 4,982           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H23       | 4,927           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H24       | 4,838           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H25       | 4,847           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H26       | 4,871           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H27       | 4,904           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| H31 (目標)  | 5,067           | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
|           |                 | 5,067 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |
| 成果指標による判定 |                 |       |                    | b  | <div><div><div></div><div></div></div>実績値</div> <div><div><div></div><div></div></div>目標値</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |     |          |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |     |       |       |          |       |       |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

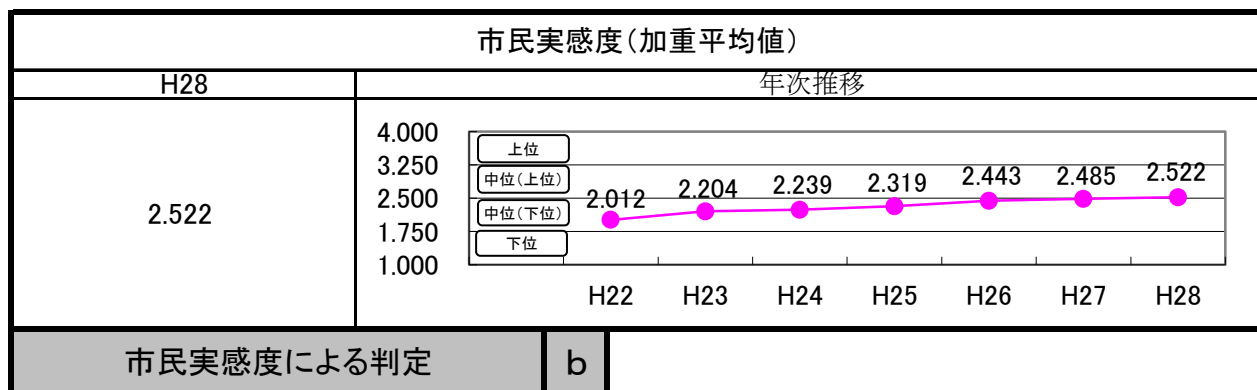
「法人市民税の賦課金額」は前年に比べ1.4億円減少し、目標値を下回りました。平成26年度における国の税制改正により、法人住民税法人税割の税率が引き下げられたことが主な要因と考えます。

「法人市民税の賦課法人数」については、前年より若干改善が見られ、3年連続で上昇していますが、目標値を下回っています。景気については、持ち直しの動きが見られるものの、経営不振により統合や休廃業にいたるケースがあることなどが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                  | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                  | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 地元企業の経営が悪化しているから                 | 94  | 27.6% |
| b                                    | 中小企業を支える人材(後継者・従業員など)が育成されていないから | 112 | 32.9% |
| c                                    | 地元企業の創業・起業や新分野への進出が少ないから         | 102 | 30.0% |
| d                                    | その他                              | 32  | 9.4%  |
| 有効回答数                                |                                  | 340 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が、48.6%となっており、中位(上位)にあります。市民実感度は年々上昇傾向にあり、中小企業の経営基盤強化などの取り組みが徐々に市民に評価されてきているものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「中小企業を支える人材(後継者・従業員など)が育成されていないから」の割合が最も多く、次いで「地元企業の創業・起業や新分野への進出が少ないから」が多い割合となっています。多くの中小企業では人材を育成するために時間や経費をかける余裕がないことや、いまだに景気の持ち直しを実感できない事業者も多いことから、新しいビジネスに向けた気運が高まらず、創業・起業への動きに結びついていないことなどが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | b | 市民実感度による判定 | b |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |            |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、各種融資制度のあっせんや信用保証料補給等により中小企業の円滑な資金繰りを支援しているほか、各種研修にかかる費用の補助などによる経営基盤の強化や、創業・起業フェアの開催による創業・起業の促進に取り組んでいます。</p> <p>法人市民税の賦課金額については、国の税制改正の影響があり減少しているものの、賦課法人数については3年連続で増加するなど改善の兆しが見られます。また、市民実感度も上昇傾向にあり、中小企業の振興に向けた取り組みの効果が少しずつ表れていると考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>人材育成については、事業者が時間や経費を確保する余裕がなく、継続的に人材を育成するための体制が確保できていないことが課題となっています。</p> <p>また、地域の活性化のためには、創業・起業による事業者の増加が不可欠ですが、創業・起業マインドを持った人材の不足に加え、資金調達や起業ノウハウの提供など創業・起業支援に向けた環境が十分に整備されていないことが課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>新たな事業にチャレンジする人材の育成・確保などをはじめ、関係機関との連携により多様な研修機会を提供するなど、中小企業の人材育成を支援します。</p> <p>また、関係機関等と連携し、創業・起業等に関する総合的な支援体制の充実に努めます。</p>                                                                        |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名         | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 経営基盤の強化   | <p>制度融資貸付残高 (12,691,674千円)<br/> 制度融資新規貸付額 (4,110,310千円)<br/> 保証料補給額 (58,451千円)<br/> 経営指導・相談件数 (2,126件)<br/> 技術指導相談件数(940件:十勝産業振興センター・食品加工技術センター)<br/> 産業振興会議(3回)<br/> 高校生職業体験(インターンシップ受入可能企業名簿(307社)を作成し管内<br/> 高校30校に配布)</p>                   |
| (2) 人材の育成     | <p>商工業人材育成事業補助(8社(団体):13名) 補助額:274,000円<br/> 中小企業大学校(旭川)6名 民間研修機関(中国、長崎)7名<br/> 帯広市中小企業研修連携会議<br/> 市ホームページによる研修情報の発信<br/> フードバレーとかち人材育成事業(帯広畜産大学との共同事業、継続)<br/> ・ビジネスコース 23名修了<br/> ・食品安全管理コース 24名修了<br/> ・農業生産者コース 15名修了<br/> ・特別講習 206名受講</p> |
| (3) 中小企業団体の育成 | <p>認可等事務(決算書提出4件、役員変更届提出1件)<br/> 北海道中小企業団体中央会十勝支部の実施する事業への補助</p>                                                                                                                                                                                |
| (4) 創業・起業の支援  | <p>平成27年度おびひろ・とかち・創業・起業支援フェア<br/> 創業者による講演会<br/> 「子育てしながらでも、好きな仕事で働き続けるためには。」<br/> (株)クラウドワークス コーポレートDiv 経営企画担当 田中 健士郎 氏<br/> 支援機関による創業・起業説明会及び個別相談会の実施<br/> 来場者:33名</p>                                                                        |

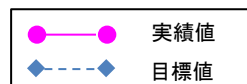
## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                |       |             |
|--------|----------|--------------------------------|-------|-------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 3 活力あふれるまち                     | 評価担当部 | 産業連携室       |
|        | 政策       | 3-1 力強い産業が育つまちづくり              | 関係部   | 政策推進部・商工観光部 |
|        | 施策       | 3-1-5 産業間連携の促進                 |       |             |
|        | 施策の目標    | 農商工等の連携や産学官の連携を促進し、地域産業を振興します。 |       |             |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                 | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|----------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 食料品製造業の付加価値生産性     | 万円 | 935<br>1,002       | c  |          |
| 2 十勝ブランド認証機構による認証企業数 | 社  | 37<br>29           | a  |          |
| 3 大学・試験研究機関の共同研究件数   | 件  | 29<br>41           | d  |          |
| 成果指標による判定            |    |                    | c  |          |

※成果指標1については、H26の実績(目標)値です。なお、この値は、国が毎年実施する工業統計調査の数値を基礎としていますが、平成23年は同調査が実施されなかったため、この指標の値を算出できていません。

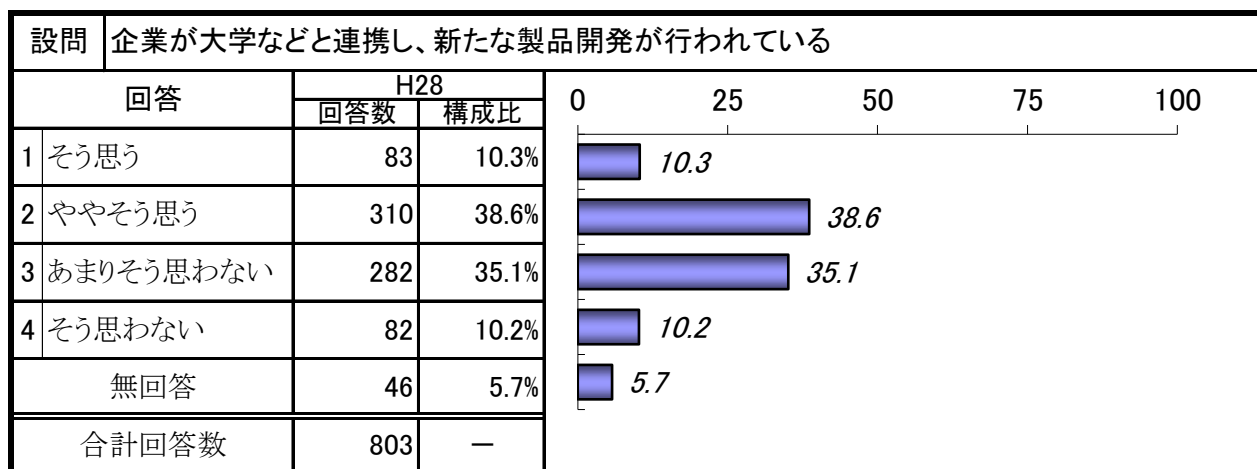


### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

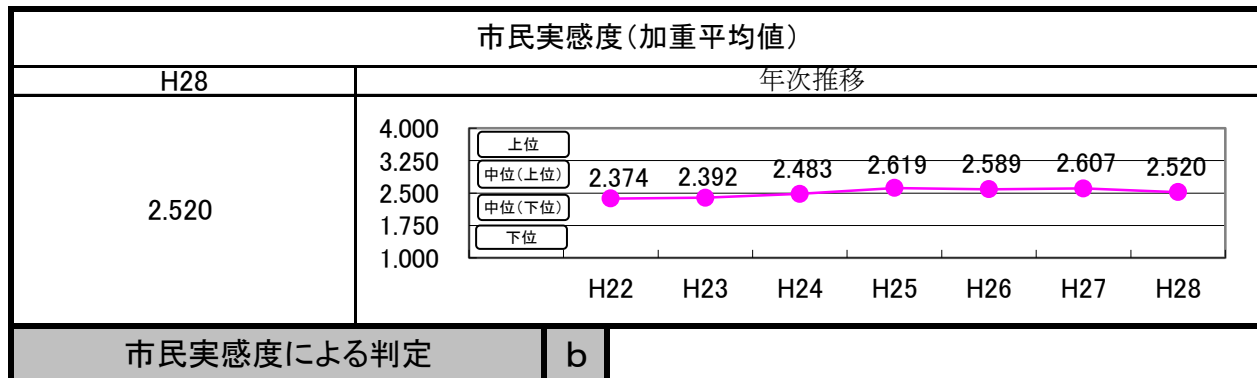
「食料品製造業の付加価値生産性」は、前年に比べ117万円増加したものの、目標値を下回りました。付加価値額は製造品出荷額から原材料費などを控除して算出しますが、平成26年は平成19年(基準年)と比較して、出荷額は増加したものの、原材料費や燃料費などを含む原料価格の上昇分を価格に転嫁できなかったことなどにより、出荷額の伸びが抑えられ、相対的に付加価値額が減少したことが要因と考えます。

「十勝ブランド認証機構による認証企業数」は、前年より3社減少したものの、目標値を上回りました。  
「大学・試験研究機関の共同研究件数」は、前年より5件増加したものの、目標値を下回りました。大学・試験研究機関の有する知識や技術と、企業の抱える課題や要望について、両者を調整する仕組みが十分に機能していないことが要因の一つと考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                            | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------------|-----|-------|
|                                      |                            | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 地元の農業者と商工業者等との連携がすすんでいないから | 19  | 5.7%  |
| b                                    | 地元の企業と大学の連携がすすんでいないから      | 30  | 9.0%  |
| c                                    | 新たに開発された地元製品のPRが不足しているから   | 88  | 26.3% |
| d                                    | 具体的な取り組み内容が分からないから         | 179 | 53.4% |
| e                                    | その他                        | 19  | 5.7%  |
| 有効回答数                                |                            | 335 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が48.9%となっており、中位(上位)にあります。企業と試験研究機関との連携による健康機能性素材を活用した商品開発など、産業間連携の取り組みが一定程度、市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「具体的な取り組み内容が分からないから」の割合が最も多くなっています。産学官連携の取り組みや成果については、フォーラムやメディア等、様々な機会を通じて紹介してきましたが、専門性の高い内容も多く、市民の関心が十分に得られなかったことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | c                                                                                      | 市民実感度による判定 | b |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 道立十勝圏地域食品加工技術センターにおける帯広市内企業の食品加工相談件数(平成27年度)<br>十勝全体における「食料品製造業の付加価値生産性」の付加価値額(平成26年度) |            |   |
| 成果指標による判定は「c」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、十勝産食材の付加価値向上や販路拡大を目的とし、農業者や商工業者、行政、金融機関が連携した管内外の事業者間マッチングの実施や十勝産の健康機能性素材の抽出実証・商品開発、十勝の食関連企業を対象としたセミナーの開催のほか、大学・試験研究機関等と事業者間の連携強化をはかるために研究活動支援を行いました。<br>こうした取り組みの結果、施策の成果を表す客観的なデータである「道立十勝圏地域食品加工技術センターにおける帯広市内企業の食品加工相談件数(平成27年度)」については、215件となり、前年から微減しているものの一定程度の相談件数を維持しているとともに、「十勝全体における食料品製造業の付加価値生産性(平成26年度)」についても、平成25年度の1,115万円に対し、平成26年度は1,203万円となるなど、上昇の兆しが見られます。<br>一方で、成果指標の「大学・試験研究機関の共同研究件数」は昨年度より増加しているものの、目標値を下回っているなど、産業振興に資するための各分野間における連携が十分に行われているとは言えない状況となっています。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、あまり進んでいないと評価します。 |  |                                                                                        |            |   |
| 目標に向かって、あまり進んでいない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | C                                                                                      |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>課題</b>        | <p>これまで管内外の事業者間マッチングや首都圏での商談会などを実施してきましたが、市場ニーズを踏まえた商品開発などの農商工連携の取り組みが十分に行われておらず、十勝産食材全体の付加価値向上や販路の拡大に資するところまで至っていないことが課題となっています。</p> <p>また、大学・試験研究機関の有する知識や技術と、企業の抱える課題や要望とのマッチングが十分ではなく、共同研究をはじめとした産学官連携が目標どおり進んでいないことが課題となっています。</p>              |
| <b>今後の取り組み方向</b> | <p>十勝の農畜産物や食のさらなる付加価値向上や販路拡大をはかるため、生産から加工、流通、販売を担う事業者間の連携を促進し、価値の高い商品・サービスの開発・提供を通じたブランド力向上の取り組みを支援します。</p> <p>また、大学や試験研究機関の連携による十勝産農産物から抽出される機能性素材の研究や健康機能性を持つ加工食品等の商品開発などを支援するほか、とち財団や中小企業家同友会をはじめとした地域の関係機関の連携を促進し、企業等に対するコーディネート機能の強化をはかります。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名           | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 農商工連携の促進    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・十勝産農畜水産物・加工品の付加価値向上・販路拡大</li> <li>・公的試験研究機関と地元企業の連携促進</li> <li>・フードバレーとかち講演会の開催</li> <li>・十勝の未来を切り拓く十勝人の育成支援等</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| (2) 産学官連携の促進    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・6次産業化ネットワーク活動推進交付金(農林水産省)を活用し、(公財)とかち財団と(株)フジッコが連携し十勝産枝豆の茎葉から機能性素材であるピニートルの抽出試験プラントを整備し、収穫・抽出の実証試験を実施(16,085千円)</li> <li>・帯広畜産大学の地域貢献事業数(194事業)</li> <li>・帯広畜産大学と帯広市との連携協議会等の開催(平成28年3月開催。ヒトと馬の絆による教育・研究・社会貢献事業、フードバレーとかち人材育成、動物園との連携事業、若者が牽引するしごとづくり・まちづくりプラン推進事業などが議題)</li> </ul> |
| (3) 試験研究機関の整備促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・十勝圏活性化推進期成会による要望(平成27年7月札幌・東京、要望項目:地域産業形成への支援)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                     |       |       |
|--------|----------|-----------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 3 活力あふれるまち                                          | 評価担当部 | 商工観光部 |
|        | 政策       | 3-1 力強い産業が育つまちづくり                                   | 関係部   |       |
|        | 施策       | 3-1-6 雇用環境の充実                                       |       |       |
|        | 施策の目標    | 雇用の拡大や人材の育成・確保に努めるとともに、誰もが生き生きと働くことができる環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標              | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移     |
|-------------------|----|--------------------|----|--------------|
| 1 有効求人倍率(十勝管内)    | —  | 0.91<br>0.63       | a  |              |
| 2 シルバー人材センター登録会員数 | 人  | 703<br>880         | d  |              |
| 3 勤労者共済センター会員数    | 人  | 4,539<br>4,700     | b  |              |
| 成果指標による判定         |    |                    | b  | <div> </div> |

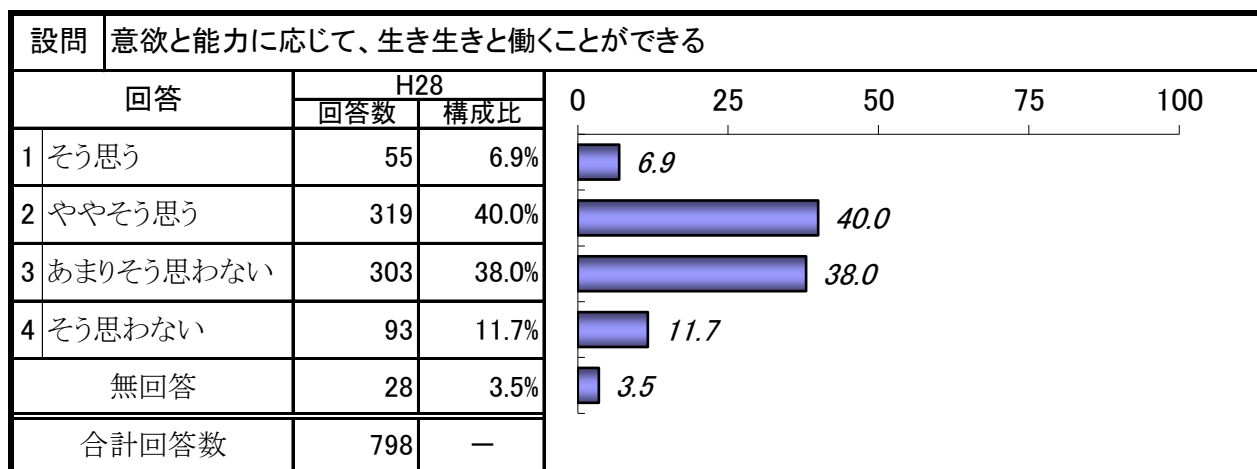
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「有効求人倍率(十勝管内)」は、前年に比べ0.07ポイント増加し、目標値を上回りました。全国的に有効求人倍率の上昇が見られる中で、十勝地域にもその効果が表れ、雇用情勢が改善されていることが要因と考えます。

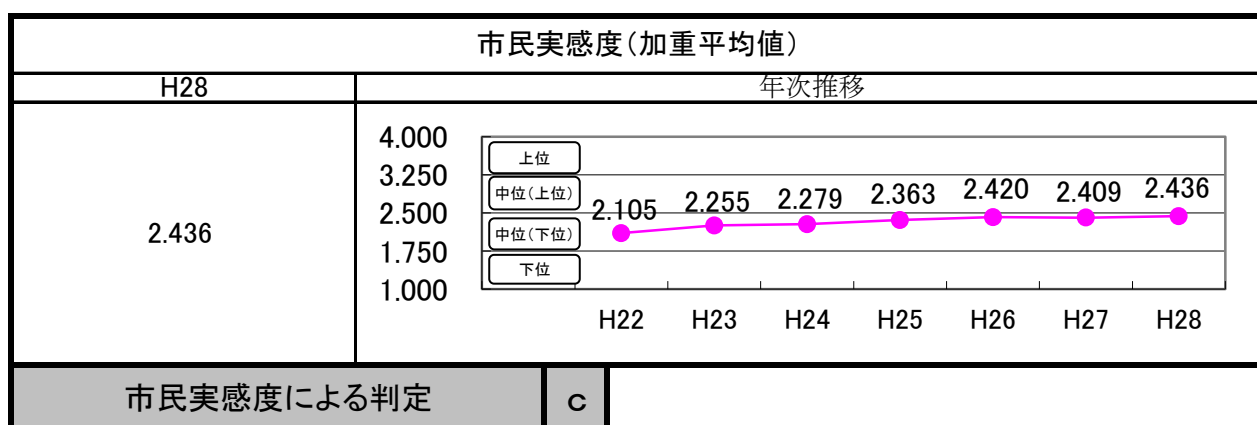
「シルバー人材センターの登録会員数」は、前年から30人減少し、目標値を下回りました。定年延長に伴い、企業による高齢者の雇用確保が徐々に進んでいることや、年金の支給開始年齢引き上げにより、ある程度安定した収入を得られる仕事に就く高齢者が増加していることなどの理由から、新入会員数が減少していることが要因と考えます。

「勤労者共済センター会員数」は、前年に比べ150人増加し、3年連続の増加となっているものの、目標値を下回りました。会員のニーズに合わせた福利厚生メニューの追加や見直しを実施するなど魅力向上をはかるとともに、積極的な広報活動を進めたことなどにより、会員数は増加傾向にありますが、倒産や廃業、事業見直し等により退会する企業もあることが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                  | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                  | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 若い人の働く場が少ないから                    | 73  | 19.9% |
| b                                    | 女性や高齢者の働く場が少ないから                 | 91  | 24.8% |
| c                                    | 能力や経験を活かせる職場が少ないから               | 54  | 14.7% |
| d                                    | 育児制度などの福利厚生が整っている会社が少ないから        | 79  | 21.5% |
| e                                    | 働くために必要な能力を身につけるための機関や制度が十分でないから | 43  | 11.7% |
| f                                    | その他                              | 27  | 7.4%  |
| 有効回答数                                |                                  | 367 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は「そう思わない」と「あまりそう思わない」の合計回答数の割合が49.7%となっており、中位(下位)にあります。年々上昇傾向にあり、雇用の拡大に向けた取り組みが徐々に市民に評価されてきているものと考えます。

実感が低い理由としては、「女性や高齢者の働く場が少ないから」を選んだ人の割合が最も多くなっています。

ハローワーク帯広によると、医療や福祉分野など専門の資格を必要とする求人が多くなっている一方で、求職者の多い一般事務職や正社員の求人が少ない状況となっており、求職者が希望する職種や勤務形態の仕事に就くことができない「雇用のミスマッチ」が生じていることが「働く場が少ない」という声に表れているものと考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | b                                                      | 市民実感度による判定 | c |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 道内主要安定所別有効求人倍率(平成27年度)<br>十勝管内の雇用保険 高年齢継続被保険者数(平成27年度) |            |   |
| 成果指標による判定は「b」判定、市民実感度による判定は「c」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、国の支援を活用した実践型地域雇用創造事業や緊急雇用創出推進事業などの臨時的な雇用対策を実施したほか、市単独事業として地域人材確保・マッチング事業を実施し、115人の新たな雇用を生み出しました。また、労働相談や子育て応援事業所の促進を通じた職場環境の整備、とかち勤労者共済センターへの運営支援等を実施しました。<br>成果指標のひとつであるシルバー人材センターの会員数は減少傾向にありますが、65歳に達した日以降も引き続き雇用されていることを示す高年齢者継続被保険者数は、前年度対比で14.4%の増加となっており、高齢者の雇用の場は一定程度確保されているものと考えます。<br>また、道内主要安定所別の有効求人倍率は6所中5位となっていますが、有効求人倍率自体は上昇傾向にあり、雇用環境については改善がはかられているものと考えます。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。 |                                                        |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | B                                                      |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>課題</b>        | <p>これまで、企業の潜在的なニーズを引き出す地域人材確保・マッチング事業を実施し、雇用の拡大をはかっており、有効求人倍率についても全体としては上昇傾向にありますが、一部の職種で求人数が求職者数を大幅に下回るなど、雇用のミスマッチが生じていることが課題となっています。</p> <p>また、少子高齢化に伴い労働人口が減少していく中において、将来の地域社会の担い手である若年者の地域内雇用のほか、高齢者、女性、UIJターン者など多様な人材の活用をはかっていくことが必要となっています。</p> |
| <b>今後の取り組み方向</b> | <p>企業と求職者とのミスマッチ解消に向け、地域人材確保・マッチング事業を継続するほか、国の雇用対策メニューの活用やUIJターン促進事業に取り組み、地域における雇用環境の充実をはかります。</p> <p>また、新規高等学校卒業者等の地元企業への就職支援や早期離職防止をはじめとした若年者の地元企業定着促進に向けた取り組みを進めます。</p>                                                                            |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名              | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)雇用の拡大と<br>人材の確保 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・職業能力開発センターへの運営支援、建設費償還支援</li> <li>・求職者への就業支援</li> <li>・季節労働者の生活相談(季節労働者生活資金貸付9件)</li> <li>・通年雇用促進・シルバー人材センターへの運営支援・帯広地域雇用促進協議会への運営支援</li> <li>・地域人材確保・マッチング事業(就職者115人、求人件数298件)</li> <li>・若年者地元企業定着支援事業(高校生向けセミナーの開催)</li> </ul> |
| (2)勤労者福祉の向上        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・労働相談(41件)</li> <li>・子育て応援事業所促進奨励金の交付(60件)</li> <li>・帯広市事業所雇用実態調査の実施</li> <li>・とから勤労者共済センターへの運営支援</li> </ul>                                                                                                                      |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                  |       |       |
|--------|----------|-------|------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 3 活力あふれるまち       | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       |       | 3-2 にぎわいのあるまちづくり | 関係部   | 商工観光部 |
|        | 施策       | 3-2-1 | 中心市街地の活性化        |       |       |
|        |          | 3-2-2 | 観光の振興            |       |       |

### 1. 政策の基本的な考え方

市民の豊かな暮らしを支えるためには、地域の経済基盤が安定し、地域が持続的に発展することが重要です。

政策3-2では、都市機能の集積を促進し、帯広・十勝の顔として魅力ある中心市街地の形成を進めるとともに、雄大な自然景観や食などの地域資源を活用した観光を振興し、国内外から人々が集う、にぎわいのあるまちをつくれます。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「観光の振興」が中位(上位)にありますが、「中心市街地の活性化」は中位(下位)にあります。

中心市街地の活性化については、街なか居住の促進に向けて、第2期帯広市中心市街地活性化基本計画に位置づけられた事業などの着実な推進により、中心市街地の居住環境の整備を進めるとともに、にぎわいの創出を通じて中心市街地のさらなる活性化をはかるため、市民ニーズを踏まえた事業者等の主体的な取り組みを促進していく必要があります。

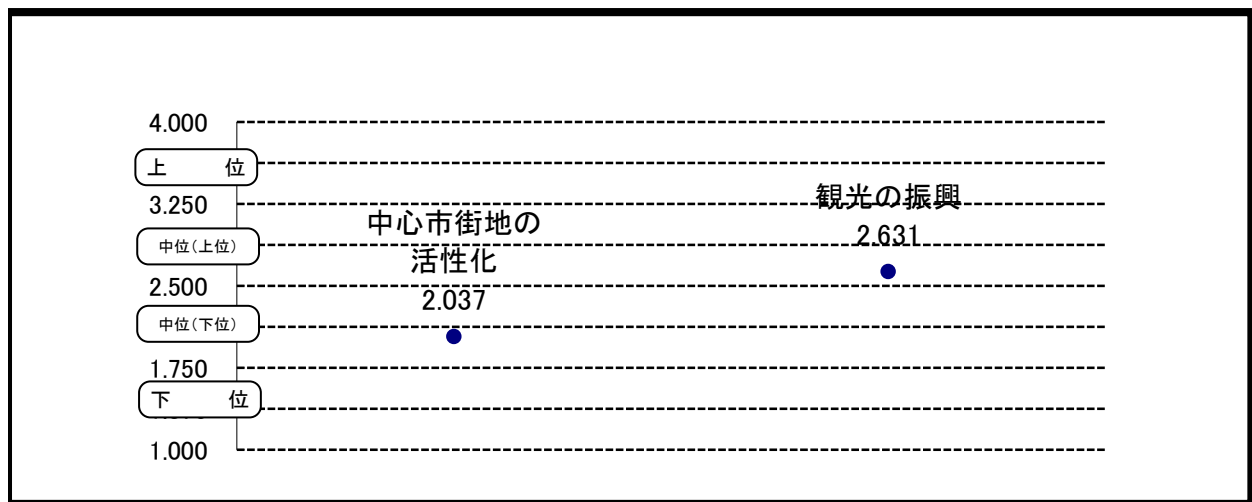
観光の振興については、さらなる観光客の増加をはかるため、十勝・帯広の魅力である「食」や「農業」、「恵まれた自然空間」と言った観光資源を最大限に活用しながら、「アウトドア」のブランド化を進めるなど、滞在型観光の推進に向けて、より付加価値の高い観光メニューの開発・確立をはかっていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |           |   |
|-----------|-----------|---|
| 3-2-1     | 中心市街地の活性化 | C |
| 3-2-2     | 観光の振興     | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図

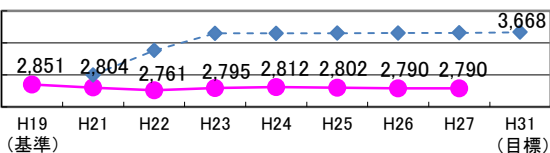
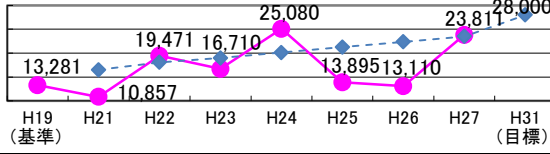


※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                         |       |       |
|--------|----------|---------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 3 活力あふれるまち                                              | 評価担当部 | 商工観光部 |
|        | 政策       | 3-2 にぎわいのあるまちづくり                                        | 関係部   | 政策推進部 |
|        | 施策       | 3-2-1 中心市街地の活性化                                         |       |       |
|        | 施策の目標    | 都市機能の向上やにぎわいの創出などを通して、集客・交流をすすめ、まちの顔である中心市街地の活性化をはかります。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

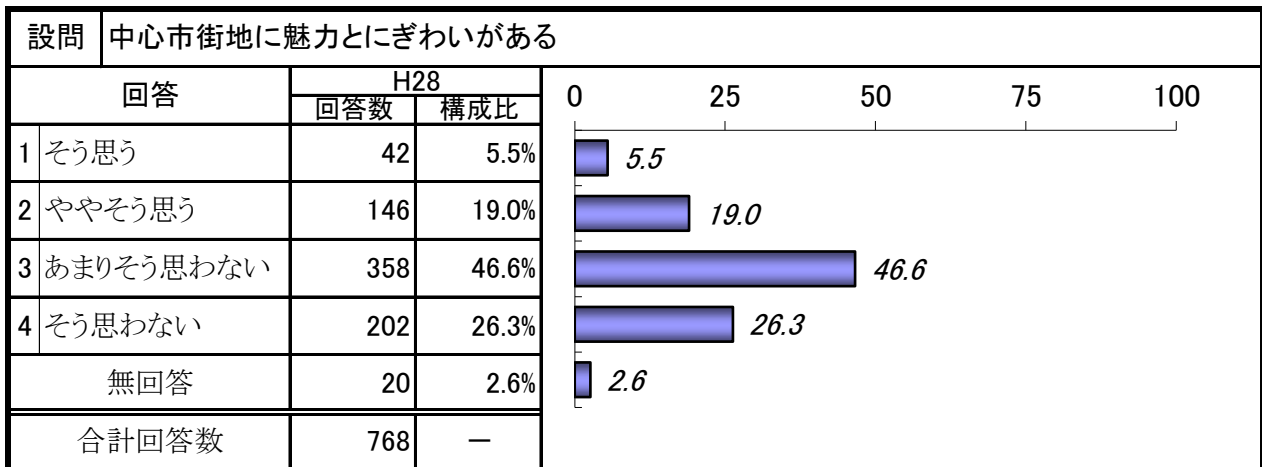
| 成果指標      |                      | 単位     | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
|-----------|----------------------|--------|--------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|--------------|--------------|----------|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|--------|----------|--|--------|
| 1         | 街なか居住人口              | 人      | 2,790              | d  |  <table><thead><tr><th>Year</th><th>Actual Value</th><th>Target Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>2,851</td><td>2,851</td></tr><tr><td>H21</td><td>2,804</td><td>2,804</td></tr><tr><td>H22</td><td>2,761</td><td>2,761</td></tr><tr><td>H23</td><td>2,795</td><td>2,795</td></tr><tr><td>H24</td><td>2,812</td><td>2,812</td></tr><tr><td>H25</td><td>2,802</td><td>2,802</td></tr><tr><td>H26</td><td>2,790</td><td>2,790</td></tr><tr><td>H27</td><td>2,790</td><td>2,790</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>3,668</td></tr></tbody></table>                   |              | Year | Actual Value | Target Value | H19 (基準) | 2,851  | 2,851  | H21 | 2,804  | 2,804  | H22 | 2,761  | 2,761  | H23 | 2,795  | 2,795  | H24 | 2,812  | 2,812  | H25 | 2,802  | 2,802  | H26 | 2,790  | 2,790  | H27 | 2,790  | 2,790  | H31 (目標) |  | 3,668  |
|           |                      |        | Year               |    | Actual Value                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Target Value |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H19 (基準)  | 2,851                | 2,851  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H21       | 2,804                | 2,804  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H22       | 2,761                | 2,761  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H23       | 2,795                | 2,795  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H24       | 2,812                | 2,812  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H25       | 2,802                | 2,802  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H26       | 2,790                | 2,790  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H27       | 2,790                | 2,790  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H31 (目標)  |                      | 3,668  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
|           |                      |        | 3,658              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| 2         | 中心市街地の歩行者<br>通行量(休日) | 人      | 23,811             | a  |  <table><thead><tr><th>Year</th><th>Actual Value</th><th>Target Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>13,281</td><td>13,281</td></tr><tr><td>H21</td><td>10,857</td><td>10,857</td></tr><tr><td>H22</td><td>19,471</td><td>19,471</td></tr><tr><td>H23</td><td>16,710</td><td>16,710</td></tr><tr><td>H24</td><td>25,080</td><td>25,080</td></tr><tr><td>H25</td><td>13,895</td><td>13,895</td></tr><tr><td>H26</td><td>13,110</td><td>13,110</td></tr><tr><td>H27</td><td>23,811</td><td>23,811</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>28,000</td></tr></tbody></table> |              | Year | Actual Value | Target Value | H19 (基準) | 13,281 | 13,281 | H21 | 10,857 | 10,857 | H22 | 19,471 | 19,471 | H23 | 16,710 | 16,710 | H24 | 25,080 | 25,080 | H25 | 13,895 | 13,895 | H26 | 13,110 | 13,110 | H27 | 23,811 | 23,811 | H31 (目標) |  | 28,000 |
|           |                      |        | Year               |    | Actual Value                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Target Value |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H19 (基準)  | 13,281               | 13,281 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H21       | 10,857               | 10,857 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H22       | 19,471               | 19,471 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H23       | 16,710               | 16,710 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H24       | 25,080               | 25,080 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H25       | 13,895               | 13,895 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H26       | 13,110               | 13,110 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H27       | 23,811               | 23,811 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| H31 (目標)  |                      | 28,000 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
|           |                      |        | 23,500             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |
| 成果指標による判定 |                      |        |                    | b  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |      |              |              |          |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |     |        |        |          |  |        |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

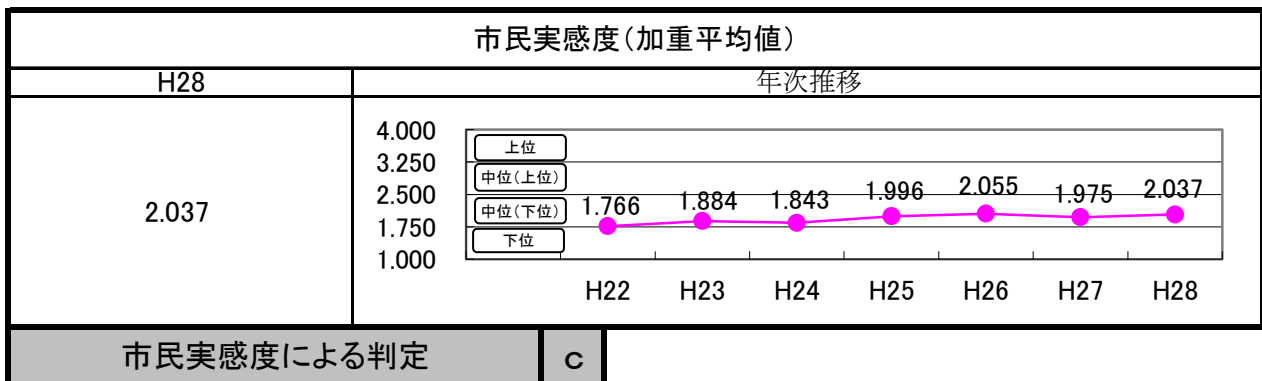
「街なか居住人口」は、前年と同数となっており、目標値を下回っています。第2期帯広市中心市街地活性化基本計画に位置づけている再開発事業のうち、開広団地再整備事業が平成27年3月に完了し、開広団地地区では人口が増加しているものの、他の地区において、民間の住宅建設が低調に推移したことなどにより人口が減少したことが要因と考えます。

「中心市街地の歩行者通行量(休日)」は、前年より増加し、目標値を上回っています。通行量調査日に開催されたイベント等により、中心市街地への人の流れが生まれたことが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                    | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------|-----|-------|
|                                      |                    | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 魅力ある店舗が少ないから       | 351 | 68.4% |
| b                                    | 中心市街地への交通の利便性が悪いから | 55  | 10.7% |
| c                                    | 各種イベントに魅力がないから     | 54  | 10.5% |
| d                                    | その他                | 53  | 10.3% |
| 有効回答数                                |                    | 513 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思わない」と「あまりそう思わない」の合計回答数の割合が72.9%となっており、中位(下位)にあります。

実感が低い理由としては、「魅力ある店舗が少ないから」の割合が最も多くなっています。郊外型大規模小売店舗の出店やインターネットによる通信販売の普及など、消費者の購買形態が多様化してきたことに伴い、中心市街地における物販店舗が減少し、消費者ニーズに応えられるだけの魅力のある店舗が揃っていないことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | b | 市民実感度による判定 | c |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「b」判定、市民実感度による判定は「c」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、平成25年3月に内閣総理大臣認定を受けた第2期帯広市中心市街地活性化基本計画に基づき、開広団地地区の再整備事業の実施や事業が遅延している北洋帯広ビル跡地での再開発事業について、再開に向けた支援を行っています。また、帯広まちなか歩行者天国事業や広小路アーケードを活用したイベント事業など各種ソフト事業を実施しています。</p> <p>また、帯広第二地方合同庁舎については、防災拠点としての機能に加え、住民の利便性向上や中心市街地の活性化に寄与するものであり、十勝圏活性化推進期成会を中心として、早期建設に向けた要望活動を行っています。</p> <p>平成27年3月には開広団地地区の再整備事業が完了したほか、平成28年3月には旧ホテルみのやを改修した「ホテルヌプカ」が開業しました。また、帯広第二地方合同庁舎については、建設工事に着手するなど、事業が着実に進められています。一方で、北洋帯広ビル跡地での再開発事業は、建築費の高騰などの理由により事業が中断し、現時点において再開のめどが立っていません。</p> <p>このように、中心市街地活性化に向けた取り組みは一定程度進められているものの、一部に遅れがあるほか、成果指標のうち街なか居住人口が目標値を大きく下回り、市民実感度も十分ではありません。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、あまり進んでいないと評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、あまり進んでいない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | C |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>街なか居住人口の増加に向けて、これまで、中心市街地における再開発事業などを進めてきていますが、開広団地再整備事業による居住人口増が賃貸住宅部分にとどまり、老人ホーム部分の入居が低調となっていることや北洋帯広ビル跡地での再開発事業に遅れが生じているなどの理由から、事業効果が十分に発揮されておらず、街なか居住人口が伸びていないことが課題となっています。</p> <p>また、中心市街地のにぎわいが不足していることから、民間団体などが行う各種事業や商店街の活性化に向けた取り組みなどへの支援を行ってきました。その結果、空き店舗率が以前より改善するなど、一定の効果は見られるものの、依然として、取り組みの広がりが十分ではないことが課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>北洋帯広ビル跡地での再開発事業の再開に向けた取り組みを支援するほか、平成10年以降空きビル状態となっている旧イトーヨーカドービルについて、再開発事業の実施に向けた動きがあることから、必要な支援策について検討を行い、街なか居住人口の増加をはじめとした中心市街地の活性化をはかります。</p> <p>また、商店街組織をはじめとする関係者と市民による議論・情報交換等を行う場である「まちなか活性化懇談会」の開催により、市民のニーズを把握し、事業者等の主体的な取り組みを促すほか、ハード・ソフトの両面で民間投資が促進されるよう支援します。</p>                                                          |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名              | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 中心市街地の活性化      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○帯広まちなか歩行者天国事業・・・12回実施(7月～9月の日曜日)、来街者数126,500人</li> <li>○まちなか居住プラットフォーム設置事業(まちなか居住等総合案内業務)・・・相談等件数104件</li> <li>○街なかコミュニティ・ホテル事業(旧ホテルみのやの再活用)に対する支援・・・ふるさと融資の実行</li> <li>○イルミネーションプロジェクト等の支援</li> </ul> |
| (2) 公共施設の整備と利活用の促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○市民活動交流センターの利用者数・・・31,668人</li> <li>○駅北多目的広場の利用件数・・・24件(うち、イベント利用件数23件)</li> <li>○市営駐車場の延べ利用台数(出庫台数)・・・469,896台</li> <li>○帯広第二地方合同庁舎の建設について、十勝圏活性化推進期成会による要望(平成27年7月、札幌・東京)、北海道開発局との協議等</li> </ul>      |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                              |       |       |
|--------|----------|----------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 3 活力あふれるまち                                   | 評価担当部 | 商工観光部 |
|        | 政策       | 3-2 にぎわいのあるまちづくり                             | 関係部   |       |
|        | 施策       | 3-2-2 観光の振興                                  |       |       |
|        | 施策の目標    | 魅力ある地域資源の利活用をはじめ、情報発信や広域連携の推進などにより、観光を振興します。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                         | 単位  | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|------------------------------|-----|--------------------|----|----------|
| 1 観光入込客数<br>(延べ人数)           | 万人  | 270<br>260         | a  |          |
| 2 宿泊客延べ数                     | 万人泊 | 97.8<br>91.0       | a  |          |
| 3 帯広観光コンベンション協会のホームページアクセス件数 | 万件  | 25.5<br>17.5       | a  |          |
| 4 帯広物産協会の物産取扱額               | 億円  | 6.7<br>7.0         | b  |          |
| 成果指標による判定                    |     |                    | a  |          |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

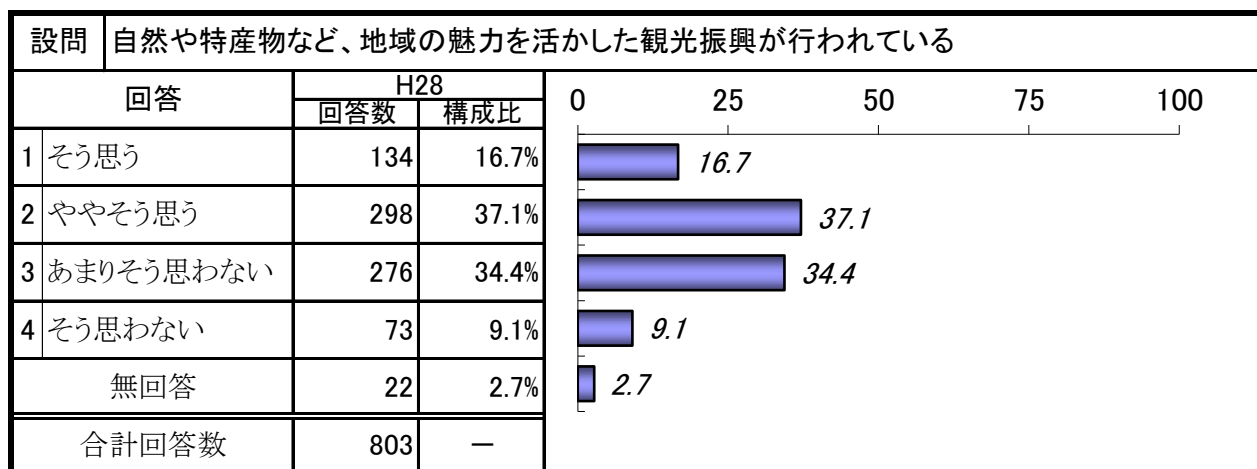
「観光入込客数」は、前年に比べ12万人増加し、目標値を上回りました。首都圏やアジア地域などに向けた観光プロモーションやふるさと旅行券事業の実施、とちり帯広空港における東京線の機材大型化、国際チャーター便の就航などにより、国内外からの観光客が増加したことが要因と考えます。

「宿泊客延べ数」は、前年に比べ4.6万人泊減少したものの、目標値を上回りました。前年に比べ大型イベント減少の影響があったものの、観光入込客数の増加のほか、円安や訪日ビザの要件緩和等により外国人観光客が増加したことが要因と考えます。

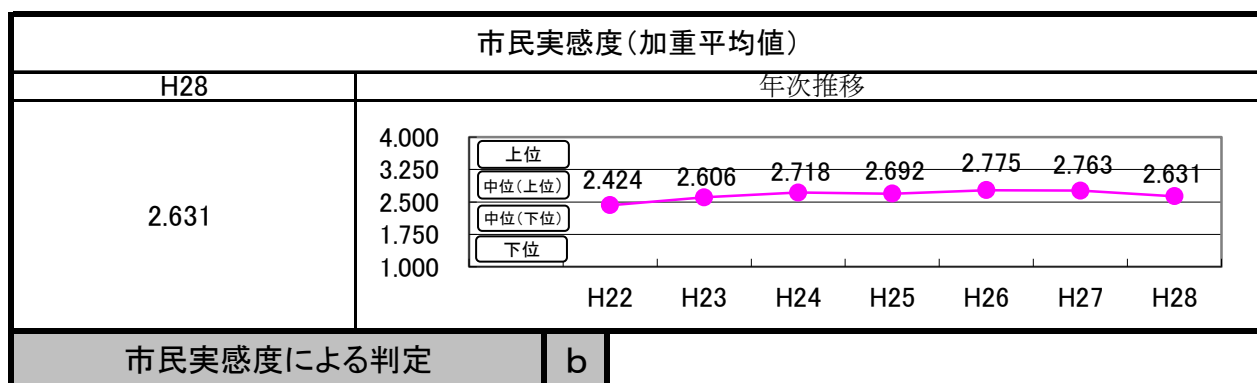
「帯広観光コンベンション協会のホームページアクセス件数」は、ホームページのリニューアルに伴い、アクセス数解析に係る調整期間があり、前年に比べ6.3万件減少したものの、掲載情報が充実したことに加え、スマートフォンやタブレット端末の普及に伴い、情報を必要とする時にアクセスできる環境が整備されたことにより、目標値を上回りました。

「帯広物産協会の物産取扱額」は、前年と比べ0.3億円増加したものの、目標値を下回りました。全国の北海道物産展での物産取扱額が増加したほか、首都圏や市内宿泊施設などへの食材卸売などの物流開発事業を展開したものの、依然として個人消費に停滞感が見られることなどが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                     | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------|-----|-------|
|                                      |                     | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 魅力ある観光地が少ないから       | 127 | 39.0% |
| b                                    | 観光イベントに魅力がないから      | 67  | 20.6% |
| c                                    | 観光情報の発信やPRが不足しているから | 109 | 33.4% |
| d                                    | その他                 | 23  | 7.1%  |
| 有効回答数                                |                     | 326 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が53.8%となっており、中位(上位)にあります。観光の振興に向けた取り組みが一定程度、市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「魅力ある観光地が少ないから」が最も多くなっています。幸福駅では観光入込客数が前年度に比べ2倍となるなど、一部の観光施設では観光客が増加しているものの、観光客が滞在できる魅力ある観光地づくりが十分ではないことなどが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | a                                           | 市民実感度による判定 | b |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 十勝管内観光入込客数(平成27年度)<br>北海道の圏域別観光入込客数(平成26年度) |            |   |
| 成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、十勝管内の観光関係団体等で組織する「とちかち観光誘致空港利用推進協議会」において、首都圏やアジア地域などに向けた観光プロモーションを実施しているほか、とちかちマルシェをはじめとした各種イベントを開催し、観光客の誘致に取り組んでいます。また、国や関係団体等への要請活動などにより、道東自動車道の釧路圏への延伸やとちかち帯広空港の東京線の機材大型化がはかられています。<br>平成26年度の北海道の圏域別観光入込客数では、十勝は6圏域中4位にとどまっており、道内構成比で見ても7.4%と、決して高いとは言えない状況にありますが、平成27年度の十勝の観光入込客数は1,035.9万人、また、とちかち帯広空港の東京線の利用者数は59.9万人となり、いずれも過去最多となるなど、観光の振興に向けた取り組みの効果が少しずつ表れているものと考えます。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。 |                                             |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | B                                           |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>課題</b>        | <p>北海道の観光入込客数におけるひがし北海道(十勝圏、釧路・根室圏及びオホーツク圏)の構成比は、約2割にとどまっており、十勝・帯広への観光を目的とした誘客をはかる必要がありますが、安全で良質な農畜産物や十勝ならではの農村景観などの豊かな地域資源を観光分野に活かしてきれていないことが課題となっています。</p> <p>また、外国人観光客等の増加に伴い多様化する観光客のニーズや動向の分析が不十分であり、効果的な観光情報の発信につながっていないことが課題となっています。</p> |
| <b>今後の取り組み方向</b> | <p>ひがし北海道への観光客の増加をはかるために、釧路・根室圏やオホーツク圏との連携を強化するほか、十勝管内での滞在型観光の推進に向け、「食」や「農業」、恵まれた自然空間と言った十勝・帯広の強みを観光資源として最大限に活用し、「アウトドア」による観光のブランド化の取り組みを推進します。</p> <p>また、観光コンベンション協会や関係団体と連携し、観光ニーズを把握した上で、対象者や対象地域に合わせた効果的な観光情報の発信に取り組めます。</p>                |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                     | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 観光拠点の<br>利活用促進        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○愛国ふれあい広場 利用者数(77,436人) 整備(5件)</li> <li>○幸福ふれあい広場 利用者数(258,120人) 整備(3件)</li> <li>○大正ふれあい広場 利用者数(大正カニの家1,152人) 整備(1件)</li> <li>○ポロシリ自然公園 利用者数(16,025人)</li> <li>○とかちむら 利用者数(304,351人)</li> <li>○岩内仙峡 整備(1件)</li> </ul>    |
| (2) 観光イベント・コンベン<br>ションの充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○三大まつりの開催</li> <li>・第68回帯広平原まつり 8/14～8/16 (184,000人)</li> <li>・第46回帯広菊まつり 10/31～11/4 (26,180人)</li> <li>・第53回帯広氷まつり 2/4～2/7 (176,200人)</li> <li>○とかちマルシェ 9/4～9/6 (80,000人)</li> <li>○コンベンション歓迎事業(全道・全国規模):33件</li> </ul> |
| (3) 魅力ある観光地の<br>形成        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○国内プロモーション実施回数(12回)</li> <li>○国内視察等受入対応件数(1件)</li> <li>○海外プロモーション実施回数(5回)</li> <li>○海外広域連携招聘事業件数(3件)</li> <li>○海外視察等受入対応件数(5件)</li> </ul>                                                                                |
| (4) 物産振興と食・産業<br>観光の推進    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○北海道の物産と観光展開催会場数(主催会場32会場 後援その他138会場)</li> <li>○とかち物産センター営業日数(361日、利用者人数26,729人)</li> <li>○物産の取引商談会の開催(50回)</li> </ul>                                                                                                   |
| (5) 受入環境の充実               | <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光パンフレット等印刷物の種類数(10種類)</li> <li>○観光案内板設置数(38基)</li> <li>○とかち観光情報センター開設日数(362日)</li> <li>○たびさき案内人の設置数(22カ所)</li> <li>○とかち観光大使(59人)</li> <li>○観光ボランティアガイド登録者数(13人)</li> </ul>                                             |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |                                                |       |       |
|--------|----------|------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 4 自然と共生するまち                                    | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       | 4-1 地球環境を守るまちづくり                               | 関係部   | 市民環境部 |
|        | 政策の目標    | 地球環境を保全し、市民、事業者と行政の協働により、自然環境への負荷の少ないまちをつくれます。 |       |       |
|        | 施策       | 4-1-1 地球環境の保全                                  |       |       |
|        |          | 4-1-2 廃棄物の資源化と適正処理                             |       |       |

### 1. 政策の基本的な考え方

地域の持続的な発展のためには、生活や産業活動を支える環境を保全し、良好な状態で次代に引き継いでいくことが大切です。豊かな自然を守り、自然と共生し、温室効果ガスの排出を抑制する低炭素社会の形成を目指す必要があります。

政策4-1では、環境モデル都市として、地球環境を守るため、環境負荷の低減や自然環境の保全を進めるほか、太陽光などの新エネルギーの利用や省エネルギーを促進します。

また、循環型の地域社会の形成を目指し、ごみの減量化・資源化や廃棄物の適正処理などに取り組み、自然環境への負荷の少ないまちをつくれます。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「地球環境の保全」、「廃棄物の資源化と適正処理」のいずれも中位(上位)にあります。

地球環境の保全については、環境モデル都市行動計画に基づき、一般家庭や民間企業などにおいて、市民一人ひとりの理解と協力のもと、エネルギーの有効活用などによる低炭素社会づくりや環境負荷低減の取り組みを進めていく必要があります。

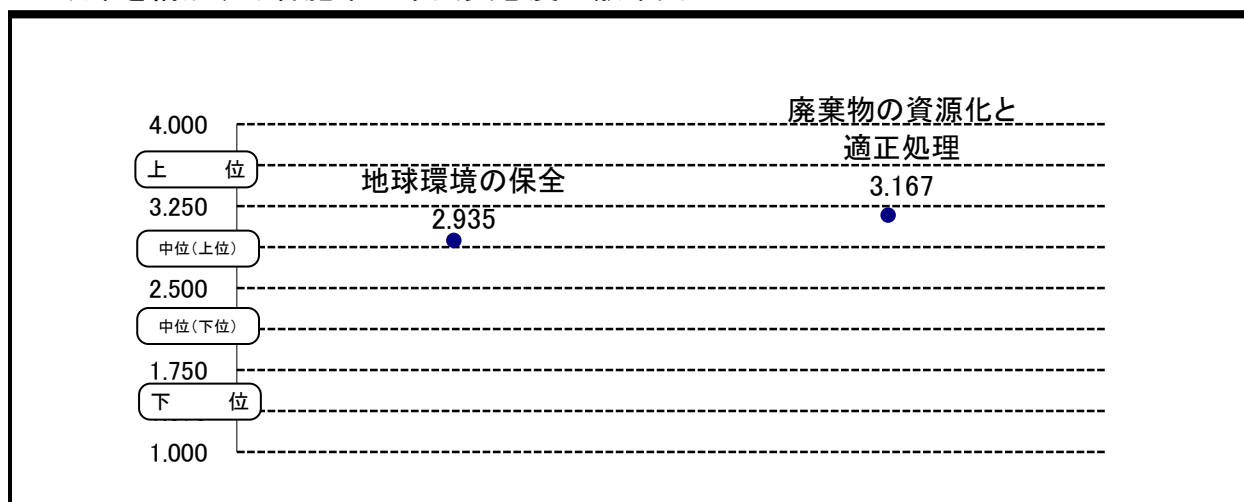
廃棄物の資源化と適正処理については、市民、事業者、行政が一体となって、ごみの発生抑制やリサイクル、適正排出に対する意識を高め、行動に結びつけていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |              |   |
|-----------|--------------|---|
| 4-1-1     | 地球環境の保全      | B |
| 4-1-2     | 廃棄物の資源化と適正処理 | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。

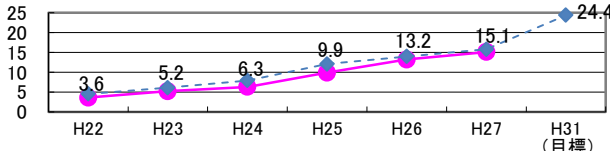
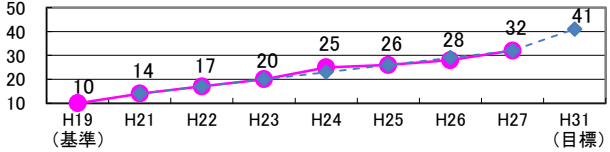
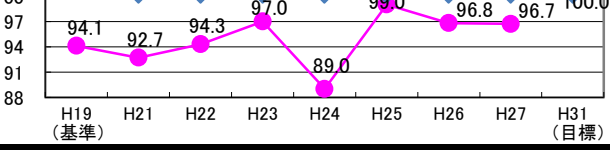
※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。

※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                             |       |             |
|--------|----------|-------------------------------------------------------------|-------|-------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 4 自然と共生するまち                                                 | 評価担当部 | 市民環境部       |
|        | 政策       | 4-1 地球環境を守るまちづくり                                            | 関係部   | 市民活動部、都市建設部 |
|        | 施策       | 4-1-1 地球環境の保全                                               |       |             |
|        | 施策の目標    | 豊かな自然環境を保全するとともに、温室効果ガスの排出抑制などを通して環境への負荷を低減し、快適な生活環境を保全します。 |       |             |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                                             | 単位                 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                             |  |
|-----------|---------------------------------------------|--------------------|--------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1         | 市内から排出される<br>二酸化炭素(CO <sub>2</sub> )<br>削減量 | 万t-co <sub>2</sub> | 15.1               | b  |    |  |
|           |                                             |                    | 15.8               |    |                                                                                      |  |
| 2         | 環境にやさしい活動<br>実践校数                           | 校                  | 32                 | a  |   |  |
|           |                                             |                    | 32                 |    |                                                                                      |  |
| 3         | 二酸化窒素(NO <sub>2</sub> )<br>基準値の達成率          | %                  | 96.7               | b  |  |  |
|           |                                             |                    | 100.0              |    |                                                                                      |  |
| 成果指標による判定 |                                             |                    |                    | a  | <div><div><div></div><div>実績値</div></div><div><div></div><div>目標値</div></div></div>  |  |

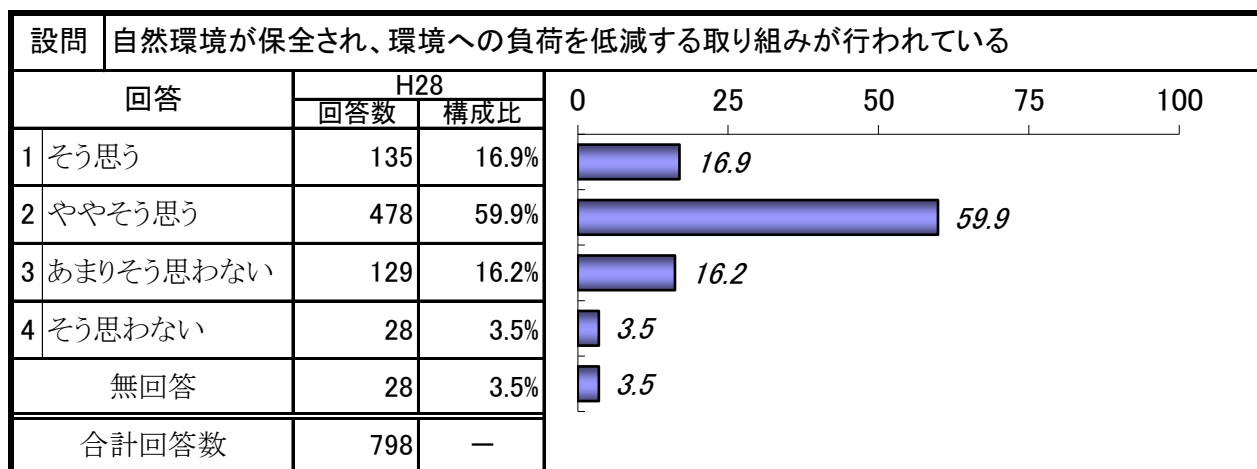
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「市内から排出される二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)削減量」は15.1万t-CO<sub>2</sub>となり、前年より1.9万t-CO<sub>2</sub>増加しましたが、目標値を下回りました。燃料の天然ガス・LPガスへの転換や、環境リサイクル施設の集積など、環境モデル都市行動計画に基づく具体的な取り組みの一部に遅れが生じているほか、世帯数の増加により、家庭部門のCO<sub>2</sub>排出削減が進まないことなどが要因と考えられます。

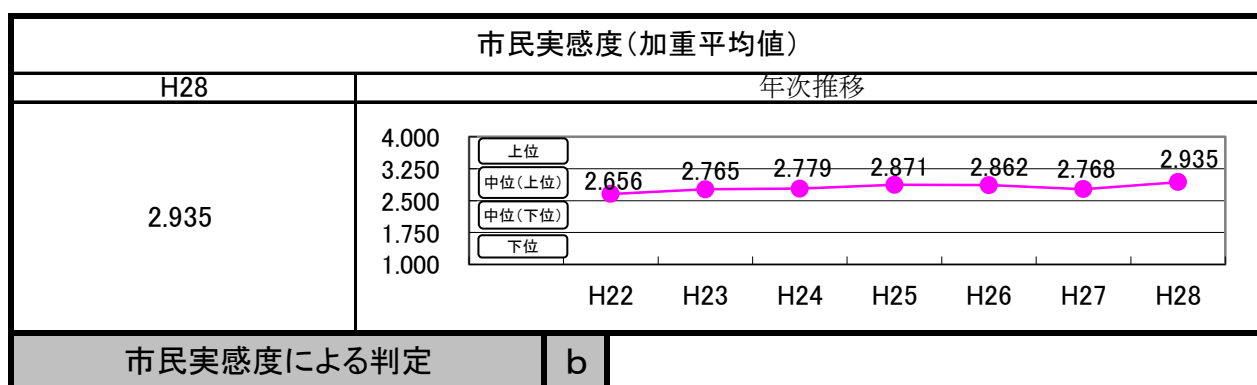
「環境にやさしい活動実践校数」は、平成27年度に新たに4校認定し、32校となり、目標値を達成しました。制度導入の意義や効果への学校の理解が進んだことが要因と考えられます。

「二酸化窒素(NO<sub>2</sub>)基準値の達成率」については、ほぼ変化はありませんでしたが、目標値には達していませんでした。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                      | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                      | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 環境保全に関する意識が低いから                      | 43  | 29.1% |
| b                                    | 公共施設における新エネルギー・省エネルギー機器の導入がすすんでいないから | 20  | 13.5% |
| c                                    | 一般家庭への新エネルギー・省エネルギー機器の導入がすすんでいないから   | 40  | 27.0% |
| d                                    | 騒音や悪臭が気になるから                         | 13  | 8.8%  |
| e                                    | 市内の良好な自然環境が守られていないから                 | 22  | 14.9% |
| f                                    | その他                                  | 10  | 6.8%  |
| 有効回答数                                |                                      | 148 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が76.8%となっており、中位(上位)にあります。前年より10.3ポイント増加しており、環境負荷低減への取り組みが一定程度評価されたものと考えます。

一方、「あまりそう思わない」と「そう思わない」を選んだ割合は19.7%となっています。選んだ理由は、「環境保全に関する意識が低いから」が最も多く、次いで「一般家庭への新エネルギー・省エネルギー機器の導入がすすんでいないから」となっています。これまで実施してきた環境負荷低減に関する取り組みが十分に浸透していないことや、新エネルギー・省エネルギー機器は、太陽光発電システムを除き、外観で認識することが難しく、設置状況を実感できないことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定               | a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 市民実感度による判定 | b |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外) | <p>成果指標による判定は「a」、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、環境モデル都市行動計画に基づき、一般家庭への新エネ・省エネ機器の導入支援、公共施設等における新エネ機器の導入及び省エネ化、廃食用油の回収とBDF化による軽油使用量の削減などにより、低炭素社会づくりを進めています。</p> <p>また、環境負荷の低減をはかるため、出前環境教室や環境パネル展などの啓発活動のほか、全市一斉河川清掃など広く市民が参加できる地域の清掃活動、市民協働によるイベントやノーカーデーなどを実施しています。</p> <p>このほか、自然環境保全地区の指定や監視員による自然環境のパトロール、大気・河川水質などの調査・監視・指導のほか、クリーン・キャンパス・21やエコフレンズなどのボランティア活動により、自然・生活環境の保全をはかっています。</p> <p>市民実感度調査結果から、環境保全に関する市民の意識は十分に浸透していない面もあるものと考えられますが、これまでの取り組みにより、低炭素社会づくりが進み、自然環境や生活環境の良好な保全に結びついているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる       | B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 市内から排出されるCO <sub>2</sub> を削減していくためには、排出量の60%以上を占める「家庭部門」及び「運輸部門」における取り組みを重点的に実施していく必要がありますが、市民の具体的な行動に結びついていないことが課題となっています。               |
| 今後の取り組み方向 | CO <sub>2</sub> 排出量削減に向け、一般家庭への新エネ・省エネ機器の導入促進を継続することに加え、環境に関する情報提供や、環境教育の充実などにより、市民への省エネ意識の普及に努めます。また、BDFの普及拡大やまち美化など、市民との協働による取り組みを進めます。 |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

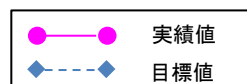
| 基本事業名              | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 環境負荷低減の取り組みの推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広市エコオフィスプランの推進</li> <li>・省エネ法等による帯広市のエネルギー使用量の監視</li> <li>・市有地を太陽光発電事業用地として貸付</li> <li>・旧六中グラウンドへの環境配慮型住宅地「スマートタウン六中」の造成</li> <li>・環境保全推進会議との連携による環境学習会や環境交流会の開催</li> <li>・ノーカーデーの実施(延べ6,169名参加)</li> <li>・省エネ啓発チラシの全戸配布</li> <li>・ワットチェッカー等の貸出(13件)</li> <li>・全市一斉河川清掃の実施(207町内会、3,581名参加)</li> <li>・エコタウン造成に向けた基礎調査や庁内関係課及び北海道との協議</li> </ul>                                                    |
| (2) 環境学習の推進        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境にやさしい活動実践校の新規認定(啓西小、緑丘小、東小、明和小)</li> <li>・市ホームページによる情報発信</li> <li>・帯広市環境白書の発行</li> <li>・環境パネル展の開催</li> <li>・環境学習会の開催(2回)</li> <li>・環境出前教室の実施(68回、2,080名受講)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |
| (3) エネルギーの有効活用     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○一般家庭への新エネルギー導入補助</li> <li>・太陽光発電システム:171件</li> <li>・エコキュート・エコジョーズ:190件</li> <li>・木質ペレットストーブ:5件</li> <li>・太陽光貸付:26件</li> <li>○公共施設等への新エネルギー機器導入及び省エネ化</li> <li>・省エネ型照明:百年記念館、帯広南商業高校</li> <li>・天然ガスボイラーへの転換:緑丘小学校</li> <li>・ESCO事業の実施:庁舎、とかちプラザ</li> <li>・防犯灯や道路照明等の高効率化</li> <li>○BDF関連</li> <li>・廃食用油回収:69,300ℓ</li> </ul>                                                                         |
| (4) 自然環境の保全        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然環境保全地区等の監視(86回)</li> <li>・自然環境保全地区の新規指定1ヶ所(戸蔭中島大川河畔林)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| (5) 生活環境の保全        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大気汚染状況の常時監視(1地点)</li> <li>・アスベスト調査(4地点)</li> <li>・酸性雪調査(5地点)</li> <li>・河川水質の定期調査(10河川14地点)</li> <li>・地下水・温泉水位調査(3地点)</li> <li>・十勝飛行場周辺の航空機騒音の常時監視(2地点)及び移動点調査(10地点)</li> <li>・自動車騒音調査(測定5地点、面的評価10路線13区間)</li> <li>・工場・事業場からの届出等審査、事業場の悪臭測定(4地点)</li> <li>・公害苦情処理(40件)</li> <li>・まち美化活動の広報(2回)</li> <li>・クリーン・キャンパス・21全体清掃実施(2回)</li> <li>・エコフレンズ登録(2,769名)</li> <li>・全市一斉河川清掃(3,581名参加)</li> </ul> |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                                 |       |       |
|--------|----------|-----------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 4 自然と共生するまち                                                     | 評価担当部 | 市民環境部 |
|        | 政策       | 4-1 地球環境を守るまちづくり                                                | 関係部   |       |
|        | 施策       | 4-1-2 廃棄物の資源化と適正処理                                              |       |       |
|        | 施策の目標    | 行政と市民、事業者が役割と責任に基づき、ごみの減量化や資源化、廃棄物の適正処理に取り組み、循環型の地域社会づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標        |                  | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
|-------------|------------------|------|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|-------------|------|--|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|----------|--|------|
| 1           | 市民1人1日当たりのごみの排出量 | g    | 926                | d  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>978</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>932</td><td>932</td></tr><tr><td>H22</td><td>942</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>945</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>944</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>956</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>927</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>926</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>702</td></tr></tbody></table>              |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準)    | 978  |  | H21 | 932  | 932  | H22 | 942  |      | H23 | 945  |  | H24 | 944  |  | H25 | 956  |  | H26 | 927  |  | H27 | 926  |  | H31 (目標) |  | 702  |
|             |                  |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 実績値 | 目標値 |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H19 (基準)    | 978              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H21         | 932              | 932  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H22         | 942              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H23         | 945              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H24         | 944              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H25         | 956              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H26         | 927              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H27         | 926              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H31 (目標)    |                  | 702  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 766         |                  |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 2           | リサイクル率           | %    | 26.6               | d  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>29.2</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>27.3</td><td>27.3</td></tr><tr><td>H22</td><td>26.5</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>26.2</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>26.2</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>26.7</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>26.6</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>26.6</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>40.0</td></tr></tbody></table>    |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準)    | 29.2 |  | H21 | 27.3 | 27.3 | H22 | 26.5 |      | H23 | 26.2 |  | H24 | 26.2 |  | H25 | 26.7 |  | H26 | 26.6 |  | H27 | 26.6 |  | H31 (目標) |  | 40.0 |
|             |                  |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 実績値 | 目標値 |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H19 (基準)    | 29.2             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H21         | 27.3             | 27.3 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H22         | 26.5             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H23         | 26.2             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H24         | 26.2             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H25         | 26.7             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H26         | 26.6             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H27         | 26.6             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H31 (目標)    |                  | 40.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 36.0        |                  |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 3           | ごみステーションの指導率     | %    | 2.6                | b  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H18-20 (基準)</td><td>3.8</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>3.5</td><td>3.5</td></tr><tr><td>H22</td><td>3.5</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>3.2</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>3.2</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>2.9</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>2.6</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>2.6</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>2.0</td></tr></tbody></table>           |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H18-20 (基準) | 3.8  |  | H21 | 3.5  | 3.5  | H22 | 3.5  |      | H23 | 3.2  |  | H24 | 3.2  |  | H25 | 2.9  |  | H26 | 2.6  |  | H27 | 2.6  |  | H31 (目標) |  | 2.0  |
|             |                  |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 実績値 | 目標値 |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H18-20 (基準) | 3.8              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H21         | 3.5              | 3.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H22         | 3.5              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H23         | 3.2              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H24         | 3.2              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H25         | 2.9              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H26         | 2.6              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H27         | 2.6              |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H31 (目標)    |                  | 2.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 2.5         |                  |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 4           | ごみの適正分別率         | %    | 91.0               | d  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H18-20 (基準)</td><td>91.0</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>85.7</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>91.6</td><td>91.6</td></tr><tr><td>H23</td><td>89.9</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>91.1</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>91.2</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>91.2</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>91.0</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>91.8</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H18-20 (基準) | 91.0 |  | H21 | 85.7 |      | H22 | 91.6 | 91.6 | H23 | 89.9 |  | H24 | 91.1 |  | H25 | 91.2 |  | H26 | 91.2 |  | H27 | 91.0 |  | H31 (目標) |  | 91.8 |
|             |                  |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 実績値 | 目標値 |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H18-20 (基準) | 91.0             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H21         | 85.7             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H22         | 91.6             | 91.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H23         | 89.9             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H24         | 91.1             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H25         | 91.2             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H26         | 91.2             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H27         | 91.0             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H31 (目標)    |                  | 91.8 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 91.6        |                  |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 成果指標による判定   |                  |      |                    | d  | <div>実績値</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |             |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |



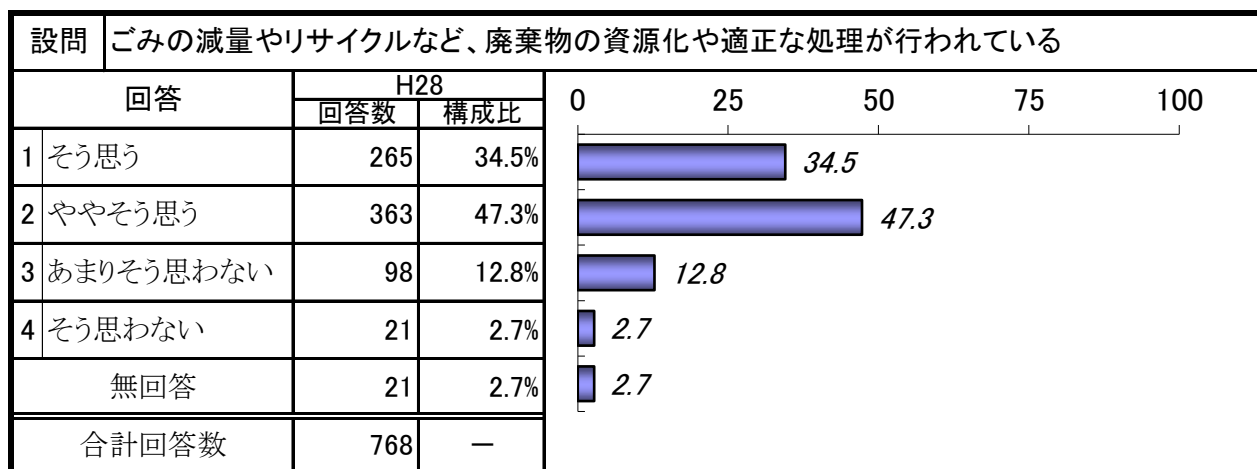
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「市民1人1日当たりのごみの排出量」は、ごみの総排出量は有料化以降過去最少を更新しましたが、目標値に達しませんでした。燃やすごみに占める生ごみの割合が依然として多いことや、燃やさないごみの減量が進んでいないことが要因と考えます。

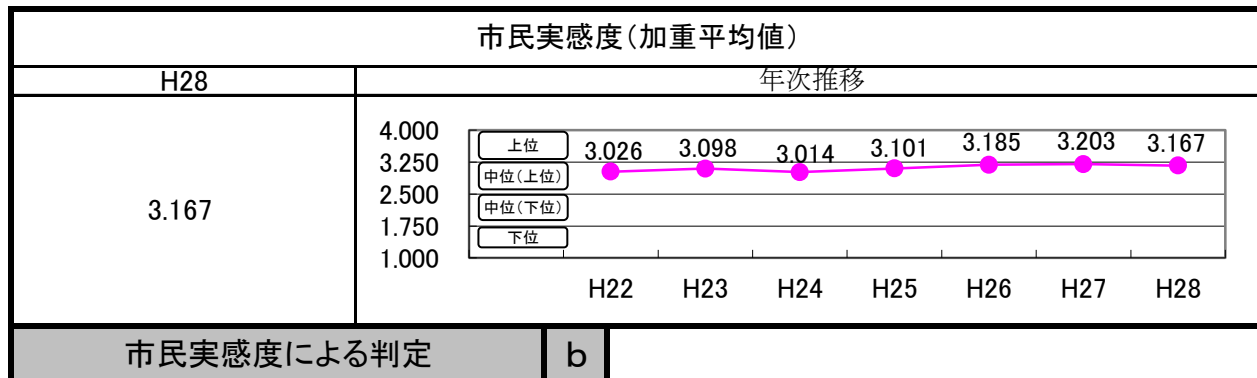
「リサイクル率」は、前年から変化がなく、目標値を下回りました。資源集団回収量の減少や、一部の市民に適正分別などの資源化の取り組みが十分に浸透していないことが要因と考えます。

「ごみステーションの指導率」は、前年から変化がなく、目標値に達しなかったほか、「ごみの適正分別率」は、前年に比べ0.2ポイント減少し、目標値を下回りました。6種16分類にわたる分別の多さや難しさ、洗浄など排出方法に対する理解が十分に浸透していないことが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                              | H28 |       |
|--------------------------------------|------------------------------|-----|-------|
|                                      |                              | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | ごみの分別や排出日が守られていないから          | 26  | 23.4% |
| b                                    | 再使用や資源化に関する意識が低いから           | 30  | 27.0% |
| c                                    | 事業者のごみ減量や資源再生利用の取り組みが十分でないから | 8   | 7.2%  |
| d                                    | 行政の取り組みや周知が十分でないから           | 26  | 23.4% |
| e                                    | その他                          | 21  | 18.9% |
| 有効回答数                                |                              | 111 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が81.8%となっており、中位(上位)にあります。ごみの減量に関する取り組みが市民に浸透してきていることが要因と考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「再使用や資源化に関する意識が低いから」の割合が最も多くなっています。家庭から排出される燃やすごみや燃やさないごみの中に資源ごみが混入している場合があるなど、適正資源化が十分に進んでいないと感じている市民が一定数いることなどが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | d                                                                                        | 市民実感度による判定 | b |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 道内主要10市中 市民1人1日当たりのごみの排出量の少なさ 1位<br>道内主要10市中 リサイクル率の高さ 4位<br>(環境省廃棄物処理技術情報 平成26年度調査結果より) |            |   |
| 成果指標による判定は「d」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、ごみ減量・資源回収促進月間(5月、9月)におけるイベントの開催、生ごみ堆肥化容器及び電動生ごみ処理機の購入助成、資源集団回収奨励金の支給のほか、小学生を対象とした環境学習支援事業、町内会や事業所などを対象としたごみ懇談会を実施しています。また、年2回発行している「ゴミコミュニティメール」や様々な広報媒体を利用し、ごみの発生抑制、再使用、再資源化の促進について市民周知を行うとともに、ごみの飛散対策として「カラスよけサークル」の普及促進に努めているほか、使用済みのパソコンや携帯電話などを無料回収する小型家電リサイクル事業の取り組みを道内の自治体に先駆け進めてきています。<br>一部にごみの適正排出への行動に結びついていない状況もみられますが、ごみの総排出量は3ヵ年連続で減少し、市民実感度は上位に位置しているほか、「市民1人1日当たりのごみの排出量の少なさ」と「リサイクル率の高さ」は、道内主要10市ではトップレベルを維持しています。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。 |                                                                                          |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B                                                                                        |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>これまでのごみの減量化や資源化、適正排出に対する意識啓発への取り組みにより、一定の成果を挙げてきたところですが、依然として目標値を下回っており、「ものを大切にす」ライフスタイルの浸透を進めるなど、新たなごみ減量の仕組みづくりが課題となっています。</p> <p>また、収集体制では、効率性に優れる現在のごみステーション方式を維持していくため、管理する町内会などの負担感が軽減されるよう、不適切なごみの排出やごみの飛散を無くしていくことが課題となっています。</p>                          |
| 今後の取り組み方向 | <p>資源集団回収や生ごみ堆肥化容器及び電動生ごみ処理機の普及促進に取り組むとともに、発生抑制・再使用・再生利用(3R)に関する周知啓発を行い、ごみ減量運動を進めていきます。また、生ごみの発生抑制の手法のひとつである、排水設備に直接取り付ける生ごみ粉碎機「ディスポーザー」の導入に向け、関係機関と協議、検討を行います。</p> <p>ごみステーション方式を維持していくため、適正排出に向けた周知・啓発、さらには排出指導に努めるとともに、ごみの飛散対策として、「カラスよけサークル」の普及などに取り組んでいきます。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名            | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)ごみの発生抑制の推進    | 春のリサイクル広場、秋のリサイクルまつり開催<br>コミュニティメール発行(2回)<br>環境学習支援事業(16回、参加人数685人)<br>エコエコ紙芝居(10回、参加人数571人)<br>ごみ懇談会(8回、参加人数142人)<br>広報おびひろ、市ホームページ等、各種広報媒体を通じた啓発                                          |
| (2)再使用の促進        | フリーマーケット開催(回数:1回、参加人数:1,294人)<br>フリーマーケット開催情報の発信(137件)<br>古布・古着イベント回収(2回)<br>古布・古着回収情報の発信(ホームページで回収団体の紹介)                                                                                   |
| (3)再資源化の促進       | 資源集団回収の実施(739団体、7,199回、7,911t)<br>生ごみ堆肥化容器及び電動生ごみ処理機購入助成件数(130件)<br>小型家電リサイクル事業(回収:小型家電10,762kg、パソコン4,753kg、携帯電話50kg)                                                                       |
| (4)ごみの適正排出の啓発・指導 | 相談指導(29,338件)<br>ごみ開封調査(10,763件:ステーション数)<br>夜間パトロール(毎月10回、計120回)<br>夜間指導(集合住宅76棟978世帯)<br>サポート収集(335件)<br>カラスよけサークル(貸与52基、40町内会:自主製作468基、89町内会)<br>環境学習支援事業(16回、参加人数685人)                   |
| (5)ごみの適正処理       | 家庭ごみ・資源ごみの収集運搬(計画収集分)<br>収集状況:燃やすごみ20,353t、燃やさないごみ3,528t、資源ごみ7,283t<br>ごみ処理施設の管理運営(実施主体:十勝環境複合事務組合)<br>最終処分場の管理運営(実施主体:十勝環境複合事務組合)<br>カラスよけサークルの普及状況 設置済み1,636ヶ所/全路上ステーション数6,748ヶ所 普及率24.2% |
| (6)し尿の適正処理       | し尿の延べ収集件数:6,369件、収集量4,601kℓ<br>中島処理場の管理運営(実施主体:十勝環境複合事務組合)<br>汚水処理施設の整備(実施主体:十勝環境複合事務組合)                                                                                                    |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |                  |          |       |                     |
|--------|----------|------------------|----------|-------|---------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 4 自然と共生するまち      |          | 評価担当部 | 政策推進部               |
|        | 政策       | 4-2 うるおいのあるまちづくり |          | 関係部   | 都市建設部・農政部<br>・上下水道部 |
|        | 施策       | 4-2-1            | 公園・緑地の整備 |       |                     |
|        |          | 4-2-2            | 水道水の安定供給 |       |                     |
|        |          | 4-2-3            | 下水道の整備   |       |                     |

### 1. 政策の基本的な考え方

地域の持続的な発展のためには、生活や産業活動を支える環境を保全し、良好な状態で次代に引き継いでいくことが大切です。豊かな自然を守り、自然と共生し、温室効果ガスの排出を抑制する低炭素社会の形成を目指す必要があります。

政策4-2では、快適でうるおいのある生活環境づくりのため、公園・緑地の整備や安全な水道水の供給、下水道の整備を進め、やすらぎとうるおいのあるまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「水道水の安定供給」が上位にあり、「公園・緑地の整備」、「下水道の整備」はいずれも中位(上位)にあります。

公園や緑地の整備については、市民の安全・安心や快適な住生活を確保するため、街路樹の適切な維持・管理を行うとともに、魅力ある公園づくりに向け、施設の計画的な維持・補修や更新などに取り組んでいく必要があります。

水道水の安定供給については、今後も安全でおいしい水道水を安定的に供給していくため、水道施設の維持管理・更新に係る中長期的な取り組み方向を示す計画の策定を進め、適切な資産管理を行っていく必要があります。

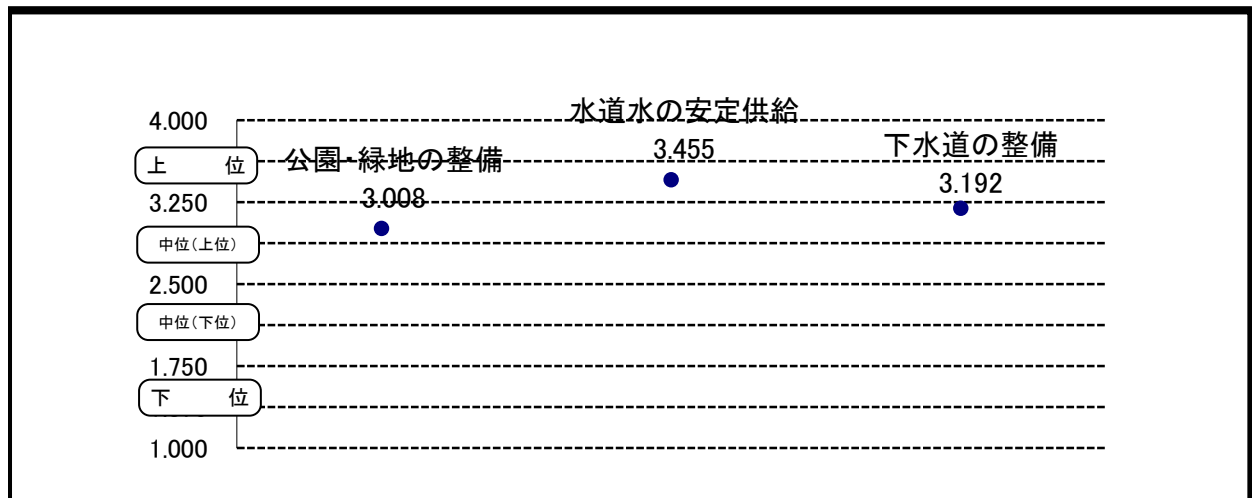
下水道の整備については、施設を将来にわたって安定的に使用し続けていくため、施設の維持管理・更新に係る中長期的な取り組み方向を示す計画の策定を進め、適切な資産管理を行うとともに、災害に強いまちづくりを進めるため、緊急性や優先度を踏まえて、効率的・効果的な雨水対策を行っていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |          |   |
|-----------|----------|---|
| 4-2-1     | 公園・緑地の整備 | B |
| 4-2-2     | 水道水の安定供給 | A |
| 4-2-3     | 下水道の整備   | A |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                     |       |       |
|--------|----------|-----------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 4 自然と共生するまち                                         | 評価担当部 | 都市建設部 |
|        | 政策       | 4-2 うるおいのあるまちづくり                                    | 関係部   |       |
|        | 施策       | 4-2-1 公園・緑地の整備                                      |       |       |
|        | 施策の目標    | 公園・緑地の整備や市民による緑化活動を支援し、市民と行政の協働により、花と緑の環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                    | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
|-----------|--------------------|------|--------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|----------|------|------|
| 1         | 市民1人当たりの公園面積       | ㎡    | 46.1               | b  | <table border="1"><caption>実績値の年次推移 (Indicator 1)</caption><thead><tr><th>年次</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>43.7</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>44.7</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>44.6</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>45.1</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>45.7</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>45.8</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>46.0</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>46.1</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>47.7</td><td>46.6</td></tr></tbody></table> |  | 年次  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 43.7 |  | H21 | 44.7 |  | H22 | 44.6 |  | H23 | 45.1 |  | H24 | 45.7 |  | H25 | 45.8 |  | H26 | 46.0 |  | H27 | 46.1 |  | H31 (目標) | 47.7 | 46.6 |
|           |                    |      | 年次                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H19 (基準)  | 43.7               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H21       | 44.7               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H22       | 44.6               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H23       | 45.1               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H24       | 45.7               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H25       | 45.8               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H26       | 46.0               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H27       | 46.1               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H31 (目標)  | 47.7               | 46.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
|           |                    | 46.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| 2         | 歩いて行ける身近なみどりの充足率   | %    | 82.5               | a  | <table border="1"><caption>実績値の年次推移 (Indicator 2)</caption><thead><tr><th>年次</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>78.3</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>80.5</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>81.5</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>81.8</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>81.8</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>82.0</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>82.3</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>82.5</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>83.0</td><td>82.0</td></tr></tbody></table> |  | 年次  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 78.3 |  | H21 | 80.5 |  | H22 | 81.5 |  | H23 | 81.8 |  | H24 | 81.8 |  | H25 | 82.0 |  | H26 | 82.3 |  | H27 | 82.5 |  | H31 (目標) | 83.0 | 82.0 |
|           |                    |      | 年次                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H19 (基準)  | 78.3               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H21       | 80.5               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H22       | 81.5               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H23       | 81.8               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H24       | 81.8               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H25       | 82.0               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H26       | 82.3               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H27       | 82.5               |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H31 (目標)  | 83.0               | 82.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
|           |                    | 82.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| 3         | 帯広の森に関わるボランティア登録者数 | 人    | 167                | b  | <table border="1"><caption>実績値の年次推移 (Indicator 3)</caption><thead><tr><th>年次</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>96</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>98</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>156</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>167</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>180</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>164</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>171</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>167</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>200</td><td>180</td></tr></tbody></table>             |  | 年次  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 96   |  | H21 | 98   |  | H22 | 156  |  | H23 | 167  |  | H24 | 180  |  | H25 | 164  |  | H26 | 171  |  | H27 | 167  |  | H31 (目標) | 200  | 180  |
|           |                    |      | 年次                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H19 (基準)  | 96                 |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H21       | 98                 |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H22       | 156                |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H23       | 167                |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H24       | 180                |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H25       | 164                |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H26       | 171                |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H27       | 167                |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| H31 (目標)  | 200                | 180  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
|           |                    | 180  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |
| 成果指標による判定 |                    |      |                    | a  | <div>実績値</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |      |      |

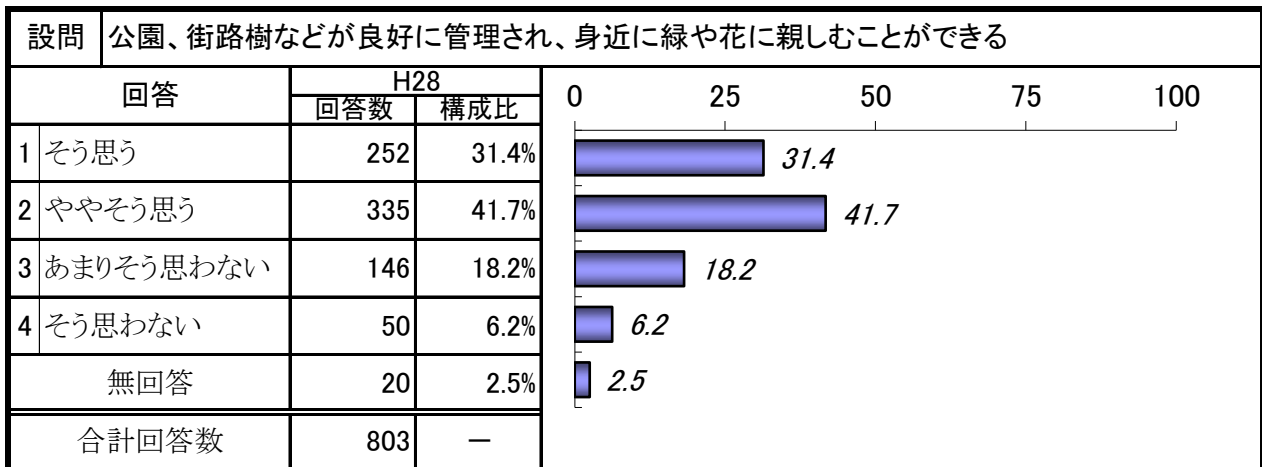
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「市民1人当たりの公園面積」は、前年より0.1㎡増加しましたが、目標値をわずかに下回っています。一部の公園の用地取得に時間を要していることが要因となっています。

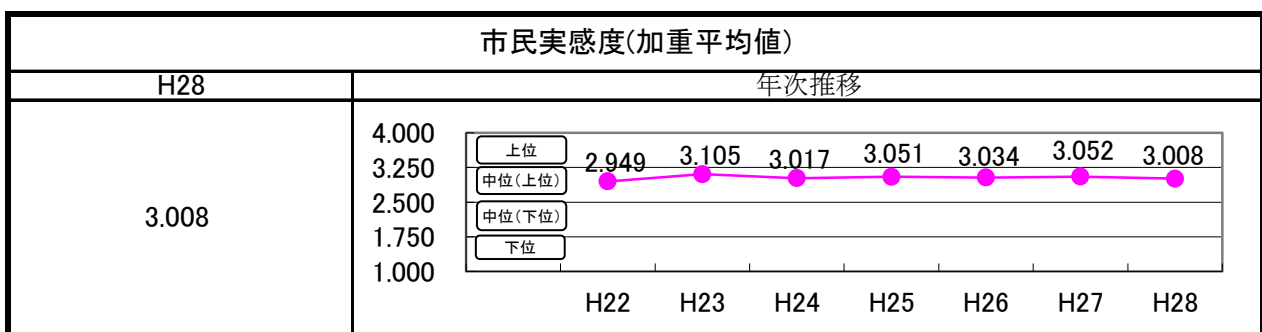
「歩いて行ける身近なみどりの充足率」は、公園や緑地の整備を順調に進めてきたことにより、目標値を上回っています。

「帯広の森に関わるボランティア登録者数」は、前年より4人減少し、目標値を下回っています。森づくりの担い手である市民団体の新規登録がなかったことや、既存の市民団体の数及び会員数が減少したことなどが要因となっています。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                     | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------|-----|-------|
|                                      |                     | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 身近なところに魅力ある公園が少ないから | 52  | 28.6% |
| b                                    | 身近なところに緑が少ないから      | 9   | 4.9%  |
| c                                    | 公園の管理が十分に行われていないから  | 28  | 15.4% |
| d                                    | 街路樹の管理が十分に行われていないから | 60  | 33.0% |
| e                                    | 緑化に関する意識が低いから       | 12  | 6.6%  |
| f                                    | その他                 | 21  | 11.5% |
| 有効回答数                                |                     | 182 | —     |



市民実感度による判定

b

### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が73.1%となっており、中位(上位)にあります。帯広の森をはじめとする公園や緑地の整備・管理、市民協働による都市緑化や花苗の植栽などの取り組みが一定程度、市民に評価されたものと考えます。

一方、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「街路樹の管理が十分に行われていないから」の割合が33.0%と最も多くなっています。樹木の成長に伴い、一部で歩行者や車両通行の妨げとなる事例が発生していることが要因と考えますが、市民の要望を踏まえながら剪定等を行っており、回答割合は減少傾向にあります。

次いで、「身近なところに魅力ある公園が少ないから」の割合が2番目に多く、28.6%となっています。少子化による公園に対するニーズの変化や、設備の老朽化などが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | a | 市民実感度による判定 | b |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、帯広の森をはじめとする公園や緑地の整備、はぐくむの管理運営などによる帯広の森の利活用のほか、緑化や花づくりに関わるボランティアの参加を促進するため、受け入れ体制を整え、活動に対する支援を行っています。また、庭木手入れの負担軽減のため、春と秋の年2回、家庭で出る剪定枝の無料受け入れを行っています。</p> <p>「街路樹の管理が十分ではない」、「身近なところに魅力ある公園が少ない」との意見もありますが、こうした取り組みの成果が、成果指標の判定や市民実感度の高さに表れているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>街路樹については、優先度を見極めながら剪定等を進めてきていますが、最初の植栽から約半世紀が経過し、伐採が必要な樹木が増加しているほか、樹木の成長に伴い、一部で発生している歩行者や車両の通行を妨げたり、民地に越境する事例などに対し、十分に対応できていないことが課題です。</p> <p>整備から31年以上を経過している公園が全体の38%程度を占め、5年後には50%を超える見込みとなっており、樹木を含めた公園施設の老朽化が進んでいることが課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>街路樹については、倒木などによる事故を未然に予防し、市民の安全・安心や快適な住生活を確保するため、引き続き適切な街路樹の剪定を行うとともに、診断および危険木の伐採に取り組みます。</p> <p>公園施設については、施設の状況を見極めながら、計画的に維持・補修や更新を進め、安全で安心な魅力ある公園づくりを目指します。</p>                                                                       |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名          | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)公園・緑地の整備    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広の森の整備</li> <li>・街区公園の整備(あじさい児童公園)</li> <li>・都市緑地の整備(若葉の森)</li> <li>・既存公園の再整備(あづさ公園、明星児童公園 外)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| (2)帯広の森の利活用・整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広の森・はぐくむ及び周辺のエリアにおいて指定管理者による管理運営を実施(入館者15,080人)</li> <li>・自然観察会、森づくり体験、木工体験などの指定管理者による行事の開催(59回)</li> <li>・帯広の森・はぐくむでの学校等による環境学習の受け入れ(44回、2,236人)</li> <li>・「帯広の森を巡る散策ツアー」「帯広の森展示キャラバン」等の帯広の森にかかる情報発信</li> <li>・市民や企業、団体等による帯広の森での植樹(530本、157人)</li> <li>・間伐の実施(4.0ha、157本)</li> <li>・植樹後の草刈の実施</li> <li>・「十勝飛行場周辺の帯広の森づくり」に伴う伐採跡地の植栽及び草刈、散策路草刈の実施</li> <li>・築山造成</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |
| (3)公園・緑地の管理    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公園管理運営(地域団体による管理151箇所※ポケット・農村含む、指定管理者による管理49箇所)</li> <li>・街路樹維持管理(街路樹剪定本数5,282本、植樹・草刈面積356,364㎡、年2回)</li> <li>・とてつぱ通り・グリーンロード等の管理面積120,298㎡)</li> <li>・公園施設更新(遊具22基撤去、30基新設※公園2箇所)</li> <li>・みどりと花のセンター管理運営(入館者数10,751人)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| (4)花と緑の環境づくり   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・フラワー通り整備事業(整備路線延長5,963m、使用株数51,100株、参加人数1,500人(39団体)、花壇コンクール:花壇面積9,122㎡、助成花苗数27,460株、参加人数8,354人(88団体))</li> <li>・花コミュニケーションとかち(本展開催、トークショーの開催ほか)</li> <li>・花いっぱい運動(平原通・広小路の植樹・草刈等を宿根草が主体の花壇に造成)</li> <li>・モデルガーデン(花壇造成面積267.93㎡、植栽株数:1,100株)</li> <li>・緑化推進事業(みどりと花のフェスタ2015の開催ほか、慶事記念樹贈呈事業:子どもの誕生または住宅の新築、小学校の入学の際に苗木を贈呈、合計513件)</li> <li>・緑化重点地区支援事業(鉄南地区花壇への花苗の助成、バスツアー及び庭づくり講習会の開催)</li> <li>・みどり資源利活用事業(公園等の落ち葉の有効利用として市内公園1箇所、小学校1箇所、中学校2箇所腐葉土化ボックスを設置、町内会及び学校との協働による腐葉土づくりモデル事業を展開、帯広の森の間伐や街路樹などから発生する枝の有価物としての利用)</li> <li>・緑の健康講習会(3回開催、参加者87名)</li> <li>・緑の健康相談(1,053件)</li> </ul> |
| (5)河川環境の整備     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・森の少年隊による十勝川築堤緑化(エゾヤマザクラ37本植栽)</li> <li>・帯広川桜並木剪定事業(51本剪定、38本枯木処理)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                     |       |       |
|--------|----------|-------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 4 自然と共生するまち                         | 評価担当部 | 上下水道部 |
|        | 政策       | 4-2 うるおいのあるまちづくり                    | 関係部   | 農政部   |
|        | 施策       | 4-2-2 水道水の安定供給                      |       |       |
|        | 施策の目標    | 水道施設の維持・整備をすすめ、安全でおいしい水の安定供給をはかります。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

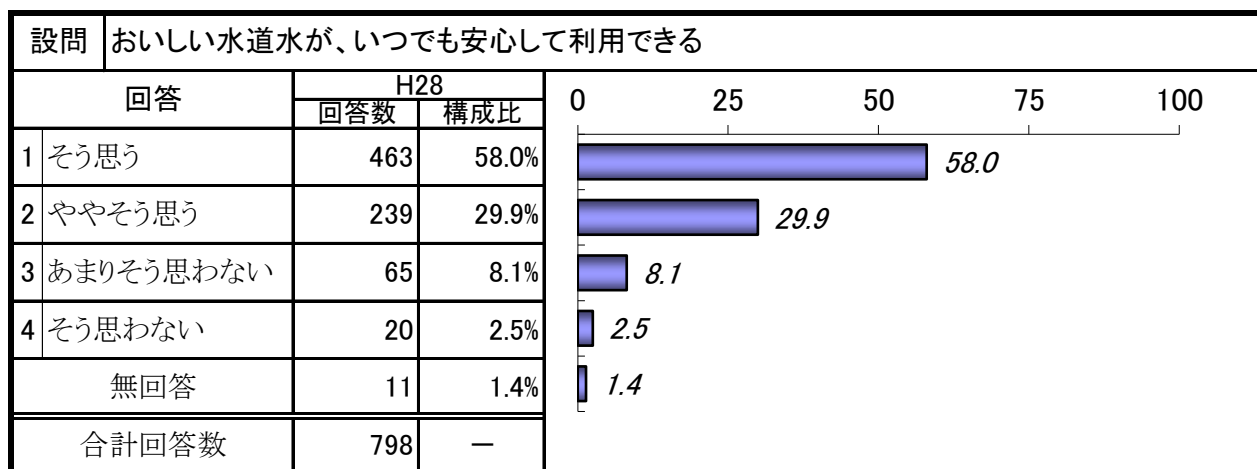
| 成果指標      |           | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|-----------|-----------|------|--------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|----------|------|------|
| 1         | 水道管路の近代化率 | %    | 88.3               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>78.9</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>80.2</td><td>80.2</td></tr><tr><td>H22</td><td>81.5</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>83.8</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>84.8</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>85.7</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>87.0</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>88.3</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>89.7</td><td>89.7</td></tr></tbody></table>                             |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 78.9 |      | H21 | 80.2 | 80.2 | H22 | 81.5 |      | H23 | 83.8 |      | H24 | 84.8 |      | H25 | 85.7 |      | H26 | 87.0 |      | H27 | 88.3 |      | H31 (目標) | 89.7 | 89.7 |
|           |           |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H19 (基準)  | 78.9      |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 80.2      | 80.2 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 81.5      |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 83.8      |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 84.8      |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 85.7      |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 87.0      |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 88.3      |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  | 89.7      | 89.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |           |      | 86.3               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 2         | 水道有収率     | %    | 91.2               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>90.6</td><td>90.6</td></tr><tr><td>H21</td><td>90.0</td><td>90.6</td></tr><tr><td>H22</td><td>91.0</td><td>90.6</td></tr><tr><td>H23</td><td>90.4</td><td>90.6</td></tr><tr><td>H24</td><td>91.4</td><td>90.6</td></tr><tr><td>H25</td><td>92.6</td><td>90.6</td></tr><tr><td>H26</td><td>92.1</td><td>90.6</td></tr><tr><td>H27</td><td>91.2</td><td>90.6</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>90.6</td><td>90.6</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 90.6 | 90.6 | H21 | 90.0 | 90.6 | H22 | 91.0 | 90.6 | H23 | 90.4 | 90.6 | H24 | 91.4 | 90.6 | H25 | 92.6 | 90.6 | H26 | 92.1 | 90.6 | H27 | 91.2 | 90.6 | H31 (目標) | 90.6 | 90.6 |
|           |           |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H19 (基準)  | 90.6      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 90.0      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 91.0      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 90.4      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 91.4      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 92.6      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 92.1      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 91.2      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  | 90.6      | 90.6 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |           |      | 90.6               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 成果指標による判定 |           |      |                    | a  | <div><div><div></div><div>実績値</div></div><div><div></div><div>目標値</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

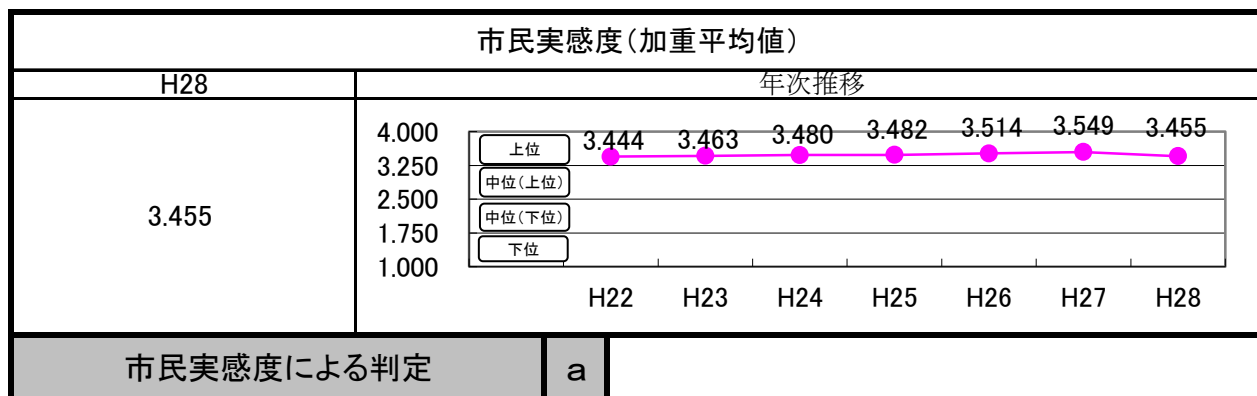
「水道管路の近代化率」は、前年に比べ1.3ポイント増加し、目標値を上回っています。老朽化した配水管をダクタイル鋳鉄管へ計画的に更新したことが要因です。

「水道有収率」は、前年に比べ0.9ポイント減少しましたが、目標値を上回っています。減少の要因は、日常的に監視を行っている配水量や水圧の変化で確認できない小規模な漏水などの増加によるものと考えられますが、計画的な配水管の更新や漏水対策などにより、目標値を達成しています。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                     | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------|-----|-------|
|                                      |                     | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 水道水がおいしいと感じないから     | 45  | 52.9% |
| b                                    | 断水や濁水などが発生したことがあるから | 4   | 4.7%  |
| c                                    | 災害時の不安があるから         | 14  | 16.5% |
| d                                    | その他                 | 22  | 25.9% |
| 有効回答数                                |                     | 85  | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が87.9%となっており、上位に位置しています。

本市の水道は、清流として名高い札内川を水源としており、計画的な施設整備、浄水から給水までの適切な維持管理などにより、安全で安心なおいしい水道水を市民に供給できていることが高い評価の要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | a | 市民実感度による判定 | a |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |            |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定は、いずれも「a」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、高い水準での「水道有収率」の維持を目指し、老朽管の更新及び漏水調査に基づく漏水箇所の早期復旧など、適切な維持管理に努めています。</p> <p>また、稲田浄水場などの浄水施設について、継続して安全に安定して浄水処理ができるよう、計画的な耐震化・改修・更新を行っています。このほか、定期的な水質調査を行うなど、水道水源における水質の保全に努めています。</p> <p>さらには、利用者サービスとして、メーター更新工事に伴う断水作業の時間短縮などを目的とした、掘削を要しないメーターボックスへの取り替えを進め、利用者への影響を軽減するなど、サービスの向上に努めています。</p> <p>こうした水道水の安定供給に向けた取り組みや、市民サービス向上に向けた取り組みを進めてきたことにより、成果指標は目標値を達成しているほか、市民実感度も7年連続で全施策中、最も高く評価されています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | A |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 事業開始から60年以上が経過しており、農村部を含め、水道施設の経年劣化が進んでいます。今後も安全でおいしい水の安定供給をはかっていくためには、限られた収入の中で、施設の状況を確認しながら、計画的に修繕や更新を行っていく必要があります。                                                                        |
| 今後の取り組み方向 | <p>水道施設を将来にわたって安定的に使用し続けていくため、施設の維持管理・更新に係る中長期的な取り組み方向を示すとともに、財政的な視点を取り入れた「水道インフラ基本計画」の策定を進め、適切な資産管理を行います。</p> <p>また、日頃から事故防止等に意識をおいて取り組むとともに、各種業務マニュアルの改善や部内研修などを通して、安全で安心な水道水の供給に努めます。</p> |

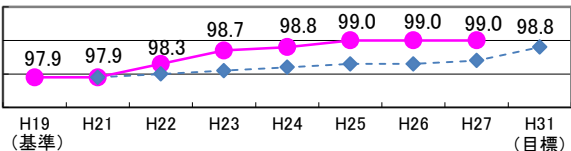
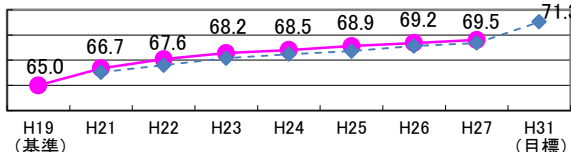
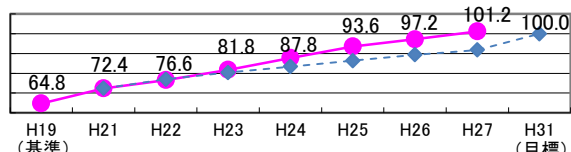
(参 考) 基本事業の取り組み内容

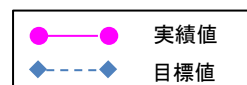
| 基本事業名            | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                         |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 安全で安心な水道水の供給 | 河川表流水水質調査の実施(毎月1回)<br>配水管整備(14,259m)<br>稲田浄水場電気計装設備更新工事(H27～H29)<br>稲田浄水場機械設備更新工事(H27～H29)<br>稲田浄水場電気棟建設工事<br>南町配水場改築工事(H25～H27)<br>南町配水場外構工事<br>中島送水管布設工事<br>排水棟劣化補修等工事          |
| (2) 利用者サービスの向上   | メーター取替(8,294箇所)<br>配水管漏水修理(11件)<br>給水管漏水修理(39件)<br>「帯広の水を見る週間」の開催<br>ホコテンイベント参加<br>おびひろ極上水製造(60,720本)・販売(62,912本)<br>地域防災訓練やフードバレーとかちマラソン大会でおびひろ極上水を配布<br>出前講座の実施(小学校18校32学級980人) |
| (3) 水道事業の健全な経営   | 行財政運営ビジョン(健全経営、借入金抑制)<br>水道料金収納率向上対策(収納率91.80%)<br>帯広市公営企業経営審議会開催(3回)<br>上下水道部職場研修の実施(14回)                                                                                        |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |  |                                   |       |       |
|--------|----------|--|-----------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |  | 4 自然と共生するまち                       | 評価担当部 | 上下水道部 |
|        | 政策       |  | 4-2 うるおいのあるまちづくり                  | 関係部   | 農政部   |
|        | 施策       |  | 4-2-3 下水道の整備                      |       |       |
|        | 施策の目標    |  | 下水道施設の維持・整備をはかり、快適な生活環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |             | 単位    | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
|-----------|-------------|-------|--------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|---------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|-------|------|---------|-------|-------|
| 1         | 汚水整備率       | %     | 99.0               | a  |  <table><caption>汚水整備率実績値の年次推移</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>97.9</td><td>97.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>97.9</td><td>97.5</td></tr><tr><td>H22</td><td>98.3</td><td>97.8</td></tr><tr><td>H23</td><td>98.7</td><td>98.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>98.8</td><td>98.2</td></tr><tr><td>H25</td><td>99.0</td><td>98.5</td></tr><tr><td>H26</td><td>99.0</td><td>98.8</td></tr><tr><td>H27</td><td>99.0</td><td>99.0</td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td>98.8</td><td>98.0</td></tr></tbody></table>            |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19(基準) | 97.9 | 97.0 | H21 | 97.9 | 97.5 | H22 | 98.3 | 97.8 | H23 | 98.7 | 98.0 | H24 | 98.8 | 98.2 | H25 | 99.0 | 98.5 | H26 | 99.0 | 98.8 | H27 | 99.0  | 99.0 | H31(目標) | 98.8  | 98.0  |
|           |             |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 実績値 | 目標値 |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H19(基準)   | 97.9        | 97.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H21       | 97.9        | 97.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H22       | 98.3        | 97.8  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H23       | 98.7        | 98.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H24       | 98.8        | 98.2  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H25       | 99.0        | 98.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H26       | 99.0        | 98.8  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H27       | 99.0        | 99.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H31(目標)   | 98.8        | 98.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| 98.4      |             |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| 2         | 雨水整備率       | %     | 69.5               | a  |  <table><caption>雨水整備率実績値の年次推移</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>65.0</td><td>65.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>66.7</td><td>66.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>67.6</td><td>67.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>68.2</td><td>67.5</td></tr><tr><td>H24</td><td>68.5</td><td>68.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>68.9</td><td>68.5</td></tr><tr><td>H26</td><td>69.2</td><td>69.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>69.5</td><td>69.5</td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td>71.3</td><td>70.0</td></tr></tbody></table>           |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19(基準) | 65.0 | 65.0 | H21 | 66.7 | 66.0 | H22 | 67.6 | 67.0 | H23 | 68.2 | 67.5 | H24 | 68.5 | 68.0 | H25 | 68.9 | 68.5 | H26 | 69.2 | 69.0 | H27 | 69.5  | 69.5 | H31(目標) | 71.3  | 70.0  |
|           |             |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 実績値 | 目標値 |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H19(基準)   | 65.0        | 65.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H21       | 66.7        | 66.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H22       | 67.6        | 67.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H23       | 68.2        | 67.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H24       | 68.5        | 68.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H25       | 68.9        | 68.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H26       | 69.2        | 69.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H27       | 69.5        | 69.5  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H31(目標)   | 71.3        | 70.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| 69.2      |             |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| 3         | 個別排水処理施設整備率 | %     | 101.2              | a  |  <table><caption>個別排水処理施設整備率実績値の年次推移</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>64.8</td><td>64.8</td></tr><tr><td>H21</td><td>72.4</td><td>70.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>76.6</td><td>75.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>81.8</td><td>80.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>87.8</td><td>85.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>93.6</td><td>90.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>97.2</td><td>95.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>101.2</td><td>98.0</td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td>100.0</td><td>100.0</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19(基準) | 64.8 | 64.8 | H21 | 72.4 | 70.0 | H22 | 76.6 | 75.0 | H23 | 81.8 | 80.0 | H24 | 87.8 | 85.0 | H25 | 93.6 | 90.0 | H26 | 97.2 | 95.0 | H27 | 101.2 | 98.0 | H31(目標) | 100.0 | 100.0 |
|           |             |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 実績値 | 目標値 |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H19(基準)   | 64.8        | 64.8  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H21       | 72.4        | 70.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H22       | 76.6        | 75.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H23       | 81.8        | 80.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H24       | 87.8        | 85.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H25       | 93.6        | 90.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H26       | 97.2        | 95.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H27       | 101.2       | 98.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| H31(目標)   | 100.0       | 100.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| 91.8      |             |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |
| 成果指標による判定 |             |       |                    | a  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |         |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |         |       |       |



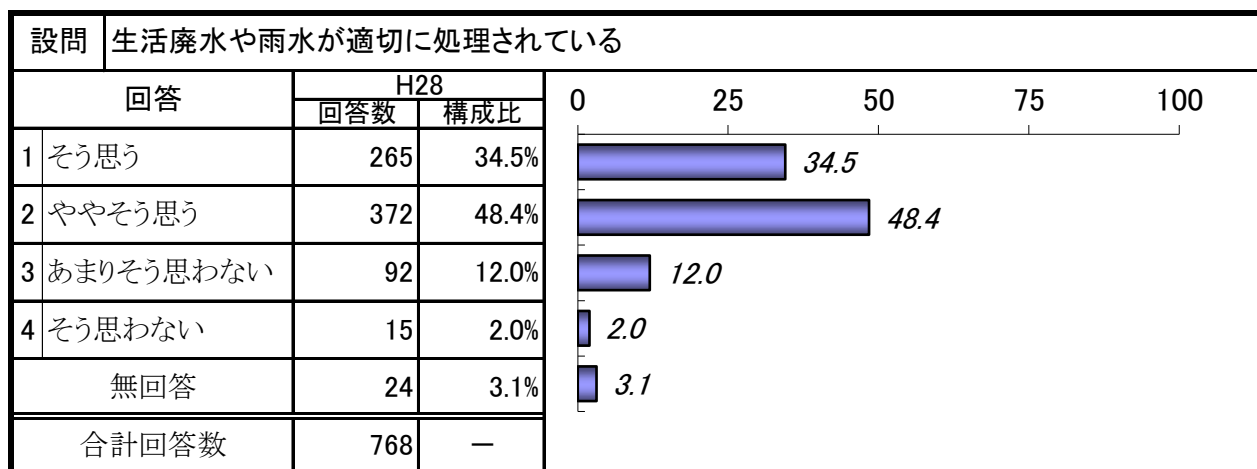
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「汚水整備率」は、前年と同じ99.0ポイントとなり、目標値を上回っています。整備率に変動はないものの、計画的に汚水整備を進めており、整備済面積は前年よりわずかに増加しています。

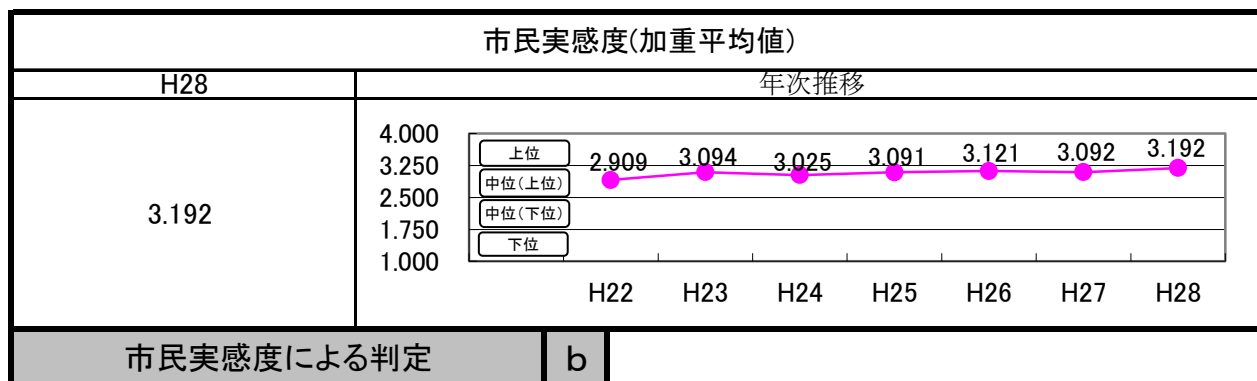
「雨水整備率」は、前年に比べ0.3ポイント増加し、目標値を上回っています。浸水対策として雨水管の整備などを計画的に進めていることが要因と考えます。

「個別排水処理施設整備率」は、前年に比べ4.0ポイント増加し、目標値を上回っています。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                     | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------|-----|-------|
|                                      |                     | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 下水道が普及していないところがあるから | 7   | 6.9%  |
| b                                    | 降雨時に浸水するところがあるから    | 53  | 52.5% |
| c                                    | 災害時の不安があるから         | 30  | 29.7% |
| d                                    | その他                 | 11  | 10.9% |
| 有効回答数                                |                     | 101 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が82.9%となっており、中位(上位)に位置しています。これまで、市民ニーズに適切に対応しながら下水道整備を進めてきたことが、実感度が高まってきている要因と考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「降雨時に浸水するところがあるから」の割合が最も多くなっています。計画的に雨水整備を進めてきていますが、集合住宅や舗装化された駐車場などの増加に伴い、新たに浸水箇所が発生していることが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定               | a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 市民実感度による判定 | b |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外) | <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、快適な生活環境づくりのため、污水管や雨水管など、下水道施設の計画的な整備を進めています。雨水管については、浸水想定や市民要望を踏まえ、緊急度や優先度を勘案しながら整備を進めています。</p> <p>また、より効果的・効率的に雨水整備を行うため、浸水想定地域での「地下浸透方式」による整備や、浸水シミュレーションに基づく浸水対策などについて、検討を進めています。</p> <p>さらに、環境負荷を低減するため、帯広川下水終末処理場において、処理工程で発生したガスを燃料とする発電や汚泥の堆肥化など、下水道資源の有効利用を進めています。</p> <p>こうした取り組みの成果が、成果指標や市民実感度の判定につながったものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |   |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |   |
|                         | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>下水道施設は、事業開始から50年以上が経過しており、経年劣化が進んでいます。今後も確実かつ継続的に下水処理を行っていくためには、限られた収入の中で、施設の状況を確認しながら、計画的に修繕や更新を行っていく必要があります。</p> <p>局地的豪雨など異常気象の発生や、舗装化された駐車場などの増加に伴い、新たな浸水箇所が発生してきており、今後も雨水整備が必要となっています。</p>                                                                                                           |
| 今後の取り組み方向 | <p>下水道施設を将来にわたって安定的に使用し続けていくため、施設の維持管理・更新に係る中長期的な取り組み方向を示すとともに、財政的な視点を取り入れた「下水道インフラ基本計画」の策定を進め、適切な資産管理を行います。</p> <p>引き続き、雨水対策の現状と見通しなどについて市民にわかりやすく周知し、理解を求めていくとともに、新たに雨水対策が必要となる箇所の実態を把握し、緊急性や優先度を踏まえて、効果的・効果的な対策につなげていきます。</p> <p>また、日頃から事故防止等に意識をおいて取り組むとともに、各種業務マニュアルの改善や部内研修などを通して、確実な下水処理の継続に努めます。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名              | 平成27年度の実績                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)安全で快適な<br>施設整備  | 公共下水道管渠整備(2,051m【污水管201m、雨水管1,850m】)<br>帯広川下水終末処理場整備(中央監視装置更新)<br>マンホール等安全対策(マンホール蓋改良122基、公共污水枥取替263基)<br>個別浄化槽設置(20基) |
| (2)環境負荷の低減         | 下水汚泥の緑農地還元(1,973t)<br>発生ガスの有効活用(利用率99.93%)                                                                             |
| (3)下水道利用の<br>普及促進  | 個別訪問127戸<br>パンフレット配布97戸<br>下水道管渠施設の内部・外部点検<br>「帯広の水を見る週間」開催<br>出前講座の実施(小学校18校32学級980人)                                 |
| (4)下水道事業の<br>健全な経営 | 行財政運営ビジョン(健全経営、借入金抑制)<br>下水道使用料収納率向上対策(収納率91.46%)<br>帯広市公営企業経営審議会開催(3回)<br>上下水道部職場研修の実施(14回)                           |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                      |       |                     |
|--------|----------|-------|----------------------|-------|---------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 5 快適で住みよいまち          | 評価担当部 | 政策推進部               |
|        | 政策       |       | 5-1 快適で住みごこちのよいまちづくり | 関係部   | 市民環境部・農政部<br>・都市建設部 |
|        | 施策       | 5-1-1 | 住環境の充実               |       |                     |
|        |          | 5-1-2 | 魅力ある景観の形成            |       |                     |
|        |          | 5-1-3 | 墓地・火葬場の整備            |       |                     |

### 1. 政策の基本的な考え方

本市が、広域的な中核都市として、さらに発展していくためには、市民の暮らしや経済活動を支える、交通ネットワークや住環境などの都市基盤の充実が必要です。

政策5-1では、市民の多様なニーズを踏まえた住宅・住宅地の提供や既存宅地の有効活用をはかるとともに、魅力ある景観づくりなどを進め、快適で住みごこちのよいまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「墓地・火葬場の整備」が上位にあり、「住環境の充実」、「魅力ある景観の形成」はいずれも中位(上位)にあります。

住環境の充実については、少子高齢化等の進行に伴い、防災、衛生、景観などへの影響が懸念される空家等の増加が見込まれることから、良好な生活環境の保全をはかるため、長期的な視点を持って、計画的に対策を講じていく必要があります。

魅力ある景観の形成については、今後も市民や観光客が景観を楽しめるよう、良好な景観の形成に向けた取り組みを進めるとともに、景観を楽しめる場の充実や情報発信などに取り組んでいく必要があります。

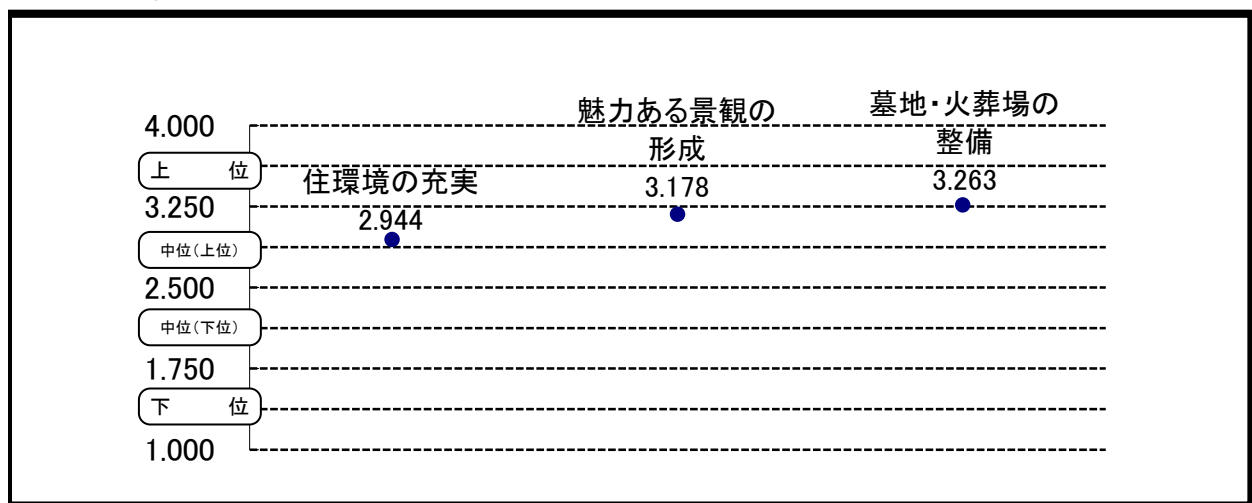
墓地・火葬場の整備については、墓地の承継不安など、多様な市民ニーズを的確に把握し、整備を進めていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |           |   |
|-----------|-----------|---|
| 5-1-1     | 住環境の充実    | B |
| 5-1-2     | 魅力ある景観の形成 | B |
| 5-1-3     | 墓地・火葬場の整備 | A |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                              |       |       |
|--------|----------|--------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 5 快適で住みよいまち                                                  | 評価担当部 | 都市建設部 |
|        | 政策       | 5-1 快適で住みごこちのよいまちづくり                                         | 関係部   |       |
|        | 施策       | 5-1-1 住環境の充実                                                 |       |       |
|        | 施策の目標    | 公営住宅の整備や民間活力による未利用地の利用促進など、多様な市民ニーズに応じた、快適に暮らせる住環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                    | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移     |
|-------------------------|----|--------------------|----|--------------|
| 1 老朽化した市営住宅等の割合         | %  | 7.18<br>5.62       | b  |              |
| 2 高齢者及び身障者に対応した市営住宅等の割合 | %  | 55.2<br>55.0       | a  |              |
| 3 未利用地の宅地整備累計面積         | ha | 2.0<br>13.2        | d  |              |
| 成果指標による判定               |    |                    | b  | <div> </div> |

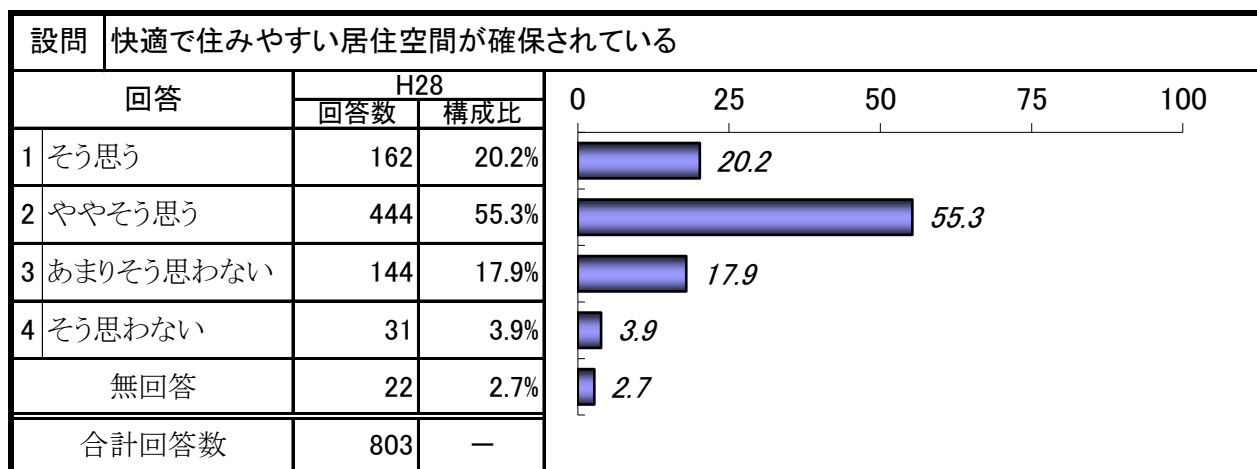
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「老朽化した市営住宅等の割合」は、前年より0.03ポイント減少とほぼ変わらず、目標値を達成できませんでした。これは、建替事業の実施により一部更新を進めました。他の事業の進捗状況などを勘案し、除却工事の実施時期を見直したことが要因と考えます。

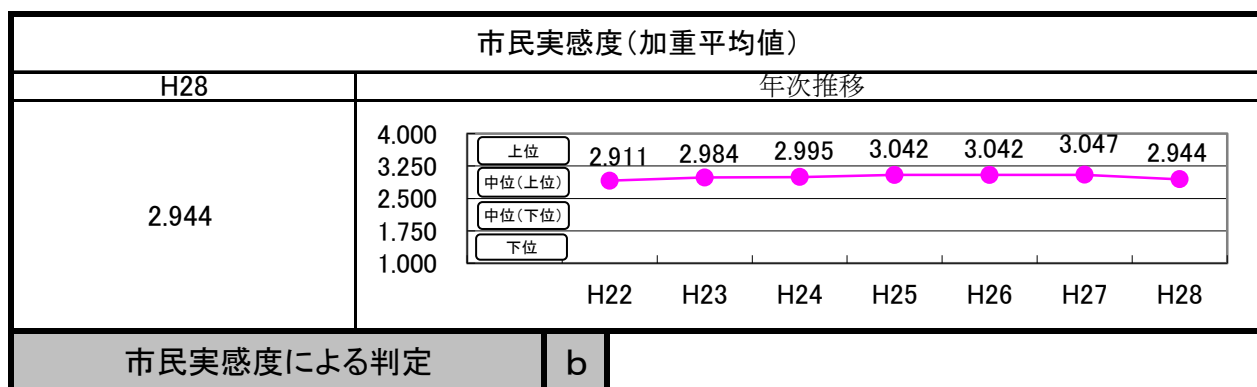
「高齢者及び身障者に対応した市営住宅等の割合」は、前年より2ポイント増加し、目標値を上回っています。「帯広市市営住宅等長寿命化計画」に基づく整備を着実に実施したことが要因と考えます。

「未利用地の宅地整備累計面積」は、目標値を下回っています。地権者が未利用地をそのまま保有し続ける傾向が強いことや、未利用地の利用が宅地のみではなく、病院・店舗などの商業地としての利用が多いことが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                    | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------|-----|-------|
|                                      |                    | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 住宅地の価格が高いから        | 53  | 31.7% |
| b                                    | 住宅や住宅地に関する情報が少ないから | 45  | 26.9% |
| c                                    | 公営住宅を希望しても入れないから   | 42  | 25.1% |
| d                                    | その他                | 27  | 16.2% |
| 有効回答数                                |                    | 167 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が75.5%となっており、中位(上位)にあります。都市計画制度の円滑な運用により計画的な市街地の整備が行われてきたほか、公営住宅の整備や住宅のリフォーム支援などの取り組みが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「住宅地の価格が高いから」という理由が最も多くなっています。住宅地の価格については、場所によっては近隣町村と比較して安価な土地はあるものの、市民は高いと実感していることがうかがえます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | b                                   | 市民実感性による判定 | b |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 道路助成制度を活用しない未利用地の民間開発行為(H22～27年度累計) |            |   |
| 成果指標による判定、市民実感性による判定はいずれも「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、「帯広市市営住宅等長寿命化計画」に基づき、市営住宅の整備を進めてきたほか、住まいの情報窓口や市ホームページによる住まいに関する情報の提供、新築やリフォームへの助成、住所をわかり易くする字名改正などを行っています。また、防災や衛生、景観などの生活環境に影響を及ぼすことが懸念される空家等の実態調査を実施し、その結果を踏まえながら、空家等に関する対策の検討を進めてきています。<br>なお、成果指標である道路整備助成工事制度を活用した「未利用地の宅地整備累計面積」の実績は2.01haで目標値を下回っていますが、一方、助成制度を活用しない未利用地の開発行為は住宅地で累計4.21ha、住宅地以外の商業系他の土地利用が累計15.57ha行われ、全体で21.79haの未利用地が活用されており、これらの開発行為に対し、適切な審査・指導を行うことにより、秩序ある市街地の形成、良質な宅地の供給を促進しています。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。 |  |                                     |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | B                                   |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 空家等の実態調査を行った結果、地域住民の生活環境への影響が懸念される空家等の存在が確認されています。今後、人口減少や少子高齢化等の進行に伴い、こうした空家等の増加が見込まれており、長期的な視点を持って、計画的に対策を講じていくことが求められています。 |
| 今後の取り組み方向 | 空家等の発生を抑制するとともに、危険な空家の解消を促進し、良好な生活環境の保全をはかるため、「(仮称)帯広市空家等対策計画」の策定を進め、総合的かつ計画的な空家対策について検討を進めます。                                |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名          | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 住宅取得の促進    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・住まいの情報窓口の利用件数(191件)</li> <li>・住まいの情報パンフレット配布部数(426部)</li> <li>・市HP内、住宅関連情報アクセス数(延22,335件)</li> <li>・おびひろ住宅づくり奨励金利用件数(125件)</li> <li>・建築確認受付件数633件(平成26年度631件、平成25年度784件、平成24年度677件)</li> <li>・住まいの改修助成件数 395件(19,750千円)</li> </ul>                                                                                                                                                                                              |
| (2) 公営住宅の管理・整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市営住宅等の維持管理(149棟2,938戸)</li> <li>・大空団地光1号棟建替工事(14戸)2年目</li> <li>・公園東町EV改修(2棟2基)及び給水改善工事(3棟)</li> <li>・柏林台団地北町5、6号棟ガス給湯設備改修工事(2棟100戸)</li> <li>・新緑団地外壁塗装工事(1棟)</li> <li>・緑ヶ丘団地屋上防水工事及び福祉対応工事(2棟42戸)</li> <li>・川西団地福祉対応工事(2棟12戸)</li> <li>・大空団地藤・桜ガス管交換工事(13棟72戸)</li> <li>・緑央団地ガス管交換工事(1棟16戸)</li> <li>・地域優良賃貸住宅整備費補助(子育て世帯向け新規建設10戸)</li> <li>・地域優良賃貸住宅家賃減額補助(子育て世帯向け34戸、高齢者世帯向け28戸)</li> <li>・高齢者向け優良賃貸住宅家賃減額補助(26戸)</li> </ul> |
| (3) 未利用地の利用促進  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・低・未利用地利用促進事業 0ha</li> <li>・開発行為等審査・指導業務 84件(処理件数)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| (4) 市街地の整備     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・字名改正整備事業 南町地区(西側)字名地番改正</li> <li>・住居表示整備事業 南町地区(西側)に住所案内板の設置</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| (5) 都市計画制度の推進  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広圏広域都市計画協議会の運営</li> <li>・国土法及び公拡法に基づく届出に対する処理業務(国土法18件・公拡法5件)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |  |                                                     |       |       |
|--------|----------|--|-----------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |  | 5 快適で住みよいまち                                         | 評価担当部 | 都市建設部 |
|        | 政策       |  | 5-1 快適で住みごこちのよいまちづくり                                | 関係部   | 農政部   |
|        | 施策       |  | 5-1-2 魅力ある景観の形成                                     |       |       |
|        | 施策の目標    |  | 景観に関する意識の向上をはかり、豊かな自然に恵まれた帯広・十勝らしい、魅力ある景観づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標              | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|-------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 まちづくりデザイン賞の応募件数 | 件  | 5<br>4             | a  |          |
| 2 地区計画区域の宅地利利用率   | %  | 92.9<br>87.1       | a  |          |
| 3 耕地防風林苗木植栽数(再掲)  | 本  | 930<br>6,560       | d  |          |
| 成果指標による判定         |    |                    | b  |          |

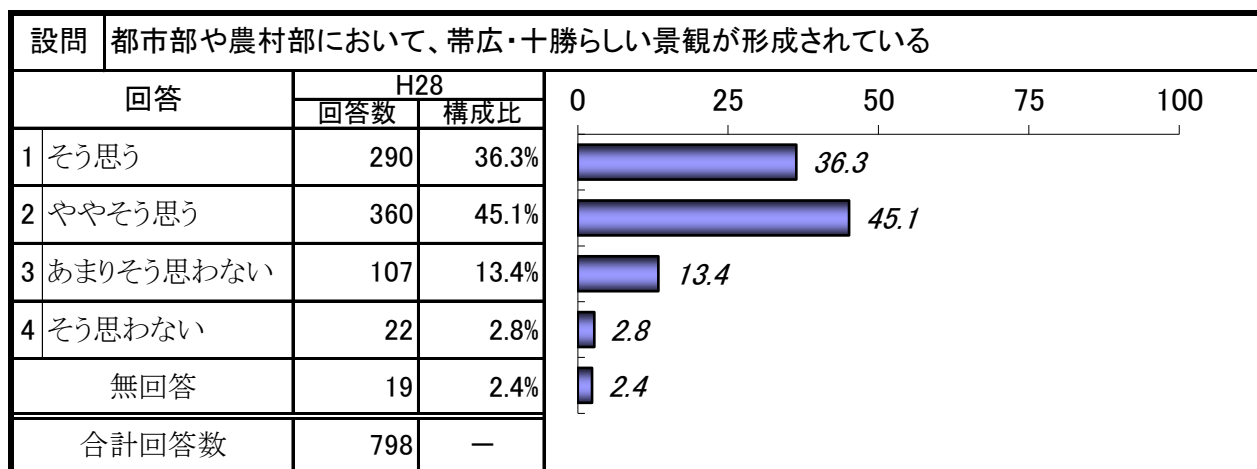
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「まちづくりデザイン賞の応募件数」は、前年に比べ3件減少したものの、目標値を上回っています。継続的に事業を行ってきたことや、積極的にPRを行ってきたことが要因と考えます。

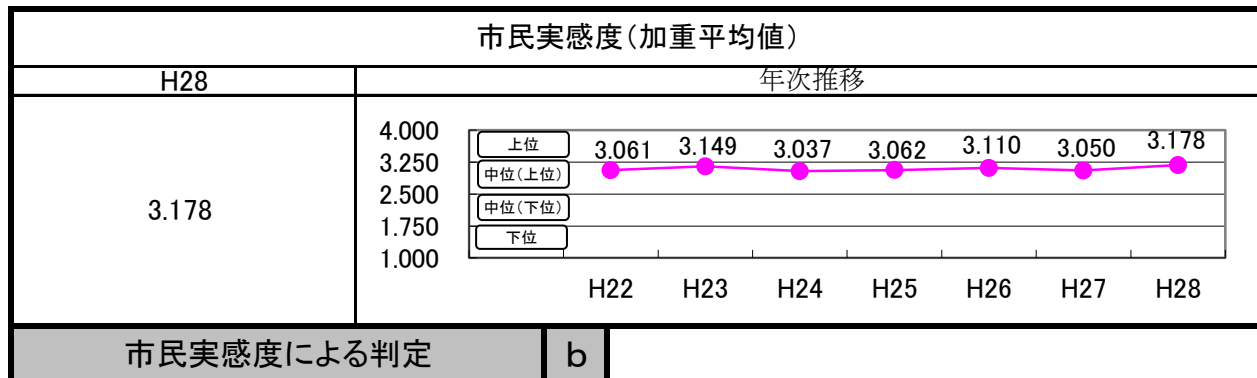
「地区計画区域の宅地利利用率」は、前年より1.4ポイント上昇し、目標値を上回っています。

「耕地防風林苗木植栽数」は、前年に比べ2,480本減少し、目標値を下回りました。農業経営規模の拡大に伴う農業機械の大型化により作業効率が優先されていることや、近年、風害による大規模な土壌飛散が発生していないことなどから、耕地防風林の機能の必要性に対する認識が変化してきたことが主な要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                        | H28 |       |
|--------------------------------------|------------------------|-----|-------|
|                                      |                        | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 駅周辺の景観が損なわれているから       | 13  | 11.0% |
| b                                    | 駅周辺以外の市街地の景観が損なわれているから | 22  | 18.6% |
| c                                    | 農村部・山林部の景観が損なわれているから   | 7   | 5.9%  |
| d                                    | 景観を見て楽しめる場所が少ないから      | 64  | 54.2% |
| e                                    | その他                    | 12  | 10.2% |
| 有効回答数                                |                        | 118 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」、「ややそう思う」の合計回答数の割合が81.4%となっており、中位(上位)にあります。これまで行ってきた都市部における積極的な緑化の取り組みや、地区計画の推進による良好な住宅地の形成、農村部の田園風景や防風林の植栽等による帯広らしい良好な景観が、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「景観を見て楽しめる場所が少ないから」の割合が最も多くなっています。本市が有する地域資源が活かされておらず、景観を楽しむ場所や、それに関する情報が不足していると感じる市民が多いことがうかがえます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | b | 市民実感度による判定 | b |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |            |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、都市部における地区計画など都市計画制度の活用や、農村部における耕地防風林の苗木の植栽などを行っています。</p> <p>本市には、都市部における「帯広の森」をはじめとする豊富な緑や、地区計画区域のゆとりのある良好な住宅地、農村部における田園風景という魅力ある地域資源があり、良好な景観が形成されていますが、市民実感度調査において、「景観を見て楽しめる場所が少ない」との意見があるとおり、魅力ある地域資源が十分に活用されていない面もあるものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>本市の景観は、長い期間にわたる市民生活や、これまで行ってきた都市開発、緑化の推進、農業、観光などの様々な施策等を通じて、概ね良好に形成されています。</p> <p>農村風景を活かしたアウトドア観光の適地としての注目も高まりつつある中、景観が魅力ある地域資源として十分に活かされていないことが課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>市民や観光客が景観を楽しめるよう、良好な景観の形成に向けた各種施策に取り組むほか、景観を楽しめる場の充実や、ホームページ及びSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)等を活用した情報発信、魅力ある景観の再発見などに取り組めます。</p>                                       |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

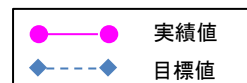
| 基本事業名       | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 都市景観づくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくりデザイン賞の実施(応募件数5件、表彰件数2件)</li> <li>・地区計画制度の推進</li> <li>・若葉の森整備(用地取得4,900㎡)</li> <li>・十勝川築堤緑化(森の少年隊によるサクラの植樹37本)</li> <li>・築山造成(帯広の森)【再掲】</li> </ul> |
| (2) 農村景観づくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広市耕地防風林整備促進事業(補助金 苗木本数930本 224,532円)</li> </ul>                                                                                                       |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                  |       |       |
|--------|----------|----------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 5 快適で住みよいまち                      | 評価担当部 | 市民環境部 |
|        | 政策       | 5-1 快適で住みごこちのよいまちづくり             | 関係部   |       |
|        | 施策       | 5-1-3 墓地・火葬場の整備                  |       |       |
|        | 施策の目標    | 市民ニーズに応じた墓地の整備と火葬場の適切な維持管理を行います。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

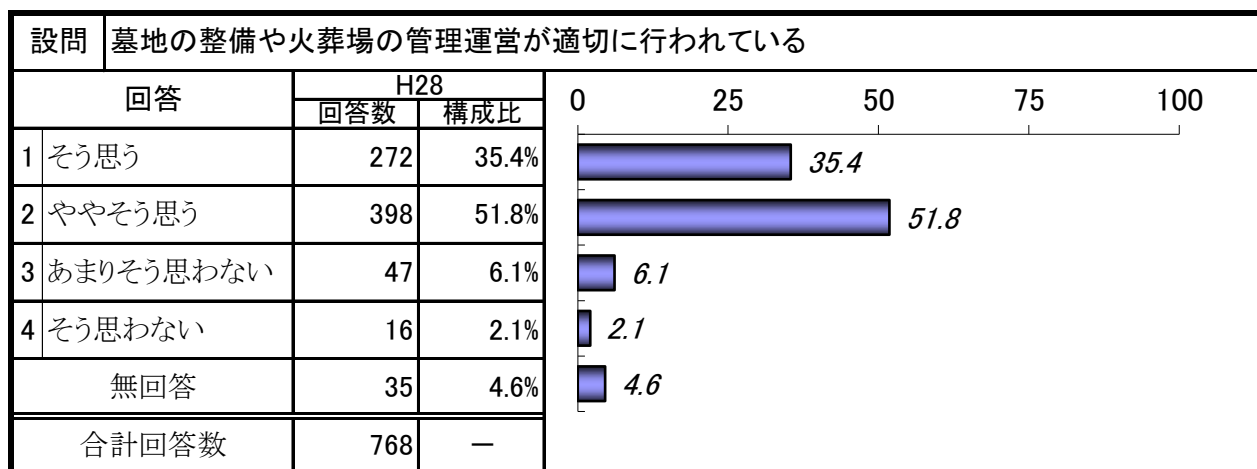
| 成果指標      |                | 単位    | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
|-----------|----------------|-------|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|-----|--|-----|-------|--|-----|-------|--|-----|-------|--|-----|-------|--|-----|-------|--|-----|-------|--|-----|-------|--|----------|--|-------|
| 1         | 中島霊園の貸出<br>区画数 | 区画    | 1,774              | b  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>909</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>1,128</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>1,265</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>1,388</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>1,505</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>1,628</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>1,694</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>1,774</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>2,630</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 909 |  | H21 | 1,128 |  | H22 | 1,265 |  | H23 | 1,388 |  | H24 | 1,505 |  | H25 | 1,628 |  | H26 | 1,694 |  | H27 | 1,774 |  | H31 (目標) |  | 2,630 |
|           |                |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 実績値 | 目標値 |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H19 (基準)  | 909            |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H21       | 1,128          |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H22       | 1,265          |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H23       | 1,388          |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H24       | 1,505          |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H25       | 1,628          |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H26       | 1,694          |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H27       | 1,774          |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| H31 (目標)  |                | 2,630 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
|           |                |       | 2,030              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |
| 成果指標による判定 |                |       |                    | b  | <div>実績値</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |     |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |          |  |       |



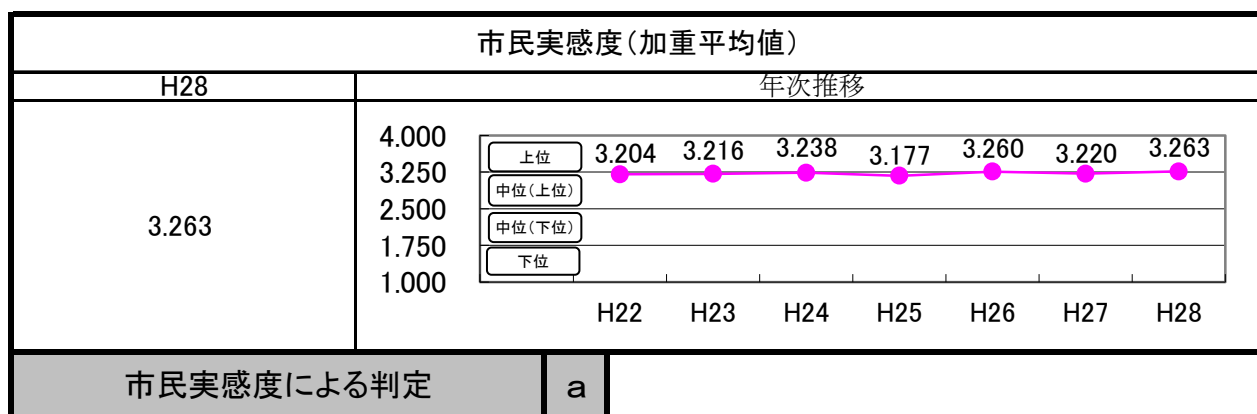
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

中島霊園の貸出区画数は、前年の貸出実績と比較すると増加しているものの、目標値を下回っています。近年の厳しい経済状況のもと、墓碑建設費用が増高したほか、少子化、核家族化、高齢化等による墓地の管理・承継問題を懸念し、墓地の貸付けを先送りしたり、手控えたことが要因と考えられます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                         | H28 |       |
|--------------------------------------|-------------------------|-----|-------|
|                                      |                         | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 市民ニーズに対応した墓地が提供されていないから | 26  | 45.6% |
| b                                    | 墓地の管理が十分でないから           | 5   | 8.8%  |
| c                                    | 火葬場の管理が十分でないから          | 3   | 5.3%  |
| d                                    | その他                     | 23  | 40.4% |
| 有効回答数                                |                         | 57  | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が87.2%となっており、上位にあります。草刈りや危険木の除去など墓地の適正な維持管理に努めたことや、市民の要望が強かった合同納骨塚を整備したことが評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「市民ニーズに対応した墓地が提供されていないから」が最も多くなっています。少子高齢化や核家族化に伴い、墓に対する考え方が変化するとともに、市民ニーズが多様化してきていることがうかがえます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定               |  | b                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 市民実感度による判定 | a |
|-------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外) |  | 成果指標による判定は「b」判定、市民実感度による判定は「a」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、市内17箇所の墓地において危険木の除去を行うなど、訪れる方々が安心して墓参できるよう、墓地の整備や管理を行い、良好な環境維持に努めています。<br>また、中島霊園に合同納骨塚を整備し、少子化、核家族化の進行に伴う墓の承継問題への対応や、子孫への墓守負担軽減などに努めています。<br>火葬場においては、火葬炉の定期的な改修工事をはじめ機械設備の計画的な整備を進めているほか、トイレの利便性向上など来訪者が利用しやすい環境整備に取り組み、人生の終焉の場に相応し環境づくりに努めています。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。 |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 墓地においては、近年の厳しい経済状況のもと、墓碑建設への負担感から小区画に貸付希望者が集中する傾向が強くなっています。また、少子高齢化、核家族化の進行に伴う墓地の承継不安に対応するため、合同納骨塚を整備し供用を開始しましたが、墓に対する考え方の変化や多様化する市民ニーズには十分に対応できていないことが課題となっています。 |
| 今後の取り組み方向 | 墓地の良好な環境を維持するとともに、多様な市民ニーズの把握に努め、需要に応じた供給区画を優先して造成するほか、特に承継問題に不安を抱える市民に対し、選択肢の一つとなり得る合同納骨塚の一層の周知をはかります。                                                           |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名        | 平成27年度の実績                                                                                                                                                      |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 墓地の整備・管理 | <p>既存墓地の環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・八千代墓地産廃収集運搬処理</li> <li>・緑ヶ丘墓地支障木伐採工事</li> </ul> <p>中島霊園造成(4m<sup>2</sup>、186区画)</p>                   |
| (2) 火葬場の運営   | <p>火葬場整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・火葬炉耐火物積替補修工事</li> <li>・誘引送風機取替工事</li> <li>・燃焼送風機取替工事</li> <li>・霊台車耐火物打替補修工事</li> <li>・トイレ洋式化工事</li> </ul> |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                 |       |                     |
|--------|----------|-------|-----------------|-------|---------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 5 快適で住みよいまち     | 評価担当部 | 政策推進部               |
|        | 政策       |       | 5-2 交流を支えるまちづくり | 関係部   | 総務部・商工観光部<br>・都市建設部 |
|        | 施策       | 5-2-1 | 道路網の整備          |       |                     |
|        |          | 5-2-2 | 総合的な交通体系の充実     |       |                     |
|        |          | 5-2-3 | 地域情報化の推進        |       |                     |

### 1. 政策の基本的な考え方

本市が、広域的な中核都市として、さらに発展していくためには、市民の暮らしや経済活動を支える、交通ネットワークや住環境などの都市基盤の充実が必要です。

政策5-2では、幹線道路や生活道路をはじめ、高速道路や空港、情報通信基盤の整備などにより、人・物・情報の活発な交流を支える環境づくりを進めます。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「総合的な交通体系の充実」、「地域情報化の推進」が中位(上位)にありますが、「道路網の整備」は中位(下位)にあります。

道路網の整備については、市が行う除雪水準と市民が求める除雪水準に乖離があることから、様々な機会を通じて市の除雪の考え方などを丁寧に説明し理解を求めるとともに、除雪体制の整備を進め、冬期間における道路交通の安全確保に努めていく必要があります。

総合的な交通体系の充実については、航空機の安全で安定的な運航を確保するため、予防保全により空港の基本施設の劣化の進行を抑制するとともに、改良・更新の必要性を適切に把握し、対応していく必要があります。

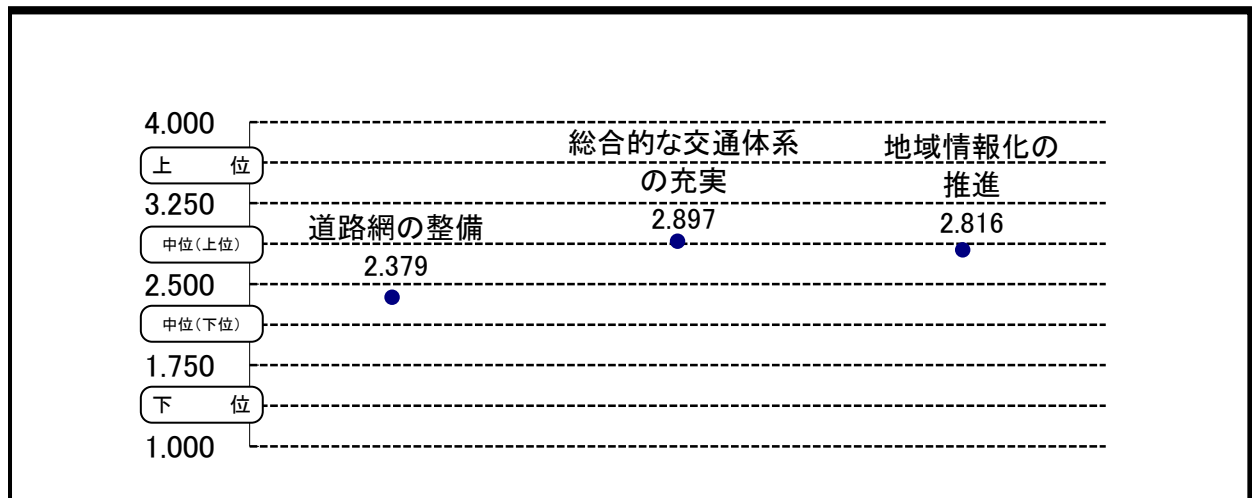
地域情報化の推進については、高齢者の情報通信サービスの利活用を促進するなど、誰もが高度情報化のメリットを享受できる環境づくりに取り組んでいく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |             |   |
|-----------|-------------|---|
| 5-2-1     | 道路網の整備      | B |
| 5-2-2     | 総合的な交通体系の充実 | B |
| 5-2-3     | 地域情報化の推進    | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                                       |       |       |
|--------|----------|-----------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 5 快適で住みよいまち                                                           | 評価担当部 | 都市建設部 |
|        | 政策       | 5-2 交流を支えるまちづくり                                                       | 関係部   | 市民活動部 |
|        | 施策       | 5-2-1 道路網の整備                                                          |       |       |
|        | 施策の目標    | 幹線道路や生活道路の整備、適切な維持管理を行うとともに、歩行者や自転車が利用しやすい環境を整備し、安全で快適な道路環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標        |                | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
|-------------|----------------|------|--------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|------|-------------|-------|-----|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|----------|--|------|
| 1           | 都市計画道路整備率(市道分) | %    | 87.0               | a  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>79.6</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>81.6</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>83.9</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>85.2</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>85.5</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>86.0</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>86.7</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>87.0</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>88.2</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値  | H19 (基準)    | 79.6  |     | H21 | 81.6 |  | H22 | 83.9 |  | H23 | 85.2 |  | H24 | 85.5 |  | H25 | 86.0 |  | H26 | 86.7 |  | H27 | 87.0 |  | H31 (目標) |  | 88.2 |
|             |                |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 実績値 | 目標値 |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H19 (基準)    | 79.6           |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H21         | 81.6           |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H22         | 83.9           |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H23         | 85.2           |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H24         | 85.5           |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H25         | 86.0           |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H26         | 86.7           |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H27         | 87.0           |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H31 (目標)    |                | 88.2 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
|             |                | 85.2 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 2           | 特殊舗装の道路延長      | km   | 239                | a  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>314</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>286</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>275</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>262</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>255</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>249</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>244</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>239</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>230</td></tr></tbody></table>          |  | 年度  | 実績値 | 目標値  | H19 (基準)    | 314   |     | H21 | 286  |  | H22 | 275  |  | H23 | 262  |  | H24 | 255  |  | H25 | 249  |  | H26 | 244  |  | H27 | 239  |  | H31 (目標) |  | 230  |
|             |                |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 実績値 | 目標値 |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H19 (基準)    | 314            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H21         | 286            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H22         | 275            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H23         | 262            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H24         | 255            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H25         | 249            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H26         | 244            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H27         | 239            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H31 (目標)    |                | 230  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
|             |                | 254  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 3           | 除雪1回当たりの苦情件数   | 件    | 308                | d  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H17-19 (基準)</td><td>275</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>232</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>280</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>278</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>284</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>160</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>284</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>308</td><td></td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>200</td></tr></tbody></table>       |  | 年度  | 実績値 | 目標値  | H17-19 (基準) | 275   |     | H21 | 232  |  | H22 | 280  |  | H23 | 278  |  | H24 | 284  |  | H25 | 160  |  | H26 | 284  |  | H27 | 308  |  | H31 (目標) |  | 200  |
|             |                |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 実績値 | 目標値 |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H17-19 (基準) | 275            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H21         | 232            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H22         | 280            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H23         | 278            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H24         | 284            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H25         | 160            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H26         | 284            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H27         | 308            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| H31 (目標)    |                | 200  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
|             |                | 229  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 成果指標による判定   |                |      |                    | b  | <table border="1"><thead><tr><th>線種</th><th>意味</th></tr></thead><tbody><tr><td>実線・丸</td><td>実績値</td></tr><tr><td>点線・四角</td><td>目標値</td></tr></tbody></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 線種  | 意味  | 実線・丸 | 実績値         | 点線・四角 | 目標値 |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 線種          | 意味             |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 実線・丸        | 実績値            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |
| 点線・四角       | 目標値            |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |      |             |       |     |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |          |  |      |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

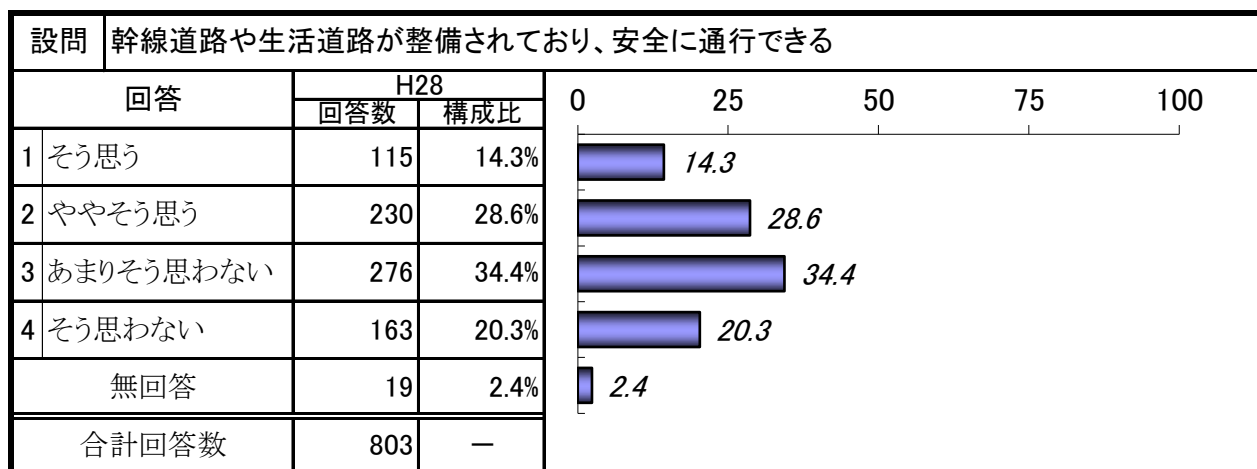
「都市計画道路整備率(市道分)」は、順調に整備を進めてきたことにより、前年に比べ0.3%増加し、目標値を上回っています。

「特殊舗装(※)の道路延長」は前年に比べ5km減少し、目標値を達成しています。道路整備が順調に進んだことにより、劣化した舗装の解消が順調に進んでいると考えます。

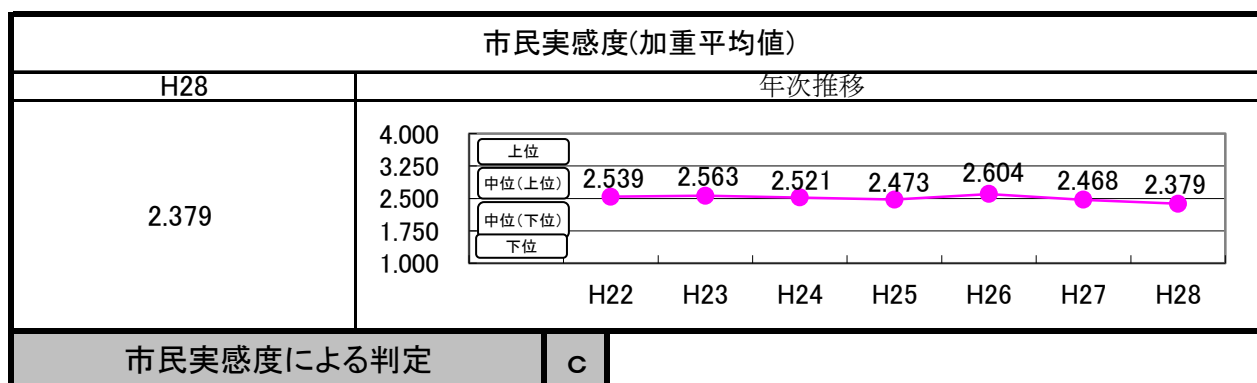
「除雪1回当たりの苦情件数」は、前年に比べ24件増加し308件となり、目標値を達成できていません。昨年度は、一度にまとまった量の降雪が複数回あったほか、低気圧の通過により地吹雪が発生し、各所に吹き溜まりが発生するなど、例年以上に気象(降雪)条件が悪化したことが要因と考えます。

※特殊舗装:舗装表面の下に、砂利などの路盤を敷き詰めていない簡易な舗装。特殊舗装の道路延長を平成19年度の314kmから、平成31年度までに84km減らし、230kmとすることを目指している。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                    | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------|-----|-------|
|                                      |                    | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 整備されていない道路があるから    | 44  | 10.6% |
| b                                    | 道路が適切に維持管理されていないから | 35  | 8.4%  |
| c                                    | 道路や歩道の除雪が十分でないから   | 301 | 72.4% |
| d                                    | その他                | 36  | 8.7%  |
| 有効回答数                                |                    | 416 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「あまりそう思わない」と「そう思わない」の合計回答数の割合が54.7%となっており、中位(下位)にあります。

実感が低い理由としては、「道路や歩道の除雪が十分でないから」の割合が最も多くなっています。気象条件の悪化により、一度にまとまった量の降雪が複数回あったことや、帯広市総合除雪基本計画に基づき実施する市の除雪水準と、市民が求める除雪水準との間に乖離があることなどが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | b | 市民実感度による判定 | c |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「b」判定、市民実感度による判定は「c」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、都市計画道路や生活道路の整備、自転車歩行者道利用環境整備、橋梁の長寿命化、特殊舗装の整備、オーバーレイの実施、除雪、道路台帳の整備などに取り組んでいます。</p> <p>除雪については、帯広市総合除雪基本計画に基づき、降雪状況に応じて適宜実施しているものの、一度にまとまった量の降雪が複数回あったことなど、気象条件の悪化により苦情件数が増加しており、市民の実感に結びついていない状況がうかがえますが、道路整備の取り組みについては「都市計画道路(市道分)の整備率」と「特殊舗装の道路延長」が成果指標の目標値を達成するなど、順調に推移しています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>除雪については、関係団体等と情報や意識の共有をはかりながら、良好な路面状況の維持に努めているほか、広報紙に除雪に関する記事を掲載するなど、市民の理解と協力を得るための取り組みを進めてきていますが、市民の実感には十分に結びついておらず、市が行う除雪水準と市民が求める除雪水準に乖離があることが課題となっています。</p> <p>また、冬季の道路の安全な通行が確保できる除雪体制が十分ではないことが課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>引き続き、市のホームページや広報紙など、様々な機会を通じて市の除雪の考え方などを丁寧に説明し、市民に理解を求めていきます。</p> <p>また、冬季の道路の安全な通行が確保できる除雪体制を整え、安全安心な道路網の確保に努めます。</p>                                                                                              |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                 | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)道路の整備              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・都市計画道路整備延長(380m)</li> <li>・生活道路整備延長(1,441m)</li> <li>・4放射1環状の整備促進要望(国道236号)</li> <li>・道道整備促進要望(共栄通)</li> <li>・特殊舗装整備延長(4,866m)</li> <li>・オーバーレイ実施延長(1,515m)</li> <li>・側溝整備延長(278m)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |
| (2)自転車・歩行者利用<br>環境の整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自転車歩行者道利用環境整備(弥生新道・栄通)</li> <li>・自転車等放置禁止区域及び自転車等駐車場の巡回・指導</li> <li>・警告票等の取付(567台・撤去131台)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| (3)道路の維持管理            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・道路占用物のデータ更新</li> <li>・道路台帳・認定網図・土地台帳等のデータ更新</li> <li>・地点名標示板の架け替え(字名改正地区5枚)</li> <li>・道路台帳補正延長(13.9km)</li> <li>・道路台帳図補正(117枚)</li> <li>・橋梁台帳作成(4枚)</li> <li>・道路台帳閲覧(465件)</li> <li>・道路台帳等謄写(1,158件・2,276枚)</li> <li>・維持管理延長(1,400km)</li> <li>・除雪(新雪除雪7回、降雪量210cm)</li> <li>・橋梁点検(47橋)</li> <li>・橋梁補修詳細設計(10橋)</li> <li>・橋梁補修(8橋)</li> <li>・路面性状調査(155km)</li> <li>・道路標識点検(98基)</li> <li>・道路照明灯点検(259灯)</li> <li>・路面陥没調査(12km)</li> </ul> |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                     |       |             |
|--------|----------|-----------------------------------------------------|-------|-------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 5 快適で住みよいまち                                         | 評価担当部 | 商工観光部       |
|        | 政策       | 5-2 交流を支えるまちづくり                                     | 関係部   | 政策推進部・都市建設部 |
|        | 施策       | 5-2-2 総合的な交通体系の充実                                   |       |             |
|        | 施策の目標    | 関係機関との連携により、高速道路、空港・港湾、公共交通など、総合的な交通体系の整備・充実をすすめます。 |       |             |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                    | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|-------------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 道東自動車道の<br>1日当たり利用台数  | 台  | 4,341<br>2,290     | a  |          |
| 2 とかち帯広空港の<br>定期便利用乗降客数 | 万人 | 60.5<br>61.8       | d  |          |
| 3 バス利用者数<br>(十勝管内)      | 万人 | 446.3<br>395.8     | a  |          |
| 成果指標による判定               |    |                    | b  |          |

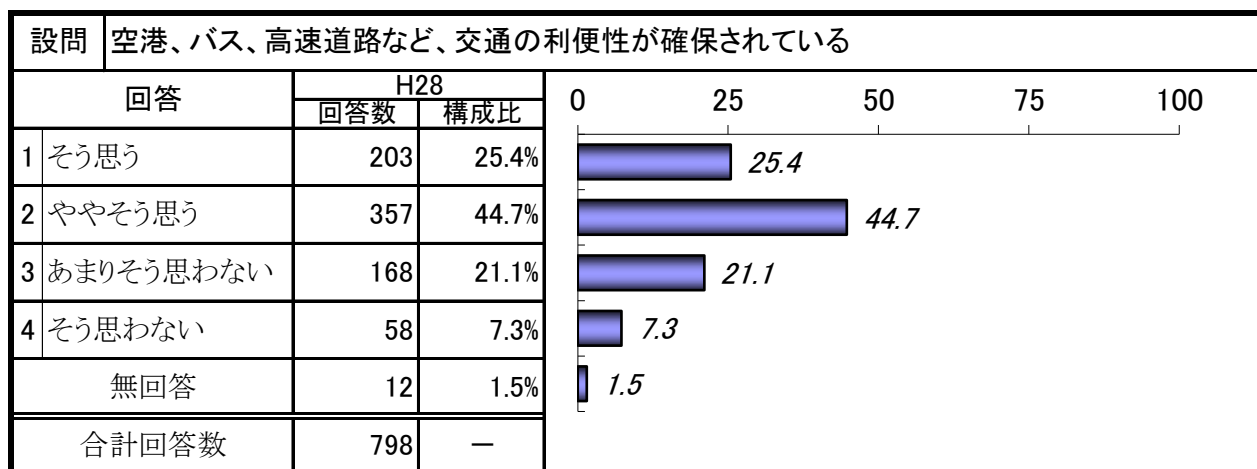
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「道東自動車道の1日当たりの利用台数」は、前年に比べ510台増加し、目標値を上回っています。道東自動車道が札幌圏から十勝圏を通じ釧路圏まで開通したことにより、観光行動圏及び流通圏が拡大し、地域間交流が盛んになったことが要因と考えます。

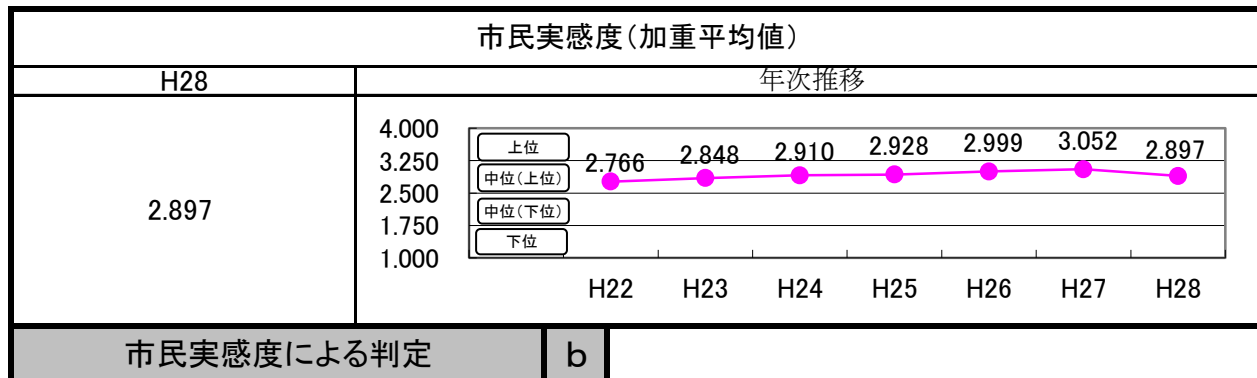
「とかち帯広空港の定期便利用乗降客数」は、前年から2.3万人増加したものの、目標値を下回っています。東京線については、ダブルトラッキング効果の浸透、関係機関と連携した利用促進、一部機材の大型化などによって、開港以来最高の乗降客数となりましたが、平成21年の関西線の運休をはじめ、路線状況が大きく変化したことが目標値を下回った要因と考えます。

「バス利用者数」は、前年に比べ5.9万人減少したものの、目標値を上回っています。70歳以上の高齢者の市内区間のバス運賃が無料となる帯広市の「高齢者おでかけサポートバス事業」により、多くの高齢者にバスが利用されていることや、バス事業者や帯広市地域公共交通活性化協議会で実施しているバスの利用促進に向けた取り組みの効果が、徐々に表れてきていることが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                 | H28 |       |
|--------------------------------------|-----------------|-----|-------|
|                                      |                 | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 航空の利便性が良くないから   | 45  | 21.7% |
| b                                    | 鉄道の利便性が良くないから   | 18  | 8.7%  |
| c                                    | バスの利便性が良くないから   | 114 | 55.1% |
| d                                    | 高速道路の利便性が良くないから | 11  | 5.3%  |
| e                                    | その他             | 19  | 9.2%  |
| 有効回答数                                |                 | 207 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が70.1%となっており、中位(上位)にあります。高規格幹線道路早期形成に向けた活動や航空路線の確保などの取り組みが一定程度、市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「バスの利便性が良くないから」の割合が最も多く55.1%を占めています。これまで、市とバス事業者が連携しながら、ダイヤの改正や路線の変更など利便性向上に向けた取り組みを行ってきましたが、利用時間に制約があることや悪天候等に伴い運行時刻に遅れが生じていることなどが、「バスの利便性が良くない」との声に表れているものと考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | b                                                    | 市民実感度による判定 | b |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 全国の空港利用者数(対前年比・平成27年度)<br>ひがし北海道の空港利用者数(対前年比・平成27年度) |            |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、公共交通の活性化に向けて、農村地区における地域住民の交通手段を確保するため、乗合方式のタクシー・バスを運行したほか、バス交通に対する理解促進をはかるため、小学生や高齢者を対象に公共交通をテーマとした出前講座を開催しました。</p> <p>また、高速道路の整備促進や十勝港の利活用促進、鉄道輸送の利便性向上のため、国や北海道等への要望活動を行っています。</p> <p>空港の利活用促進・機能充実に向けては、東京線の利便性や乗継割引設定路線等の情報発信のほか、航空会社が実施するキャンペーン等への協力・協賛、名古屋や大阪などでのPRイベント実施など、地域の関係団体や航空会社、名古屋や大阪の関係機関・団体とも連携しながら取り組んでいます。こうしたことにより、平成26年8月から名古屋線の運航が再開(1ヶ月間週4便)されたほか、東京線の使用機材の一部が大型化されるなど、地域が一丸となった取り組みが着実に実を結びつつあります。</p> <p>空港の利用状況についても、とちぎ帯広空港は前年比3.8%の増加となっており、女満別空港(4.2%増)をわずかに下回るものの、釧路空港(2.7%増)や全国平均(1.2%増)を上回る伸びとなっています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |  |                                                      |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                      | B          |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>航空機の安全で安定的な運航の確保は、空港にとって最優先に取り組むべき事項ですが、前回の整備から一定の期間が経過し、老朽化が進んでいる施設もあることから、効率的かつ効果的に安全性の向上・確保をはかっていくことが求められています。</p> <p>また、バス利用者数は近年増加しているものの、依然として赤字路線が多い状況にあることから、今後もバス路線を維持していくために、利用者の増加など収益性向上に向けたバス事業者の取り組みを支援していく必要があります。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>航空機の安全で安定的な運航を確保するために、滑走路などの基本施設については、大規模な補修が必要となる前に予防的に補修を実施することで、施設の劣化の進行を抑制していくとともに、改良・更新の必要性を適切に把握し、計画的に対応していきます。</p> <p>また、バス交通の収益性向上に向けて、バス事業者等と連携しながら、利用者ニーズの把握に努め、それらを踏まえた利用促進の取り組みなどを行うほか、路線の再編についても検討を行います。</p>             |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名           | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 広域道路の整備促進   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・十勝の高規格幹線道路ネットワークの早期形成に関する要望活動(3回)</li> <li>・高速道路の利便性や安全性を周知するリレーパネル展の開催</li> <li>・高速道路のPR及び利用促進イベントの開催(5回)</li> </ul>                                   |
| (2) 空港利活用・機能の充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・とちかち観光誘致空港利用推進協議会や航空関係協会等を通じた航空会社等への要請活動の実施</li> <li>・空港ビルや関係団体、航空会社と連携したキャンペーン、中京圏や関西圏の観光イベントへの参加などによる利用促進事業の実施</li> <li>・基本施設における路面性状調査の実施</li> </ul> |
| (3) 十勝港の利活用促進   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道市長会・十勝圏活性推進期成会を通じた要請活動を実施</li> </ul>                                                                                                                 |
| (4) 鉄道輸送の利便性向上  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道高速鉄道開発(株)への事業参加</li> <li>・北海道市長会を通じた新函館北斗・札幌間の早期完成に係る要請活動の実施(春・秋)</li> </ul>                                                                         |
| (5) バス交通の活性化    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・生活交通路線維持確保(39系統)</li> <li>・大正地区乗合タクシー・川西地区乗合バス運行</li> <li>・環境問題教室の実施(高齢者55名、小学生303名受講)</li> </ul>                                                       |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                               |       |     |
|--------|----------|-----------------------------------------------|-------|-----|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 5 快適で住みよいまち                                   | 評価担当部 | 総務部 |
|        | 政策       | 5-2 交流を支えるまちづくり                               | 関係部   |     |
|        | 施策       | 5-2-3 地域情報化の推進                                |       |     |
|        | 施策の目標    | 事業者等との連携により、高度情報通信基盤の整備や利活用を促進し、地域の情報化をすすめます。 |       |     |

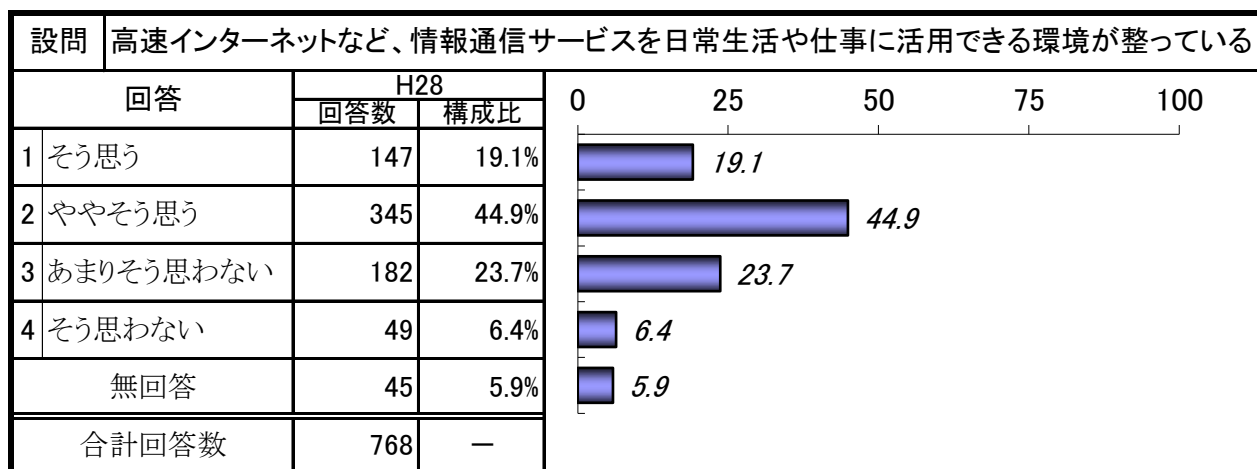
### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                                 | 単位    | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
|-----------|---------------------------------|-------|--------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|-------|------|-----|-------|------|----------|-------|-------|
| 1         | インターネットの<br>超高速通信が可能な<br>エリアの割合 | %     | 100.0              | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H20 (基準)</td><td>19.0</td><td>19.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>19.0</td><td>19.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>19.0</td><td>19.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>19.0</td><td>19.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>89.8</td><td>19.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>98.3</td><td>19.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>100.0</td><td>19.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>100.0</td><td>19.0</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>100.0</td><td>100.0</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H20 (基準) | 19.0 | 19.0 | H21 | 19.0 | 19.0 | H22 | 19.0 | 19.0 | H23 | 19.0 | 19.0 | H24 | 89.8 | 19.0 | H25 | 98.3 | 19.0 | H26 | 100.0 | 19.0 | H27 | 100.0 | 19.0 | H31 (目標) | 100.0 | 100.0 |
|           |                                 |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H20 (基準)  | 19.0                            | 19.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H21       | 19.0                            | 19.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H22       | 19.0                            | 19.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H23       | 19.0                            | 19.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H24       | 89.8                            | 19.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H25       | 98.3                            | 19.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H26       | 100.0                           | 19.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H27       | 100.0                           | 19.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H31 (目標)  | 100.0                           | 100.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
|           |                                 |       | 30.0               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| 2         | 帯広市のホーム<br>ページアクセス件数            | 万件    | 1,068              | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>404</td><td>404</td></tr><tr><td>H21</td><td>463</td><td>404</td></tr><tr><td>H22</td><td>546</td><td>404</td></tr><tr><td>H23</td><td>540</td><td>404</td></tr><tr><td>H24</td><td>706</td><td>404</td></tr><tr><td>H25</td><td>847</td><td>404</td></tr><tr><td>H26</td><td>1,008</td><td>404</td></tr><tr><td>H27</td><td>1,068</td><td>404</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>450</td></tr></tbody></table>                      |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 404  | 404  | H21 | 463  | 404  | H22 | 546  | 404  | H23 | 540  | 404  | H24 | 706  | 404  | H25 | 847  | 404  | H26 | 1,008 | 404  | H27 | 1,068 | 404  | H31 (目標) |       | 450   |
|           |                                 |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H19 (基準)  | 404                             | 404   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H21       | 463                             | 404   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H22       | 546                             | 404   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H23       | 540                             | 404   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H24       | 706                             | 404   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H25       | 847                             | 404   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H26       | 1,008                           | 404   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H27       | 1,068                           | 404   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| H31 (目標)  |                                 | 450   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
|           |                                 |       | 430                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |
| 成果指標による判定 |                                 |       |                    | a  | <div><div><div></div></div><div>実績値</div></div> <div><div><div></div></div><div>目標値</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |       |      |     |       |      |          |       |       |

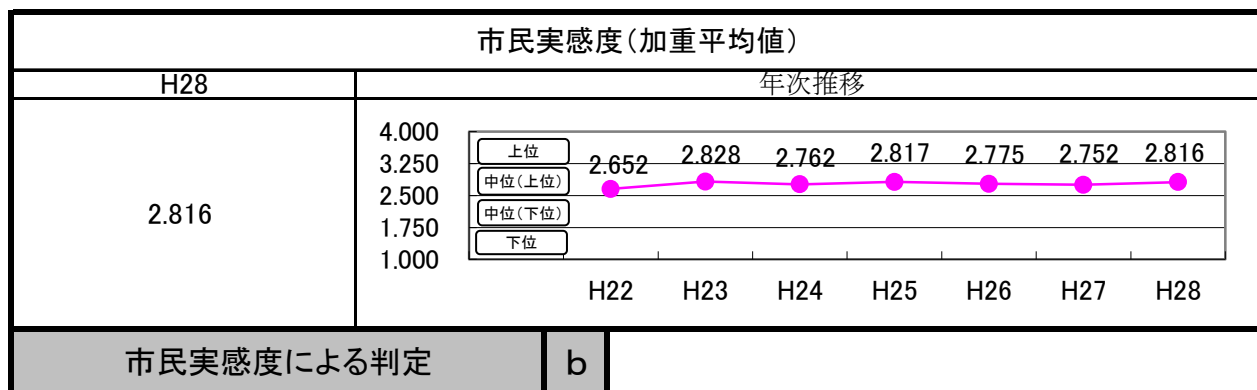
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「インターネットの超高速通信が可能なエリアの割合」は、100%となっており、目標値を達成しています。「帯広市のホームページアクセス件数」は、前年に比べ60万件増加し、目標値を上回りました。市の行事や制度などの行政情報について、市民にわかりやすく的確に提供できるようホームページに加え、フェイスブックやツイッターなどのSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を活用して情報発信を行ったことなどが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                            | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------------|-----|-------|
|                                      |                            | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 高速インターネットを利用できる環境が整っていないから | 55  | 25.1% |
| b                                    | パソコンやインターネットの使い方が分からないから   | 96  | 43.8% |
| c                                    | 利用したい情報サービスが少ないから          | 43  | 19.6% |
| d                                    | その他                        | 25  | 11.4% |
| 有効回答数                                |                            | 219 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の割合が、前年に比べ2.1ポイント増加し、64.0%となっており、中位(上位)にあります。スマートフォンなどの情報通信機器が広く普及しつつある中、インターネット環境の整備が進んでいることが一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「パソコンやインターネットの使い方が分からないから」が最も多く、インターネット環境の整備が進んできているものの、高齢者などを中心にパソコン等の使い方に慣れていない市民が少なからずいることがうかがえます。また、「高速インターネットを利用できる環境が整っていないから」の理由では、農村地域の割合が比較的高いことから、農村地域への超高速通信エリア拡大の効果が十分に表れていないと考えられます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | a | 市民実感度による判定 | b |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、農村地域における無線方式による通信状況調査により、電波状況の把握を行うとともに、調査結果を民間通信事業者に提供しながら超高速通信エリア拡充や通信状況改善の要請等を行っています。また、フェイスブックやツイッターなどのSNSを通じた情報発信の充実や、タブレット端末の利用に関心がある高齢者を対象とした講習会の開催に協力し、情報通信の活用促進に努めるなど、地域の情報化を継続的に進めてきました。</p> <p>一部には、これまでの取り組みにより充実してきたインターネット環境が十分に知られていない面も見受けられますが、成果指標は目標値を大きく上回っており、地域情報化の推進に向けた取り組みは着実に進んでいるものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>これまで、パソコンやインターネットのほか、タブレット端末の高齢者向け講習会などを開催してきているものの、高齢者が情報化社会のメリットを十分に享受できていないことが課題となっています。</p> <p>無線方式による超高速通信エリアが農村地域にも拡大していますが、このことが十分に認知されていないことが課題となっています。</p> <p>また、行政サービスの向上や効率化、新たな産業の創出などが期待されている公共データの民間開放(オープンデータ※)を推進するなど、情報通信のさらなる活用促進が必要となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>情報通信サービスを高齢者の日常の暮らしに役立ててもらうため、タブレット端末やスマートフォンなどの活用法や機能を紹介する講座の開催を支援するほか、無線方式の超高速通信エリアの拡大について、ホームページやSNSを活用したより効果的な周知に努めます。</p> <p>また、オープンデータの活用や提供など、国や北海道の情報化施策や先進的な取り組みを調査・研究し、本市の地域情報化につながる施策の推進に努めます。</p>                                                      |

※オープンデータ:行政機関などが保有する人口や世帯数、地理空間情報、統計情報などの公共データを、利用しやすい形で公開すること。

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名          | 平成27年度の実績                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)情報通信基盤の整備促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・通信事業者へのより利用しやすいサービス提供に関する要請</li> <li>・農村地域の無線方式による通信状況調査</li> </ul>                |
| (2)情報通信の活用促進   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間団体主催の高齢者向けタブレット講座に関する広報活動の協力</li> <li>・自治体クラウドやオープンデータの利活用に関する調査および検討</li> </ul> |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                    |       |       |
|--------|----------|-------|--------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 6 生涯にわたる学びのまち      | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       |       | 6-1 次代を担う人を育むまちづくり | 関係部   | 学校教育部 |
|        | 施策       | 6-1-1 | 学校教育の推進            |       |       |
|        |          | 6-1-2 | 教育環境の充実            |       |       |
|        |          | 6-1-3 | 高等学校教育の推進          |       |       |
|        |          | 6-1-4 | 高等教育の充実            |       |       |

### 1. 政策の基本的な考え方

市民が生涯を通して学び、知識や経験を人生やまちづくりに活かすことができる地域づくりが必要です。

政策6-1では、将来を担う子どもたちが、社会の中でたくましく生きていく力を身につける学校教育の推進や、高等教育の充実に向けた取り組みを進め、次代を担うたくましい人を育むまちをつくれます。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「学校教育の推進」、「教育環境の充実」、「高等学校教育の推進」がいずれも中位(上位)にありますが、「高等教育の充実」は中位(下位)にあります。

学校教育の推進については、基礎学力や体力の向上、豊かな心の育成に向けた授業改善を進めるとともに、幅広い資質を身につけた教師の育成をはかるほか、教育相談体制の充実に努め、不登校の未然防止や早期解決に向けた取り組みを進めていく必要があります。

教育環境の充実については、特別な支援が必要な児童生徒に対し、適切な支援を通じて必要な教育や指導を行うため、多様で柔軟な仕組みや環境の整備を進めていく必要があります。

高等学校教育の推進については、市内中学校卒業生が市内高校に進学できるよう、情報収集や要望活動を行っていく必要があります。

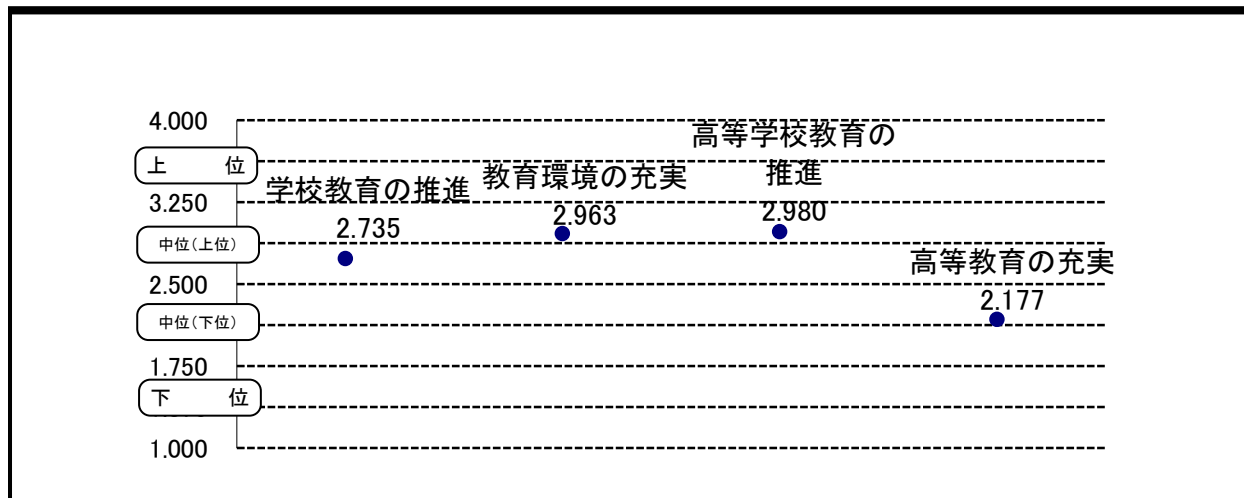
高等教育の充実については、地域と大学との多様な関わりのもとで、様々な教育・研究が展開される知の拠点形成につなげていくため、関係機関などと議論を重ねながら、具体的な事業を検討・推進していく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |           |   |
|-----------|-----------|---|
| 6-1-1     | 学校教育の推進   | B |
| 6-1-2     | 教育環境の充実   | A |
| 6-1-3     | 高等学校教育の推進 | A |
| 6-1-4     | 高等教育の充実   | C |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



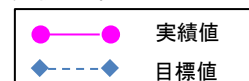
※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

# 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                                   |       |       |
|--------|----------|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 6 生涯にわたる学びのまち                                                     | 評価担当部 | 学校教育部 |
|        | 政策       | 6-1 次代を担う人を育むまちづくり                                                | 関係部   |       |
|        | 施策       | 6-1-1 学校教育の推進                                                     |       |       |
|        | 施策の目標    | 地域の特性や学校の創意工夫を活かしながら、確かな学力、豊かな心、健やかな体の育成など、子どもたちの生きる力を育む教育をすすめます。 |       |       |

## 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                        | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
|-----------|------------------------|----|--------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|----------|------|
| 1         | 標準学力検査の<br>目標基準到達観点数   | 観点 | 38                 | a  | <table border="1"><caption>Indicator 1 Data</caption><thead><tr><th>Year</th><th>Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>26</td></tr><tr><td>H21</td><td>26</td></tr><tr><td>H22</td><td>26</td></tr><tr><td>H23</td><td>28</td></tr><tr><td>H24</td><td>29</td></tr><tr><td>H25</td><td>31</td></tr><tr><td>H26</td><td>34</td></tr><tr><td>H27</td><td>38</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>42</td></tr></tbody></table>                   | Year  | Value | H19 (基準) | 26   | H21 | 26   | H22 | 26   | H23 | 28   | H24 | 29   | H25 | 31   | H26 | 34   | H27 | 38   | H31 (目標) | 42   |
|           |                        |    | Year               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Value |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H19 (基準)  | 26                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H21       | 26                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H22       | 26                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H23       | 28                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H24       | 29                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H25       | 31                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H26       | 34                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H27       | 38                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H31 (目標)  | 42                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
|           | 38                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| 2         | 小学校図書館の児童<br>1人当たり貸出冊数 | 冊  | 16.2               | a  | <table border="1"><caption>Indicator 2 Data</caption><thead><tr><th>Year</th><th>Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>9.1</td></tr><tr><td>H21</td><td>9.5</td></tr><tr><td>H22</td><td>10.7</td></tr><tr><td>H23</td><td>12.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>12.6</td></tr><tr><td>H25</td><td>14.8</td></tr><tr><td>H26</td><td>16.8</td></tr><tr><td>H27</td><td>16.2</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>11.8</td></tr></tbody></table>   | Year  | Value | H19 (基準) | 9.1  | H21 | 9.5  | H22 | 10.7 | H23 | 12.0 | H24 | 12.6 | H25 | 14.8 | H26 | 16.8 | H27 | 16.2 | H31 (目標) | 11.8 |
|           |                        |    | Year               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Value |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H19 (基準)  | 9.1                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H21       | 9.5                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H22       | 10.7                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H23       | 12.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H24       | 12.6                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H25       | 14.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H26       | 16.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H27       | 16.2                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H31 (目標)  | 11.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
|           | 10.7                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| 3         | 中学校図書館の生徒<br>1人当たり貸出冊数 | 冊  | 3.7                | a  | <table border="1"><caption>Indicator 3 Data</caption><thead><tr><th>Year</th><th>Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>1.6</td></tr><tr><td>H21</td><td>2.4</td></tr><tr><td>H22</td><td>2.6</td></tr><tr><td>H23</td><td>3.6</td></tr><tr><td>H24</td><td>3.4</td></tr><tr><td>H25</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H26</td><td>3.9</td></tr><tr><td>H27</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>2.4</td></tr></tbody></table>          | Year  | Value | H19 (基準) | 1.6  | H21 | 2.4  | H22 | 2.6  | H23 | 3.6  | H24 | 3.4  | H25 | 3.7  | H26 | 3.9  | H27 | 3.7  | H31 (目標) | 2.4  |
|           |                        |    | Year               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Value |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H19 (基準)  | 1.6                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H21       | 2.4                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H22       | 2.6                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H23       | 3.6                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H24       | 3.4                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H25       | 3.7                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H26       | 3.9                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H27       | 3.7                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H31 (目標)  | 2.4                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
|           | 2.0                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| 4         | 不登校生徒の復帰率              | %  | 34.4               | d  | <table border="1"><caption>Indicator 4 Data</caption><thead><tr><th>Year</th><th>Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>30.8</td></tr><tr><td>H20</td><td>20.4</td></tr><tr><td>H21</td><td>36.6</td></tr><tr><td>H22</td><td>41.4</td></tr><tr><td>H23</td><td>51.1</td></tr><tr><td>H24</td><td>44.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>24.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>34.4</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>65.0</td></tr></tbody></table> | Year  | Value | H19 (基準) | 30.8 | H20 | 20.4 | H21 | 36.6 | H22 | 41.4 | H23 | 51.1 | H24 | 44.0 | H25 | 24.0 | H26 | 34.4 | H31 (目標) | 65.0 |
|           |                        |    | Year               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Value |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H19 (基準)  | 30.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H20       | 20.4                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H21       | 36.6                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H22       | 41.4                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H23       | 51.1                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H24       | 44.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H25       | 24.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H26       | 34.4                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H31 (目標)  | 65.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
|           | 55.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| 5         | 学校給食における<br>地場産野菜の導入率  | %  | 53.7               | d  | <table border="1"><caption>Indicator 5 Data</caption><thead><tr><th>Year</th><th>Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>55.7</td></tr><tr><td>H21</td><td>57.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>53.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>63.3</td></tr><tr><td>H24</td><td>58.8</td></tr><tr><td>H25</td><td>65.5</td></tr><tr><td>H26</td><td>63.5</td></tr><tr><td>H27</td><td>53.7</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>70.0</td></tr></tbody></table> | Year  | Value | H19 (基準) | 55.7 | H21 | 57.0 | H22 | 53.0 | H23 | 63.3 | H24 | 58.8 | H25 | 65.5 | H26 | 63.5 | H27 | 53.7 | H31 (目標) | 70.0 |
|           |                        |    | Year               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Value |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H19 (基準)  | 55.7                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H21       | 57.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H22       | 53.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H23       | 63.3                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H24       | 58.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H25       | 65.5                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H26       | 63.5                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H27       | 53.7                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H31 (目標)  | 70.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
|           | 68.5                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| 6         | 教職員1人当たりの<br>研修受講回数    | 回  | 3.3                | a  | <table border="1"><caption>Indicator 6 Data</caption><thead><tr><th>Year</th><th>Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>2.2</td></tr><tr><td>H21</td><td>2.1</td></tr><tr><td>H22</td><td>2.4</td></tr><tr><td>H23</td><td>2.5</td></tr><tr><td>H24</td><td>2.5</td></tr><tr><td>H25</td><td>2.9</td></tr><tr><td>H26</td><td>3.1</td></tr><tr><td>H27</td><td>3.3</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>3.0</td></tr></tbody></table>          | Year  | Value | H19 (基準) | 2.2  | H21 | 2.1  | H22 | 2.4  | H23 | 2.5  | H24 | 2.5  | H25 | 2.9  | H26 | 3.1  | H27 | 3.3  | H31 (目標) | 3.0  |
|           |                        |    | Year               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Value |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H19 (基準)  | 2.2                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H21       | 2.1                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H22       | 2.4                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H23       | 2.5                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H24       | 2.5                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H25       | 2.9                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H26       | 3.1                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H27       | 3.3                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| H31 (目標)  | 3.0                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
|           | 2.7                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |
| 成果指標による判定 |                        |    |                    | b  | ※成果指標4については、H26の実績(目標)値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |       |          |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |          |      |



## 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「標準学力検査の目標基準到達観点数」は、前年に比べ4観点増加し、目標値を達成しました。基礎学力の定着に向けた授業改善が進んでいることや、家庭と連携した家庭学習の取り組みの効果が表れてきたことが要因と考えます。

「学校図書館の児童生徒1人当たり貸出冊数」は、前年に比べ小学校で0.6冊、中学校で0.2冊減少したものの、それぞれ目標値を上回っています。

「不登校生徒の復帰率」は、前年に比べ10.4ポイント増加しているものの、目標値を下回りました。不登校には様々な要因があるため、一人ひとりに応じた個別の教育相談体制や児童生徒だけではなく保護者への相談体制の充実に努めてきましたが、復帰に至らなかったケースが多かったことが要因と考えます。

「学校給食における地場産野菜の導入率」は、前年に比べ9.8ポイント減少し、目標値を下回りました。新たな学校給食センターの稼働に伴い、野菜を使用した和え物・サラダのメニューが1品増え、野菜の年間使用量が前年に比べ37ポイント増加したものの、地場産野菜の使用量が16ポイントの増加にとどまったことが要因と考えます。

「教職員1人当たりの研修受講回数」は、前年に比べ0.2回増加し、目標値を上回っています。教育研究所による長期休業期間の研修内容の充実をはじめ、教師に対する研修機会の周知徹底がはかられたことが要因と考えます。

## 3. 市民実感度による判定

| 設問    |           | 小学校・中学校において充実した教育が行われている |       |
|-------|-----------|--------------------------|-------|
| 回答    |           | H28                      |       |
|       |           | 回答数                      | 構成比   |
| 1     | そう思う      | 92                       | 11.5% |
| 2     | ややそう思う    | 397                      | 49.4% |
| 3     | あまりそう思わない | 200                      | 24.9% |
| 4     | そう思わない    | 43                       | 5.4%  |
| 無回答   |           | 71                       | 8.8%  |
| 合計回答数 |           | 803                      | —     |

| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                  | H28 |       |
|--------------------------------------|------------------|-----|-------|
|                                      |                  | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 子どもの学力が低下しているから  | 42  | 18.8% |
| b                                    | 子どもの体力が低下しているから  | 25  | 11.2% |
| c                                    | 子どもの道徳心が育っていないから | 55  | 24.6% |
| d                                    | 教師の指導力が不足しているから  | 66  | 29.5% |
| e                                    | その他              | 36  | 16.1% |
| 有効回答数                                |                  | 224 | —     |

| 市民実感度(加重平均値) |      |
|--------------|------|
| H28          | 年次推移 |
| 2.735        |      |
| 市民実感度による判定   |      |
| b            |      |

#### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「思う」と「やや思う」の合計回答数の割合が60.9%となっており、中位(上位)にあります。基礎学力の定着に向けた授業改善が進んでいることや、家庭と連携した学習の取り組みが一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で「そう思わない」「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「教師の指導力が不足しているから」が最も多く、次いで「子どもの道徳心が育っていないから」となっています。教師の指導力向上や道徳心の育成に対する期待に十分に応えられていないことが要因と考えます。

#### 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | b                    | 市民実感度による判定 |  | b |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 平成27年度全国学力・学習状況調査の結果 |            |  |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、指導主事による年間3回の学校訪問において、管理職や教職員に対し、学校全体で学びのルールや家庭学習のきまり、ノート指導の統一などに取り組み、学校力と教師一人ひとりの指導力向上に努めるよう指導・助言しているほか、主に小学校の教職経験が10年未満の教師を対象に「学力向上推進プロジェクトチーム」による「学級経営・授業改善ワンポイント講座」を開催し、教師の指導力向上に努めています。</p> <p>また、施策の成果を表す客観的なデータである「平成27年度全国学力・学習状況調査の結果」から、中学校では基礎的な力を問われる国語Aと数学Aで全国平均を上回り、昨年は全国平均を最も下回っていた応用力などを問われる国語Bでも、ほぼ全国平均に並び改善の傾向がみられます。</p> <p>一方で、不登校生徒の復帰が進んでいないことなど、成果に結びついていない部分もあります。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |  |                      |            |  |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                      | B          |  |   |

#### 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>基礎学力の定着に向けた授業改善や教師一人ひとりの指導力向上などの取り組みを進めてきた結果、全国学力・学習状況調査において、中学校では改善の傾向がみられるものの、小学校においては多くの科目で全国平均との差が広がるなど、依然として基礎学力の定着が十分ではないことが課題となっています。</p> <p>また、不登校の未然防止や早期解決に向けた取り組みを進めていますが、原因の多様化、複雑化に伴い、学校への復帰がかなわない事例が多くなっていることも課題となっています。</p> <p>加えて、新たな学校給食センターの稼動に伴い、副菜の提供など野菜の使用量が大幅に増えていることから、地場産野菜の確保が課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>子どもたちが笑顔で学び続けることができるよう、基礎学力や体力の向上、豊かな心の育成に向けた授業改善を進めるとともに、学校教育における成果は一人ひとりの教師の力量や人間性などに負うところが大きいことから、専門職としての確かな知識のほか、豊かな人間性や社会性などの幅広い資質を身につけた教師の育成をはかります。</p> <p>また、不登校の未然防止や早期解決に向けて、一人ひとりに寄り添った教育相談体制の充実に努め、本人や家庭、関係機関との連携をはかりながら、取り組みを進めます。</p> <p>加えて、地場産野菜の導入拡大に向け、今後も関係部署と連携し、地産地消を進めます。</p>                     |

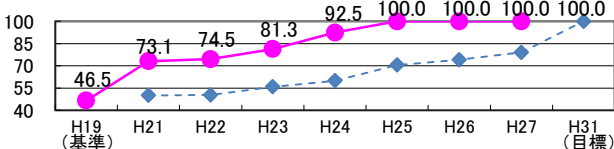
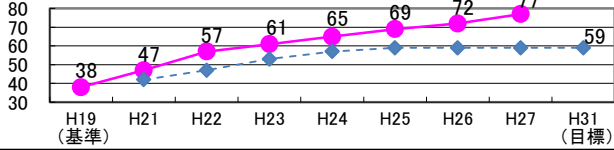
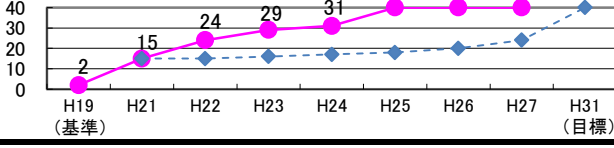
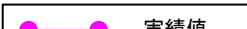
(参 考) 基本事業の取り組み内容

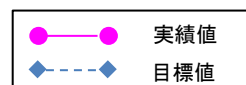
| 基本事業名         | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 確かな学力の育成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「帯広の子どもの学力」作成(平成27年7月紀要として発刊)</li> <li>・基礎・基本定着から活用力の育成のためのデータベース教材作成(中学校数学:全国学力・学習状況調査の数学B問題に対応・平成28年3月に完成、クラウド型サーバーシステムに保管し、各学校においてダウンロードして活用)</li> <li>・教育用パソコンの活用(パソコン室 1,464台、クラス用 41台、合計 1,505台)</li> <li>・外国語指導講師を小学校及び中学校に派遣</li> <li>・「Obihiroサマーイングリッシュ・ウインターイングリッシュ」の開催</li> <li>・学校指導訪問において「少人数指導推進事業」における効果的な指導についての指導・助言</li> <li>・「おびひろっ子絆支援事業」、「おびひろっ子学び支援事業」を市内40校で実施</li> <li>・「おびひろっ子絆支援事業」、「おびひろっ子学び支援事業」のパネル展を市民ホールで開催</li> </ul> |
| (2) 豊かな心の育成   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全道吹奏楽コンクール派遣 90人</li> <li>・全道合唱コンクール派遣 32人</li> <li>・図書資料の整備・充実 3,437冊、総貸出冊数 146,921冊、総蔵書冊数 315,268冊、ぶっくーる便の利用 531件(18,585冊)、司書教諭の配置 27校に27名</li> <li>・こころの教室相談員 6名、家庭訪問相談員 5名、スクールソーシャルワーカー 2名の配置</li> <li>・適応指導教室の開設(専任指導員 1名、助手 1名体制で帯管協ビルに開設)</li> <li>・教育相談員の配置(学校教育指導室)</li> <li>・いじめ・不登校・非行等に関する対策委員会の設置</li> <li>・郷土体験学習(市内小学校4年生対象) 26校</li> <li>・自然体験学習(市内中学校2年生対象) 14校</li> <li>・ふるさと学習農園(市街地学校対象) 2校</li> </ul>                            |
| (3) 健やかな体の育成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校給食において地場産冷凍人参、農業高校のジャガイモ、地元生産者からのマッシュルーム、ハウス栽培のほうれん草などの使用。</li> <li>・「帯広らしい食育プログラム」の作成</li> <li>・食育授業の実施(小学校 104学級、中学校 13学級)</li> <li>・食育推進のための啓発活動～「食育レシピ集」の作成及び市内小中学校児童生徒への配布(1回)</li> <li>・食に関する指導を推進する教師の指導力向上等～「食育講演会」の開催(1回)</li> <li>・中学校体育大会派遣 333人(引率者含む)、参加大会数 21</li> <li>・全道中学校体育大会開催(サッカー)</li> <li>・全国中学校体育大会開催(サッカー)</li> </ul>                                                                                                       |
| (4) 教師の指導力の充実 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・教職員1人当たりの研修受講回数 3.3回</li> <li>・中央教育課題思潮等調査研究事業～東京都 2名、全国小中学校道德教育研究会(釧路市) 2名</li> <li>・全道教科担当指導主事研究協議会への参加(指導主事 4名)</li> <li>・教育課程検討委員会を設置し、「中学校教育課程編成の手引き」を作成</li> <li>・公開研究会実践 18校</li> <li>・教員リーダー育成講座(延べ79人、4回)</li> <li>・長期休業中教員研修講座(夏季 延べ289人、冬季 延べ242人 夏季、冬季5日)</li> <li>・パソコン講座(延べ590人、24回)</li> </ul>                                                                                                                                          |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                                      |       |       |
|--------|----------|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 6 生涯にわたる学びのまち                                                        | 評価担当部 | 学校教育部 |
|        | 政策       | 6-1 次代を担う人を育むまちづくり                                                   | 関係部   |       |
|        | 施策       | 6-1-2 教育環境の充実                                                        |       |       |
|        | 施策の目標    | 学校施設の整備をすすめるとともに、学校、家庭、地域が連携して、子どもたちが安心して生き生きと学ぶことができる教育環境づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                    | 単位    | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
|-----------|--------------------|-------|--------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|---------|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|-------|--|-----|-------|--|-----|-------|--|---------|--|-------|
| 1         | 小・中学校校舎の耐震化率       | %     | 100.0              | a  |  <table border="1"><caption>小・中学校校舎の耐震化率の年次推移</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>46.5</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>73.1</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>74.5</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>81.3</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>92.5</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>100.0</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>100.0</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>100.0</td><td></td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td></td><td>100.0</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19(基準) | 46.5 |  | H21 | 73.1 |  | H22 | 74.5 |  | H23 | 81.3 |  | H24 | 92.5 |  | H25 | 100.0 |  | H26 | 100.0 |  | H27 | 100.0 |  | H31(目標) |  | 100.0 |
|           |                    |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 実績値 | 目標値 |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H19(基準)   | 46.5               |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H21       | 73.1               |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H22       | 74.5               |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H23       | 81.3               |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H24       | 92.5               |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H25       | 100.0              |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H26       | 100.0              |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H27       | 100.0              |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H31(目標)   |                    | 100.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| 79.1      |                    |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| 2         | 特別支援学級の設置数         | 学級    | 77                 | a  |  <table border="1"><caption>特別支援学級の設置数の年次推移</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>38</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>47</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>57</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>61</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>65</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>69</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>72</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>77</td><td></td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td></td><td>59</td></tr></tbody></table>                        |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19(基準) | 38   |  | H21 | 47   |  | H22 | 57   |  | H23 | 61   |  | H24 | 65   |  | H25 | 69    |  | H26 | 72    |  | H27 | 77    |  | H31(目標) |  | 59    |
|           |                    |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 実績値 | 目標値 |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H19(基準)   | 38                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H21       | 47                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H22       | 57                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H23       | 61                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H24       | 65                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H25       | 69                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H26       | 72                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H27       | 77                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H31(目標)   |                    | 59    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| 59        |                    |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| 3         | 学校支援ボランティアを活用した学校数 | 校     | 40                 | a  |  <table border="1"><caption>学校支援ボランティアを活用した学校数の年次推移</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>15</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>24</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>29</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>31</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>40</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>40</td><td></td></tr><tr><td>H27</td><td>40</td><td></td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td></td><td>40</td></tr></tbody></table>                |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19(基準) | 2    |  | H21 | 15   |  | H22 | 24   |  | H23 | 29   |  | H24 | 31   |  | H25 | 40    |  | H26 | 40    |  | H27 | 40    |  | H31(目標) |  | 40    |
|           |                    |       | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 実績値 | 目標値 |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H19(基準)   | 2                  |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H21       | 15                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H22       | 24                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H23       | 29                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H24       | 31                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H25       | 40                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H26       | 40                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H27       | 40                 |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| H31(目標)   |                    | 40    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| 24        |                    |       |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |
| 成果指標による判定 |                    |       |                    | a  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |         |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |       |  |     |       |  |     |       |  |         |  |       |



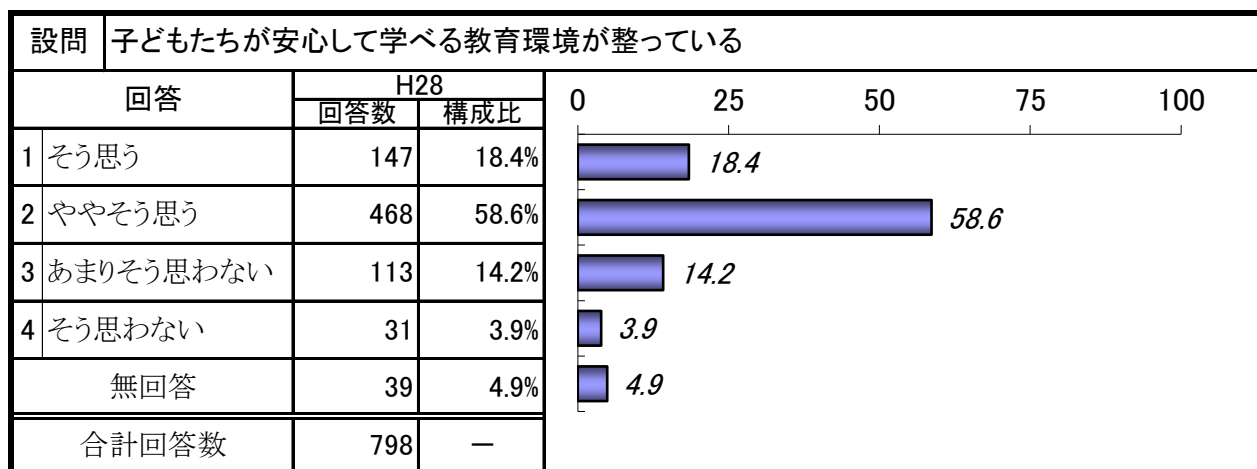
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「小・中学校校舎の耐震化率」は100%となっており、目標値を上回っています。

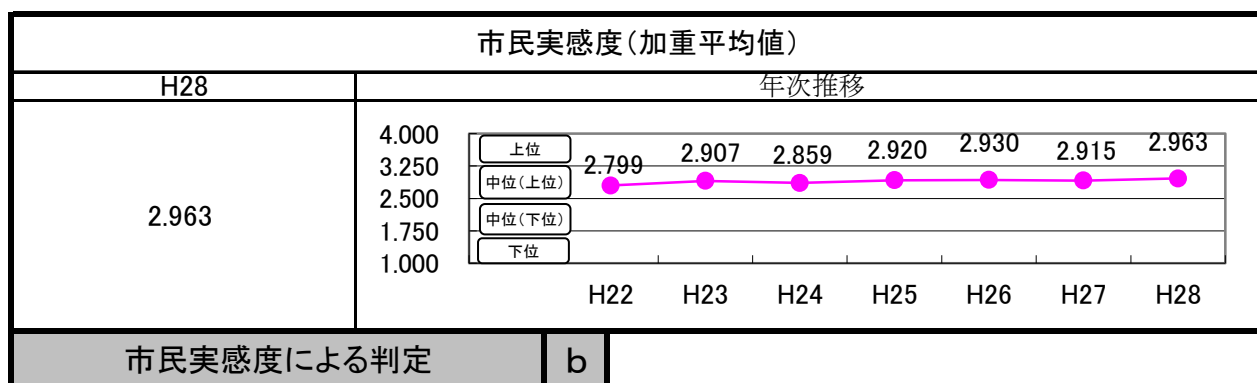
「特別支援学級の設置数」は、前年に比べ5学級増加し、目標値を上回っています。これは、特別な支援を必要とする子どもの教育的ニーズを把握しつつ、学校や地域の状況、保護者や専門家の意見等を総合的に勘案しながら設置を進めていったことが要因と考えます。

「学校支援ボランティアを活用した学校数」は40校となっており、目標値を上回っています。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                             | H28 |       |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----|-------|
|                                      |                             | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 学校施設の改修等がすすんでいないから          | 38  | 27.9% |
| b                                    | 特別な支援が必要な子どもたちの教育環境が十分でないから | 34  | 25.0% |
| c                                    | 教育に関する情報が、保護者に十分に提供されていないから | 33  | 24.3% |
| d                                    | その他                         | 31  | 22.8% |
| 有効回答数                                |                             | 136 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が77%となっており、中位(上位)にあります。こども学校応援地域基金プロジェクトなどにより、子どもたちが安心して生き生きと学ぶことのできる教育環境づくりを進めてきたことが一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「学校施設の改修等がすすんでいないから」が最も多くなっています。築年数30年以上の小・中学校が年々増加し、機能面の低下が進んでいることが反映されたものと考えられます。次いで「特別な支援が必要な子どもたちの教育環境が十分でないから」が多くなっており、特別な支援を必要とする児童生徒の増加やニーズの多様化が反映されたものと考えられます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | a                        | 市民実感性による判定 | b |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 学校施設の耐震化率の全国平均値(平成28年4月) |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感性による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、屋内プール天井(非構造部材)の落下防止対策や校務用パソコン等の増設・更新など、学校施設等の整備を進めました。なお、学校施設の耐震化は、平成28年4月における学校施設の耐震化率の全国平均値(98.1%)を上回る割合(100%)となっています。</p> <p>また、教育環境の整備として、帯広市エリア・ファミリー構想に基づき、中学校区をひとつのエリアととらえ、市内14エリアで協議の場であるエリア会議を開催し、幼保・小・中の連携をはかっているほか、就学援助費の支給などに取り組んでいます。</p> <p>さらに、特別支援教育の充実のため、特別支援教育補助員の増員や看護師資格を有する生活介助員の配置、知的学級の新設に取り組んでいます。</p> <p>学校・家庭・地域の連携の促進については、こども学校応援地域基金プロジェクトにより、学校支援地域本部事業をはじめとする各団体のボランティア同士がつながることによって、子どもを地域ぐるみで応援する取り組みを進めています。</p> <p>こうした取り組みを通して、子どもたちが安心して生き生きと学ぶことのできる教育環境づくりを進めており、それが成果指標や市民実感性にも表れてきているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |                          |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | A                        |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>小・中学校の校舎等については、築年数30年以上が経過しているものが全体の7割を超えており、老朽化が進んでいることから、建物・設備の延命化をはかる取り組みを進めていくことが求められています。</p> <p>また、特別支援教育については、これまでも環境面や支援体制の充実をはかってきたところですが、対象児童生徒の増加に伴い必要とされるニーズも多様化しており、現状の体制・環境では十分に対応しきれない面があることが課題となっています。</p> <p>こども学校応援地域基金プロジェクトの推進にあたっては、学校支援コーディネーターやボランティアの高齢化に伴い人材の確保が難しくなっていることが課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>小・中学校の校舎等の整備については、国や北海道、他都市の動向の情報収集を進めながら、長寿命化計画の策定に向けて対応していきます。</p> <p>また、特別支援教育については、個別の教育的ニーズのある児童生徒に対し、適切な支援を通じて必要な教育や指導を行うため、合理的配慮(※)に基づき、多様で柔軟な仕組みや環境の整備などを進めます。</p> <p>こども学校応援地域基金プロジェクトの推進により、ボランティア同士のつながりを広げながら、各団体と活動の情報交流を行い、地域の人材発掘や活動内容の充実に努めていきます。また、各団体や人とをつなぐコーディネーターのあり方についても検討を行います。</p>        |

※合理的配慮: 障害のある方から何らかの配慮を求める意思の表明があった場合に、負担になり過ぎない範囲で、社会的障壁を取り除くこと。

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名              | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 学校施設等の整備       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・プール天井落下防止工事(非構造部材耐震化)の実施(屋内プール 3校)</li> <li>・校務用パソコンの更新及び増設(更新 291台・増設 470台)</li> <li>・校務用プリンタの更新(各校 1台)</li> <li>・中学校第3学年分の机、椅子更新(1,565セット)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |
| (2) 教育環境の整備        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広市幼保小中連携協議会の設置</li> <li>・小規模特認校就学児童数(2人)</li> <li>・「帯広市エリア・ファミリー構想」の推進(市内全14エリアで協議の場の設置及び事業の実施・「エリアの日」設定)</li> <li>・エリア実践交流会の実施(約50人)</li> <li>「おびひろっ子9年教育プログラム」リーフレットの作成及び全町内会、関係者への配布</li> <li>・就学援助認定者数(小学生 1,768人、中学生 1,067人)</li> <li>・教職員住宅の整備(改築～広野小学校、地耐力調査～清川小学校)</li> <li>・教育委員会会議の開催(17回)</li> <li>・教育懇談会の開催(6ヶ所、120人)</li> </ul>                      |
| (3) 特別支援教育の充実      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・就学に関する教育相談の実施(360件)</li> <li>・修学旅行への保護者同行費の支給(5人)、差額交通費の支給(3人)</li> <li>・特別支援教育助手配置(10人)</li> <li>・特別支援教育補助員配置(54人)</li> <li>・生活介助員配置(28人)</li> <li>・特別支援学級の開設(知的学級 4校、自閉症・情緒学級 1校)</li> <li>・障害者高等教育補助(100人)</li> </ul>                                                                                                                                           |
| (4) 学校・家庭・地域の連携の促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域開放学校数(29校)</li> <li>・余裕教室の活用 209室(学校施設として活用)</li> <li>・学校評議員の設置(全小中学校 40校、195人)</li> <li>・新任学校評議員研修会の実施</li> <li>・学校評議員だよりの発行(年2回)</li> <li>・学校支援地域本部事業の実施(全小中学校 40校・取り組みの成果発表及び交流会、コーディネーター研修会の開催)</li> <li>・「こども・学校への応援ページ」(市ホームページ)開設による情報発信</li> <li>・「こども応援！ みらいカフェ」の開催</li> <li>・子どもの見守り活動実施校(全小中学校 40校)</li> <li>・「帯広市子供安全ネットワーク」のシステム改善及び運用管理</li> </ul> |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                             |       |       |
|--------|----------|-------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 6 生涯にわたる学びのまち                                               | 評価担当部 | 学校教育部 |
|        | 政策       | 6-1 次代を担う人を育むまちづくり                                          | 関係部   |       |
|        | 施策       | 6-1-3 高等学校教育の推進                                             |       |       |
|        | 施策の目標    | 高等学校への進学機会の確保をはかるとともに、豊かな社会性を兼ね備え、社会に貢献する人材を育む高等学校教育をすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

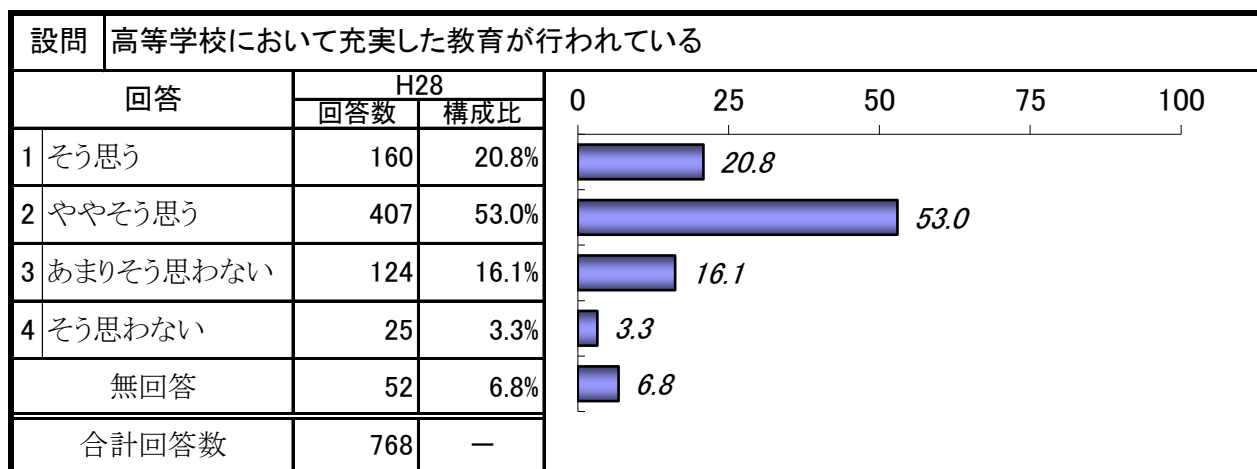
| 成果指標      |                             | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
|-----------|-----------------------------|----|--------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|---------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
| 1         | 帯広南商業高等学校の就職率               | %  | 100.0              | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>100.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>100.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>100.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>100.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>99.1</td></tr><tr><td>H25</td><td>100.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>100.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>100.0</td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td>100.0</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | H19(基準) | 100.0 | H21 | 100.0 | H22 | 100.0 | H23 | 100.0 | H24 | 99.1 | H25 | 100.0 | H26 | 100.0 | H27 | 100.0 | H31(目標) | 100.0 |
|           |                             |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 実績値 |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H19(基準)   | 100.0                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H21       | 100.0                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H22       | 100.0                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H23       | 100.0                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H24       | 99.1                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H25       | 100.0                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H26       | 100.0                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H27       | 100.0                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H31(目標)   | 100.0                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| 100.0     |                             |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| 2         | 帯広南商業高等学校における検定の3種目以上 1級取得率 | %  | 73.5               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>46.7</td></tr><tr><td>H21</td><td>50.5</td></tr><tr><td>H22</td><td>62.6</td></tr><tr><td>H23</td><td>65.3</td></tr><tr><td>H24</td><td>73.4</td></tr><tr><td>H25</td><td>77.8</td></tr><tr><td>H26</td><td>81.5</td></tr><tr><td>H27</td><td>73.5</td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td>75.0</td></tr></tbody></table>         |  | 年度  | 実績値 | H19(基準) | 46.7  | H21 | 50.5  | H22 | 62.6  | H23 | 65.3  | H24 | 73.4 | H25 | 77.8  | H26 | 81.5  | H27 | 73.5  | H31(目標) | 75.0  |
|           |                             |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 実績値 |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H19(基準)   | 46.7                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H21       | 50.5                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H22       | 62.6                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H23       | 65.3                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H24       | 73.4                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H25       | 77.8                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H26       | 81.5                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H27       | 73.5                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| H31(目標)   | 75.0                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| 61.0      |                             |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |
| 成果指標による判定 |                             |    |                    | a  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |         |       |     |       |     |       |     |       |     |      |     |       |     |       |     |       |         |       |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

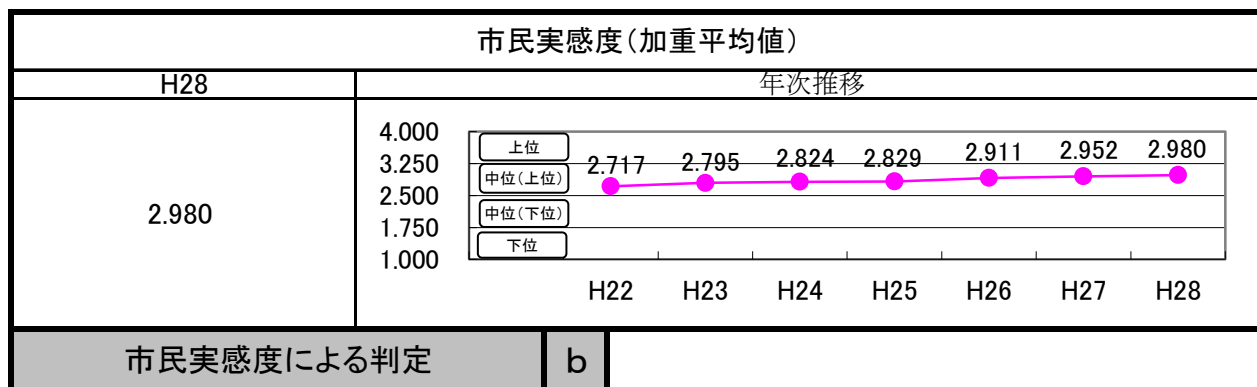
「帯広南商業高等学校の就職率」は、卒業生197人のうち、就職希望生徒120人全員が就職し、目標値を達成しました。就職希望の生徒に対して1年次から意識の高揚をはかる進路指導をしていること、企業と緊密な連携を進めていることなどが要因と考えます。

「帯広南商業高等学校における検定の3種目以上1級取得率」は、前年に比べ8ポイント減少しているものの、全道1位を2年連続維持し、目標値を上回りました。高度な資格取得に向けた基礎からの指導に取り組んでいることに加え、北海道内トップクラスの資格取得率を維持し続けていることにより、生徒の資格取得に対する意識が高まっていることが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                    | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------|-----|-------|
|                                      |                    | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 特色ある教育が行われていないから   | 22  | 15.8% |
| b                                    | 学習内容が身についていないから    | 19  | 13.7% |
| c                                    | 社会性を育む教育が行われていないから | 62  | 44.6% |
| d                                    | その他                | 36  | 25.9% |
| 有効回答数                                |                    | 139 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が73.8%となっており、中位(上位)にあります。高等学校教育に関する様々な取り組みが一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「社会性を育む教育が行われていないから」が最も多くなっています。一部の高校生をはじめ若者のマナー違反等を反映したものと考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | a                     | 市民実感度による判定 | b |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 道内公立高等学校就職内定率(平成27年度) |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、保護者の経済的負担を軽減し、高等学校への進学機会を確保するため、私立高校の教材教具の整備補助や授業料の軽減、高等学校等の就学資金貸付などを行っています。</p> <p>また、高等学校の間口を確保するため、「帯広市高等学校間口対策協議会」を中心に情報収集や要望活動を行っています。</p> <p>このほか、帯広南商業高等学校においては、「地域事業者による実践的な授業や情報処理教育などのキャリア教育」、「英語指導助手の配置や姉妹都市への生徒派遣などの国際理解教育」、「生徒及び教諭のインターンシップ」、「性教育講習会、普通救命講習会、全校生徒による年2回のボランティア活動など社会性を育む教育」の充実に取り組んでいます。</p> <p>なお、同校の検定3種目以上1級取得者資格取得率は、昨年度における道内の商業科目を学ぶ高等学校の中ではトップとなっています。また、平成28年3月末現在の道内公立高等学校就職内定率(97.5%)に対し、同校は就職率(100%)となるなど、地域の産業や経済に貢献しています。</p> <p>こうした高等学校教育に関する様々な取り組みの成果が、成果指標や市民実感度に表れているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |                       |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | A                     |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 北海道教育委員会の平成27年度公立高等学校配置計画において、平成30年度に市内高等学校の間口を削減する内容が示されましたが、市内高等学校に在籍する生徒のほぼ半数が十勝管内の町村から進学している現状において、間口の減少は管内全体に大きな影響を及ぼすとともに、特に市内においては地元の高校に進学できないことにより、遠距離通学による本人や保護者の負担が大きくなることが懸念されます。 |
| 今後の取り組み方向 | 引き続き、「帯広市高等学校間口対策協議会」を通じた情報収集や要望活動を行うとともに、私立学校へ通う生徒の保護者に経済的支援を行います。                                                                                                                          |

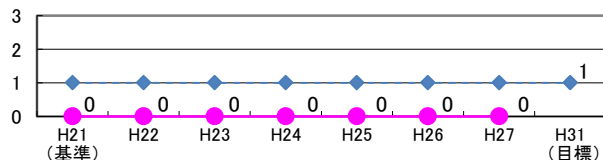
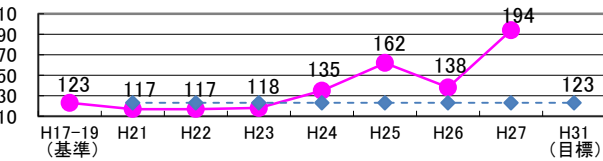
(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名               | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 進学機会の確保         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広市高等学校間口対策協議会の開催(3回)、要望書の提出</li> <li>・私立高等学校生徒授業料補助(219人)</li> <li>・奨学資金貸付(大学生 51人、専門学校生 3人、高校生 2人)</li> </ul>                                                                                                                     |
| (2) 帯広南商業高等学校の教育の推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パソコン設置教室数(4教室)</li> <li>・生徒用パソコン設置台数(168台)</li> <li>・外国人英語指導助手(1人)</li> <li>・マディソン市派遣研修(3人)</li> <li>・インターンシップ事業等協力事業者数(52事業者)</li> <li>・学校開放講座受講者数(1講座4日間 28人)</li> <li>・ボランティア活動クラブ数(32クラブ)</li> <li>・普通救命講習受講(全1学年対象)</li> </ul> |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                    |       |       |
|--------|----------|----------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 6 生涯にわたる学びのまち                                      | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       | 6-1 次代を担う人を育むまちづくり                                 | 関係部   |       |
|        | 施策       | 6-1-4 高等教育の充実                                      |       |       |
|        | 施策の目標    | 高度な専門的教育・研究を行い、地域の知の拠点としての役割を担う高等教育機関の整備・充実をすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

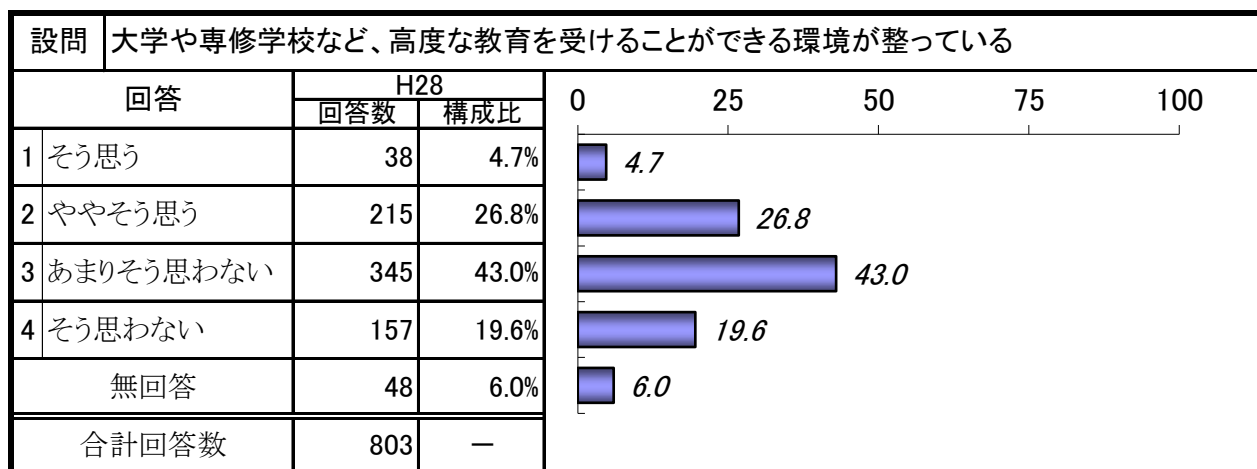
| 成果指標      |                      | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                            |  |
|-----------|----------------------|----|--------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1         | 新たな大学等の<br>設置数       | 校  | 0                  | d  |   |  |
|           |                      |    | 1                  |    |                                                                                     |  |
| 2         | 帯広畜産大学の<br>地域貢献推進事業数 | 事業 | 194                | a  |  |  |
|           |                      |    | 123                |    |                                                                                     |  |
| 成果指標による判定 |                      |    |                    | b  |                                                                                     |  |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

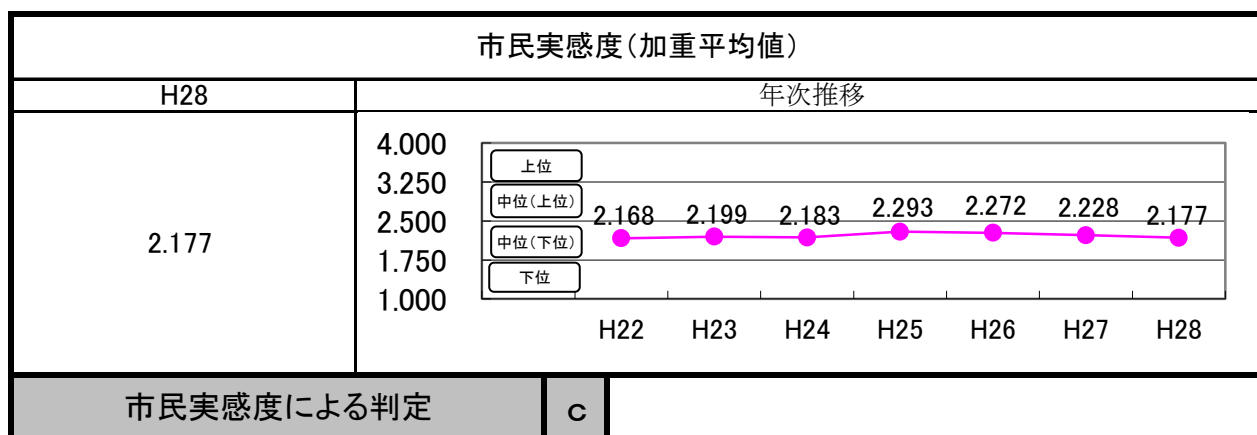
「新たな大学等の設置数」は、目標値を下回っています。平成23年度に、これまでの公私協力方式による大学誘致等から、帯広畜産大学を中心に、地域の特性・優位性を活かし、まちづくりと連動させながら、段階的に高等教育機関の整備を進める取り組みへと方針転換し、地域が必要とする大学等の整備を目指すこととしています。

「帯広畜産大学の地域貢献推進事業数」は、前年に比べ56事業増加し、目標値を上回っています。帯広畜産大学と地域との連携関係は着実に深まっており、新たにまちなかを拠点とした地域貢献活動が行われているほか、学校現場や企業への講師派遣・出前授業など、生涯学習機会の充実がはかられています。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 大学や短大、資格を取得できる専修学校が少ないから       | 215 | 46.3% |
| b                                    | 地元の大学などに学びたい分野(学部・学科・コース)がないから | 135 | 29.1% |
| c                                    | 働きながら学ぶことのできる環境が整っていないから       | 51  | 11.0% |
| d                                    | 地域産業を支える人材育成の取り組みが充実していないから    | 35  | 7.5%  |
| e                                    | 大学などを活用した市民の生涯学習機会が充実していないから   | 11  | 2.4%  |
| f                                    | その他                            | 17  | 3.7%  |
| 有効回答数                                |                                | 464 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思わない」と「あまりそう思わない」の合計回答数の割合が62.6%となっており、中位(下位)にあります。

実感が低い理由としては、「大学や短大、資格を取得できる専修学校が少ないから」と「地元の大学などに学びたい分野(学部・学科・コース)がないから」の合計回答数の割合が75.4%となっていることから、多くの市民が高等教育を学ぶ機会が十分ではないと実感していると考えられます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | b | 市民実感度による判定 | c |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「b」判定、市民実感度による判定は「c」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、とちぎ高等教育推進まちづくり会議において、今後の大学整備に関する議論を行ったほか、地域と大学・企業等との連携に関する調査研究として、国内外大学の視察や関係機関からの情報収集を行いました。</p> <p>また、帯広畜産大学の整備拡充に向け、関係団体と連携しながら、国等に対する要望活動を行いました。</p> <p>これらの取り組みのほか、フードバレーとかち人材育成事業や、おびひろ動物園との共同プロジェクト、馬のいるまちづくり共同事業、若者が牽引するしごとづくり・まちづくりプラン推進事業など、帯広畜産大学と協議しながら、様々な連携事業を進めています。</p> <p>このように、高等教育機関の整備・充実に向けた様々な取り組みや連携を進めていますが、現段階においては新たな大学等の設置に至っておらず、また、市民実感度は依然として中位(下位)にあります。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、あまり進んでいないと評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、あまり進んでいない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | C |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>これまでの議論を通じて整理してきた方向性に基づきながら、地域の発展に必要な大学等の整備に向けた具体的な検討を進める必要があります。</p>                                                                                                  |
| 今後の取り組み方向 | <p>地域と大学との多様な関わりのもと、様々な教育・研究が展開される知の拠点形成につなげていくため、とちぎ高等教育推進まちづくり会議において議論を重ねながら、具体的な事業を検討・推進します。</p> <p>また、帯広畜産大学の整備拡充に向けて、引き続き国への要望活動を行うとともに、短期大学・専修学校等に関する情報収集を行います。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名               | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 大学の整備           | <p>高等教育機関の整備・充実に向けた検討・協議<br/> (とちぎ高等教育推進まちづくり会議の開催)<br/> 地域と大学・企業等との連携に関する調査研究</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内大学の先進地視察</li> <li>・国内大学や関係機関からの情報収集<br/> (訪問大学数:2校 関係機関:3ヵ所)</li> <li>・海外大学の調査(1件)</li> </ul> <p>帯広畜産大学の整備・拡充に向けた要望活動<br/> (平成27年7月 国・道に実施)</p> |
| (2) 高等教育機関との連携強化    | <p>帯広畜産大学の地域貢献事業数(平成27年度 194事業)<br/> 帯広畜産大学と帯広市との連携協議会の開催(平成28年3月)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・議題: ヒトと馬の絆による教育・研究・社会貢献事業</li> <li>フードバレーとちち人材育成</li> <li>動物園との連携事業</li> <li>若者が牽引するしごとづくり・まちづくりプラン推進事業 など</li> </ul>                                         |
| (3) 短期大学・専修学校等の整備促進 | <p>大学整備の検討と併せ関係機関の情報収集の実施</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |                          |          |       |       |
|--------|----------|--------------------------|----------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 6 生涯にわたる学びのまち            |          | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       | 6-2 とともに学び地域のきずなを育むまちづくり |          | 関係部   | 生涯学習部 |
|        | 施策       | 6-2-1                    | 学習活動の推進  |       |       |
|        |          | 6-2-2                    | 芸術・文化の振興 |       |       |
|        |          | 6-2-3                    | スポーツの振興  |       |       |

### 1. 政策の基本的な考え方

市民が生涯を通して学び、知識や経験を人生やまちづくりに活かすことができる地域づくりが必要です。

政策6-2では、市民が、生涯にわたる学習活動、文化・スポーツ活動などを通して、自らの可能性を広げるとともに、人とのつながりを深め、地域づくりに参加できるまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「学習活動の推進」、「芸術・文化の振興」、「スポーツの振興」のいずれも、中位(上位)にあります。

学習活動の推進については、社会教育施設が将来にわたり機能を維持できるよう適切な維持管理に努めるほか、新たな指導者や次の世代の参加者を増やす取り組みを進めていく必要があります。

芸術・文化の振興については、芸術・文化情報の効果的な発信に向けた取り組みを進めるほか、芸術・文化団体の底辺の拡大や指導者などの担い手の育成を進めていく必要があります。

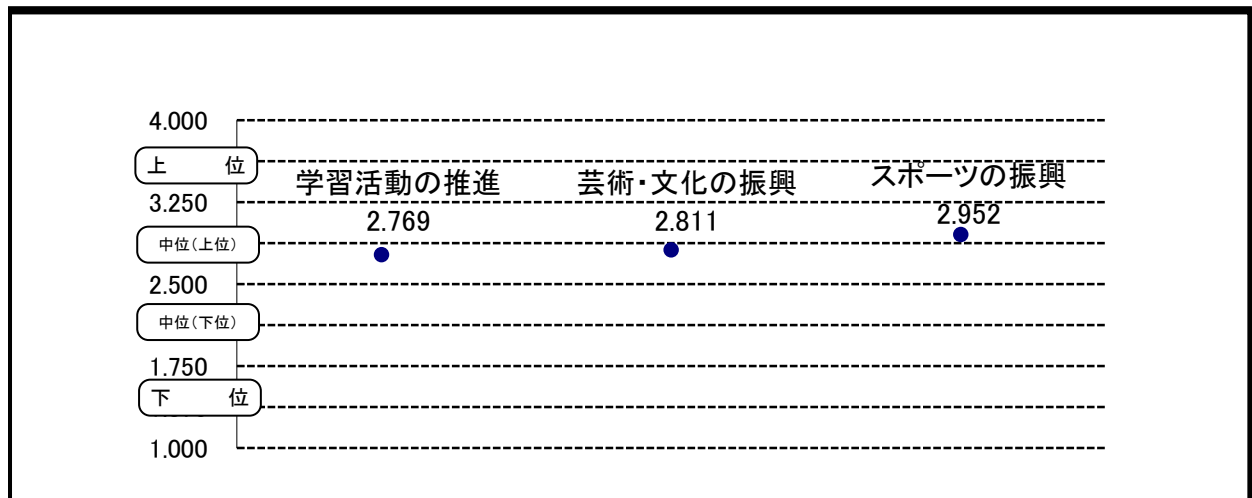
スポーツの振興については、スケート競技人口の底辺拡大に向けた取り組みを引き続き進めるとともに、多くの市民がスケート競技に触れ、楽しむことができるきっかけづくりや、国際大会の誘致活動などに取り組んでいく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |          |   |
|-----------|----------|---|
| 6-2-1     | 学習活動の推進  | B |
| 6-2-2     | 芸術・文化の振興 | B |
| 6-2-3     | スポーツの振興  | A |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

# 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                       |       |       |
|--------|----------|---------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 6 生涯にわたる学びのまち                         | 評価担当部 | 生涯学習部 |
|        | 政策       | 6-2 とともに学び地域のきずなを育むまちづくり              | 関係部   |       |
|        | 施策       | 6-2-1 学習活動の推進                         |       |       |
|        | 施策の目標    | 生涯にわたって学び、学習の成果を活かすことができる環境づくりをすすめます。 |       |       |

## 1. 成果指標による判定

| 成果指標                    | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|-------------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 帯広市教育委員会が開催する講座等の参加者数 | 人  | 37,542<br>23,000   | a  |          |
| 2 地域について学ぶ講座等への参加者数     | 人  | 5,355<br>4,000     | a  |          |
| 3 学習成果の活用事例数            | 件  | 9<br>6             | a  |          |
| 4 地域の指導者の登録者数           | 人  | 126<br>170         | d  |          |
| 5 市民1人当たりの図書等の貸出点数      | 点  | 5.8<br>6.4         | c  |          |
| 6 社会教育施設の総利用者数          | 万人 | 108.0<br>95.2      | a  |          |
| 成果指標による判定               |    |                    | b  |          |

## 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「帯広市教育委員会が開催する講座等の参加者数」は、前年に比べ789人増加し、「地域について学ぶ講座等への参加者数」は、前年に比べ243人減少しましたが、それぞれ目標値を上回りました。プラザ・エンジョイスクールなど一部の講座で参加者数が減少したものの、市民大学講座において受講環境を改善したことや、各施設の特色を生かした多彩な内容としたことなどが要因と考えます。

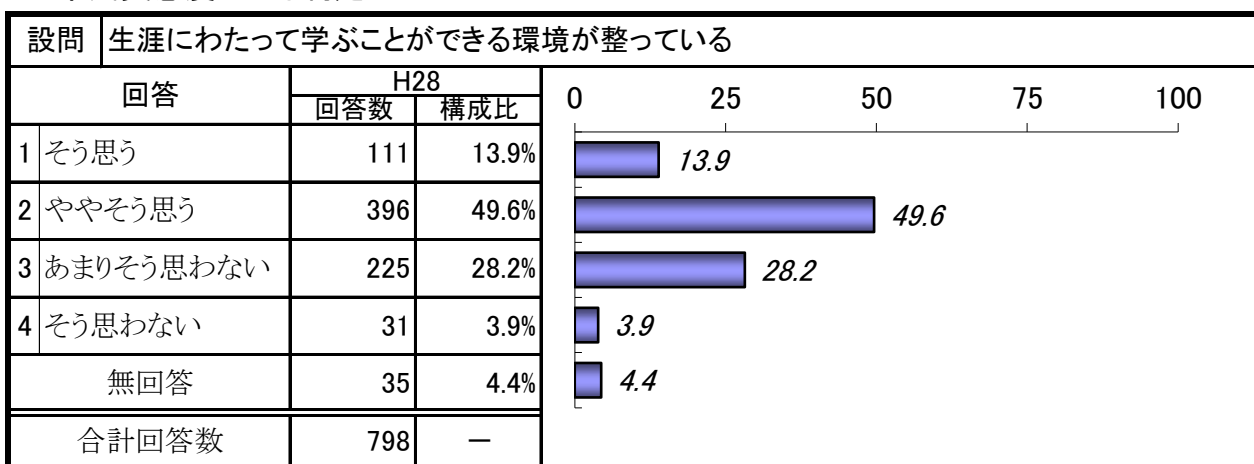
「学習成果の活用事例数」は、前年と同数となり、目標値を上回りました。

「地域の指導者の登録者数」は、前年に比べ4人増加したものの、目標値を下回りました。制度が十分に認知されておらず、新規登録に結びつかないことや、既登録指導者の高齢化による登録者数の減少などが要因と考えます。

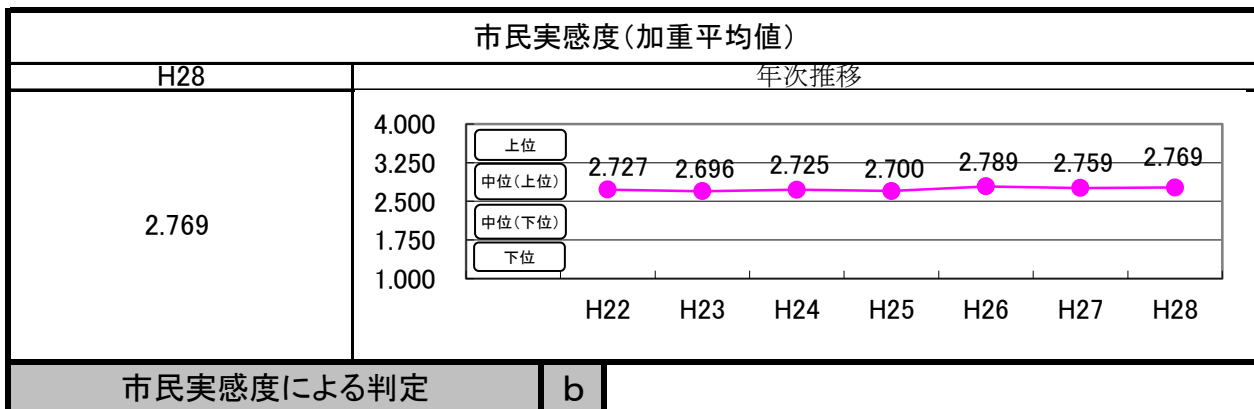
「市民1人当たりの図書等の貸出点数」は、前年に比べ0.1点増加したものの、目標値を下回りました。図書館の利用者数は前年に比べ増加しているものの、1回当たりの貸出点数の伸びに結びついていないことが要因と考えます。

「社会教育施設の総利用者数」は、前年に比べ7万5千人増加し、目標値を上回りました。各施設が堅調に利用者数を伸ばしていることに加え、とちまちプラザでは、9月に「プラザまつり」と「とちまちマルシェ」が同日開催となったことや、10月に「菊まつり」の会場となったことなどが要因と考えます。

## 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                  | H28 |       |
|--------------------------------------|------------------|-----|-------|
|                                      |                  | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 参加したいと思う講座が少ないから | 75  | 31.5% |
| b                                    | 学習に関する情報が少ないから   | 81  | 34.0% |
| c                                    | 社会教育施設に魅力がないから   | 39  | 16.4% |
| d                                    | 学習成果を活かす機会が少ないから | 23  | 9.7%  |
| e                                    | その他              | 20  | 8.4%  |
| 有効回答数                                |                  | 238 | —     |



#### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が63.5%となっており、中位(上位)にあります。社会教育施設の適切な維持管理に努めたことや、各施設の特色を生かした講座等に取り組んだことが一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「学習に関する情報が少ないから」と「参加したいと思う講座が少ないから」の合計回答数の割合が、前年より4.9%増となり、65.5%を占めています。これまで民間ノウハウを活かした事業やSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を活用した幅広いPR手法を取り入れるなどの工夫を重ねてきていますが、市民ニーズが多様化していることや、発信する情報が市民に十分伝わっていないことが要因と考えます。

#### 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | b | 市民実感度による判定 | b |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |            |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の取り組みとしては、市民大学講座などの各種講座をはじめ、各社会教育施設の特色を活かした講演会や体験教室の開催、指定管理者による自主事業などを実施し、子育て世代や障害のある方も参加できる工夫をしながら多様な学習機会を提供してきました。</p> <p>地域の指導者の登録者数が伸び悩んでいるほか、図書館の貸出点数についても、施設利用者数の増加が貸出点数の増加に結びついていないなどの状況にあります。これまでの取り組みにより、4つの成果指標が目標値を上回ったほか、市民実感度調査においても一定の評価を得ているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | B |            |   |

#### 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>社会教育施設の総利用者数は順調に伸びていますが、一部施設において老朽化や設備の更新時期を迎えていることから、利用者の安全性確保をはかるとともに、施設機能の維持に向けた取り組みを進めていくことが求められています。</p> <p>また、地域の指導者の登録者数を伸ばすため、指導者の新たな掘り起こしなどの取り組みを進めていますが、高齢化や固定化が解消されず、登録者数が伸び悩んでいることも課題となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>社会教育施設は市民の学習拠点であり、将来にわたり機能を維持できるよう、施設状況を把握しながら、適切な維持管理に努めます。</p> <p>また、多様化・高度化する市民の学習ニーズに応えていくため、指導者等の育成につながる講座等の実施や周知方法の改善などについて検討し、地域の人材発掘と活用をはかります。</p>                                                    |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 学習活動の支援          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・とかちプラザ等<br/>エンジョイスクール(144講座 1,829人)、高齢者学級(30講座 158人)、市民大学講座(56講座 延べ84日 延べ3,442人)等</li> <li>・図書館<br/>フードバレーコーナーやビジネス支援コーナーなど特設コーナーにおける情報提供、学校図書館クリニック(2校 若葉小・緑丘小)、おはなし会・朗読会(113回 3,817人)、こども映画会(12回 562人)、日曜映画会など(20回 927人)、畜大連携事業(3回 51人)、製本講習会(10人)</li> <li>・百年記念館<br/>自然観察会(2回 18人)、郷土学習見学会(2回 65人)、博物館講座(15回 796人)、連続講座(4回 10人)、地質講座(5回 166人)、講演会・体験教室等(8回 565人)、郷土美術展、ロビーコンサート等</li> <li>・動物園<br/>総合学習(22団体 940人)、親子で挑戦! 動物園のミステリークイズ(2回 28人)、1日飼育係(10回 80人)、裏側探検隊(5回 160人)、ふれあい教室(78組 2,498人)、ぬくもり体験(5組 103人)、夜間開園(6,861人)、帯広畜産大学との連携事業等</li> </ul> |
| (2) 学習活動を通じたまちづくりの促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・とかちプラザ等<br/>わかば会学習会(合同学習会 8回・地区学習会 99回)、生涯学習推進委員会コミュニティ講座(234講座 22,807人)、帯広青年会議所青少年健全育成事業「今だから関わり合い～愛が拓く未来の自分～」(41人)等</li> <li>・文化財<br/>十勝鉄道蒸気機関車4号及び客車コハ23号公開(131人)、文化財めぐり(8人)、文化財審議委員会の開催(1回)等</li> <li>・図書館<br/>語り手育成講習会(3回 79人)、帯広叢書第68巻刊行</li> <li>・百年記念館<br/>博物館ボランティアによる展示解説(26団体 1,445人)、「音の博物館」「レコードコンサート」等自主事業(7回)等</li> <li>・動物園<br/>「ズーフル」(ふれあい動物園、よるの動物園行事)、「オズフル」(サテライトブースのガイド、動物園行事協力)、「おびひろ動物園協会」(ボランティアガイド、よるの動物園行事)等</li> </ul>                                                                                                         |
| (3) 社会教育施設の整備・管理運営   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・とかちプラザ<br/>指定管理者制度の導入(平成24年度～)、館内各機器修繕及び備品修理、とかちプラザ運営審議会の開催</li> <li>・図書館<br/>PR活動の充実、企画展時の工夫</li> <li>・百年記念館<br/>展示室照明LED化、非常用電源設備更新、常設展示室の充実等</li> <li>・動物園<br/>給水管更新工事(131m)、ブリーディングローンによりマンドリル、チンパンジーを導入</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                   |       |       |
|--------|----------|---------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 6 生涯にわたる学びのまち                                     | 評価担当部 | 生涯学習部 |
|        | 政策       | 6-2 とともに学び地域のきずなを育むまちづくり                          | 関係部   |       |
|        | 施策       | 6-2-2 芸術・文化の振興                                    |       |       |
|        | 施策の目標    | 芸術・文化活動に参加できる環境づくりや芸術・文化にふれる機会の提供により、芸術・文化を振興します。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                       | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|----------------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 ホームページで芸術・文化活動を紹介する文化団体数 | 団体 | 273<br>268         | a  |          |
| 2 発表・活動の場への参加団体数           | 団体 | 91<br>61           | a  |          |
| 3 鑑賞事業の入場者数                | 人  | 24,706<br>38,000   | d  |          |
| 4 文化施設の利用者数                | 万人 | 52.0<br>60.0       | d  |          |
| 成果指標による判定                  |    |                    | b  |          |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

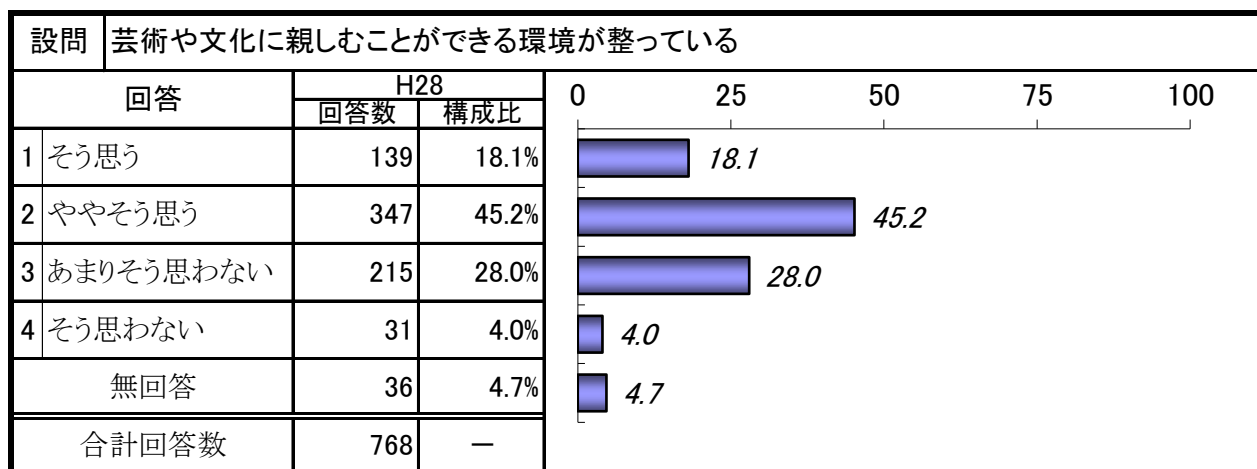
「ホームページで芸術・文化活動を紹介する文化団体数」は、前年に比べ5団体増加し、目標値を上回りました。高齢化により活動を終了した団体があったものの、新たに活動した団体に積極的な登録をPRしたことが要因と考えます。

「発表・活動の場への参加団体数」は、前年に比べ4団体増加し、目標値を上回りました。

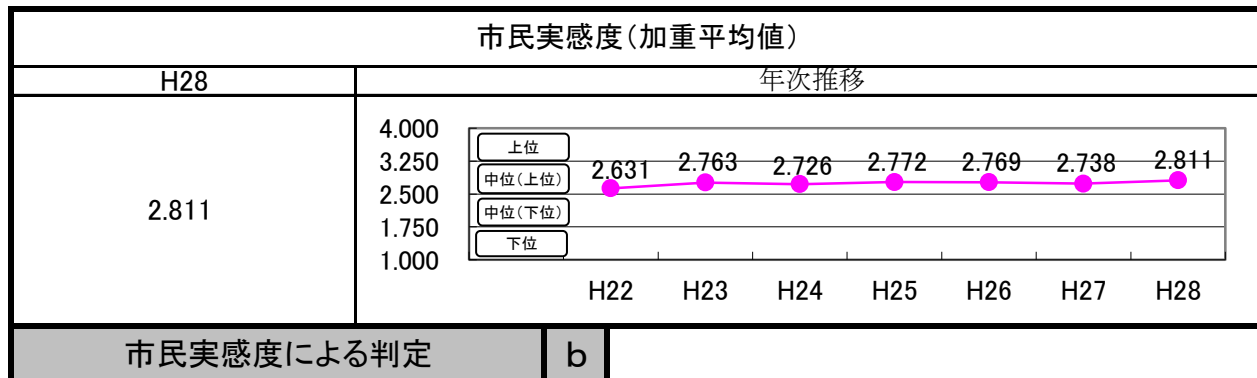
「鑑賞事業の入場者数」は、前年に比べ626人増加したものの、目標値を下回りました。指定管理者や関係団体と連携した市民ニーズの把握や各種メディアを活用した情報提供により、入場者数は増加したものの、鑑賞者の価値観の多様化等により一部の事業で入場者が少なかったことが要因と考えます。

「文化施設の利用者数」は、前年に比べ2.3万人減少し、目標値を下回りました。鑑賞者の価値観の多様化や、少子高齢化等に伴う文化活動の小規模化に加え、おびひろ氷まつり会場が分散されたことに伴い、グリーンステージの利用者数が減少したことなどが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                     | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------|-----|-------|
|                                      |                     | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 芸術・文化の発表や活動の場が少ないから | 31  | 13.0% |
| b                                    | 芸術・文化に関する情報が十分でないから | 103 | 43.3% |
| c                                    | 芸術・文化に親しむ時間がないから    | 68  | 28.6% |
| d                                    | 芸術・文化に関する指導者が少ないから  | 18  | 7.6%  |
| e                                    | その他                 | 18  | 7.6%  |
| 有効回答数                                |                     | 238 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が63.3%となっており、中位(上位)にあります。芸術・文化活動に参加できる環境づくりが一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「芸術・文化に関する情報が十分でないから」の割合が最も多く、約4割となっています。広報紙や市ホームページ、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)等を活用して情報提供を行っているものの、市民に情報が十分に行き届いていないことが要因と考えます。

また、「芸術・文化に親しむ時間がないから」の割合が年々増加し、約3割となっています。ライフスタイルの多様化などに伴い、芸術・文化に親しむ時間が少なくなっていることが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | b | 市民実感度による判定 |  | b |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |   |            |  |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定は、いずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、市民芸術祭や市民オペラ・市民バレエなど、市民主体の芸術・文化活動の支援をはじめ、各文化施設における良質な芸術・文化に触れる鑑賞機会の提供など、多くの市民が身近に芸術・文化に親しめる環境づくりに取り組んでいます。</p> <p>成果指標の「鑑賞事業の入場者数」と「文化施設利用者数」は、いずれも目標値には達していないほか、市民実感度調査の結果から、依然として芸術・文化に関する情報が市民に十分に行き届いていない状況がうかがえますが、3つの成果指標で前年実績を上回ったほか、市民実感度においても前年を上回るなど、これまでの取り組みにより一定の成果が上がっているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |  |   |            |  |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |   | B          |  |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>これまでの取り組みにより、各成果指標の実績値は概ね増加傾向にあるなど、一定の成果が上がっていますが、一方で、市民実感度調査の結果から、依然として芸術・文化に関する情報が市民に十分に行き届いていないことが課題となっています。</p> <p>また、芸術・文化活動の団体数は増加しているものの、各団体の構成員が少人数化しているなど、底辺の拡大や担い手の人材育成が進んでいないことが課題となっております。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>幅広く市民に情報が届くよう、様々なメディアの活用に加えて、地域コミュニティ活動等を通じた芸術・文化情報の発信について検討していきます。</p> <p>市内で活動している団体の活動を支援するため、合同練習や合同発表、団体の合併、指導者の確保などに関する情報交換や情報収集ができる機会の提供について検討していきます。</p>                                           |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名               | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 市民主体の芸術・文化活動の促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第34回おびひろ市民芸術祭(12,400人)</li> <li>・帯広市民オペラ「こうもり」(1,779人)</li> <li>・初夏の夕べに～第15回新人演奏会(274人)</li> <li>・帯広市文化活動功労賞の新設(2団体・2個人)</li> <li>・帯広市青少年芸術文化活動派遣研修補助金(9件)</li> <li>・市民文藝第55号の発行(応募者数93人 1,069作品)</li> <li>・とかちジュニア文芸第6号発行(応募者数184人 260作品)</li> <li>・ジュニア向け読書感想文等教室参加人数(22人)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| (2) 鑑賞機会の提供         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第34回おびひろ市民芸術祭(12,400人)</li> <li>・立川談春三十周年記念落語会「もとのその一」(535人)</li> <li>・DRUM TAO「百花繚乱 日本ドラム絵巻」(775人)</li> <li>・弦巻楽団「死にたいヤツら」(292人)</li> <li>・フジコ・ヘミングとN響の仲間たち(1,508人)</li> <li>・ウィーン・ヨハン・シュトラウス管弦楽団「ニューイヤー・コンサート」(807人)</li> <li>・地元アーティスト支援事業 伊藤夢里子ピアノリサイタル(534人)</li> <li>・漫才のDENDO全国ツアー帯広公演(1,354人)</li> <li>・小曾根真ピアノソロライブ(758人)</li> <li>・第5回帯広市民オペラ「こうもり」(1,779人)</li> <li>・第27回親と子のわくわく音楽会(925人)</li> <li>・帯広市小中学生のための札幌コンサート(2,396人)</li> <li>・幼児向けプチコンサート(107人)</li> <li>・こどもオペラ「ヘンゼルとグレーテル」(487人)</li> <li>・帯広美術館特別企画展「草月流秘蔵コレクション展」(5,359人)</li> <li>・劇団四季鑑賞事業「むかしむかしゾウがきた」(1,481人)</li> </ul> |
| (3) 文化施設の整備・管理運営    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成27年度各施設利用状況 <ul style="list-style-type: none"> <li>市民文化ホール(336,730人)</li> <li>グリーンステージ(141,901人)</li> <li>市民ギャラリー(41,788人)</li> </ul> </li> <li>・市民文化ホールにおける非常放送アンプ更新</li> <li>・グリーンステージにおけるステージ塗装及び鍵交換修繕</li> <li>・市民ギャラリーにおける冷暖房機室外機洗浄</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                          |       |       |
|--------|----------|----------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 6 生涯にわたる学びのまち                                            | 評価担当部 | 生涯学習部 |
|        | 政策       | 6-2 とともに学び地域のきずなを育むまちづくり                                 | 関係部   |       |
|        | 施策       | 6-2-3 スポーツの振興                                            |       |       |
|        | 施策の目標    | スポーツに親しむことができる環境づくりや各種大会の開催、スポーツの拠点づくりなどをすすめ、スポーツを振興します。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                        | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
|-----------|------------------------|----|--------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|----------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|----------|--------|
| 1         | スポーツ大会、スポーツ教室・講習会の参加者数 | 人  | 96,705             | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>35,677</td></tr><tr><td>H21</td><td>44,613</td></tr><tr><td>H22</td><td>70,414</td></tr><tr><td>H23</td><td>73,561</td></tr><tr><td>H24</td><td>84,258</td></tr><tr><td>H25</td><td>96,134</td></tr><tr><td>H26</td><td>92,135</td></tr><tr><td>H27</td><td>96,705</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>87,000</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | H19 (基準) | 35,677 | H21 | 44,613 | H22 | 70,414 | H23 | 73,561 | H24 | 84,258 | H25 | 96,134 | H26 | 92,135 | H27 | 96,705 | H31 (目標) | 87,000 |
|           |                        |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 実績値 |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H19 (基準)  | 35,677                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H21       | 44,613                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H22       | 70,414                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H23       | 73,561                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H24       | 84,258                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H25       | 96,134                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H26       | 92,135                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H27       | 96,705                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H31 (目標)  | 87,000                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
|           | 87,000                 |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| 2         | 総合型地域スポーツクラブの設置数       | か所 | 5                  | b  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>2</td></tr><tr><td>H21</td><td>3</td></tr><tr><td>H22</td><td>3</td></tr><tr><td>H23</td><td>3</td></tr><tr><td>H24</td><td>3</td></tr><tr><td>H25</td><td>3</td></tr><tr><td>H26</td><td>4</td></tr><tr><td>H27</td><td>5</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>6</td></tr></tbody></table>                                              |  | 年度  | 実績値 | H19 (基準) | 2      | H21 | 3      | H22 | 3      | H23 | 3      | H24 | 3      | H25 | 3      | H26 | 4      | H27 | 5      | H31 (目標) | 6      |
|           |                        |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 実績値 |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H19 (基準)  | 2                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H21       | 3                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H22       | 3                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H23       | 3                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H24       | 3                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H25       | 3                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H26       | 4                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H27       | 5                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H31 (目標)  | 6                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
|           | 6                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| 3         | 各種スポーツ大会の観客数           | 万人 | 20.9               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>16.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>17.3</td></tr><tr><td>H22</td><td>20.5</td></tr><tr><td>H23</td><td>20.5</td></tr><tr><td>H24</td><td>20.8</td></tr><tr><td>H25</td><td>23.1</td></tr><tr><td>H26</td><td>22.8</td></tr><tr><td>H27</td><td>20.9</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>20.8</td></tr></tbody></table>                   |  | 年度  | 実績値 | H19 (基準) | 16.0   | H21 | 17.3   | H22 | 20.5   | H23 | 20.5   | H24 | 20.8   | H25 | 23.1   | H26 | 22.8   | H27 | 20.9   | H31 (目標) | 20.8   |
|           |                        |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 実績値 |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H19 (基準)  | 16.0                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H21       | 17.3                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H22       | 20.5                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H23       | 20.5                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H24       | 20.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H25       | 23.1                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H26       | 22.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H27       | 20.9                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H31 (目標)  | 20.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
|           | 20.8                   |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| 4         | スポーツ合宿団体数              | 団体 | 222                | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H20 (基準)</td><td>150</td></tr><tr><td>H21</td><td>190</td></tr><tr><td>H22</td><td>200</td></tr><tr><td>H23</td><td>215</td></tr><tr><td>H24</td><td>212</td></tr><tr><td>H25</td><td>221</td></tr><tr><td>H26</td><td>214</td></tr><tr><td>H27</td><td>222</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>200</td></tr></tbody></table>                            |  | 年度  | 実績値 | H20 (基準) | 150    | H21 | 190    | H22 | 200    | H23 | 215    | H24 | 212    | H25 | 221    | H26 | 214    | H27 | 222    | H31 (目標) | 200    |
|           |                        |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 実績値 |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H20 (基準)  | 150                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H21       | 190                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H22       | 200                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H23       | 215                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H24       | 212                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H25       | 221                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H26       | 214                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H27       | 222                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H31 (目標)  | 200                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
|           | 200                    |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| 5         | スポーツ施設の利用者数            | 万人 | 137.0              | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>114.8</td></tr><tr><td>H21</td><td>126.6</td></tr><tr><td>H22</td><td>132.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>136.8</td></tr><tr><td>H24</td><td>139.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>137.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>136.5</td></tr><tr><td>H27</td><td>137.0</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>128.6</td></tr></tbody></table>          |  | 年度  | 実績値 | H19 (基準) | 114.8  | H21 | 126.6  | H22 | 132.0  | H23 | 136.8  | H24 | 139.0  | H25 | 137.0  | H26 | 136.5  | H27 | 137.0  | H31 (目標) | 128.6  |
|           |                        |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 実績値 |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H19 (基準)  | 114.8                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H21       | 126.6                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H22       | 132.0                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H23       | 136.8                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H24       | 139.0                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H25       | 137.0                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H26       | 136.5                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H27       | 137.0                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| H31 (目標)  | 128.6                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
|           | 128.6                  |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |
| 成果指標による判定 |                        |    |                    | a  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |     |     |          |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |          |        |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「スポーツ大会、スポーツ教室・講習会の参加者数」は、前年に比べ4,570人増加し、目標値を上回りました。スポーツ大会や教室などが順調に実施されたことが要因と考えます。

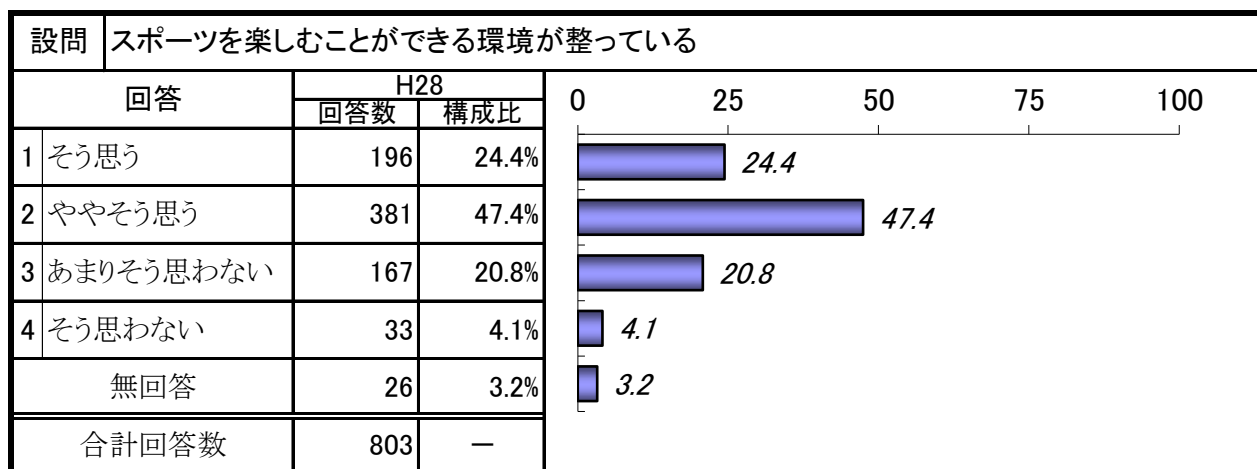
「総合型地域スポーツクラブの設置数」は、前年に比べ1件増加したものの、目標値を下回りました。クラブ組織の体制づくりに時間を要したことが要因と考えます。

「各種スポーツ大会の観客数」は、スピードスケートの国際大会がなかったことなどから前年に比べ1万9千人減少したものの、目標値を上回りました。日本クラブユースサッカー選手権やフットボールリーグカップなど継続的に開催される全国レベルの大会が増えていることが要因と考えます。

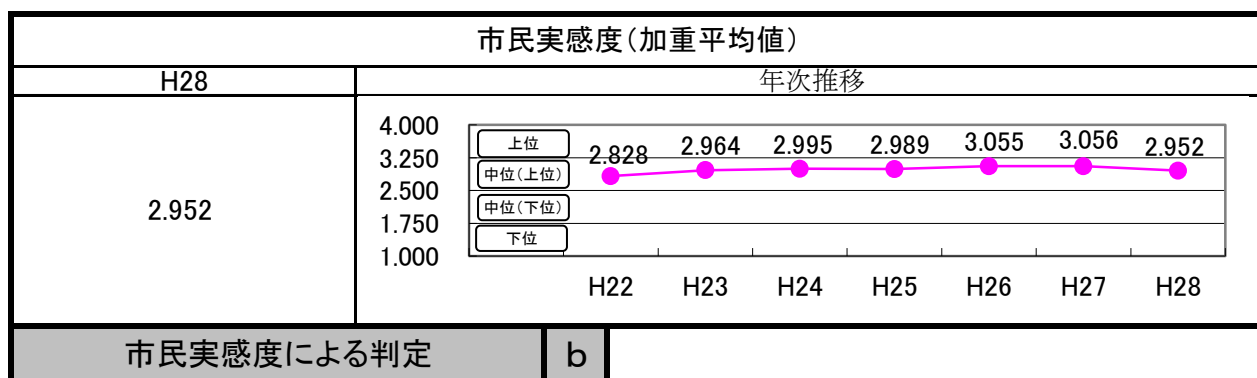
「スポーツ合宿団体数」は、前年に比べ8団体増加し、目標値を上回りました。明治北海道十勝オーバルのナショナルトレーニングセンター指定に伴うスケート合宿が順調であるほか、東日本大震災により東北地方や北関東地方で合宿を実施できない団体などを、地域を挙げて組織的な受け入れに取り組んできたことが要因と考えます。

「スポーツ施設の利用者数」は、前年に比べ5千人増加し、目標値を上回りました。明治北海道十勝オーバルの利用が順調に伸びているほか、体育館や市民プールにおいて高齢者や障がい者の利用が伸びていることが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                        | H28 |       |
|--------------------------------------|------------------------|-----|-------|
|                                      |                        | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | スポーツに親しむことができる機会が少ないから | 65  | 34.0% |
| b                                    | スポーツ教室・講習会などに魅力がないから   | 15  | 7.9%  |
| c                                    | スポーツ施設が利用しにくいから        | 80  | 41.9% |
| d                                    | 一流選手が出場する大会などが少ないから    | 14  | 7.3%  |
| e                                    | その他                    | 17  | 8.9%  |
| 有効回答数                                |                        | 191 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が71.8%となっており、中位(上位)にあります。

日本クラブユースサッカー選手権やフードバレーとかちマラソン大会など継続的な全国レベルの大会も増え、市民がスポーツを観戦し、楽しむきっかけを提供できていることや、明治北海道十勝オーバル、統合プールなどが整備され、一年を通してスポーツに親しむ環境が整っていることが一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「スポーツ施設が利用しにくいから」の割合が最も多くなっています。主要なスポーツ施設が「帯広の森」に集中し、アクセスがしづらいと受け止められていることが要因として考えられます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | a                                                       | 市民実感度による判定 | b |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 帯広市内で開催された全国・全道大会の数(平成27年度)<br>帯広市体育連盟加盟団体の登録者数(平成27年度) |            |   |
| 成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとして、フードパレーとかちマラソン大会やスポーツフェスティバルの開催をはじめ、小中学校体育館や統合プールなどの学校開放事業、スポーツ教室の開催、スポーツ大会・合宿の誘致、スポーツに関わる人材の育成などに取り組んでいます。また、明治北海道十勝オーバルの供用開始を契機に、全道・全国・国際大会の誘致にも取り組んでいます。<br>こうした取り組みにより、4つの成果指標が目標値を上回り、また、市民実感度も中位(上位)に位置しているなど、成果が表れています。<br>また、「帯広市内で開催された全国・全道大会の数」については、平成27年度は44大会となり、近年40大会以上が安定して開催されているほか、「帯広市体育連盟加盟団体の登録者数」も平成26年度より約5,000人増加し、49,255人となっています。<br>このことから、競技スポーツだけではなく、市民が主体となった身近なスポーツ活動の広がりがうかがえ、成果が着実に表れていると考えます。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。 |                                                         |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | A                                                       |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 明治北海道十勝オーバルでは、スケートの利用者数の増加をはかるため、スケート競技人口の底辺拡大に向けた取り組みや、全国レベルの大会の開催など、市民がスケート競技に触れ、楽しむきっかけづくりなどの取り組みを進めているものの、平成27年度のスケート利用者数と大会観覧者数の合計は100,982人となっており、供用開始時点の目標である126,600人に達していないことが課題となっています。 |
| 今後の取り組み方向 | 明治北海道十勝オーバルにおけるスケート利用者数のさらなる増加をはかるため、引き続きスケート競技人口の底辺拡大に向けた取り組みを進めるほか、多くの市民がスケート競技に触れ、楽しむことができるきっかけづくりや国際大会等の誘致活動などに取り組んでいきます。                                                                   |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                      | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) スポーツ活動の促進              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ教室・講習会の開催数(141回)</li> <li>・少年団指導者認定講習会の開催数(2回)</li> <li>・ホームページの項目数(14項目)</li> <li>・総合型地域スポーツクラブの数(5団体)</li> <li>・スポーツ少年団登録数(81団体 1,874人)</li> </ul>                                                                                         |
| (2) スポーツを通した<br>にぎわいと交流の促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治北海道十勝オーバル利用大会開催数(42大会)</li> <li>・日韓競技大会開催種目数(2種目)</li> <li>・スケートキングダム開催回数(4回)</li> <li>・合宿誘致団体数(222団体)</li> <li>・プロスポーツ大会(4回)</li> <li>・日本クラブユースサッカー選手権大会継続開催(5年連続)</li> <li>・フードバレーとかちマラソン大会開催(4回目)</li> <li>・十勝大平原クロスカントリースキー大会開催</li> </ul> |
| (3) スポーツ人材の育成              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・指導者の講習会・研修会開催数(5回)</li> <li>・大会派遣補助(186件 778人)</li> <li>・体育連盟加入団体(44団体 49,255人)</li> <li>・ほっとドリームプロジェクト(競技者の育成事業 4回、底辺の拡大事業 6回)</li> </ul>                                                                                                       |
| (4) スポーツ施設の整備・<br>管理運営     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ施設の利用者数(137万人)</li> <li>・市民協働によるパークゴルフ場の整備(12PG同好会)</li> <li>・明治北海道十勝オーバル広告(16社)</li> <li>・帯広の森野球場広告(17社)</li> <li>・新総合体育館建設に向けた実施方針及び要求水準書(案)の作成</li> <li>・帯広の森アイスアリーナのフェンスドア及び加圧給水ポンプ修繕</li> </ul>                                         |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                        |       |                     |
|--------|----------|-------|------------------------|-------|---------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 7 思いやりとふれあいのまち         | 評価担当部 | 政策推進部               |
|        | 政策       |       | 7-1 互いに尊重し思いやりのあるまちづくり | 関係部   | 総務部・市民活動部<br>・保健福祉部 |
|        | 施策       | 7-1-1 | 人権尊重と平和な社会の形成          |       |                     |
|        |          | 7-1-2 | 男女共同参画社会の推進            |       |                     |
|        |          | 7-1-3 | ユニバーサルデザインの推進          |       |                     |
|        |          | 7-1-4 | アイヌの人たちの誇りの尊重          |       |                     |

### 1. 政策の基本的な考え方

平和を尊ぶ意識が共有され、ぬくもりがあり、人権が尊重される社会づくりが必要です。政策7-1では、平和に関する市民意識の啓発をはかるとともに、ユニバーサルデザインの考え方に基づくまちづくりやアイヌの人たちの誇りの尊重、男女共同参画社会の推進など、すべての人が人間として尊重され、誰もが支障を感じることなく暮らすことができる、思いやりのあるまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「人権尊重と平和な社会の形成」、「男女共同参画社会の推進」、「ユニバーサルデザインの推進」、「アイヌの人たちの誇りの尊重」のいずれも中位(上位)にあります。

人権尊重と平和な社会の形成については、一人ひとりの人権が尊重される社会の実現のため、児童虐待や配偶者等からの暴力に係る関係機関相互の情報共有や連携強化をはかるとともに、啓発・広報活動などに取り組み、虐待や暴力などの未然防止や被害の早期発見・対応につなげていく必要があります。

男女共同参画社会の推進については、事業所や関係団体と連携し、男女平等意識の浸透、定着をはかるほか、育児・介護休業制度の導入促進など、男女ともに仕事や家庭などの様々な分野で活躍できる環境づくりに向けた取り組みを進める必要があります。

ユニバーサルデザインの推進については、誰もが安心して暮らせるユニバーサルデザインの考え方の効果的・効率的な周知に努め、市民の意識向上をはかっていく必要があります。

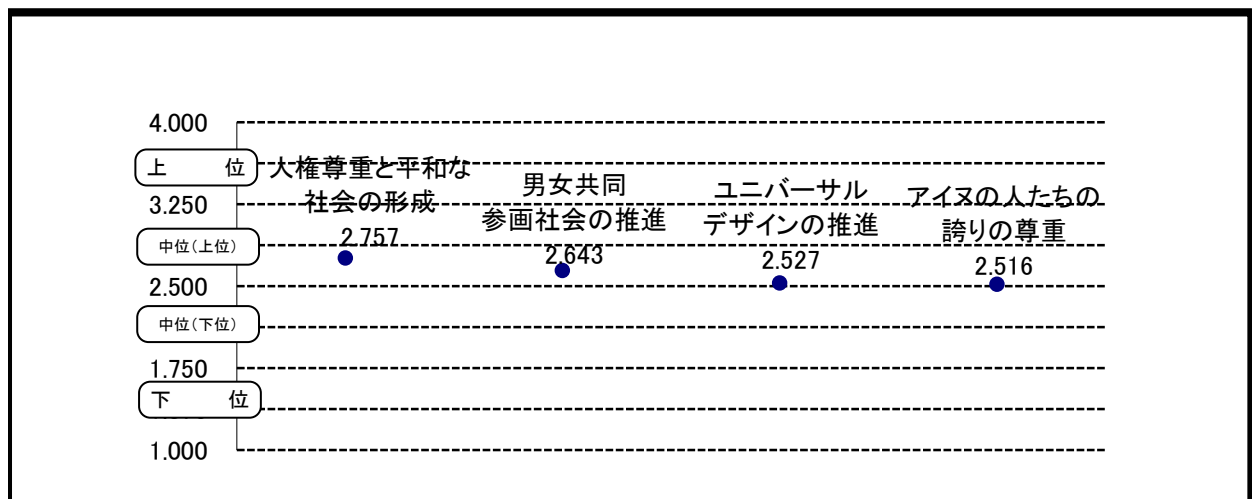
アイヌの人たちの誇りの尊重については、関係機関と連携しながら、アイヌ民族の歴史や文化などに対する理解促進に向けた取り組みをより一層進めていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |               |   |
|-----------|---------------|---|
| 7-1-1     | 人権尊重と平和な社会の形成 | B |
| 7-1-2     | 男女共同参画社会の推進   | B |
| 7-1-3     | ユニバーサルデザインの推進 | B |
| 7-1-4     | アイヌの人たちの誇りの尊重 | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                  |       |              |
|--------|----------|----------------------------------|-------|--------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 7 思いやりとふれあいのまち                   | 評価担当部 | 総務部          |
|        | 政策       | 7-1 互いに尊重し思いやりのあるまちづくり           | 関係部   | 市民活動部・こども未来部 |
|        | 施策       | 7-1-1 人権尊重と平和な社会の形成              |       |              |
|        | 施策の目標    | 一人ひとりの人権が尊重される社会や平和な社会の実現をめざします。 |       |              |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標               | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|--------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 平和啓発事業の参加者数      | 人  | 4,084<br>2,400     | a  |          |
| 2 要保護児童の相談件数       | 件  | 534<br>408         | a  |          |
| 3 配偶者等からの暴力に係る相談件数 | 件  | 321<br>77          | a  |          |
| 成果指標による判定          |    |                    | a  |          |

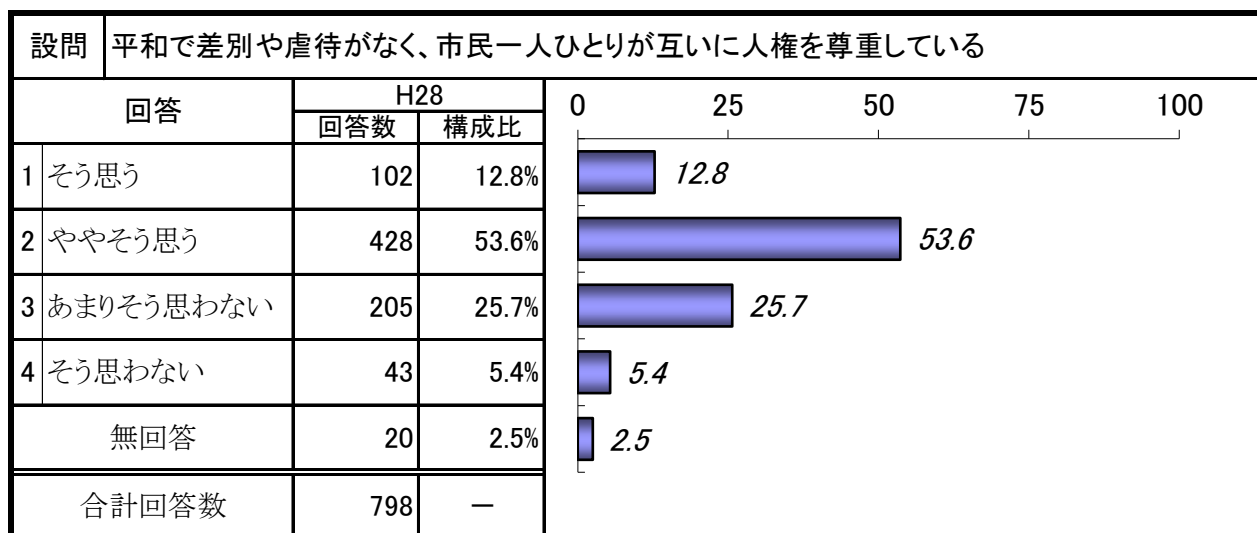
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「平和啓発事業の参加者数」は前年に比べ1,119人増加し、目標値を大きく上回っています。戦後70周年の節目にあたり、新たに「サダコと折鶴ポスター展」、「ホコテンでの平和イベント」、「平和の写真の募集」などの事業を行ったことが要因と考えます。

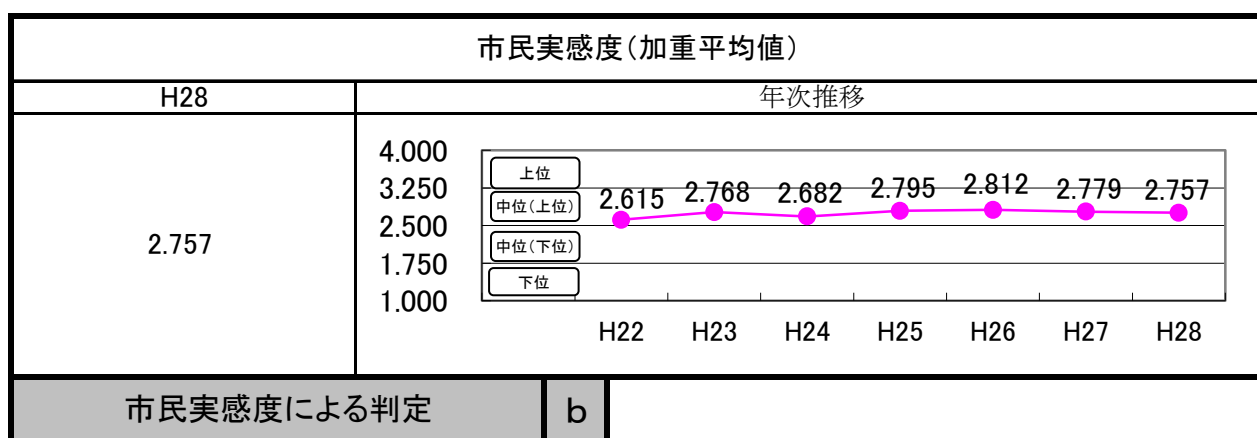
「要保護児童の相談件数」は、前年に比べ62件減少しましたが、目標値を上回っています。要保護児童対策地域協議会のケース検討会議の開催等を通じて、関係機関との連携がはかられ、各種相談窓口が認知されてきたことなどにより、早期の相談につながっていることが要因と考えます。

「配偶者等からの暴力に係る相談件数」は、前年より増加し、目標値を大幅に上回っています。DV（配偶者等からの暴力）に対する社会的関心が高まった結果、全国的に相談件数は増加しており、DV防止パンフレット等による女性相談窓口や女性相談サポートラインの周知、DV防止に係る啓発が市民に浸透したことなどが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                               | H28 |       |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----|-------|
|                                      |                               | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 平和の大切さを知る機会が少ないから             | 64  | 27.2% |
| b                                    | 差別や偏見があるから                    | 80  | 34.0% |
| c                                    | 子どもや高齢者の虐待、配偶者等への暴力事件が起きているから | 67  | 28.5% |
| d                                    | その他                           | 24  | 10.2% |
| 有効回答数                                |                               | 235 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答者数の割合が66.4%となっており、中位(上位)にあります。人権意識や平和に関する意識の啓発に向けた取り組みが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「差別や偏見があるから」が34.0%と最も多くなっています。人権擁護やDVなどの防止に向けた各種啓発活動を進めてきているものの、社会の一部には差別や偏見などが依然として根深く残っていることが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | a | 市民実感度による判定 | b |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」、市民実感度による判定は「b」となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとして、児童虐待やDVなどに関する相談対応や講座の開催、平和に関する意識を向上させるためのパネル展やコンサートの開催などを行っています。</p> <p>市民実感度調査において、社会の一部には差別や偏見などが依然として残っていることがうかがえますが、成果指標である平和啓発事業の参加者数は目標値を大きく上回るなど、人権意識の啓発や市民の平和に関する意識の啓発などの取り組みに関する成果が少しずつ表れてきているものと考えます。</p> <p>また、要保護児童の相談やDVの相談件数が多くなることは必ずしも好ましいものではありませんが、各相談窓口の周知が進み、被害者の早期発見・相談につながっているほか、高校生を対象としたデートDV予防パンフレットによる啓発が一定の効果を挙げているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>虐待の恐れや養育の心配がある家庭においては、保護者自身が、育ってきた環境による養育力不足や精神疾患等を抱え、支援等に対して強い拒否感を示すなど、地域で孤立していることが多いことから、そうした家庭を適切な支援につなげていくことが求められています。</p> <p>また、DVの相談件数は増加傾向にありますが、今後もDVの発生そのものを減少させるため、市民に対して人権意識をより一層浸透させていく必要があります。</p>                                          |
| 今後の取り組み方向 | <p>ケース会議の開催などを通じて関係機関との情報共有や連携をはかり、子育てに不安や心配がある家庭を早期に多方面から支援していく体制づくりを進めます。また、児童虐待の未然防止や早期発見のため、引き続き児童虐待防止のための啓発活動に取り組みます。</p> <p>DVの根絶に向けては、国の「女性に対する暴力をなくす運動」と連動したパネル展や講座の開催など、DV防止の啓発を充実するとともに、特にDVを未然に防ぐ教育の観点から、高校生などの若年層を対象とした、デートDV予防講座の開催を継続します。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名           | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 人権擁護活動の促進   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広人権擁護委員協議会への補助金支出(120,000円)</li> <li>・人権擁護委員候補者の推薦(3名)</li> <li>・要保護児童対策地域協議会開催(1回)</li> <li>・子育て支援総合センター相談受付(虐待57件、養護相談197件、子育て相談39件、発達相談241件)</li> <li>・個別ケース検討会議開催(85回)</li> <li>・24時間対応電話相談受付(19件)</li> <li>・児童虐待防止推進月間パネル展(7日間)</li> <li>・児童虐待防止推進月間に、図書館で関連図書を設置</li> <li>・児童虐待防止啓発カードを作成、市内の保育所、幼稚園、小中学校等に配布</li> <li>・DVパンフレットの作成(2,500部)</li> <li>・デートDV予防講座(3回・358人)</li> <li>・セクシャルハラスメント・パワーハラスメント等に係る啓発広告掲載(1回)</li> <li>・DV防止に係る啓発広告掲載(1回)</li> <li>・女性に対する暴力をなくすパネル展(1回)</li> <li>・男女共同参画講座(再掲)(DV防止講座)(1回・30人)</li> <li>・女性相談員の配置(1人)</li> <li>・DV被害者の相談・自立支援(321件)</li> <li>・民間シェルター補助(210千円)</li> <li>・女性のための人権なんでも相談(4回)</li> </ul> |
| (2) 平和に関する意識の向上 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平和の絵募集(92人)と平和カレンダーの作成配布(4,000部)</li> <li>・平和の詩募集(11人)</li> <li>・平和の写真募集(25人)</li> <li>・ミニミニ原爆展(580人)</li> <li>・語り継ぐ核兵器廃絶・平和展(1,161人)</li> <li>・平和コンサート(90人)</li> <li>・原爆パネル移動展(455人)</li> <li>・図書館平和展(770人)</li> <li>・広島・長崎への千羽鶴送付(2,000羽)</li> <li>・語り部の会・上映会(58名)</li> <li>・ホコテンでの平和イベント(150名)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                    |       |       |
|--------|----------|----------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 7 思いやりとふれあいのまち                                     | 評価担当部 | 市民活動部 |
|        | 政策       | 7-1 互いに尊重し思いやりのあるまちづくり                             | 関係部   |       |
|        | 施策       | 7-1-2 男女共同参画社会の推進                                  |       |       |
|        | 施策の目標    | 男女がお互いを尊重し、対等なパートナーとして助け合い、個性と能力を発揮できる社会づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

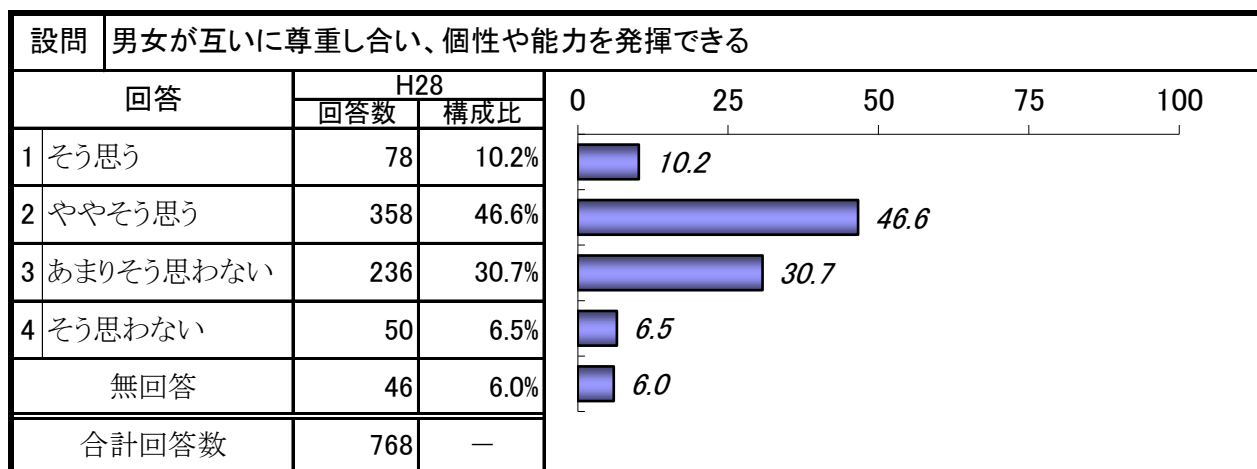
| 成果指標      |                             | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|-----------|-----------------------------|------|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|--|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|----------|------|------|
| 1         | 審議会等の女性の<br>参画率             | %    | 33.0               | d  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>31.5</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>31.2</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>34.5</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>34.8</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>34.6</td><td></td></tr><tr><td>H25</td><td>33.8</td><td></td></tr><tr><td>H26</td><td>32.5</td><td>36.8</td></tr><tr><td>H27</td><td>33.0</td><td>36.8</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>40.0</td><td>36.8</td></tr></tbody></table>         |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 31.5 |  | H21 | 31.2 |  | H22 | 34.5 |  | H23 | 34.8 |  | H24 | 34.6 |      | H25 | 33.8 |      | H26 | 32.5 | 36.8 | H27 | 33.0 | 36.8 | H31 (目標) | 40.0 | 36.8 |
|           |                             |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H19 (基準)  | 31.5                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 31.2                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 34.5                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 34.8                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 34.6                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 33.8                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 32.5                        | 36.8 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 33.0                        | 36.8 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  | 40.0                        | 36.8 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |                             |      | 36.8               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 2         | 育児休業制度を規定<br>している事業所の<br>割合 | %    | 48.7               | a  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>25.2</td><td></td></tr><tr><td>H21</td><td>30.3</td><td></td></tr><tr><td>H22</td><td>33.1</td><td></td></tr><tr><td>H23</td><td>29.9</td><td></td></tr><tr><td>H24</td><td>44.3</td><td>31.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>47.3</td><td>31.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>50.2</td><td>31.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>48.7</td><td>31.0</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>31.0</td><td>31.0</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 25.2 |  | H21 | 30.3 |  | H22 | 33.1 |  | H23 | 29.9 |  | H24 | 44.3 | 31.0 | H25 | 47.3 | 31.0 | H26 | 50.2 | 31.0 | H27 | 48.7 | 31.0 | H31 (目標) | 31.0 | 31.0 |
|           |                             |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H19 (基準)  | 25.2                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 30.3                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 33.1                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 29.9                        |      |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 44.3                        | 31.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 47.3                        | 31.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 50.2                        | 31.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 48.7                        | 31.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  | 31.0                        | 31.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |                             |      | 28.6               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 成果指標による判定 |                             |      |                    | b  | <div>●——● 実績値<br/>◆- - -◆ 目標値</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |  |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

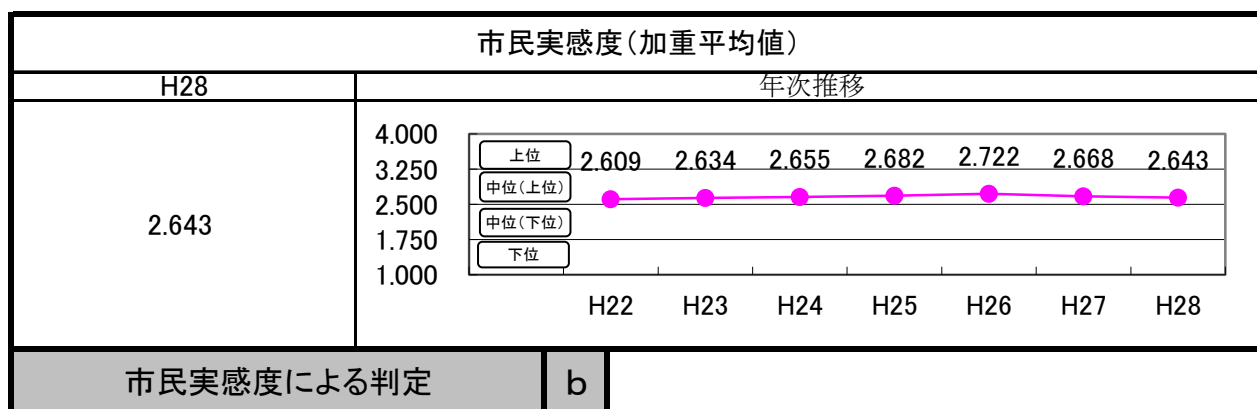
「審議会等の女性の参画率」は33.0%で、前年より0.5ポイント増加したものの、目標値を下回りました。公募枠や、学識経験者からの選出において、女性委員の登用に努めたものの、依然として専門分野において女性の適任者が少ないことなどが要因と考えます。

「育児休業制度を規定している事業所の割合」は、48.7%で前年より1.5ポイント減少しましたが、目標値を大幅に上回っています。改正育児・介護休業法の全面施行や子育て応援事業所等への支援策が定着してきていることが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                              | H28 |       |
|--------------------------------------|------------------------------|-----|-------|
|                                      |                              | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 性別による固定的な役割分担意識や社会慣行が残っているから | 96  | 35.4% |
| b                                    | 仕事と家庭が両立できる環境が整備されていないから     | 125 | 46.1% |
| c                                    | 女性の社会参画がすすんでいないから            | 34  | 12.5% |
| d                                    | その他                          | 16  | 5.9%  |
| 有効回答数                                |                              | 271 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答者数の割合が56.8%となっており、中位(上位)にあります。女性の社会参画に向けた取り組みなどが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「仕事と家庭が両立できる環境が整備されていないから」の回答数の割合が最も多く、次いで「性別による固定的な役割分担意識や社会慣行が残っているから」となっています。男女共同参画社会を形成するうえで重要な、意識や社会慣行の転換、環境づくりが十分に進んでいない状況がうかがえます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定               |  | b                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 市民実感度による判定 |  | b |
|-------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外) |  | <p>成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、女性活躍推進法の成立や、国の女性活躍に向けた取り組みなどを踏まえた、「女性活躍推進フォーラム」を開催したほか、男女共同参画社会の実現に向けて、「おびひろ男女共同参画プラン」を推進し、講座やパネル展などによる啓発や、情報誌の発行、事業所への育児・介護休業制度や支援制度の啓発資料の配布等を通じて、男女共同参画の意識啓発を行っています。</p> <p>成果指標である審議会等への女性の参画率は目標を下回っているほか、市民実感度調査の結果からは、依然として仕事と家庭の両立のための環境整備が十分に進んでおらず、性別による固定的な役割分担意識や社会慣行が残っている状況がうかがえますが、育児休業制度を規定している事業所の割合は増加傾向にあるなど、これまでの男女共同参画の意識向上に向けた取り組みの効果が少しずつ表れてきているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |            |  |   |
|                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |  |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | B          |  |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>依然として、性別による固定的な役割分担意識や社会慣行などが残っているほか、小規模事業所ほど育児休業制度の導入が進んでいない現状など、ワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)の考え方が十分に浸透していないことが課題となっています。</p>                                                                      |
| 今後の取り組み方向 | <p>性別による固定的な役割分担意識や社会慣行の解消のため、今後も事業所や団体等と連携してセミナーや講座を開催するなど、男女平等意識の浸透・定着をはかっていきます。</p> <p>また、国の取り組みと連動しながら、女性活躍推進の機運の醸成に努めるほか、関係各課や関係団体等と連携し、育児・介護休業制度の導入促進など事業所の働きやすい環境づくりに向け、意識啓発を進めていきます。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                    | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 男女平等意識の啓発            | 女性活躍推進フォーラム開催(1回・基調講演87人、分科会54人)<br>女と男の一行詩募集・展示(148作品・82人)<br>男女共同参画情報誌の発行(2回・各3,000部)                                                                                                                                            |
| (2) 男女共同参画の推進            | 男女共同参画講座開催(4回・130人)<br>社会参画支援講座開催(2回・46人)<br>男女共同参画推進員活動(女性プラザ祭2人)<br>女性団体支援(2団体・241千円)<br>男女共同参画推進市民会議(1回)<br>男女共同参画推進委員会(1回)                                                                                                     |
| (3) 男女がともに<br>働きやすい環境づくり | 育児・介護休業制度周知<br>ワーク・ライフ・バランスに係る啓発資料の配布(1回・1,592社)<br>フリーペーパーにワーク・ライフ・バランスに係る啓発広告掲載(1回)                                                                                                                                              |
| (4) 女性の人権の尊重             | DV防止パンフレットの作成(2,500部)<br>デートDV予防講座(3回・358人)<br>セクシャルハラスメント・パワーハラスメント等に係る啓発広告掲載(1回)<br>DV防止に係る啓発広告掲載(1回)<br>女性に対する暴力をなくす運動パネル展(1回)<br>男女共同参画講座(再掲)(DV防止講座)(1回・30人)<br>DV被害者の相談・自立支援(321件)<br>民間シェルター補助(210千円)<br>女性のためのなんでも人権相談(4回) |

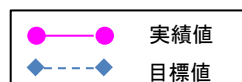
## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                              |       |       |
|--------|----------|----------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 7 思いやりとふれあいのまち                               | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       | 7-1 互いに尊重し思いやりのあるまちづくり                       | 関係部   | 都市建設部 |
|        | 施策       | 7-1-3 ユニバーサルデザインの推進                          |       |       |
|        | 施策の目標    | 誰もが安全で安心して暮らせるユニバーサルデザインの考え方に基づくまちづくりをすすめます。 |       |       |

※「UD」とは、ユニバーサルデザイン(Universal Design)を略した表記です。

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                 | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|----------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 UDに関する講座等への参加者数    | 人  | 294<br>284         | a  |          |
| 2 UDアドバイザーの相談件数      | 件  | 57<br>57           | a  |          |
| 3 住宅1万戸当たりの貸付・補助利用戸数 | 戸  | 262<br>266         | b  |          |
| 4 都市公園のバリアフリー化率      | %  | 44.3<br>44.7       | b  |          |
| 成果指標による判定            |    |                    | a  |          |



### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

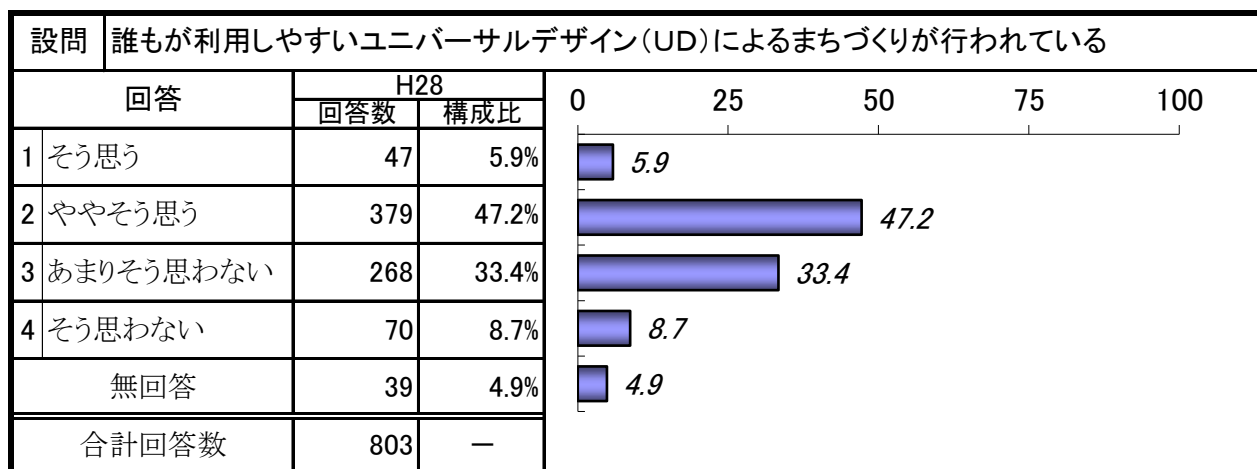
「UDに関する講座等への参加者数」は、前年に比べ16名減少したものの、目標値を上回りました。認知症サポーター養成講座との合同講座や児童保育センターでの開催に加え、新たに帯広畜産大学と連携するなど、開催機会の拡大に努めたことが要因と考えます。

「UDアドバイザーの相談件数」については、前年に比べ5件減少したものの、目標値と同値で達成しています。一般市民向けの住宅関連イベントでの相談会の実施などにより、制度が周知されてきていることなどが要因と考えます。

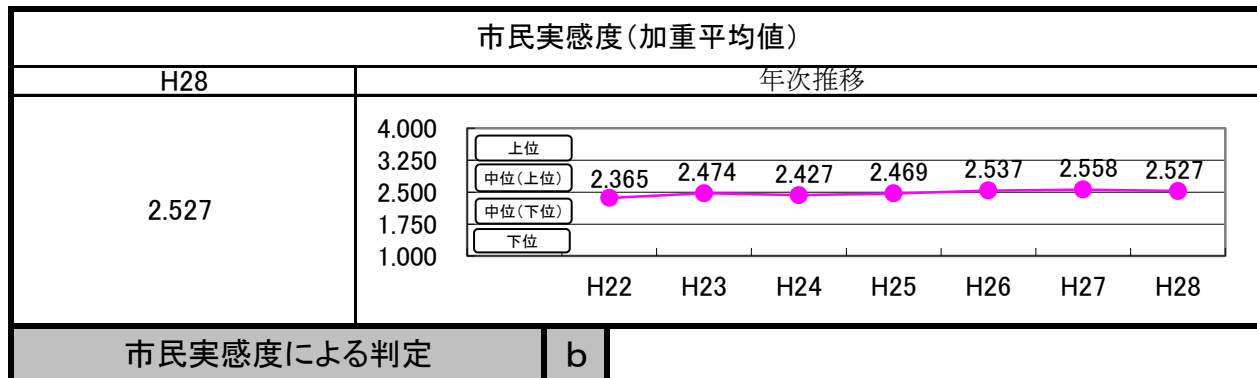
「住宅1万戸当たりの貸付・補助利用戸数」については、前年と同値であるものの、目標値を下回りました。民間金融機関から低利な住宅ローンや多様な金融商品・サービスが提供され、当該貸付制度の利用が低下していることが要因と考えます。

「都市公園のバリアフリー化率」は、前年より1.4ポイント増加したものの、目標値を下回っています。大規模公園の再整備を優先的に実施しており、整備できる公園数が当初目標より減少したことが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                      | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                      | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 道路や公園、市役所などの公共施設のUD化がすすんでいないから       | 52  | 16.5% |
| b                                    | 住宅や店舗などの民間施設のUD化がすすんでいないから           | 70  | 22.2% |
| c                                    | 市民一人ひとりの思いやりや支え合いの意識が低いから            | 101 | 32.0% |
| d                                    | 障害のある人や高齢者などに配慮した行政サービスの提供が行われていないから | 80  | 25.3% |
| e                                    | その他                                  | 13  | 4.1%  |
| 有効回答数                                |                                      | 316 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が53.1%となっており、中位(上位)にあります。UDによる公共施設の整備や、「こころのUD」の普及が進んでいることが、一定程度市民に評価されているものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「市民一人ひとりの思いやりや支え合いの意識が低いから」の割合が最も多く、32.0%となっています。UD講座やホームページによる周知に加え、住宅関連イベントでの相談会の実施などを通じて、UDの意識啓発に努めていますが、対応可能な人数は限られており、効果が限定的であることが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | a                                           | 市民実感度による判定 | b |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 平成27年度に整備した公共施設(市営住宅を除く)のうち、多目的トイレを設置した施設の数 |            |   |
| 成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、「思いやりと支え合いの意識の醸成(こころ)」、「市民や企業へのUD導入・利用促進制度の充実(しくみ)」、「公共施設の整備や公共サービスの充実(かたち)」の3つの視点により取り組みを進めています。具体的には、UD講座の実施やホームページでの情報発信などを通じて、UDの意識啓発をはかるとともに、UDアドバイザーによる相談や補助・融資制度を実施しています。また、UDの考え方を取り入れた各種公共施設の整備などを進めており、本市が平成27年度中に整備した公共施設(1施設)で多目的トイレを設置しています。<br>UDに対する市民意識の向上には十分につな够っていない面も一部見受けられますが、市民実感度調査では中位(上位)にあり、これまでの取り組みによる効果が少しずつ表れているものと考えます。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。 |                                             |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | B                                           |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | これまで、UD講座やホームページなどによる情報発信、住宅関連イベントでの相談会の実施や公共施設のUD化など、様々な取り組みを進めてきていますが、市民実感度では「そう思わない」「あまりそう思わない」を選んだ理由として、「市民一人ひとりの思いやりや支え合いの意識が低いから」の割合が最も多くなっていることから、引き続き市民の意識向上をはかる必要があります。 |
| 今後の取り組み方向 | 市民意識の向上には、若いときからUDの考え方にふれることが重要と考えられることから、若い世代に周知する機会の拡大を検討するなど、様々な機会を捉えながら、より効果的・効率的な意識啓発に努めます。                                                                                 |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

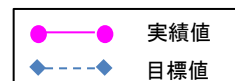
| 基本事業名                | 平成27年度の実績                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|
| (1)ユニバーサルデザインの意識啓発   | UD講座の開催(11回、294人)                                              |
| (2)住宅等のユニバーサルデザインの普及 | UD住宅建設資金貸付(新築4件)<br>UD住宅改造資金補助(33件)<br>UD住宅に関するパネル・パンフレットによる啓発 |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                      |       |                |
|--------|----------|------------------------------------------------------|-------|----------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 7 思いやりとふれあいのまち                                       | 評価担当部 | 保健福祉部          |
|        | 政策       | 7-1 互いに尊重し思いやりのあるまちづくり                               | 関係部   | 学校教育部<br>生涯学習部 |
|        | 施策       | 7-1-4 アイヌの人たちの誇りの尊重                                  |       |                |
|        | 施策の目標    | アイヌ民族の歴史や文化などに関する理解を促進し、アイヌの人たちの誇りが尊重される社会づくりをすすめます。 |       |                |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                 | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|----------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 アイヌ民族文化情報センターの利用者数 | 人  | 19,231<br>5,000    | a  |          |
| 2 生活館の利用者数           | 人  | 21,786<br>23,550   | d  |          |
| 成果指標による判定            |    |                    | b  |          |

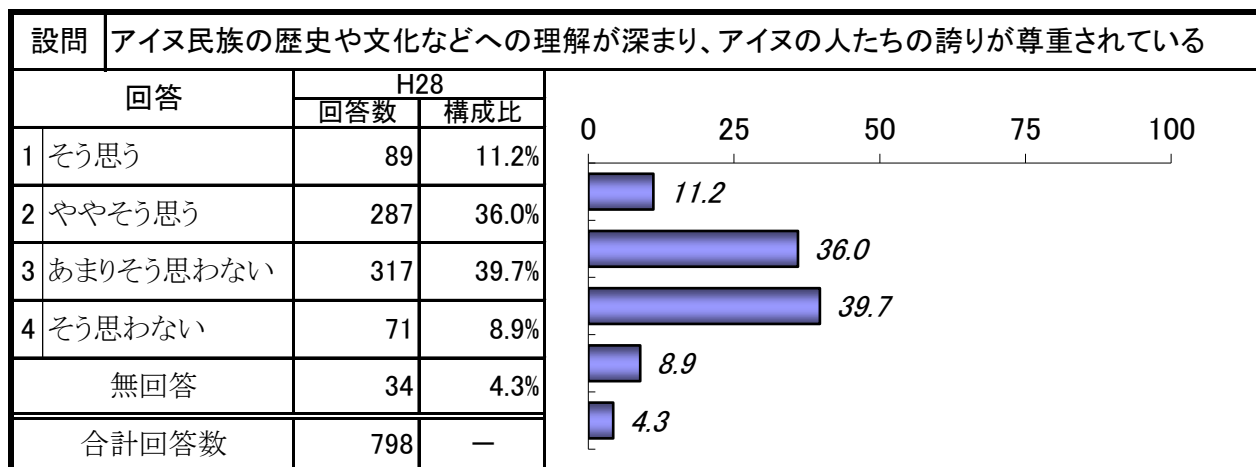


### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

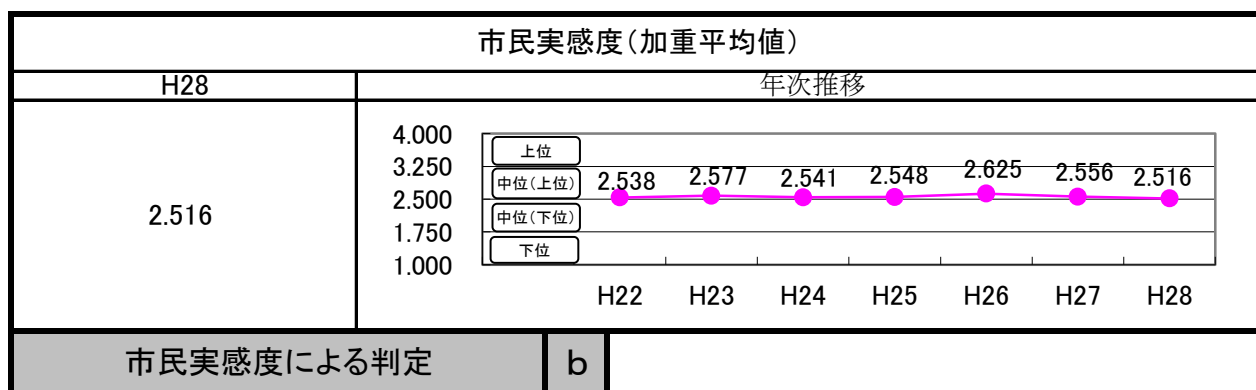
「アイヌ民族文化情報センター(リウカ)の利用者数」は、前年に比べ1,374名減少したものの、目標値を上回りました。

「生活館の利用者数」は前年に比べ1,684人増加したものの、目標値を下回りました。アイヌの若い世代の中に新たな取り組みをはじめる気運が高まっており、伝統舞踊や刺繍、木彫り教室などでの利用が増加しているほか、生活館の認知度も向上していますが、利用者の広がりが十分でないことが要因と考えます。

### 3. 市民実感性による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                             | H28 |       |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----|-------|
|                                      |                             | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | アイヌ民族の歴史や文化を学習する機会が少ないから    | 115 | 31.2% |
| b                                    | アイヌ民族の歴史や文化にふれる機会が少ないから     | 208 | 56.4% |
| c                                    | アイヌの人たちの生活や教育に対する支援が十分でないから | 26  | 7.0%  |
| d                                    | その他                         | 20  | 5.4%  |
| 有効回答数                                |                             | 369 | —     |



### 4. 市民実感性調査結果に対する考え方

市民実感性は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数が47.2%となっており、中位(上位)にあります。アイヌの人たちの民族としての誇りが尊重される地域社会づくりを進めていることが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由として、「アイヌ民族の歴史や文化にふれる機会が少ないから」の割合が最も高くなっています。アイヌ生活文化展やアイヌ民族文化情報センター(リウカ)、小中学校での教材などを通して、アイヌ民族の歴史や文化にふれる機会の拡充や情報発信に努めているものの、市民全体には実感として行き届いていないことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       | b | 市民実感度による判定 | b |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | アイヌ文化交流会の来場者数(平成27年度) |   |            |   |
| <p>成果指標による判定、市民実感度による判定はいずれも「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、百年記念館に設置しているアイヌ民族文化情報センター(リウカ)の運営やアイヌ生活文化展の開催のほか、小中学校の教員向けにアイヌ文化の指導用教材の配布や貸出を行うことで、児童生徒のアイヌ文化の理解促進に取り組んでいます。</p> <p>また、十勝管内の関係市町村と連携をはかりながら、アイヌ文化の保存や継承、啓発を図る「伝統的生活空間(イオル)」の再生事業に着手し、基盤整備や理解促進事業等を進めています。</p> <p>市民実感度調査の結果からは、アイヌ民族の歴史や文化にふれる機会の拡充や情報発信の取り組みが市民の実感に結びついていない面も見受けられますが、アイヌ文化交流会の来場者数が前年に比べて67人増加し、853人となっているほか、生活館の利用者数も前年より増加しています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |                       |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | アイヌ民族の歴史や文化などに関する理解を促進するため、様々な事業を展開し、情報発信に努めていますが、依然として市民に十分に浸透していないことが課題となっています。                                                                     |
| 今後の取り組み方向 | 様々な媒体を通じたアイヌ民族の歴史・文化に関する事業や講座などの幅広い周知に取り組むほか、アイヌ関係団体や関係市町村と連携し「伝統的生活空間(イオル)」の再生事業を推進します。また、アイヌの人たちと連携して小中学校の教員向けの指導用教材を作成するなど、より一層の理解促進に向けた取り組みを進めます。 |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                   | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)アイヌ民族の歴史・文化に関する理解の促進 | <p>アイヌ文化交流会、アイヌ生活文化展、アイヌ伝統工芸展の開催</p> <p>アイヌ民族文化情報センター(リウカ)の運営</p> <p>アイヌに関する各種講座の開催</p> <p>教育委員会による理解促進指導用資料(十勝のアイヌ語地名)作成</p> <p>教員向け研修講座の開催</p> <p>アイヌ古式舞踊の保存・伝承団体への支援</p> <p>アイヌの伝統的生活空間(イオル)再生事業の実施</p> |
| (2)生活・教育環境の向上           | <p>アイヌ生活相談員の配置(1人)</p> <p>帯広アイヌ協会への支援</p> <p>生活館の管理運営</p> <p>アイヌ教育相談員の配置(1人)</p> <p>アイヌ子弟高等教育扶助(3人)</p>                                                                                                    |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                  |       |       |
|--------|----------|-------|------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 7 思いやりとふれあいのまち   | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       |       | 7-2 ふれあいのあるまちづくり | 関係部   | 市民活動部 |
|        | 施策       | 7-2-1 | 地域コミュニティの形成      |       |       |
|        |          | 7-2-2 | 国内・国際交流の推進       |       |       |

### 1. 政策の基本的な考え方

平和を尊ぶ意識が共有され、ぬくもりがあり、人権が尊重される社会づくりが必要です。  
政策7-2では、自主的な地域活動を促進し、地域コミュニティの活性化をはかるとともに、国内外の都市との多様な交流を通して、人と人とのふれあいのあるまちをつくります。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「地域コミュニティの形成」、「国内・国際交流の推進」とともに中位(上位)にあります。

地域コミュニティの形成については、町内会加入率は低下傾向にあり、町内会の担い手不足は依然解消されていないことから、町内会連合会や地域のさまざまな団体などと連携しながら、町内会活動に対する理解を促進し、コミュニティ活動の活性化をはかっていく必要があります。

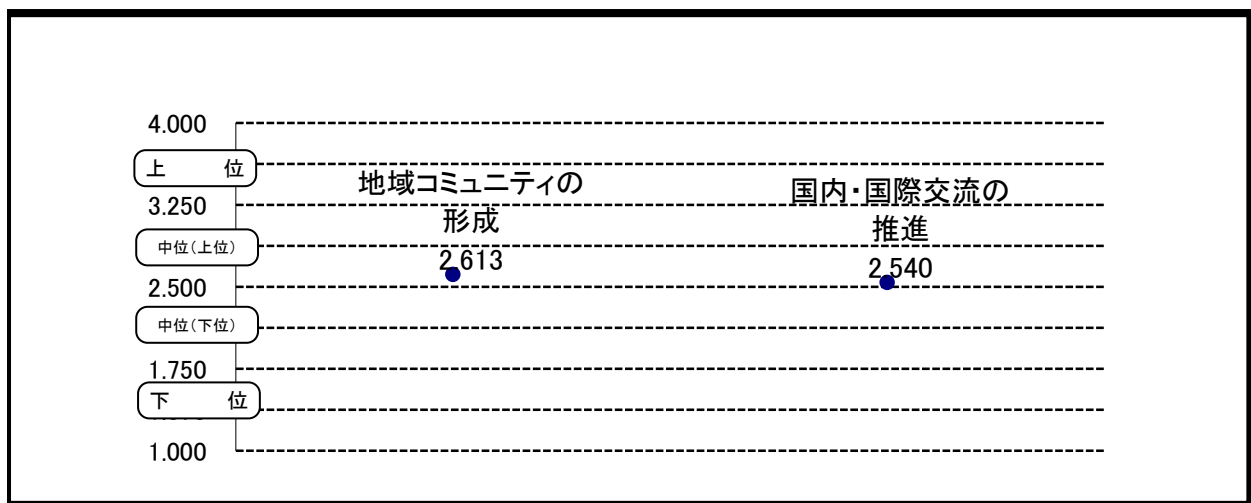
国内・国際交流の推進については、交流事業の参加者へのフォローアップ、各種交流事業に係る効果的な周知・広報の手法の検討のほか、国際交流ボランティア活動等の日常的な交流機会の促進をはかるなど、参画の裾野を広げていくことにより、市民の自主的な活動を一層促進していく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |             |   |
|-----------|-------------|---|
| 7-2-1     | 地域コミュニティの形成 | C |
| 7-2-2     | 国内・国際交流の推進  | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                            |       |       |
|--------|----------|--------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 7 思いやりとふれあいのまち                             | 評価担当部 | 市民活動部 |
|        | 政策       | 7-2 ふれあいのあるまちづくり                           | 関係部   |       |
|        | 施策       | 7-2-1 地域コミュニティの形成                          |       |       |
|        | 施策の目標    | 町内会などの自主的な活動を支援し、ともに支え合う地域コミュニティの形成をはかります。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

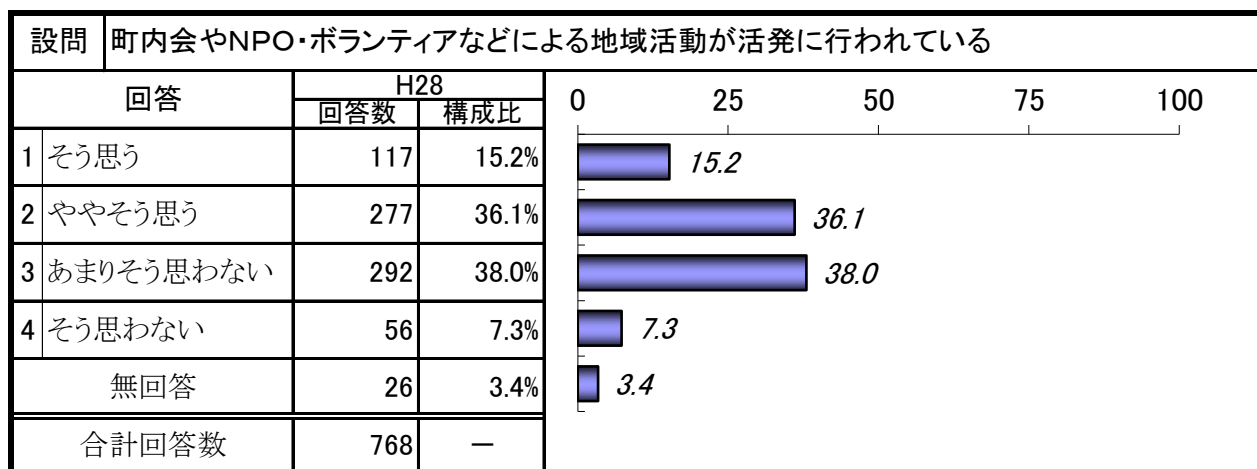
| 成果指標      |                               | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
|-----------|-------------------------------|------|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|----------|--|------|
| 1         | 町内会加入率                        | %    | 63.6               | d  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>69.6</td><td>70.7</td></tr><tr><td>H21</td><td>68.0</td><td>70.7</td></tr><tr><td>H22</td><td>67.8</td><td>70.7</td></tr><tr><td>H23</td><td>66.8</td><td>70.7</td></tr><tr><td>H24</td><td>66.5</td><td>70.7</td></tr><tr><td>H25</td><td>65.2</td><td>70.7</td></tr><tr><td>H26</td><td>64.1</td><td>70.7</td></tr><tr><td>H27</td><td>63.6</td><td>70.7</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>70.7</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 69.6 | 70.7 | H21 | 68.0 | 70.7 | H22 | 67.8 | 70.7 | H23 | 66.8 | 70.7 | H24 | 66.5 | 70.7 | H25 | 65.2 | 70.7 | H26 | 64.1 | 70.7 | H27 | 63.6 | 70.7 | H31 (目標) |  | 70.7 |
|           |                               |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H19 (基準)  | 69.6                          | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H21       | 68.0                          | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H22       | 67.8                          | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H23       | 66.8                          | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H24       | 66.5                          | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H25       | 65.2                          | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H26       | 64.1                          | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H27       | 63.6                          | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H31 (目標)  |                               | 70.7 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
|           |                               |      | 70.3               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| 2         | 市民1人当たりの<br>コミュニティ施設の<br>利用回数 | 回    | 4.0                | d  | <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>4.8</td><td>5.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>4.6</td><td>5.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>4.5</td><td>5.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>4.5</td><td>5.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>4.1</td><td>5.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>4.2</td><td>5.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>4.0</td><td>5.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>4.0</td><td>5.0</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>5.0</td></tr></tbody></table>                  |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 4.8  | 5.0  | H21 | 4.6  | 5.0  | H22 | 4.5  | 5.0  | H23 | 4.5  | 5.0  | H24 | 4.1  | 5.0  | H25 | 4.2  | 5.0  | H26 | 4.0  | 5.0  | H27 | 4.0  | 5.0  | H31 (目標) |  | 5.0  |
|           |                               |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H19 (基準)  | 4.8                           | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H21       | 4.6                           | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H22       | 4.5                           | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H23       | 4.5                           | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H24       | 4.1                           | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H25       | 4.2                           | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H26       | 4.0                           | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H27       | 4.0                           | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| H31 (目標)  |                               | 5.0  |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
|           |                               |      | 5.0                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |
| 成果指標による判定 |                               |      |                    | d  | <div><div><div></div><div>実績値</div></div><div><div></div><div>目標値</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |  |      |

### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

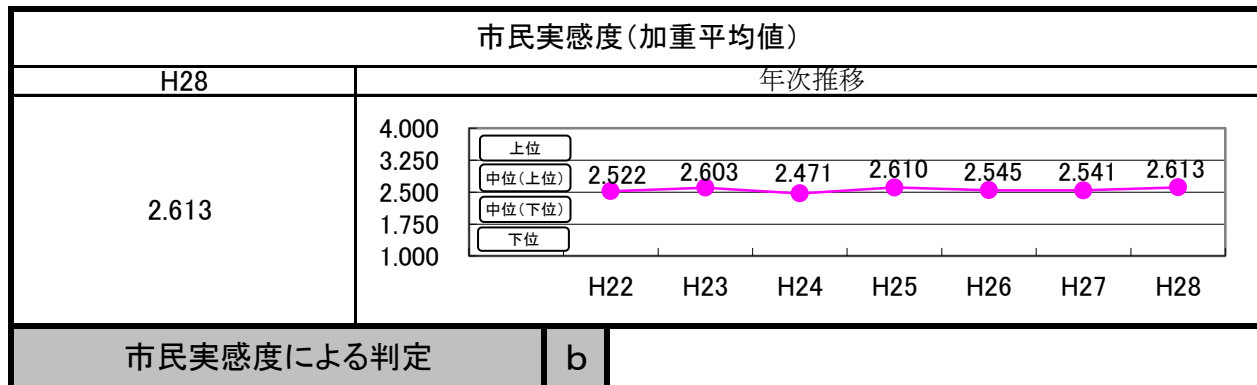
町内会加入率は、前年に比べ0.5ポイント減少し、目標値を下回っています。コミュニティ活動のきっかけとなる子どもの減少や情報化の進展等により、地域での寄り合い、助け合いなど集団活動への参加意識が希薄化していることや、共同住宅入居者等で地縁的関係を志向しない住民が増加していることなどが要因と考えます。

「市民1人当たりのコミュニティ施設の利用回数」は前年と同じ4.0回となっており、目標値を下回っています。施設利用者の約半数は、高齢者が主体となった「サークル活動」が占めており、こうしたサークルの解散などにより、その利用が年々減少していることや、若年世代などの新たな利用団体が少ないことが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                       | H28 |       |
|--------------------------------------|-----------------------|-----|-------|
|                                      |                       | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 町内会への加入者が減少しているから     | 130 | 41.3% |
| b                                    | 地域活動の担い手が少ないから        | 72  | 22.9% |
| c                                    | コミュニティ施設が利用しにくいから     | 15  | 4.8%  |
| d                                    | 気軽に地域活動に参加できる機会が少ないから | 70  | 22.2% |
| e                                    | その他                   | 28  | 8.9%  |
| 有効回答数                                |                       | 315 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」「ややそう思う」の合計回答数の割合が51.3%となっており、中位(上位)にあります。NPOやボランティアによる地域活動が活発になってきていることが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「あまりそう思わない」「そう思わない」を選んだ理由としては、「町内会の加入者が減少しているから」の割合が最も多く、次に「地域活動の担い手が少ないから」となっています。町内会員の高齢化に伴う役員の固定化や若者世代の参加意識の希薄化などが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | d                                                      | 市民実感度による判定 | b |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 帯広市内のNPO法人認証団体数(平成28年3月末)<br>帯広市内のボランティア登録者数(平成28年3月末) |            |   |
| 成果指標による判定は「d」判定、市民実感度による判定は「b」判定になっています。<br>施策の主な取り組みとしては、広報紙やホームページなどによる町内会活動の紹介や、町内会加入促進チラシの配布、帯広市町内会連合会や単位町内会への補助金等による活動支援のほか、地区連合町内会主催の地域連携会議に対する開催支援などを行っています。<br>また、施策の評価を表す客観的データである「帯広市内のNPO法人認証団体数」は、60法人となっているほか、「帯広市内のボランティア登録人数」は、前年度より21人増加し3,946人となりました。<br>こうした取り組みから、市民実感度は前年に比べ、若干向上しているほか、帯広市内のボランティア登録人数は前年より増加するなど、市民の主体的な地域活動は継続して行われているものと考えます。<br>一方、成果指標である町内会加入率は依然として低下傾向にあり、町内会活動への参加促進につながる各種事業に取り組んできているものの、成果として十分に表れていない状況にあると考えます。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かってあまり進んでいないと評価します。 |                                                        |            |   |
| 目標に向かって、あまり進んでいない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                        | C          |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>課題</b>        | <p>町内会加入率の低下傾向に対して、町内会連合会と連携して、親睦行事や防災訓練等に活用する TENT や音響機器等の貸出を行ってきたほか、未加入者の加入促進のため、町内会自らが情報発信できるよう広報紙やブログづくりの研修会の実施や、町内会連合会のホームページリニューアル支援などに取り組んできました。</p> <p>その結果、町内会活動の活性化には一定の効果があつたものと考えますが、町内会の担い手不足は依然解消されていないなど、町内会加入率の改善に向けた具体的な取り組みには十分に結びついていないことが課題となっています。</p> |
| <b>今後の取り組み方向</b> | <p>町内会連合会や地域連携会議などと協力し、担い手の発掘や育成を目指す「担い手育成事業」や「新任町内会長研修」に取り組むとともに、これまで行ってきた町内会活動に対する理解促進などに引き続き粘り強く取り組みます。</p>                                                                                                                                                              |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名          | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)コミュニティ意識の啓発 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・町内会数(単位町内会769、連合町内会47)</li> <li>・広報やホームページ等による町内会活動啓発</li> <li>・関係各課などと連携したチラシ配布による町内会の加入促進</li> </ul>                                              |
| (2)コミュニティ活動の促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・帯広市町内会連合会補助金及び運営による活動の促進</li> <li>・各種交付金等による町内会活動への支援</li> <li>・広報紙づくり研修会や市町連HPなど市町連の取り組み支援</li> <li>・地区連合町内会主催の地域連携会議開催支援(啓北・東北・南町・柏林台)</li> </ul> |
| (3)コミュニティ施設の整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・耐震実施設計(鉄南 2,182千円)</li> <li>・耐震補強工事(東コミセン・啓西・愛国 53,536千円)</li> <li>・各施設修繕(36件、4,561千円)</li> <li>・コミュニティ施設の管理運営(45施設)</li> </ul>                     |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                             |       |       |
|--------|----------|-------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 7 思いやりとふれあいのまち                                              | 評価担当部 | 市民活動部 |
|        | 政策       | 7-2 ふれあいのあるまちづくり                                            | 関係部   | 政策推進部 |
|        | 施策       | 7-2-2 国内・国際交流の推進                                            |       |       |
|        | 施策の目標    | 国内外の都市や地域との交流をすすめ、異なる文化とふれあい、人と人とのつながりを通して、魅力ある地域づくりをすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標        |                 | 単位  | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
|-------------|-----------------|-----|--------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|--|-----|
| 1           | 姉妹都市や友好都市等の交流人数 | 人   | 434                | a  | <table><caption>姉妹都市や友好都市等の交流人数の年次推移</caption><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H17-19 (基準)</td><td>330</td><td>330</td></tr><tr><td>H21</td><td>356</td><td>356</td></tr><tr><td>H22</td><td>358</td><td>358</td></tr><tr><td>H23</td><td>365</td><td>365</td></tr><tr><td>H24</td><td>443</td><td>365</td></tr><tr><td>H25</td><td>476</td><td>365</td></tr><tr><td>H26</td><td>365</td><td>365</td></tr><tr><td>H27</td><td>434</td><td>365</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>360</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H17-19 (基準) | 330 | 330 | H21 | 356 | 356 | H22 | 358 | 358 | H23 | 365 | 365 | H24 | 443 | 365 | H25 | 476 | 365 | H26 | 365 | 365 | H27 | 434 | 365 | H31 (目標) |  | 360 |
|             |                 |     | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 実績値 | 目標値 |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H17-19 (基準) | 330             | 330 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H21         | 356             | 356 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H22         | 358             | 358 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H23         | 365             | 365 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H24         | 443             | 365 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H25         | 476             | 365 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H26         | 365             | 365 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H27         | 434             | 365 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| H31 (目標)    |                 | 360 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |
| 349         |                 |     |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |     |     |     |             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |  |     |

| 2 | 国際交流ボランティアの登録者数 | 人 | 427 | a | | 年度       | 実績値 | 目標値 | |----------|-----|-----| | H19 (基準) | 359 | 359 | | H21      | 357 | 357 | | H22      | 364 | 364 | | H23      | 367 | 367 | | H24      | 371 | 371 | | H25      | 374 | 374 | | H26      | 384 | 384 | | H27      | 427 | 395 | | H31 (目標) |     | 395 | | |
| 381 |
| 3 | 国際理解推進事業・国際交流事業の参加者数 | 人 | 9,732 | a | | 年度          | 実績値   | 目標値   | |-------------|-------|-------| | H17-19 (基準) | 8,465 | 8,465 | | H21         | 7,862 | 8,465 | | H22         | 7,898 | 8,465 | | H23         | 8,968 | 8,465 | | H24         | 8,729 | 8,465 | | H25         | 9,023 | 8,465 | | H26         | 9,528 | 8,465 | | H27         | 9,732 | 8,465 | | H31 (目標)    |       | 9,350 | | |
| 9,010 |
| 成果指標による判定 | | | | a | 実績値  目標値 | |

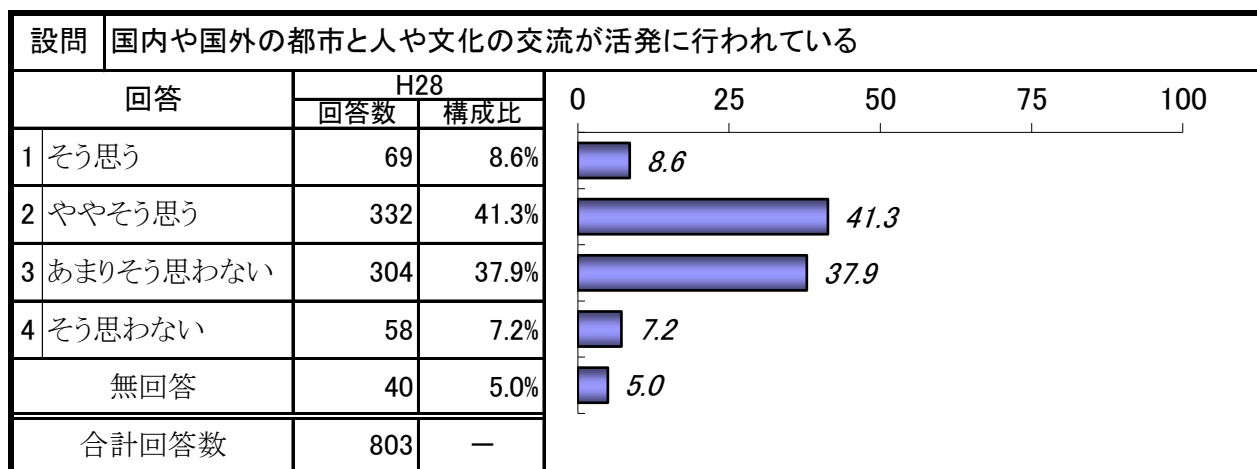
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「姉妹都市や友好都市等の交流人数」は、前年に比べ69人増加し、目標値を上回りました。国際姉妹・友好都市との高校生派遣事業や松崎町からの人間ばん馬訪問団に係わる交流に多くの市民が参加したことが要因と考えられます。

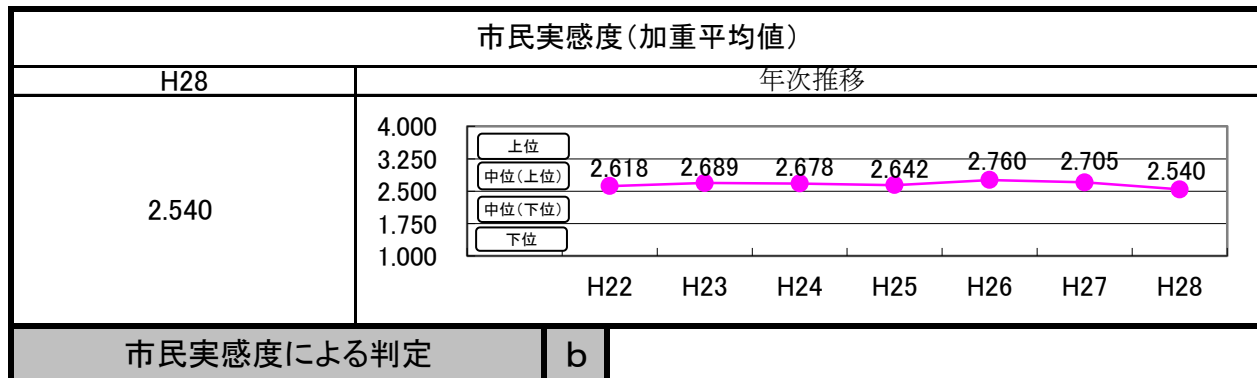
「国際交流ボランティアの登録者数」は、前年に比べ43人増加し、目標値を上回りました。市民がボランティアを始めるきっかけ作りとして新たに「はじめての通訳者講座」を開催したことや、国際交流ボランティア登録者に多くの活動機会を提供できたことが要因と考えられます。

「国際理解推進事業・国際交流事業の参加者数」は、前年に比べ204人増加し、目標値を上回りました。幅広い年齢層の市民が多く外国人と触れ合える「世界のともだち」などの事業において、内容や広報活動を充実したことにより、参加人数が増加したことが要因と考えられます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                               | H28 |       |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----|-------|
|                                      |                               | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 国内や国外の各都市との交流が活発でないから         | 19  | 5.6%  |
| b                                    | 国内や国外の各都市との交流に関する内容がよく分からないから | 172 | 50.6% |
| c                                    | 参加したい異文化交流の機会が少ないから           | 35  | 10.3% |
| d                                    | 異文化交流の機会を知らないから               | 91  | 26.8% |
| e                                    | その他                           | 23  | 6.8%  |
| 有効回答数                                |                               | 340 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が49.9%となっており、中位(上位)にあります。国内・国際交流の推進に向けた取り組みが、一定程度市民に評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「国内や国外の各都市との交流に関する内容がよく分からないから」が最も多く、5割となっており、次いで「異文化交流の機会を知らないから」がおよそ3割となっています。市民ニーズを意識した企画、広報紙、ラジオ出演、チラシの配布など様々な広報活動を実施していますが、幅広い周知に至っていないことが要因と考えられます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                      | a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 市民実感度による判定 | b |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| <p>施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)</p> | <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、国内外の姉妹都市との交流を進めるために、小学生や高校生の相互派遣や姉妹都市情報等の展示などを行うほか、市民主体の国際交流活動を促進してきました。</p> <p>また、森の交流館・十勝等を活用した国際理解推進事業や国際交流事業を、JICA北海道(帯広)、十勝インターナショナル協会などと連携して実施することにより、地域国際化の環境づくりを進めてきました。</p> <p>市民実感度は、低下傾向にあり、国内・国際交流の取り組みの幅広い周知には至っていない状況にありますが、これまでの取り組みにより、成果指標はいずれも目標値を上回っており、地域の国際交流や国際協力活動に対する理解・関心の裾野が広がっているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる              | B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>姉妹都市・友好都市交流では、事業に参加した市民の継続的な交流や協力が見られるものの、市民の主体的な交流活動には結びついていないことが課題となっています。</p> <p>また、国際理解推進・国際交流事業への参加者数は増加傾向にあるものの、外国人と交流する市民や団体の固定化が課題となっています。</p>                                       |
| 今後の取り組み方向 | <p>姉妹都市・友好都市交流については、参加者が長期的な視点で交流活動に関わっていけるよう、事業後の情報提供などのフォローアップに取り組むほか、市民に国内・国際交流の内容を広く周知する方法について検討を行います。</p> <p>また、地域住民と在住外国人等との交流や国際理解については、国際交流ボランティア活動など、日常的な交流機会の促進をはかりながら、意識啓発に努めます。</p> |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名           | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 国内姉妹都市交流の推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・子ども相互交流の実施<br/>徳島市 派遣 児童6人 引率2人 受入 6人 引率3人<br/>大分市 派遣 児童6人 引率2人 受入 5人 引率1人<br/>松崎町 派遣 児童10人 引率2人 受入 8人 引率4人</li> <li>・松崎町訪問団受入事業の実施<br/>受入 訪問団8人</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| (2) 地域間交流の促進    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京帯広会(秋の集い)出席、物産等紹介、情報提供、氷まつり受入(1人)</li> <li>・関西帯広会(総会)出席、物産等紹介、情報提供、ふるさと訪問ツアー受入(34人)</li> <li>・各種ふるさと会活動対応(帯広鹿追会、帯広清水会、帯広広尾会、帯広中札内会、帯広岐阜県人会、とちぎ帯広香川県人会)</li> <li>・ホームページやリーフレット、メールマガジンによる情報発信</li> <li>・ワンストップ窓口による移住相談への対応(相談受付192件、移住者11件31名)</li> <li>・ちょっと暮らしサポート事業の実施(3事業者と連携、14件22名利用)</li> <li>・北海道移住促進協議会を通じた情報発信(東京都、大阪府で開催された移住フェアへの参加など)</li> <li>・十勝定住自立圏の枠組みによる一体的情報発信</li> </ul>       |
| (3) 国際交流・協力の推進  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高校生相互派遣事業<br/>スワード市 派遣 生徒5人 引率1人 受入 3人<br/>朝陽市 派遣 生徒2人 引率1人 受入 5人 引率1人</li> <li>・JICA青年研修(2コース インドネシア・バングラディッシュ 23人)</li> <li>・JICA課題別研修(1コース アフリカ・アジア等 12人)</li> <li>・JICA国別研修(1コース タジキスタン 16人)</li> <li>・国際交流活動促進(帯広市国際親善交流市民の会、帯広マディソン交流協会、朝陽市植樹ボランティア交流訪問団)</li> </ul>                                                                                                                             |
| (4) 地域国際化の環境づくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際交流員4人の配置(アメリカ、中国、ブラジル、タイ各1人)</li> <li>・外国人留学生まちづくりを考える会事業(市補助事業:国際文化祭400人、ポットラック・ナイト291人、その他95人)</li> <li>・国際理解推進事業(外国文化紹介事業664人、国際交流員による小中学校訪問60時限・11校、外国人講師派遣・紹介事業428人、日本文化紹介事業298人、インターナショナル・トーク239人、キッズ・プレイグラウンド484人、森のハロウィーン1,800人、世界のともだち2,500人など)</li> <li>・十勝インターナショナル協会の事務局運営と構成団体の事業支援、共催事業の実施(高校生フェスタ83人、国際フェスタinとかち1,100人、日本語講座410人、国際ミニバレーナイト344人など)</li> <li>・森の交流館・十勝の管理運営</li> </ul> |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |                     |       |                     |
|--------|----------|-------|---------------------|-------|---------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 8 自立と協働のまち          | 評価担当部 | 政策推進部               |
|        | 政策       |       | 8-1 市民とともにすすめる自治体経営 | 関係部   | 総務部・市民活動部<br>・議会事務局 |
|        | 施策       | 8-1-1 | 市民協働のまちづくりの推進       |       |                     |
|        |          | 8-1-2 | 自治体経営の推進            |       |                     |
|        |          | 8-1-3 | 広域行政の推進             |       |                     |

### 1. 政策の基本的な考え方

我が国では、中央集権型から地方分権型の社会づくりに向けて様々な改革が進められています。地方分権の進展により、自治体が自主性・自立性を高め、地域の特性を活かしながら、市民とともに個性豊かで活力のある地域社会を形成することが必要です。

政策8-1では、市民と行政が、情報を共有し、互いに役割を分担しながら、協働のまちづくりを進めるとともに、行財政改革や広域連携の推進などにより、効率的な行政運営を進め、分権時代にふさわしい自治体経営を進めます。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「市民協働のまちづくりの推進」、「自治体経営の推進」が中位(上位)にありますが、「広域行政の推進」は中位(下位)にあります。

市民協働のまちづくりの推進については、市民との情報共有のため、分かりやすい情報の提供に努めるとともに、市民がまちづくりへの意見を出しやすい環境づくりを進めていく必要があります。

自治体経営の推進については、限られた財源の中で、政策・施策評価に基づいた予算の選択と集中をはかるほか、自主財源の確保に向けた取り組みを進め、健全で自立した財政運営に努めるとともに、市民理解を得ながら公共施設マネジメントの取り組みを進めていく必要があります。

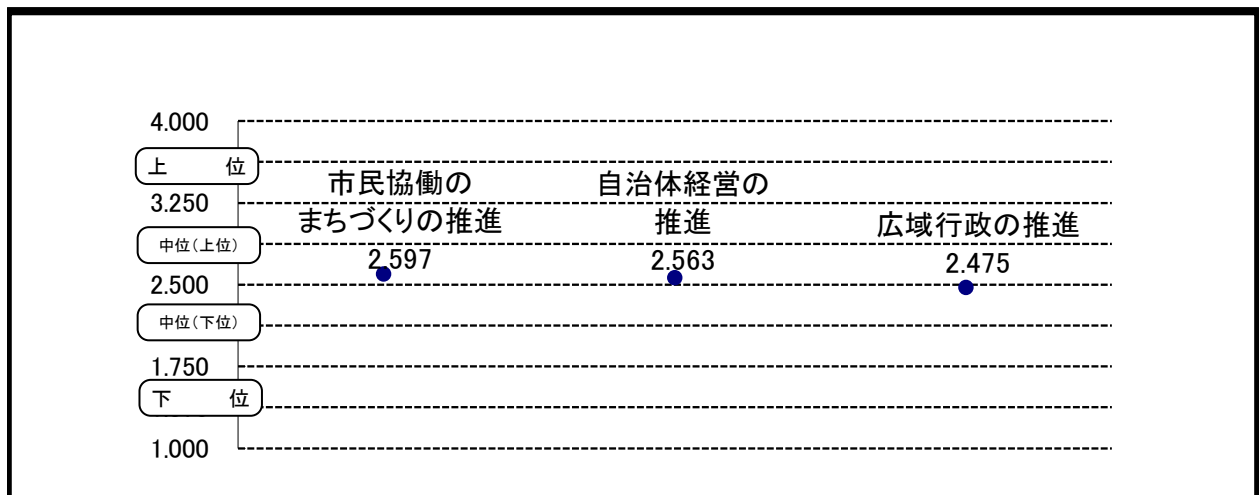
広域行政の推進については、地域の持続的な発展に向けて、これまで、管内をはじめ、道内の自治体などと構築してきた広域的な連携の枠組みを積極的に活用するとともに、連携のさらなる深化・発展をはかっていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |               |   |
|-----------|---------------|---|
| 8-1-1     | 市民協働のまちづくりの推進 | B |
| 8-1-2     | 自治体経営の推進      | B |
| 8-1-3     | 広域行政の推進       | A |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



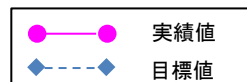
※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                |       |                          |
|--------|----------|------------------------------------------------|-------|--------------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 8 自立と協働のまち                                     | 評価担当部 | 政策推進部                    |
|        | 政策       | 8-1 市民とともにすすめる自治体経営                            | 関係部   | 総務部・市民活動部<br>・選挙管理委員会事務局 |
|        | 施策       | 8-1-1 市民協働のまちづくりの推進                            |       |                          |
|        | 施策の目標    | 市民と行政が情報を共有し、まちづくりへの市民参加をすすめ、市民協働のまちづくりをすすめます。 |       |                          |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標                      | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|---------------------------|----|--------------------|----|----------|
| 1 市民協働の実践事例数              | 事業 | 108<br>88          | a  |          |
| 2 市民提案型協働のまちづくり支援事業の応募団体数 | 団体 | 12<br>15           | c  |          |
| 3 広報おびひろの配布率              | %  | 86.7<br>99.1       | d  |          |
| 4 パブリックコメント1件当たりの意見件数     | 件  | 9<br>11            | d  |          |
| 成果指標による判定                 |    |                    | c  |          |



### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

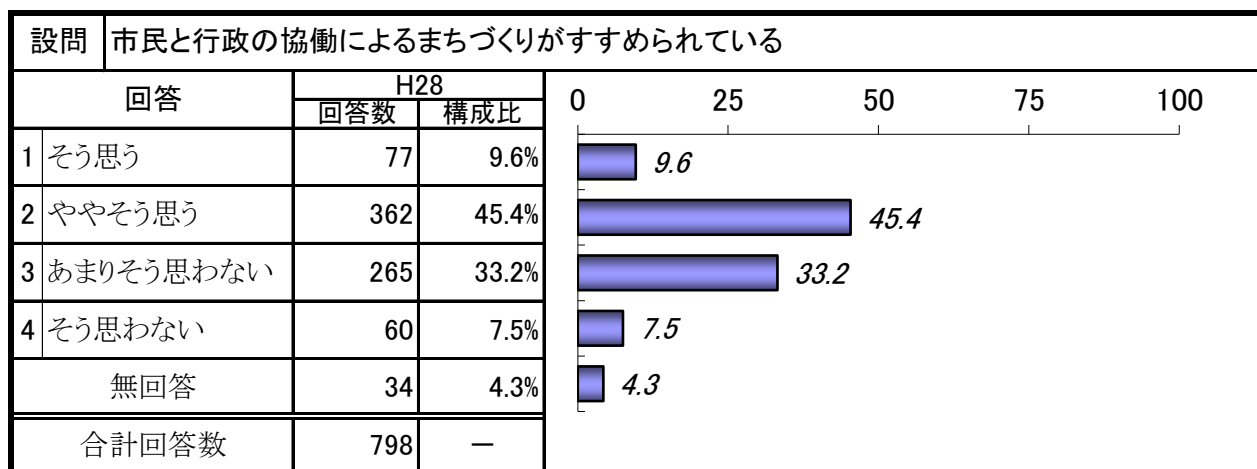
「市民協働の実践事例数」は、前年に比べ16事業増加し、目標値を上回っています。

「市民提案型協働のまちづくり支援事業の応募団体数」は、前年に比べ2団体減少し、目標値を下回りました。広報紙やホームページ、関係機関へのポスター掲示やチラシの設置などで周知を行い、制度の理解促進に努めたものの、支援を必要とする団体まで情報が届いていない可能性があります。また、応募に関する相談はありましたが、団体の事業内容や経費などが、市の募集要項にそぐわないなどの理由で申請まで至らなかったことも要因と考えます。

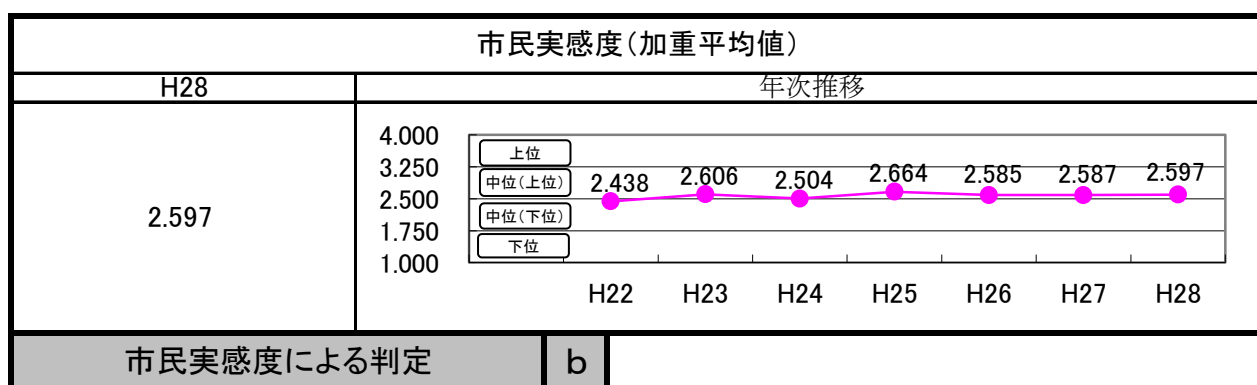
「広報おびひろの配布率」は、前年に比べ1.4ポイント減少し、目標値を下回っています。広報おびひろの配布は町内会の協力によるところが大きいので、核家族化の進行などにより、町内会加入率が低下していることなどが要因と考えます。

「パブリックコメント1件当たりの意見件数」は、前年に比べ6件減少し、目標値を下回りました。広報紙やテレビ、ラジオ、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)などによる周知に努め、帯広市人口ビジョン(原案)や帯広市まち・ひと・しごと創生総合戦略(原案)などに多くの意見が寄せられましたが、一方で、意見が寄せられない案件もあるなど、市民の関心の度合いにより、案件ごとの意見数に差が生じていることが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                           | H28 |       |
|--------------------------------------|---------------------------|-----|-------|
|                                      |                           | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 行政情報が分かりやすく提供されていないから     | 89  | 29.3% |
| b                                    | 市民がまちづくりに意見を言う機会がないから     | 73  | 24.0% |
| c                                    | 市民意見がまちづくりに反映されていないから     | 46  | 15.1% |
| d                                    | 市民のまちづくり活動への支援が十分でないから    | 23  | 7.6%  |
| e                                    | 議会での論議が分かりやすく情報提供されていないから | 56  | 18.4% |
| f                                    | その他                       | 17  | 5.6%  |
| 有効回答数                                |                           | 304 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が55.0%となっており、中位(上位)にあります。これまで取り組んできた、市民団体などへの支援やホームページなどによる行政情報の発信、パブリックコメントの実施など、市民協働のまちづくりの推進が一定程度評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「行政情報が分かりやすく提供されていないから」の割合が最も多くなっています。フェイスブックなどのSNSやホームページによる情報発信を充実し、市民が行政情報を収集しやすい環境整備を進めていますが、提供する情報の分かりやすさが十分でないことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | c                       | 市民実感度による判定 | b |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 帯広市ホームページのアクセス数(平成27年度) |            |   |
| <p>成果指標による判定は「c」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、広報紙やホームページによる行政情報の幅広い提供や、市長への手紙などによる広聴機能の充実のほか、市民活動交流センターなどでのNPO・ボランティア活動に関する相談対応、市政への市民意見の聴取・反映(パブリックコメント)などの取り組みを進めています。</p> <p>帯広市ホームページのアクセス数は、平成27年度は前年から60万件増加し1,068万件となっており、SNSに対応した取り組みなどにより、インターネットによる情報収集を行う人が年々増加していることがうかがえます。</p> <p>市民実感度調査から、市民にとってわかりやすい情報提供が十分とはいえない状況がうかがえますが、若者などの生活スタイルの変化に対応するため、ホームページにweb広報紙を掲載し、一定程度の閲覧がされています。また、パブリックコメントの意見提出数は案件ごとの市民の関心の度合いにより増減するものの、周知用ホームページは、案件に関わらず一定数閲覧されているほか、市民協働の実践事例数は着実に増加しているなど、こうした市民協働のまちづくりに向けた取り組みによる効果が少しずつ表れているものと考えます。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |                         |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | B                       |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>広報紙は、スーパーやコンビニエンスストアなどを通じた配布数は伸びているものの、町内会加入率の低下などにより、配布率が年々減少していることが課題となっています。</p> <p>パブリックコメントをはじめ、幅広く市民の意見を聴く機会を設けていますが、引き続き、分かりやすい情報提供と市民が意見を出しやすい環境づくりを進める必要があります。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>引き続き公共施設などに広報紙を配布するとともに、配布率向上に向けた新たな手法などについて、費用対効果をはじめとした様々な角度から検討を進めます。</p> <p>パブリックコメント制度などのこれまでの取り組みに加えて、意見を提出しやすい環境を整えるための取り組みを、他都市の事例も参考にしながら引き続き検討していきます。</p>         |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

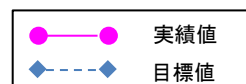
| 基本事業名         | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 市民参加の促進   | <p>市民提案型協働のまちづくり支援事業の実施(応募12件、採択12件)</p> <p>市民活動交流センターの運営(利用31,668人)</p> <p>市民活動交流センター市民活動情報室の運営(利用504人)</p> <p>ボランティアコーディネーターの配置(1人)</p> <p>ボランティア相談受付件数(104件)・派遣回数(247回)・派遣人数(のべ1,036人)</p> <p>ボランティア保険の助成(延べ1,729人)</p> <p>ボランティア養成講座の実施(70人)</p> <p>ボランティアモデル校の指定(小学校4校、中学校7校、高校2校)</p> <p>地域福祉振興事業への補助(ボランティア活動推進事業、1,600千円)</p> <p>審議会の会議録の公開(26機関)</p>        |
| (2) 市民との情報の共有 | <p>広報紙の発行(計78,000部、年194ページ、月1回、計12回)</p> <p>ホームページの公開(約2,900ページ、アクセス数1,068万件)</p> <p>行事管理システムを通じたマスメディアへの情報周知(報道機関向け発信件数1,970件)</p> <p>SNSによる情報発信(2,621件、フェイスブックで帯広市を「いいね」している数2,550人、ツイッターのフォロワー1,422人)</p> <p>ホームページ自動翻訳(英語・中国語・韓国語)</p> <p>統一地方選挙(北海道知事、道議会議員、帯広市議会議員)の執行</p> <p>選挙時街頭啓発の実施(4箇所)</p> <p>選挙制度などに関する出前講座の開催(16回)</p> <p>情報公開制度の運用(請求35件、請求者21人)</p> |
| (3) 広聴機能の充実   | <p>市長への手紙の受付(248件)</p> <p>陳情・要望の受付(45件)</p> <p>市民トークの開催(3回)</p> <p>地区懇談会の開催(8回)</p> <p>市長とティーミーティング(未実施)</p> <p>市長がおじゃまします(1回)</p> <p>部長職による市民との懇談(529回)</p> <p>来庁・電話・電子メールなどによる市民意見の受付(98件)</p> <p>パブリックコメントの実施(9案件、意見数83件)</p>                                                                                                                                     |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                 |       |           |
|--------|----------|-------------------------------------------------|-------|-----------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 8 自立と協働のまち                                      | 評価担当部 | 政策推進部     |
|        | 政策       | 8-1 市民とともにすすめる自治体経営                             | 関係部   | 総務部・議会事務局 |
|        | 施策       | 8-1-2 自治体経営の推進                                  |       |           |
|        | 施策の目標    | 計画的な行政運営や健全な財政運営により、分権時代に対応した自主・自立の自治体経営をすすめます。 |       |           |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標       | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標)  | 判定 | 実績値の年次推移 |
|------------|----|---------------------|----|----------|
| 1 実質赤字比率   | —  | —<br>—              | a  |          |
| 2 連結実質赤字比率 | —  | —<br>—              | a  |          |
| 3 実質公債費比率  | %  | 8.9<br>12.5以下に維持    | a  |          |
| 4 将来負担比率   | %  | 105.3<br>121.9以下に維持 | a  |          |
| 成果指標による判定  |    |                     | a  |          |



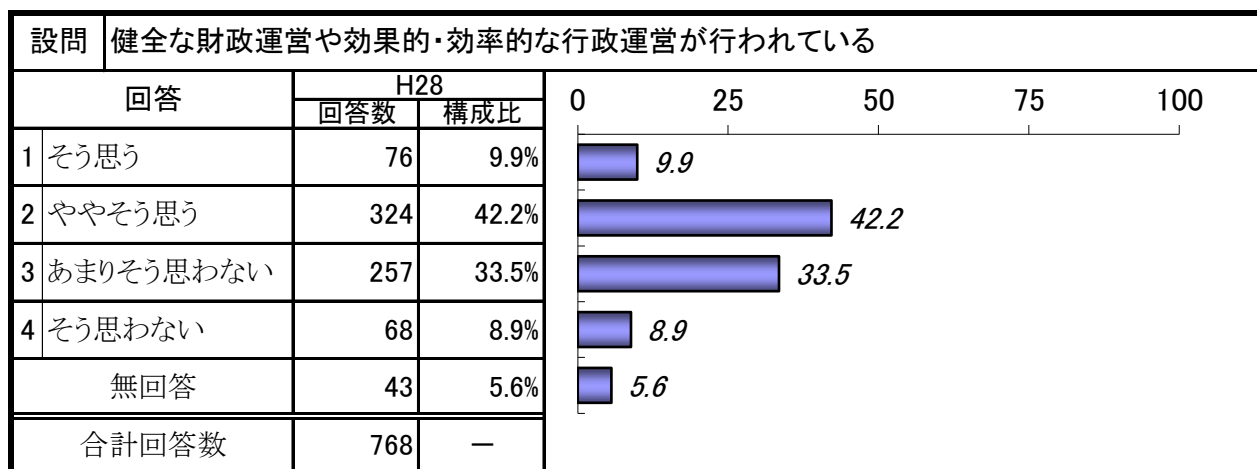
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

一般会計の赤字を表す「実質赤字比率」及び特別会計・企業会計を含めた赤字を表す「連結実質赤字比率」については、赤字ではないため比率は算定されません。

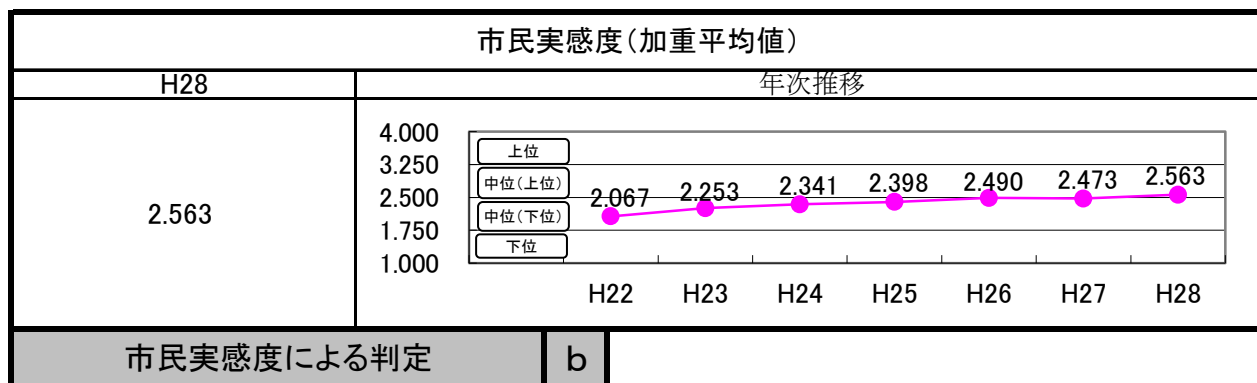
本市の財政規模に対する公債費などの割合を表す「実質公債費比率」は、前年に比べ0.6ポイント改善し、目標値を達成しています。市債発行額の抑制などに努めてきたことが要因と考えます。

本市の財政規模に対する市債残高等の負債額の割合を表す「将来負担比率」についても、前年に比べ10.7ポイント改善し、目標値を達成しています。市債発行額の抑制などにより、将来の市債償還額等が減少していることが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                    | H28 |       |
|--------------------------------------|--------------------|-----|-------|
|                                      |                    | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 市の財政状況に不安があるから     | 88  | 28.8% |
| b                                    | 行政運営の効率化がすすんでいないから | 42  | 13.7% |
| c                                    | 事業の効果やコストが分からないから  | 144 | 47.1% |
| d                                    | その他                | 32  | 10.5% |
| 有効回答数                                |                    | 306 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が52.1%となっています。市民実感度は年々上昇傾向にあり、中位(上位)にあります。指定管理者制度の導入や、市債発行額の抑制など、健全な行財政運営の推進が、徐々に市民に評価されてきているものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由としては、「事業の効果やコストが分からないから」の割合が最も多くなっています。市が取り組んでいる事業の目的、費用、成果や効果について、市民に対してわかりやすく伝えられていないことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      | a | 市民実感度による判定 | b |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 実質公債費比率・将来負担比率の道内主要10都市比較(平成27年度速報値) |   |            |   |
| 成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。<br>施策の主な取り組みとしては、健全な財政運営のための市債償還負担の軽減や、市債発行額の抑制などを行っています。こうした取り組みにより、成果指標は目標値を達成していますが、平成27年度決算に基づく道内主要10都市比較では、実質公債費比率は5番目、将来負担比率は8番目となり、中位から下位にあります。<br>また、市民実感度調査では、事業の効果やコストが分からないという意見が依然多いものの、財政事情に関する資料の作成や出前講座の実施、あるいは行財政改革に向けた取り組みの公表等により、市の取り組みの周知機会拡大に努めてきた結果、前年より市民実感度は上昇しました。<br>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。 |                                      |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |   | B          |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>これまで自主財源(※)の確保について、収納率向上対策に取り組んできたほか、広告事業の拡充や自動販売機の入札制度導入などの取り組みにより、一定の成果をあげていますが、社会保障関係経費などの義務的経費の割合が依然として高く、多様化する市民ニーズや行政課題などの新たな財政需要に対応できるだけの財源が確保されているとはいえない状況です。</p> <p>市民実感度は上昇傾向にありますが、財政状況や事業効果、事業コスト等にかかる市民理解がまだ十分に得られているとはいえず、今後どのような形で市民に伝えていくかを検討する必要があります。</p> <p>公共施設マネジメントの取り組みを進めるにあたっては、帯広市における公共施設等の現状や課題等の情報を市民と共有し、マネジメントの必要性を認識してもらうことが重要であり、引き続き市民理解を得るための取り組みを進める必要があります。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>限られた財源の中で、政策・施策評価に基づいた予算の選択と集中をはかるほか、他都市の取り組み状況などについて情報収集するなどして広告事業等のより効果的な手法を検討し、自主財源確保に向けた取り組みを推し進めることで、より健全で自立した財政運営に努めます。</p> <p>また、財政状況の説明資料を充実させるほか、各事業の取り組みをわかりやすく伝えるなど、より多くの市民に理解されるよう努めます。</p> <p>公共施設マネジメントについては、平成28年度中の計画策定に向け、市民意見交換会や計画案のパブリックコメント実施など、市民への情報提供や市民意識の把握に努めます。また、計画策定後は、様々な媒体を用いて市民への計画の周知を行うとともに、計画に基づき、公共施設マネジメントの取り組みを進めます。</p>                                      |

※自主財源：歳入のうち、市税や施設の使用料など、市が自前で調達できる収入。

(参 考) 基本事業の取り組み内容

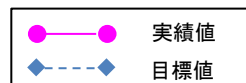
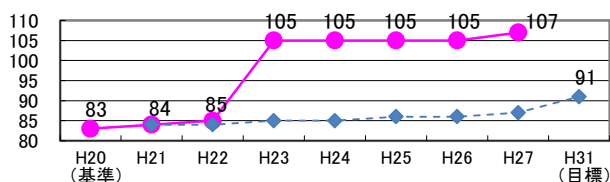
| 基本事業名              | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 健全な財政運営の推進     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告事業等の拡大(効果額31,010千円、前年対比3,787千円増)</li> <li>・台所事情の公表(庁内・支所・コミセン・図書館冊子配布・ホームページ)</li> <li>・出前講座の実施(2回)</li> <li>・市税収納率(95.23% &lt; 現年分98.49%、滞納繰越分29.83% &gt; 前年対比0.18ポイント増)</li> </ul>                                                                                                                      |
| (2) 自主・自立の自治体経営の推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・政策・施策評価の実施</li> <li>・「まちづくり通信2015」の公表</li> <li>・市民まちづくりアンケートの実施、結果の公表・活用</li> <li>・公共施設白書の作成</li> <li>・これからの公共施設等のあり方に関する市民・高校生・施設利用者アンケートの実施</li> <li>・「帯広市の公共施設のあり方に関する市民ワークショップ」の開催(2回)</li> <li>・指定管理者モニタリング制度の運用</li> <li>・議会と市民との意見交換会の開催</li> <li>・インターネットを活用した議会中継の実施</li> <li>・議会だよりの発行</li> </ul> |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                                    |       |       |
|--------|----------|----------------------------------------------------|-------|-------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 8 自立と協働のまち                                         | 評価担当部 | 政策推進部 |
|        | 政策       | 8-1 市民とともにすすめる自治体経営                                | 関係部   | 商工観光部 |
|        | 施策       | 8-1-3 広域行政の推進                                      |       |       |
|        | 施策の目標    | 管内自治体との連携による、広域的な取り組みをすすめるとともに、道内各都市との連携・交流をすすめます。 |       |       |

### 1. 成果指標による判定

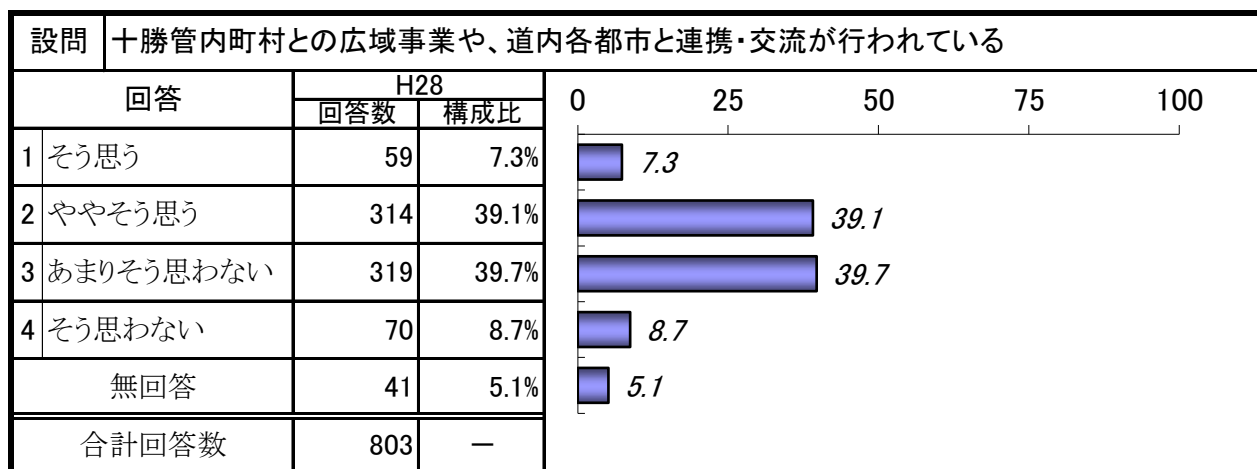
| 成果指標      |               | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移 |
|-----------|---------------|----|--------------------|----|----------|
| 1         | 自治体間連携の取り組み件数 | 件  | 107<br>87          | a  |          |
| 成果指標による判定 |               |    |                    | a  |          |



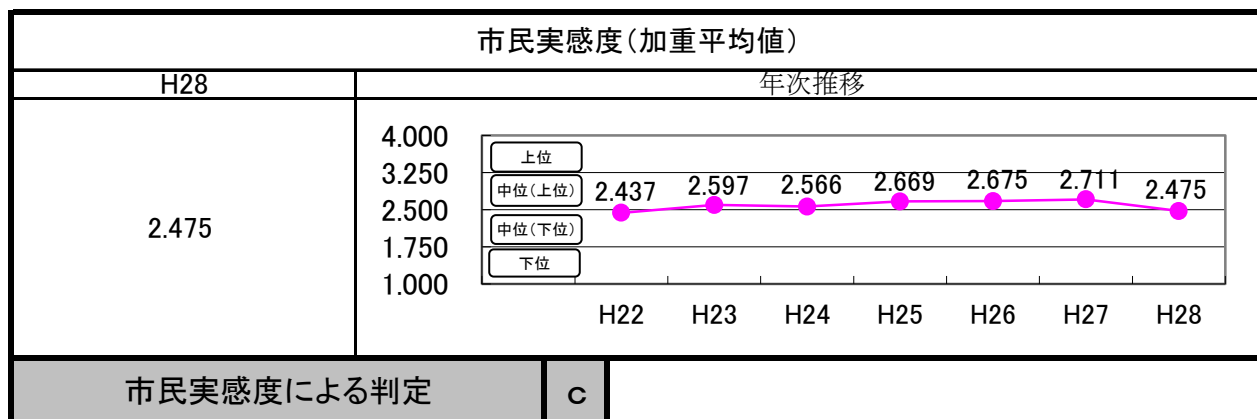
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「自治体間連携の取り組み件数」は、前年に比べ2件増加して107件となり、目標値を上回りました。「とかち広域消防事務組合」の設立や、「十勝定住自立圏」の取組項目の追加などが、その要因となっています。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                             | H28 |       |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----|-------|
|                                      |                             | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 十勝管内町村と連携した事業が少ないから         | 38  | 10.2% |
| b                                    | 十勝管内町村と連携した事業がよく分からないから     | 136 | 36.6% |
| c                                    | 道内各都市と連携・交流している事例がよく分からないから | 184 | 49.5% |
| d                                    | その他                         | 14  | 3.8%  |
| 有効回答数                                |                             | 372 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思わない」と「あまりそう思わない」の合計回答数の割合が合計48.4%で、中位(下位)にあります。

実感が低い理由としては、「十勝管内町村と連携した事業が少ないから」「十勝管内町村と連携した事業がよく分からないから」の合計回答数の割合が多くなっています。広域連携の取り組みが十分に認知されていないことが要因と考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定               | a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 市民実感度による判定 | c |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外) | <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「c」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、上下水道・廃棄物処理などの共同処理や「フードバレーとまち」の推進、各種団体(十勝圏活性化推進期成会、北海道市長会等)を通じた要請活動のほか、平成27年度には、「とまち広域消防事務組合」の設立、第2期十勝定住自立圏共生ビジョンの策定など、管内における広域連携の充実をはかりました。さらに、創業・起業の促進、アウトドアのブランド化、移住促進の取り組みや、道東3空港(とまち帯広空港、釧路空港、女満別空港)による海外観光客の誘客など、地方創生に向けた新たな広域連携事業も進めてきています。</p> <p>こうした取り組みを背景に、圏域の活力向上がはかられ、平成27年国勢調査(速報値)では、人口が増加した石狩地域を除き、十勝の人口減少率は道内最小となりました。</p> <p>市民実感度は「c」判定に低下したものの、管内連携の浸透などにより、依然として「b」判定に近い数値となっています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる        | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | 人口減少の進行など自治体を取り巻く環境が変化する中、将来にわたり活力ある地域づくりに向け、各自治体による自主・自立の自治体経営に加え、自治体間の連携・協力を通じ、行政の効率化や住民サービスの向上をはかり、圏域全体の生活機能の確保や地域経済の活性化につなげていくことが求められています。 |
| 今後の取り組み方向 | 管内町村や道内他市等との連携の枠組みを積極的に活用しながら、「第2期十勝定住自立圏共生ビジョン」の推進や地方創生に向けた広域連携事業の実施など、さらなる取り組みを進めます。                                                         |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名         | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 十勝圏の振興    | 十勝圏複合事務組合による事務の共同処理<br>とかち広域消防事務組合の設立<br>十勝ふるさと市町村圏帯広ブロック広域連携事業の実施<br>十勝圏活性化推進期成会を通じた要請活動の実施<br>十勝地域づくり連携会議を通じた意見交換<br>「十勝圏航空宇宙産業基地構想研究会」を「とかち航空宇宙産業基地誘致期成会」に改組<br>帯広圏地方拠点都市地域協議会の運営<br>定住自立圏構想の推進と第2期共生ビジョンの策定 |
| (2) 広域的な連携の促進 | 北海道市長会・全国市長会を通じた情報共有・要請活動<br>道東六市副市長会議を通じた意見・情報交換<br>北海道及び全国基地協議会を通じた基地関連問題に対する要請活動<br>「ひがし北海道空港連携海外観光客誘致事業」の実施                                                                                                 |

## 平成28年度 政策評価表

|        |          |       |               |       |                       |
|--------|----------|-------|---------------|-------|-----------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 |       | 8 自立と協働のまち    | 評価担当部 | 政策推進部                 |
|        | 政策       |       | 8-2 質の高い行政の推進 | 関係部   | 総務部・市民環境部<br>・監査委員事務局 |
|        | 施策       | 8-2-1 | 行政サービスの充実     |       |                       |
|        |          | 8-2-2 | 行政事務の適正な執行    |       |                       |

### 1. 政策の基本的な考え方

我が国では、中央集権型から地方分権型の社会づくりに向けて様々な改革が進められています。地方分権の進展により、自治体が自主性・自立性を高め、地域の特性を活かしながら、市民とともに個性豊かで活力のある地域社会を形成することが必要です。

政策8-2では、行政事務の公正の確保と透明性の向上をはかるとともに、多様化する市民ニーズに応え、質の高い行政サービスを提供します。

### 2. 政策の総合評価

市民実感度は、「行政サービスの充実」、「行政事務の適正な執行」のいずれも中位(上位)にあります。

行政サービスの充実については、新たに導入された社会保障・税番号制度(マイナンバー制度)に係る事務手続きの変更等について、市民への周知に取り組むなど、市民が利用しやすく、満足度の高い行政サービスの提供に努めていく必要があります。

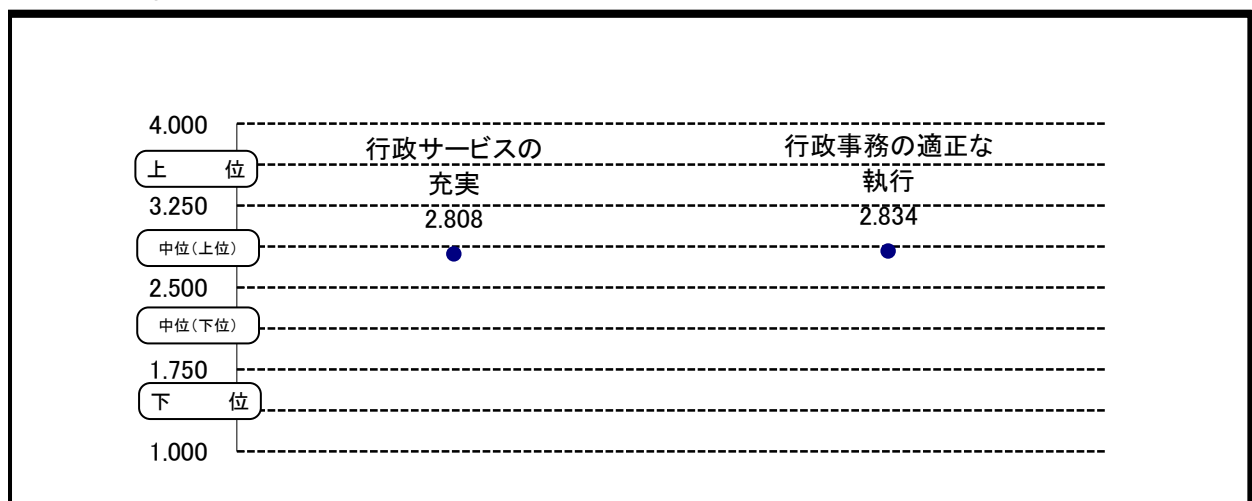
行政事務の適正な執行については、建設工事における一般競争入札の対象範囲の拡大に伴う影響等を検証しながら、必要な対応策の検討を進めるほか、不適正な事務処理の再発防止や早期発見のため、幅広い視点からの検討を行っていく必要があります。

### 3. 政策を構成する各施策の総合評価結果一覧

| 政策を構成する施策 |            |   |
|-----------|------------|---|
| 8-2-1     | 行政サービスの充実  | A |
| 8-2-2     | 行政事務の適正な執行 | B |

※各施策の総合評価の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

### 4. 政策を構成する各施策の市民実感度の散布図



※この図の市民実感度は、市民の皆さんの回答を加重平均で表した数値です。  
 ※市民実感度は、1.000～4.000の間の数値で表され、中間値が2.500となります。  
 ※各施策の市民実感度の詳細については、次頁以降の施策評価表をご覧ください。

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                               |       |             |
|--------|----------|-----------------------------------------------|-------|-------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 8 自立と協働のまち                                    | 評価担当部 | 総務部         |
|        | 政策       | 8-2 質の高い行政の推進                                 | 関係部   |             |
|        | 施策       | 8-2-1 行政サービスの充実                               |       | 市民活動部・市民環境部 |
|        | 施策の目標    | 事務の効率化や職員の能力向上をはかり、市民ニーズに的確に対応した行政サービスを提供します。 |       |             |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                            | 単位 | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
|-----------|----------------------------|----|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|---------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|---------|--------|---------|--------|
| 1         | 諸証明交付時間に対する満足度<br>(満点=5.0) | —  | 3.8                | b  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>3.7</td></tr><tr><td>H21</td><td>3.8</td></tr><tr><td>H22</td><td>3.8</td></tr><tr><td>H23</td><td>3.8</td></tr><tr><td>H24</td><td>3.9</td></tr><tr><td>H25</td><td>3.9</td></tr><tr><td>H26</td><td>4.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>3.8</td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td>4.0</td></tr></tbody></table>                            |  | 年度  | 実績値 | H19(基準) | 3.7    | H21 | 3.8    | H22 | 3.8    | H23 | 3.8    | H24 | 3.9    | H25 | 3.9    | H26 | 4.0    | H27     | 3.8    | H31(目標) | 4.0    |
|           |                            |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 実績値 |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H19(基準)   | 3.7                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H21       | 3.8                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H22       | 3.8                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H23       | 3.8                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H24       | 3.9                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H25       | 3.9                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H26       | 4.0                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H27       | 3.8                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H31(目標)   | 4.0                        |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| 4.0       |                            |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| 2         | 施設予約等のインターネットによる<br>手続等件数  | 件  | 15,754             | b  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19(基準)</td><td>10,317</td></tr><tr><td>H21</td><td>14,332</td></tr><tr><td>H22</td><td>13,662</td></tr><tr><td>H23</td><td>12,902</td></tr><tr><td>H24</td><td>13,847</td></tr><tr><td>H25</td><td>14,560</td></tr><tr><td>H26</td><td>14,180</td></tr><tr><td>H27</td><td>15,754</td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td>26,800</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | H19(基準) | 10,317 | H21 | 14,332 | H22 | 13,662 | H23 | 12,902 | H24 | 13,847 | H25 | 14,560 | H26 | 14,180 | H27     | 15,754 | H31(目標) | 26,800 |
|           |                            |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 実績値 |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H19(基準)   | 10,317                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H21       | 14,332                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H22       | 13,662                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H23       | 12,902                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H24       | 13,847                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H25       | 14,560                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H26       | 14,180                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H27       | 15,754                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H31(目標)   | 26,800                     |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| 18,300    |                            |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| 3         | 職員提案制度の<br>実施率             | %  | 100                | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H21(基準)</td><td>16.3</td></tr><tr><td>H22</td><td>36.3</td></tr><tr><td>H23</td><td>78.8</td></tr><tr><td>H24</td><td>89.9</td></tr><tr><td>H25</td><td>93.7</td></tr><tr><td>H26</td><td>97.5</td></tr><tr><td>H27</td><td>100.0</td></tr><tr><td>H31(目標)</td><td>100.0</td></tr></tbody></table>                                                   |  | 年度  | 実績値 | H21(基準) | 16.3   | H22 | 36.3   | H23 | 78.8   | H24 | 89.9   | H25 | 93.7   | H26 | 97.5   | H27 | 100.0  | H31(目標) | 100.0  |         |        |
|           |                            |    | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 実績値 |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H21(基準)   | 16.3                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H22       | 36.3                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H23       | 78.8                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H24       | 89.9                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H25       | 93.7                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H26       | 97.5                       |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H27       | 100.0                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| H31(目標)   | 100.0                      |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| 80.0      |                            |    |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |
| 成果指標による判定 |                            |    |                    | a  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |     |     |         |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |         |        |         |        |

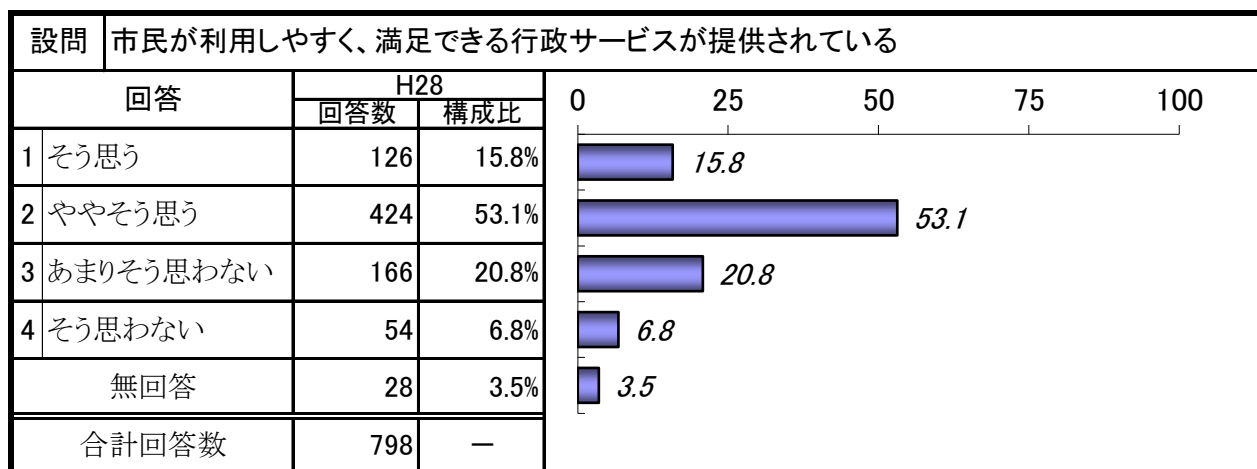
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「諸証明交付時間に対する満足度」については、前年より0.2ポイント減少し、目標値を下回りました。来庁者が求める用件を的確に把握し、円滑かつ迅速な窓口対応につとめていますが、本人確認書類の提示などにより交付時間が長いと感じられていることなどが要因と考えます。

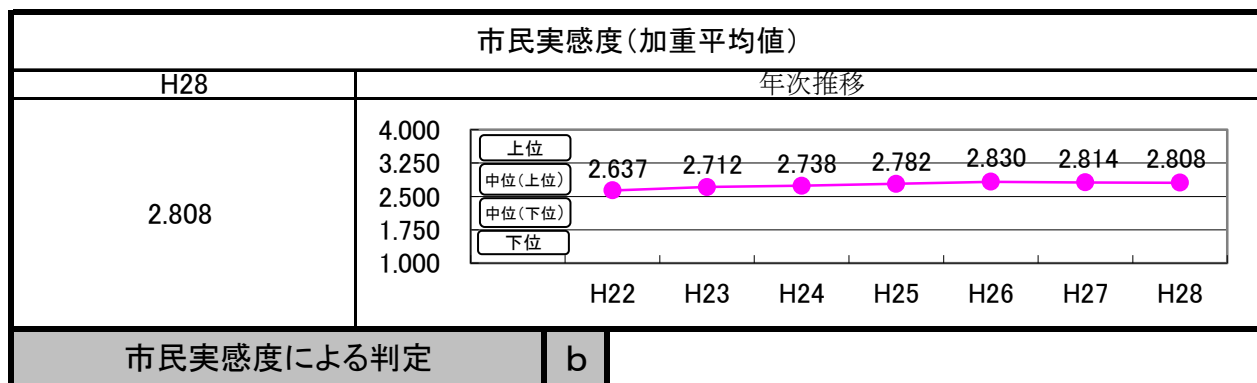
「施設予約等のインターネットによる手続等件数」は、前年に比べ1,574件増加しましたが、目標値を下回りました。北海道電子自治体共同システム(HARP)を活用した電子申請の利用が増加したものの、新たな手続きが増加していないことが要因と考えます。

「職員提案制度の実施率」は、100%となり、目標値を上回りました。各課に対して定例的な制度の周知を行うだけでなく、これまでの実施事例や他市町村で実施している事例紹介のほか、提出の無かった部署に対して個別に制度の趣旨・効果を説明するなど職員の関心を高める取り組みを行ってきたことが要因と考えます。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                                        | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------------------------|-----|-------|
|                                      |                                        | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 職員の対応が適切でないから                          | 66  | 31.9% |
| b                                    | 市役所における各種事務手続きが分かりにくいから                | 90  | 43.5% |
| c                                    | コミュニティセンターなどの窓口やインターネットでできる行政手続きが少ないから | 33  | 15.9% |
| d                                    | その他                                    | 18  | 8.7%  |
| 有効回答数                                |                                        | 207 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数が68.9%となっており、中位(上位)にあります。「さわやか接遇」に基づく親切・丁寧な市民対応が、市民に一定程度評価されたものと考えます。

一方、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由として、4割以上が「市役所における各種事務手続きがわかりにくいから」と回答しており、各種窓口での事務手続きの改善や職員の親切・丁寧な説明や対応がさらに求められているものと考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | a                       | 市民実感度による判定 | b |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 窓口アンケートの結果(平成27年5月、11月) |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしてはコンシェルジュ(窓口事前案内人)等の配置により、適確な案内誘導を行うことで混雑の緩和や待ち時間の短縮をはかったほか、接遇研修や課内研修により接遇の向上をはかりました。</p> <p>また、施策の成果を表す客観的なデータとして、平成27年度に実施した窓口アンケートでは、「来庁時の職員の対応」について、「非常にすぐ対応・すぐ対応」が88.1%、「職員の説明、態度や言葉使い」について「満足・やや満足」が86.2%となっており、高い評価を得ているものと考えます。</p> <p>以上の状況から総合的に勘案し、施策は目標に向かって、順調に進んでいると評価します。</p> |                         |            |   |
| 目標に向かって、順調に進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | A                       |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>新たに導入された社会保障・税番号制度(マイナンバー制度)に伴い、福祉や税分野の手続きで個人番号(マイナンバー)の確認や本人確認などの事務手続きが増えたほか、住所変更などでマイナンバーカード・通知カードの記載内容を変更する場合に時間を要するなど、市民の待ち時間が長くなってしまうことが課題となっています。</p> <p>また、情報システムの安定運用に努めていますが、標的型攻撃メールなどのセキュリティに対する脅威が高まっており、情報システムの更なるセキュリティ向上に向けた取り組みが必要となっています。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>引き続き、マイナンバー制度の導入に伴い、窓口での申請や手続き等が変更することについて、市民への周知等に取り組みます。</p> <p>また、市役所の端末への不正アクセスや情報漏洩への対策を強化するための検討を行うほか、北海道電子自治体共同システム(HARP)の有効活用による、インターネットを利用した手続きの拡大に努めます。</p>                                                                                          |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名                   | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 利用しやすい<br>行政サービスの提供 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・職員提案制度(職員カイゼン運動)の実施、行政不服審査法に係る庁内説明会の実施</li> <li>・社会保障・税番号制度開始に向けた関係課連絡会議の実施、マイナンバー制度出前講座の実施(23回)</li> <li>・公平委員会会議開催(2回)</li> <li>・市民相談員2名配置(嘱託職員)、毎週 月・火・水・金 8:45～17:30(木曜日は女性相談の日)、毎週 水曜日午後 弁護士による無料法律相談</li> <li>・窓口アンケートの実施(年2回)</li> <li>・繁忙期におけるコンシェルジュの配置</li> <li>・法令、市民接遇、特殊事例などの課内研修、情報共有の徹底</li> </ul> |
| (2) 行政の情報化の推進           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンピュータシステムの安定運用</li> <li>・制度改正などに対応したシステム改修(4システム)</li> <li>・社会保障・税番号制度導入に向けた、住民基本台帳、地方税、社会保障関連システムの改修</li> <li>・セキュリティ強化のため、基幹系ネットワークと情報系ネットワークの論理的分離実施</li> <li>・職員のセキュリティ意識向上のため、eラーニング方式によるセキュリティ研修実施</li> </ul>                                                                                              |
| (3) 職員の育成               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京での一次筆記試験の実施、合格者交流会の開催、企業説明会への積極的な参加</li> <li>・管内町村との合同による職階別研修や公募型の能力開発系研修の実施、専門機関や先進地等における研修機会の拡充</li> <li>・平成28年4月の法改正施行に向けた人事評価要綱の策定</li> <li>・女性活躍推進法に基づく特定事業主行動計画の見直し</li> </ul>                                                                                                                           |

## 平成28年度 施策評価表

|        |          |                                       |       |                   |
|--------|----------|---------------------------------------|-------|-------------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 8 自立と協働のまち                            | 評価担当部 | 総務部               |
|        | 政策       | 8-2 質の高い行政の推進                         | 関係部   | 都市建設部<br>・監査委員事務局 |
|        | 施策       | 8-2-2 行政事務の適正な執行                      |       |                   |
|        | 施策の目標    | 行政運営における公正の確保、透明性の向上をはかり、適正に事務を執行します。 |       |                   |

### 1. 成果指標による判定

| 成果指標      |                 | 単位   | H27(実績)<br>H27(目標) | 判定 | 実績値の年次推移                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|-----------|-----------------|------|--------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|----------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|----------|------|------|
| 1         | 建設工事等の一般競争入札実施率 | %    | 65.9               | c  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H20 (基準)</td><td>38.0</td><td>40</td></tr><tr><td>H21</td><td>47.9</td><td>50</td></tr><tr><td>H22</td><td>43.4</td><td>50</td></tr><tr><td>H23</td><td>49.4</td><td>50</td></tr><tr><td>H24</td><td>51.7</td><td>70</td></tr><tr><td>H25</td><td>44.2</td><td>70</td></tr><tr><td>H26</td><td>44.1</td><td>90</td></tr><tr><td>H27</td><td>65.9</td><td>90</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td></td><td>95.0</td></tr></tbody></table>                     |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H20 (基準) | 38.0 | 40   | H21 | 47.9 | 50   | H22 | 43.4 | 50   | H23 | 49.4 | 50   | H24 | 51.7 | 70   | H25 | 44.2 | 70   | H26 | 44.1 | 90   | H27 | 65.9 | 90   | H31 (目標) |      | 95.0 |
|           |                 |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H20 (基準)  | 38.0            | 40   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 47.9            | 50   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 43.4            | 50   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 49.4            | 50   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 51.7            | 70   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 44.2            | 70   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 44.1            | 90   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 65.9            | 90   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  |                 | 95.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |                 | 95.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 2         | 普通財産の有効利用率      | %    | 65.4               | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H20 (基準)</td><td>63.0</td><td>63.0</td></tr><tr><td>H21</td><td>65.2</td><td>63.0</td></tr><tr><td>H22</td><td>67.5</td><td>63.0</td></tr><tr><td>H23</td><td>65.7</td><td>63.0</td></tr><tr><td>H24</td><td>62.8</td><td>63.0</td></tr><tr><td>H25</td><td>66.3</td><td>63.0</td></tr><tr><td>H26</td><td>65.7</td><td>63.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>65.4</td><td>63.0</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>67.0</td><td>63.0</td></tr></tbody></table> |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H20 (基準) | 63.0 | 63.0 | H21 | 65.2 | 63.0 | H22 | 67.5 | 63.0 | H23 | 65.7 | 63.0 | H24 | 62.8 | 63.0 | H25 | 66.3 | 63.0 | H26 | 65.7 | 63.0 | H27 | 65.4 | 63.0 | H31 (目標) | 67.0 | 63.0 |
|           |                 |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H20 (基準)  | 63.0            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 65.2            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 67.5            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 65.7            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 62.8            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 66.3            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 65.7            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 65.4            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  | 67.0            | 63.0 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |                 | 65.4 |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 3         | 監査等の実施件数        | 件    | 18                 | a  | <table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr></thead><tbody><tr><td>H19 (基準)</td><td>16</td><td>16</td></tr><tr><td>H21</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>H22</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>H23</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>H24</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>H25</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>H26</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>H27</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>H31 (目標)</td><td>18</td><td>18</td></tr></tbody></table>                                     |  | 年度  | 実績値 | 目標値 | H19 (基準) | 16   | 16   | H21 | 18   | 18   | H22 | 18   | 18   | H23 | 18   | 18   | H24 | 18   | 18   | H25 | 18   | 18   | H26 | 18   | 18   | H27 | 18   | 18   | H31 (目標) | 18   | 18   |
|           |                 |      | 年度                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 実績値 | 目標値 |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H19 (基準)  | 16              | 16   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H21       | 18              | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H22       | 18              | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H23       | 18              | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H24       | 18              | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H25       | 18              | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H26       | 18              | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H27       | 18              | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| H31 (目標)  | 18              | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
|           |                 | 18   |                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |
| 成果指標による判定 |                 |      |                    | a  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |     |     |     |          |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |     |      |      |          |      |      |

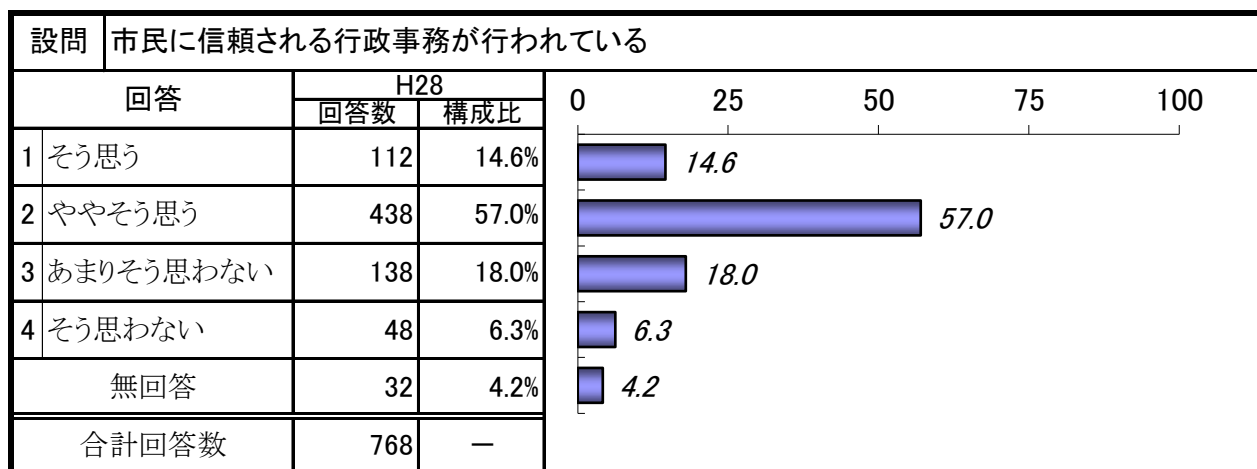
### 2. 成果指標の実績値に対する考え方

「建設工事等の一般競争入札実施率」は、前年より21.8ポイント上昇し65.9%となっていますが、目標値を下回っています。工事全体に占める一般競争入札の対象範囲を拡大(予定価格:工事1,000万円以上→500万円以上、委託業務500万円以上→250万円以上)したもの、依然として対象工事の割合が少ないことが要因と考えられます。

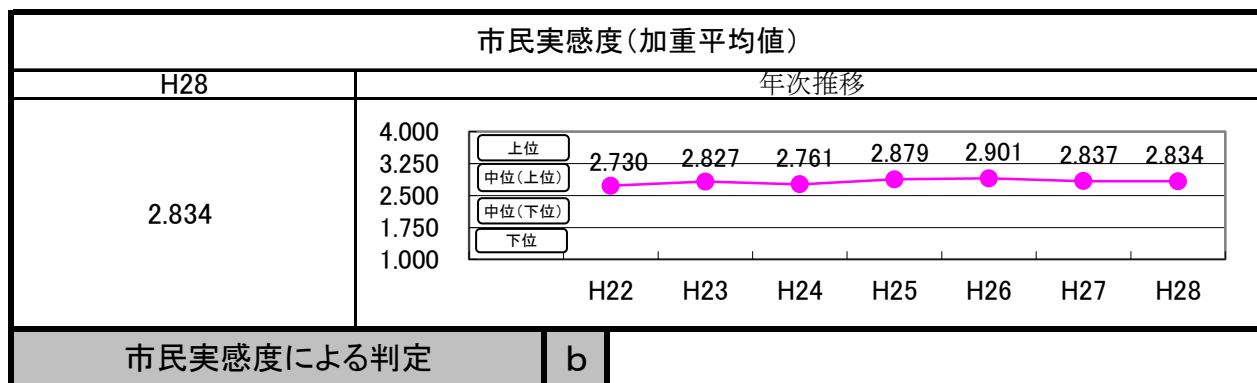
「普通財産の有効利用率」は前年より0.3ポイント減少したものの、所管する土地の貸付や処分を進めたことなどにより、目標値を達成しています。

「監査等の実施件数」は18件で、地方自治法に規定する各種監査等について、目標どおり実施することができました。

### 3. 市民実感度による判定



| 上記の回答で3(あまりそう思わない)または4(そう思わない)を選んだ理由 |                      | H28 |       |
|--------------------------------------|----------------------|-----|-------|
|                                      |                      | 回答数 | 構成比   |
| a                                    | 事務処理が適切に行われていないから    | 49  | 28.5% |
| b                                    | 公共施設の管理が適切に行われていないから | 50  | 29.1% |
| c                                    | 個人情報の保護が十分でないから      | 36  | 20.9% |
| d                                    | その他                  | 37  | 21.5% |
| 有効回答数                                |                      | 172 | —     |



### 4. 市民実感度調査結果に対する考え方

市民実感度は、「そう思う」と「ややそう思う」の合計回答数の割合が71.6%となっており、中位(上位)にあります。市の事務執行が、市民には一定程度評価されたものと考えます。

一方で、「そう思わない」と「あまりそう思わない」を選んだ理由として、「事務処理が適切に行なわれていないから」と「公共施設の管理が適切に行なわれていないから」の合計が60%近くに達しています。不適切な事務処理が発生したこともあり、事務処理の適正な執行並びに公共施設の適正な管理が求められているものと考えます。

## 5. 施策の総合評価

| 成果指標による判定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | a | 市民実感度による判定 | b |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|---|
| 施策の成果を表す客観的なデータ(成果指標以外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |            |   |
| <p>成果指標による判定は「a」判定、市民実感度による判定は「b」判定となっています。</p> <p>施策の主な取り組みとしては、行政利用が見込まれない土地の売払い処分を進めたほか、今後の公共施設のあり方を考える上での基礎資料となる「公共施設白書」を作成し、公表しました。また、建設工事における入札の透明性・公平性を高めるため、一般競争入札の対象範囲を拡大しました。このほか、各種監査や決算審査において、事務の適切さを欠くものや検討・改善を要するものについて、監査委員から指摘・指導を行いました。</p> <p>不適切な事務が多く発生しており、より一層の事務処理の適正な執行が求められていますが、成果指標の数値は昨年度に比べ概ね上昇し、市民実感度も中位(上位)となっています。</p> <p>以上の状況を総合的に勘案し、施策は目標に向かって、ある程度進んでいると評価します。</p> |   |            |   |
| 目標に向かって、ある程度進んでいる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | B |            |   |

## 6. 施策の課題と今後の取り組み方向

|           |                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題        | <p>工事等における一般競争入札は更なる対象の拡大が必要となっています。</p> <p>定期監査等においては、重大な法令違反は無いものの、近年、職員による不適正事務等が多く発生しており、職員が基礎的な知識を習得し、適正な事務処理につなげるとともに、組織としてはこれまで実施してきたチェック体制の強化などに加えて、背景を含めた幅広い視点から原因を分析し、対策を講じていく必要があります。</p> |
| 今後の取り組み方向 | <p>建設工事における一般競争入札については、対象範囲の拡大に伴う影響を検証し、必要な対応策等の検討を進めます。</p> <p>適正な事務処理の執行に関しては、法務資料の庁内周知や研修の実施のほか、個別相談の機会等を通じて、職員の知識と意識の向上をはかります。また、不適正な事務処理の再発防止や早期発見のため、全庁で情報を共有し、幅広い視点から検討を行っていきます。</p>          |

(参 考) 基本事業の取り組み内容

| 基本事業名          | 平成27年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 公有財産の適切な管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公共施設白書を6月に公表、概要版を広報紙折込による全戸配布、市HP等への掲示</li> <li>・所管する普通財産土地136,453.2㎡のうち87,492.08㎡を貸付し、1,732.42㎡を売払い</li> <li>・自動販売機設置場所の貸付(21台)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| (2) 行政事務の適正な執行 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・例規審査、例規集整備、顧問弁護士任用、職員研修</li> <li>・個人情報保護制度利用状況 <ul style="list-style-type: none"> <li>請求件数 11件</li> <li>決定内訳 全部開示2件、一部開示7件、非開示2件(うち不存在2件)</li> <li>請求者数 11(市内9、市外2)</li> <li>不服申立て件数 0件</li> </ul> </li> <li>・透明性・公平性の高い入札を実施するため、建設工事の一般競争入札の対象範囲を拡大</li> <li>・品確法の改正に伴う最低制限価格の適用範囲、入札内訳書の提出範囲及び施工体制台帳の提出範囲の拡大</li> <li>・本来専任が必要な主任技術者の兼任制度の改正</li> <li>・入札不調への速やかな対応をはかるため、事前エントリー制度導入を検討</li> <li>・例月現金出納検査(12件)、決算審査(1件)、財政健全化比率等検査(1件)、定期監査(2件)、行政監査(1件)、指定管理者監査(1件)</li> </ul> |

# 資料編

～まちづくり通信2016～

## 市民まちづくりアンケートの概要

…… 資料－1

## 帯広市の現況

|   |        |    |      |
|---|--------|----|------|
| 1 | 人口     | …… | 資料－3 |
| 2 | 土地利用など | …… | 資料－6 |
| 3 | 産業経済   | …… | 資料－8 |

## 都市間比較

### 安全に暮らせるまち

|   |              |    |       |
|---|--------------|----|-------|
| ➢ | 出火件数(対人口1万人) | …… | 資料－15 |
|---|--------------|----|-------|

### 健康でやすらぐまち

|   |                   |    |       |
|---|-------------------|----|-------|
| ➢ | 介護を要しない高齢者の割合     | …… | 資料－16 |
| ➢ | 病院数等(対人口10万人)     | …… | 資料－16 |
| ➢ | 医師数等(対人口10万人)     | …… | 資料－17 |
| ➢ | 市民1人あたりの医療費       | …… | 資料－17 |
| ➢ | 死亡数と主な要因(対人口10万人) | …… | 資料－18 |

### 活力あふれるまち

|   |                  |    |       |
|---|------------------|----|-------|
| ➢ | 農業産出額            | …… | 資料－19 |
| ➢ | 製造品出荷額等          | …… | 資料－19 |
| ➢ | 月間有効求人倍率(一般・パート) | …… | 資料－20 |
| ➢ | 新規高等学校卒業者の就職率    | …… | 資料－20 |
| ➢ | 観光入込客数           | …… | 資料－21 |
| ➢ | 卸・小売年間販売額        | …… | 資料－21 |

### 自然と共生するまち

|   |                |    |       |
|---|----------------|----|-------|
| ➢ | 1人1日あたりのごみ排出量  | …… | 資料－22 |
| ➢ | 一般廃棄物のリサイクル率   | …… | 資料－22 |
| ➢ | 市民1人あたりの都市公園面積 | …… | 資料－23 |
| ➢ | 公共下水道普及率       | …… | 資料－23 |

### 快適で住みよいまち

|   |            |    |       |
|---|------------|----|-------|
| ➢ | 街路整備率      | …… | 資料－24 |
| ➢ | 主な空港別乗降客数  | …… | 資料－24 |
| ➢ | 主な空港別貨物取扱量 | …… | 資料－25 |

### 生涯にわたる学びのまち

|   |                 |    |       |
|---|-----------------|----|-------|
| ➢ | 大学等進学率          | …… | 資料－26 |
| ➢ | 1人あたりの蔵書冊数と貸出冊数 | …… | 資料－26 |

### 思いやりとふれあいのまち

|   |                |    |       |
|---|----------------|----|-------|
| ➢ | 国内の友好・姉妹都市締結状況 | …… | 資料－27 |
| ➢ | 国際姉妹・友好都市締結状況  | …… | 資料－27 |

### 自立と協働のまち

|   |                    |    |       |
|---|--------------------|----|-------|
| ➢ | 市民1人あたりの基金残高(速報値)  | …… | 資料－28 |
| ➢ | 市民1人あたりの地方債残高(速報値) | …… | 資料－28 |
| ➢ | 各市の財政力指数(速報値)      | …… | 資料－29 |
| ➢ | 各市の経常収支比率(速報値)     | …… | 資料－29 |
| ➢ | 各市の実質公債費比率(速報値)    | …… | 資料－30 |
| ➢ | 各市のラスパイレース指数       | …… | 資料－30 |

## 市民まちづくりアンケートの概要

### ◇目的

このアンケートは、帯広市の住みごちやまちづくりについて、市民の皆様が「どのような実感をお持ちなのか」などを調査するために実施しています。  
アンケート結果は、第六期帯広市総合計画を効果的・効率的にすすめるための政策・施策評価や市の仕事を効率的に行うための重要な情報として活用します。

### ◇内容

このアンケートは、大きく次の2区分について実施しました。

(1) 帯広市の住みごち・定住意識について・・・（問 1 ～ 9）

(2) 市民実感について・・・（問10 ～ 26）

※市民実感についての設問（問10～26）は、今年度より調査票をA票、B票、C票の3つに分けて実施しています。

### ◇対象地域

帯広市内

### ◇対象者

満20歳以上の帯広市民

### ◇標本数

4,500人

※市民実感についての設問は、A票～C票それぞれ1,500人

### ◇標本抽出方法

無作為抽出

### ◇調査方法

郵便による発送・回収

### ◇調査時期

平成28年5月2日（月）～5月27日（金）

### ◇回収結果

【平成28年度 市民まちづくりアンケート】

|       | 発送数     | 有効発送数   | 回収数   | 回収率（％） |
|-------|---------|---------|-------|--------|
| H28年度 | 4,500   | 4,500   | 2,369 | 52.6   |
| （A票）  | (1,500) | (1,500) | (798) | (53.2) |
| （B票）  | (1,500) | (1,500) | (768) | (51.2) |
| （C票）  | (1,500) | (1,500) | (803) | (53.5) |

【年次推移】

|       | 発送数   | 有効発送数 | 回収数   | 回収率（％） |
|-------|-------|-------|-------|--------|
| H27年度 | 3,000 | 3,000 | 1,559 | 52.0   |
| H26年度 | 3,000 | 3,000 | 1,534 | 51.1   |
| H25年度 | 3,000 | 3,000 | 1,404 | 46.8   |
| H24年度 | 3,000 | 3,000 | 1,375 | 45.8   |
| H23年度 | 3,000 | 3,000 | 1,374 | 45.8   |
| H22年度 | 3,000 | 3,000 | 1,349 | 45.0   |
| H21年度 | 3,000 | 3,000 | 1,194 | 39.8   |
| H20年度 | 3,000 | 2,996 | 1,126 | 37.6   |
| H19年度 | 3,000 | 2,957 | 1,144 | 38.7   |

### ◇アンケートの精度

本調査の回収数は、2,369件（A票798件、B票768件、C票803件）で、信頼度95%・標本誤差を5%とした場合の統計学上の必要標本数384件を上回り、本調査から得られた分析結果は、帯広市全体としての意見を推定するために、十分な精度を得ています。

#### 【必要サンプル数の算出式】

$$n \geq N \div [(e \div 1.96)^2 \times (N - 1) \times 4] + 1$$

N＝母集団の数（調査対象者数）（＝139,831人：平成28年3月31日現在の20歳以上人口）

e＝標本誤差（＝0.05）

n＝必要サンプル数

（※ 1.96は上記の信頼係数と標本誤差を設定した場合に用いる統計上の定数）

計算の結果、n＝383.1102…となり、必要サンプル数は384となります。

## 市民実感度の順位

| 順位 | 問番号 | 市 民 実 感 度 調 査 項 目                            | 市民実感度<br>(加重平均値) |                   |
|----|-----|----------------------------------------------|------------------|-------------------|
| 1  | 18  | A おいしい水道水が、いつでも安心して利用できる                     | 3.455            | 上位(a)             |
| 2  | 14  | B 安全で良質な農畜産物が生産され、農業に活気がある                   | 3.410            |                   |
| 3  | 10  | B 消火活動や救急活動が迅速に行われている                        | 3.366            |                   |
| 4  | 19  | B 墓地の整備や火葬場の管理運営が適切に行われている                   | 3.263            |                   |
| 5  | 18  | B 生活廃水や雨水が適切に処理されている                         | 3.192            | 中位<br>(上位)<br>(b) |
| 6  | 19  | A 都市部や農村部において、帯広・十勝らしい景観が形成されている             | 3.178            |                   |
| 7  | 17  | B ごみの減量やリサイクルなど、廃棄物の資源化や適正な処理が行われている         | 3.167            |                   |
| 8  | 11  | B 悪質な訪問販売や契約トラブルなどに遭うことなく、安全に消費生活を送れる        | 3.114            |                   |
| 9  | 11  | C 各種検診の受診や保健指導などにより、健康に暮らせる                  | 3.077            |                   |
| 10 | 17  | C 公園、街路樹などが良好に管理され、身近に緑や花に親しむことができる          | 3.008            |                   |
| 11 | 12  | A ケガや病気のときに安心して医療を受けられる                      | 2.995            |                   |
| 12 | 10  | C 日常生活において、犯罪に遭うことなく安心して暮らせる                 | 2.991            |                   |
| 13 | 21  | B 高等学校において充実した教育が行われている                      | 2.980            |                   |
| 14 | 21  | A 子どもたちが安心して学べる教育環境が整っている                    | 2.963            |                   |
| 15 | 22  | C スポーツを楽しむことができる環境が整っている                     | 2.952            |                   |
| 16 | 18  | C 快適で住みやすい居住空間が確保されている                       | 2.944            |                   |
| 17 | 17  | A 自然環境が保全され、環境への負荷を低減する取り組みが行われている           | 2.935            |                   |
| 18 | 12  | B 地域の支え合いにより、安心して暮らせる                        | 2.912            |                   |
| 19 | 20  | A 空港、バス、高速道路など、交通の利便性が確保されている                | 2.897            |                   |
| 20 | 26  | B 市民に信頼される行政事務が行われている                        | 2.834            |                   |
| 21 | 20  | B 高速インターネットなど、情報通信サービスを日常生活や仕事に活用できる環境が整っている | 2.816            |                   |
| 22 | 22  | B 芸術や文化に親しむことができる環境が整っている                    | 2.811            |                   |
| 23 | 26  | A 市民が利用しやすく、満足できる行政サービスが提供されている              | 2.808            |                   |
| 24 | 14  | A 青少年が健全に育つ環境が整っている                          | 2.794            |                   |
| 25 | 22  | A 生涯にわたって学ぶことができる環境が整っている                    | 2.769            |                   |
| 26 | 13  | C 安心して子どもを生み育てることができる                        | 2.763            |                   |
| 27 | 23  | A 平和で差別や虐待がなく、市民一人ひとりが互いに人権を尊重している           | 2.757            |                   |
| 28 | 20  | C 小学校・中学校において充実した教育が行われている                   | 2.735            |                   |
| 29 | 13  | B 社会保障制度の周知や適切な運用が行われている                     | 2.701            |                   |
| 30 | 14  | C ものづくり産業に活気がある                              | 2.691            |                   |
| 31 | 12  | C 高齢者が地域で生き生きと暮らせる                           | 2.687            |                   |
| 32 | 23  | B 男女が互いに尊重し合い、個性や能力を発揮できる                    | 2.643            |                   |
| 33 | 16  | C 自然や特産物など、地域の魅力を活かした観光振興が行われている             | 2.631            |                   |
| 34 | 24  | B 町内会やNPO・ボランティアなどによる地域活動が活発に行われている          | 2.613            |                   |
| 35 | 25  | A 市民と行政の協働によるまちづくりがすすめられている                  | 2.597            |                   |
| 36 | 13  | A 障害のある人が地域で生き生きと暮らせる                        | 2.565            |                   |
| 37 | 25  | B 健全な財政運営や効果的・効率的な行政運営が行われている                | 2.563            |                   |
| 38 | 24  | C 国内や国外の都市と人や文化の交流が活発に行われている                 | 2.540            |                   |
| 39 | 23  | C 誰もが利用しやすいユニバーサルデザインによるまちづくりが行われている         | 2.527            |                   |
| 40 | 15  | B 地元の企業に活気がある                                | 2.522            |                   |
| 41 | 15  | C 企業が大学などと連携し、新たな製品開発が行われている                 | 2.520            |                   |
| 42 | 24  | A アイヌ民族の歴史や文化などへの理解が深まり、アイヌの人たちの誇りが尊重されている   | 2.516            |                   |
| 43 | 10  | A 地震や水害など、災害への備えが整っている                       | 2.495            | 中位<br>(下位)<br>(c) |
| 44 | 25  | C 十勝管内町村との広域事業や、道内各都市と連携・交流が行われている           | 2.475            |                   |
| 45 | 16  | A 意欲と能力に応じて、生き生きと働くことができる                    | 2.436            |                   |
| 46 | 11  | A 日常生活において、交通事故に遭うことなく安心して暮らせる               | 2.388            |                   |
| 47 | 19  | C 幹線道路や生活道路が整備されており、安全に通行できる                 | 2.379            |                   |
| 48 | 15  | A 商店や商店街に活気がある                               | 2.216            |                   |
| 49 | 21  | C 大学や専修学校など、高度な教育を受けることができる環境が整っている          | 2.177            |                   |
| 50 | 16  | B 中心市街地に魅力とにぎわいがある                           | 2.037            |                   |

# 帯広市の現況

## 1. 人 口

### (1) 人口動態の現状

帯広市の人口は、平成12年をピークに減少傾向が続いていましたが、ここ数年は横ばいで推移しており、平成27年12月末の人口(住民基本台帳)は168,539人で、前年と比べて214人減少しています。また、0～14歳(年少人口)、15～64歳(生産年齢人口)の人口割合が減少している一方で、65歳以上(老年人口)の人口割合は増加しており、平均年齢は年々上昇し46.1歳となっています。

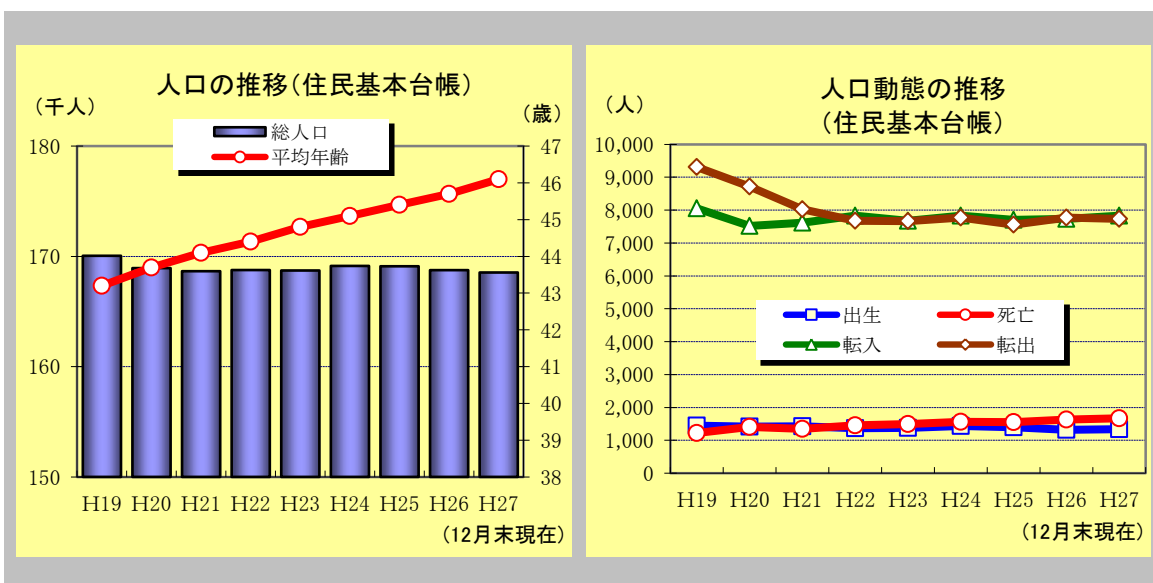
① 自然動態 平成27年12月末の出生数は1,338人(前年比+17人)、死亡数は1,667人(前年比+35人)であり、死亡者が出生数を329人上回っています。

② 社会動態 平成27年12月末の転入者は7,827人(前年比+95人)、転出者は7,735人(前年比-39人)であり、転入者が転出者を92人上回っています。  
転出先は、音更町、幕別町、芽室町の近隣3町や札幌市のほか、首都圏への転出が多くなっています。

※自然動態 … 一定期間における出生・死亡に伴う人口の動きをいいます。

※社会動態 … 一定期間における転入・転出に伴う人口の動きをいいます。

※人口動態 … 自然動態と社会動態を合わせた人口の動きをいいます。



## (2) 年齢別人口

平成2年の国勢調査における老年人口の割合（高齢化率）は9.5%でしたが、平成22年は22.3%となっており、20年間で12.8%増加しています。

また、平成22年における0歳から14歳までの年少人口の割合は12.8%で、平成2年の19.7%と比較すると6.9%減少しており、少子高齢化が進行していることを示しています。

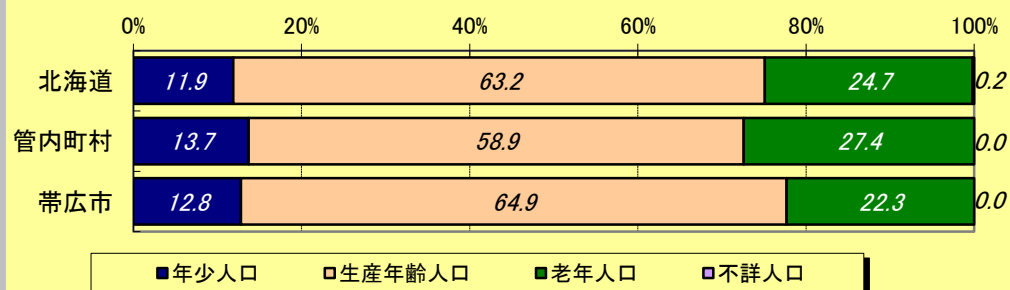
年齢別人口

(人、%)

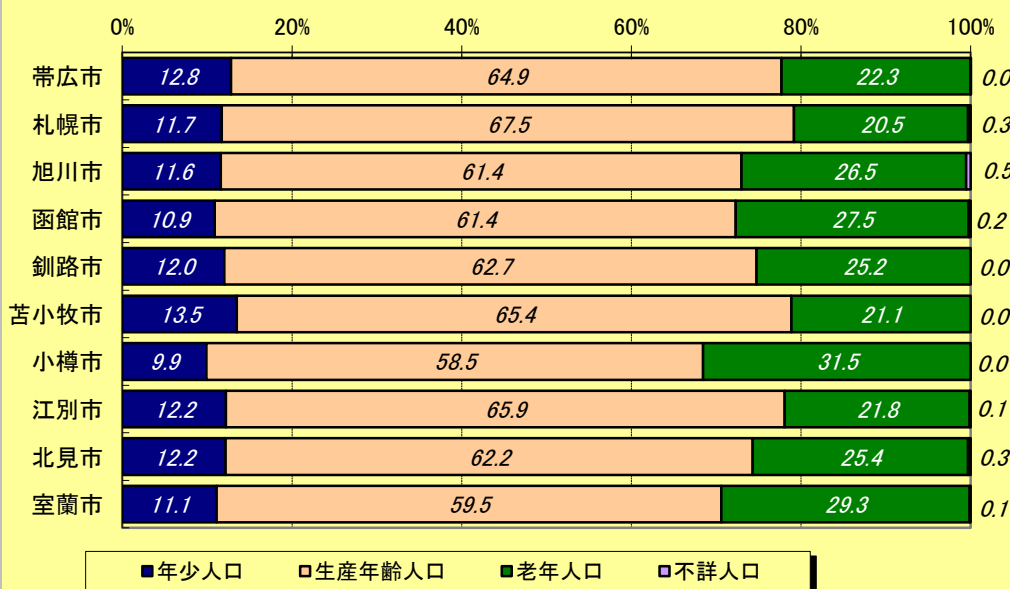
|       | 年少人口   |      | 生産年齢人口  |      | 老年人口   |      | 不詳  |     | 総数      |
|-------|--------|------|---------|------|--------|------|-----|-----|---------|
|       | 0～14歳  | 割合   | 15～64歳  | 割合   | 65歳以上  | 割合   | 不詳  | 割合  |         |
| 平成2年  | 32,959 | 19.7 | 118,509 | 70.8 | 15,915 | 9.5  | 1   | 0.0 | 167,384 |
| 平成7年  | 29,845 | 17.4 | 121,096 | 70.5 | 20,741 | 12.1 | 33  | 0.0 | 171,715 |
| 平成12年 | 27,077 | 15.6 | 119,343 | 69.0 | 26,450 | 15.3 | 160 | 0.1 | 173,030 |
| 平成17年 | 23,868 | 14.0 | 114,343 | 67.0 | 32,364 | 19.0 | 5   | 0.0 | 170,580 |
| 平成22年 | 21,472 | 12.8 | 109,040 | 64.9 | 37,544 | 22.3 | 1   | 0.0 | 168,057 |

※国勢調査による

年齢別人口の割合(平成22年度)



人口上位10都市 年齢別人口の割合(平成22年度)



### (3) 産業別就業人口

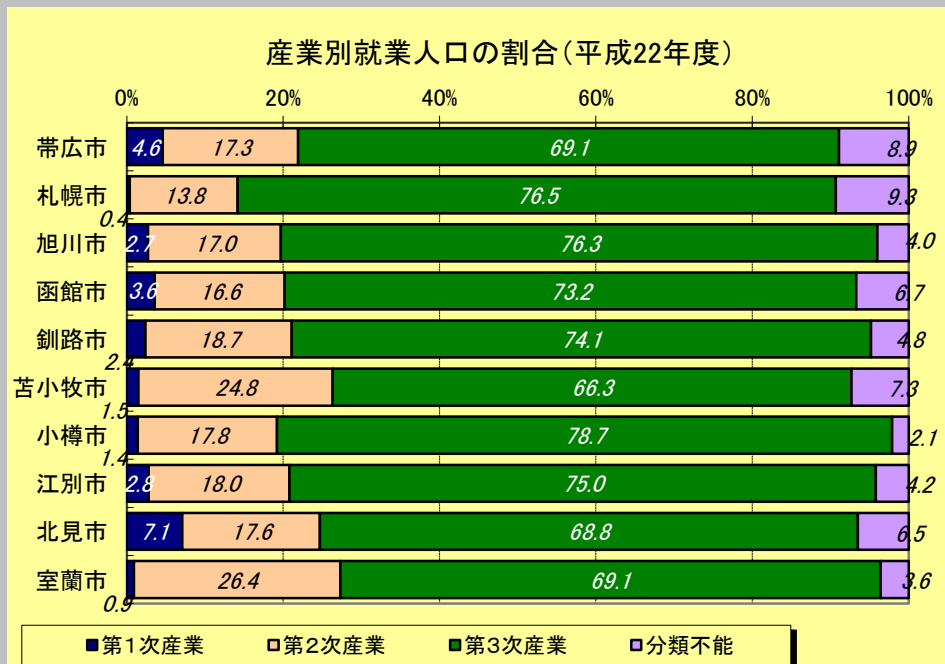
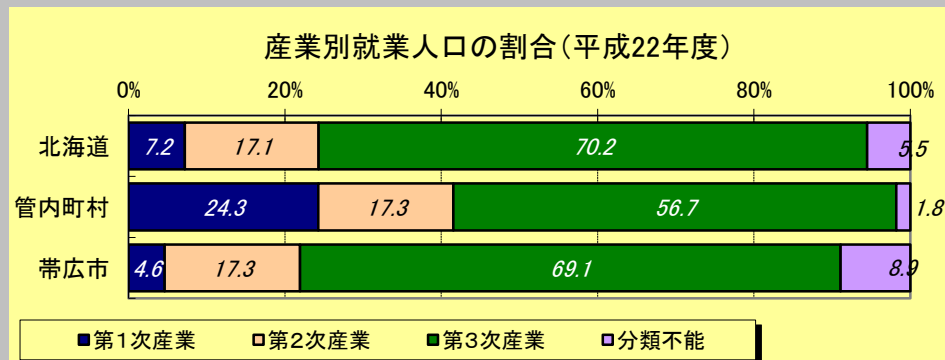
産業別就業人口の割合は、平成7年から平成22年の15年間で、第1次産業は0.1%の増加、第2次産業は5.7%の減少、第3次産業は2.8%の減少となっています。  
帯広市の第1次産業就業者数は、道内の主要都市に比べ、高い割合となっています。

産業別就業人口

(人、%)

|       | 第1次産業 |     | 第2次産業  |      | 第3次産業  |      | 分類不能  |     | 総数     |
|-------|-------|-----|--------|------|--------|------|-------|-----|--------|
|       | 就業人口  | 割合  | 就業人口   | 割合   | 就業人口   | 割合   | 就業人口  | 割合  |        |
| 平成7年  | 4,002 | 4.5 | 20,318 | 23.0 | 63,513 | 71.9 | 459   | 0.5 | 88,292 |
| 平成12年 | 3,948 | 4.5 | 19,364 | 22.3 | 62,020 | 71.3 | 1,644 | 1.9 | 86,976 |
| 平成17年 | 3,822 | 4.6 | 16,241 | 19.7 | 60,183 | 73.1 | 2,065 | 2.5 | 82,311 |
| 平成22年 | 3,702 | 4.6 | 13,817 | 17.3 | 55,044 | 69.1 | 7,099 | 8.9 | 79,662 |

(国勢調査)



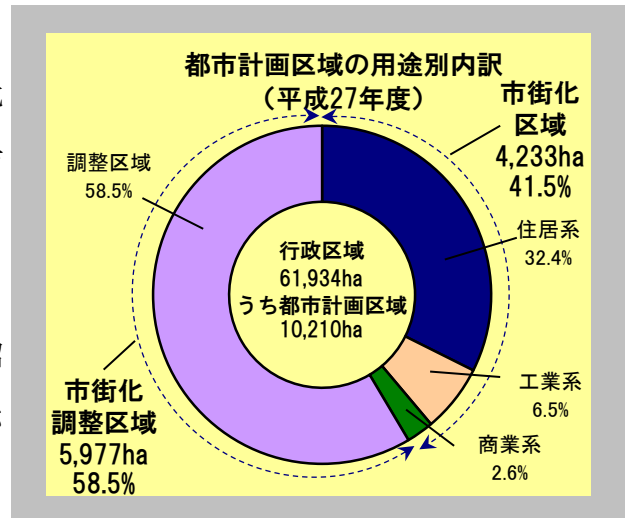
## 2. 土地利用など

### (1) 都市地域およびその周辺地域

都市化の進展に伴い、無秩序な市街化を防止し、計画的な市街化をはかるため、都市計画法に基づき市街化区域と市街化調整区域を定めています。

平成27年度末現在、都市計画区域 10,210haのうち、市街化区域4,233ha、市街化調整区域5,977haを指定しています。

市街地の無秩序な拡大を防ぐため、昭和49年から取り組みを進めてきている「帯広の森」づくりは、用地の取得率が97.5%となり、造成開始から42年を経過して計画的な造成が進められています。



市街化区域では、中心市街地における民間の集合住宅の建設や稲田川西地区における住宅地の整備のほか、西20条北工業団地では企業立地が進められています。

また、広域交通ネットワークである、北海道横断自動車道や帯広・広尾自動車道の整備が進められており、既設の工業団地やとちかち帯広空港とのアクセス強化がはかられています。

### (2) 農村地域、森林地域

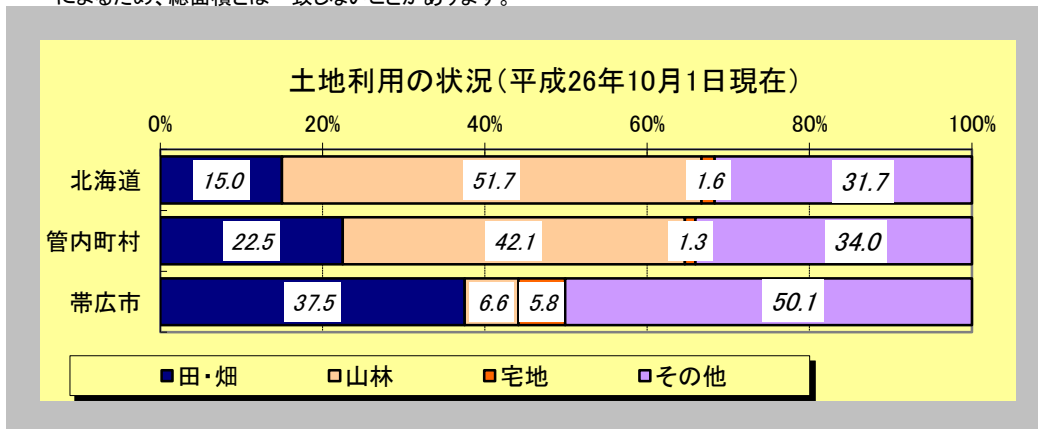
農村地域は、農業生産の場のみならず、自然や農業とのふれあいの場、ゆとりある定住の場としての役割が重視されていることから、都市との交流機能や生活環境の整備を進めています。森林地域においては、水源涵養、山地災害防止、自然環境の保全などの多面的な機能を重視し、適切な保全をはかり、自然とのふれあいの場として利活用しています。

### 土地利用の状況

平成26年10月1日現在

|      | 田        | 畑        | 宅地       | 池・沼    | 山林        | 牧場       | 原野       | 雑種地      | その他       | 合計        |
|------|----------|----------|----------|--------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 北海道  | 2,422.58 | 8,999.66 | 1,213.96 | 208.38 | 39,369.04 | 1,677.62 | 4,160.58 | 1,292.31 | 16,798.10 | 76,142.24 |
| 十勝管内 | 20.79    | 2,416.02 | 141.94   | 18.41  | 4,564.56  | 298.38   | 289.40   | 173.98   | 2,907.75  | 10,831.24 |
| 帯広市  | 0.12     | 232.15   | 35.66    | 0.06   | 40.96     | 6.54     | 11.80    | 16.88    | 274.75    | 618.94    |

注) 田以下の地目別面積は、1月1日現在「固定資産の価格等の概要調査(北海道総合政策部地域行政局市町村課)」によるため、総面積とは一致しないことがあります。(平成28年北海道統計書)



### (3) 気候

年平均気温が6.8度、年間降水量が887.8ミリメートル、年間の1ミリメートル以上の降雨日が85.6日と日本では冷涼少雨の地域です。

年間を通じて晴天の日が多く、特に秋から冬にかけては晴天が続きます。

同じ北海道でも札幌や旭川などの日本海側とは異なり、冬季も降雪量・降雪日とも比較的少なく、除雪が必要となる1日に15～30センチ程度の降雪量となる日が、冬期を通じて3～10日ある程度です。

#### 【帯広の降雪】

平年値：累積降雪量201センチメートル、最深積雪63センチメートル

平成27年～28年の冬季：累積降雪量210センチメートル、最深積雪97センチメートル

#### 【道内都市の降雪(平年値)】

札幌：累積降雪量597センチメートル、最深積雪100センチメートル

旭川：累積降雪量743センチメートル、最深積雪94センチメートル

| 都市名 | 年平均気温[度] |      |      | 年降水量<br>[ミリメートル] | 降水日<br>(＊1) | 年間日照<br>[時間] | 平均雲量<br>(＊2) |
|-----|----------|------|------|------------------|-------------|--------------|--------------|
|     | 平均       | 最高   | 最低   |                  |             |              |              |
| 帯広  | 6.8      | 12.2 | 1.8  | 887.8            | 85.6        | 2,033        | 6.3          |
| 札幌  | 8.9      | 12.9 | 5.3  | 1,107            | 139.5       | 1,740        | 7.3          |
| 仙台  | 12.4     | 16.4 | 8.9  | 1,254            | 99.2        | 1,796        | 6.9          |
| 東京  | 15.4     | 19.8 | 11.6 | 1,529            | 101.4       | 1,877        | 6.5          |
| 金沢  | 14.6     | 18.5 | 11.2 | 2,399            | 176.8       | 1,681        | 7.5          |
| 名古屋 | 15.8     | 20.7 | 11.9 | 1,535            | 102.8       | 2,092        | 6.4          |
| 大阪  | 16.9     | 21.1 | 13.3 | 1,279            | 98.2        | 1,996        | 6.6          |
| 福岡  | 17.0     | 20.9 | 13.6 | 1,612            | 111.3       | 1,867        | 6.7          |

※1981年～2010年の平均値(気象庁データ)

※降水日(＊1)は、1年間の降水量1ミリメートル以上の日数

※雲量(＊2)は、快晴0～全天曇り10で示されます。

### 3. 産業経済

#### (1) 農業

帯広市の平成27年の農業産出額は、麦、いも類などの耕種が約234億円、乳用牛、肉用牛などの畜産が約95億円で合せて約330億円で、過去最高となっています。

(千万円、ha、戸)

| 年     | 項目                | 北海道       |         |        | 北海道に<br>占める割合 | 十勝に<br>占める割合 |
|-------|-------------------|-----------|---------|--------|---------------|--------------|
|       |                   |           | 十勝      | 帯広市    |               |              |
| 平成20年 | 農業産出額             | 102,510   | —       | 2,751  | 2.7           | —            |
|       | 経営耕地面積            | 1,162,000 | 255,200 | 20,481 | 1.8           | 8.0          |
|       | 農家戸数              | —         | —       | 740    | —             | —            |
|       | 農家一戸当たり<br>経営耕地面積 | —         | —       | 27.7   | —             | —            |
| 平成21年 | 農業産出額             | 101,110   | —       | 2,780  | 2.7           | —            |
|       | 経営耕地面積            | 1,158,000 | 255,200 | 20,474 | 1.8           | 8.0          |
|       | 農家戸数              | —         | —       | 740    | —             | —            |
|       | 農家一戸当たり<br>経営耕地面積 | —         | —       | 27.7   | —             | —            |
| 平成22年 | 農業産出額             | 99,460    | —       | 2,681  | 2.7           | —            |
|       | 経営耕地面積            | 1,156,000 | 255,200 | 20,470 | 1.8           | 8.0          |
|       | 農家戸数              | —         | —       | 713    | —             | —            |
|       | 農家一戸当たり<br>経営耕地面積 | —         | —       | 28.7   | —             | —            |
| 平成23年 | 農業産出額             | 101,370   | —       | 2,785  | 2.7           | —            |
|       | 経営耕地面積            | 1,155,000 | 255,240 | 20,467 | 1.8           | 8.0          |
|       | 農家戸数              | —         | —       | 713    | —             | —            |
|       | 農家一戸当たり<br>経営耕地面積 | —         | —       | 28.7   | —             | —            |
| 平成24年 | 農業産出額             | 105,360   | —       | 2,871  | 2.7           | —            |
|       | 経営耕地面積            | 1,153,000 | 255,100 | 20,459 | 1.8           | 8.0          |
|       | 農家戸数              | —         | —       | 713    | —             | —            |
|       | 農家一戸当たり<br>経営耕地面積 | —         | —       | 28.7   | —             | —            |
| 平成25年 | 農業産出額             | 107,050   | —       | 2,848  | 2.7           | —            |
|       | 経営耕地面積            | 1,151,000 | 255,000 | 20,454 | 1.8           | 8.0          |
|       | 農家戸数              | —         | —       | 713    | —             | —            |
|       | 農家一戸当たり<br>経営耕地面積 | —         | —       | 28.7   | —             | —            |
| 平成26年 | 農業産出額             | 111,100   | —       | 2,958  | 2.7           | —            |
|       | 経営耕地面積            | 1,148,000 | 254,900 | 20,452 | 1.8           | 8.0          |
|       | 農家戸数              | —         | —       | 713    | —             | —            |
|       | 農家一戸当たり<br>経営耕地面積 | —         | —       | 28.7   | —             | —            |

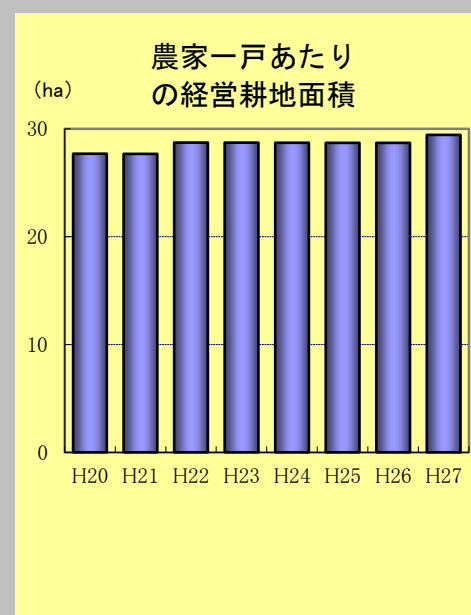
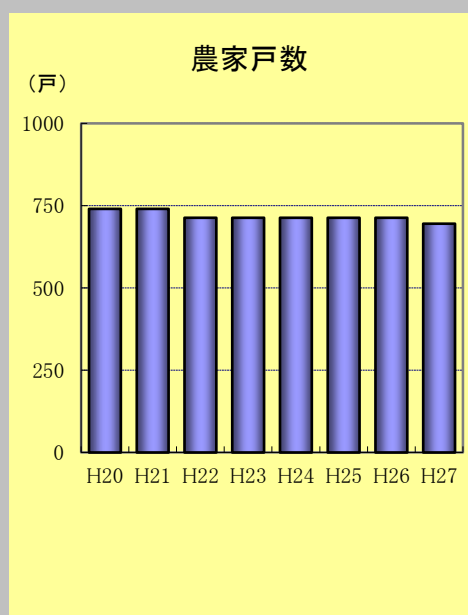
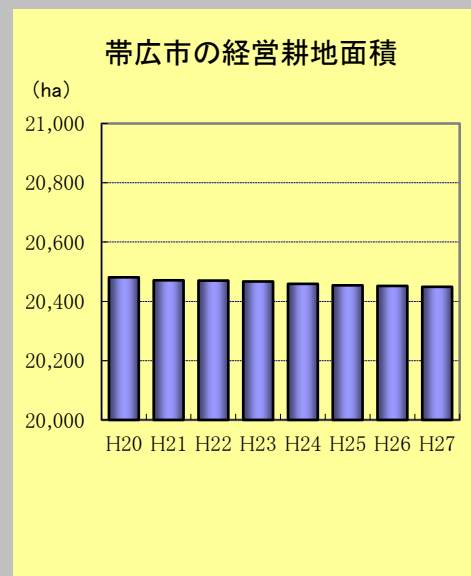
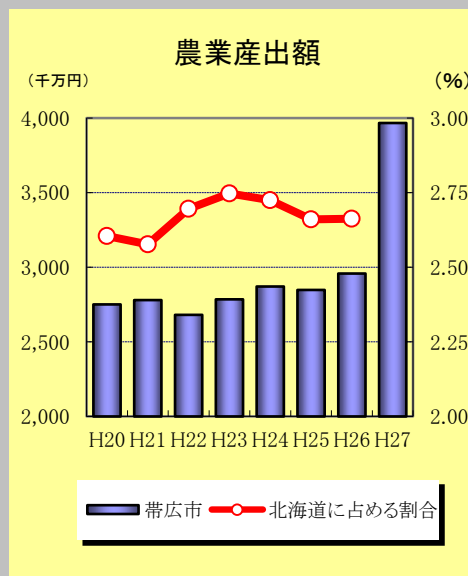
| 年     | 項目                | 北海道         |     |         | 北海道に<br>占める割合 | 十勝に<br>占める割合 |
|-------|-------------------|-------------|-----|---------|---------------|--------------|
|       |                   |             | 十勝  |         |               |              |
|       |                   |             |     | 帯広市     |               |              |
| 平成27年 | 農業産出額             | 公表前         | －   | 3, 297  |               | －            |
|       | 経営耕地面積            | 1, 147, 000 | 公表前 | 20, 449 | 1. 8          |              |
|       | 農家戸数              | －           | －   | 695     | －             | －            |
|       | 農家一戸当たり<br>経営耕地面積 | －           | －   | 29. 4   | －             | －            |

農業産出額(H18):農林水産省、農業産出額(H19～27):市農政部調べ

経営耕地面積(H18～H27):市農政部調べ

農家戸数(北海道, 十勝):農林水産省、H19から未公表、

農家戸数(帯広):市農政部調べ



農業産出額の品目構成割合（平成27年）

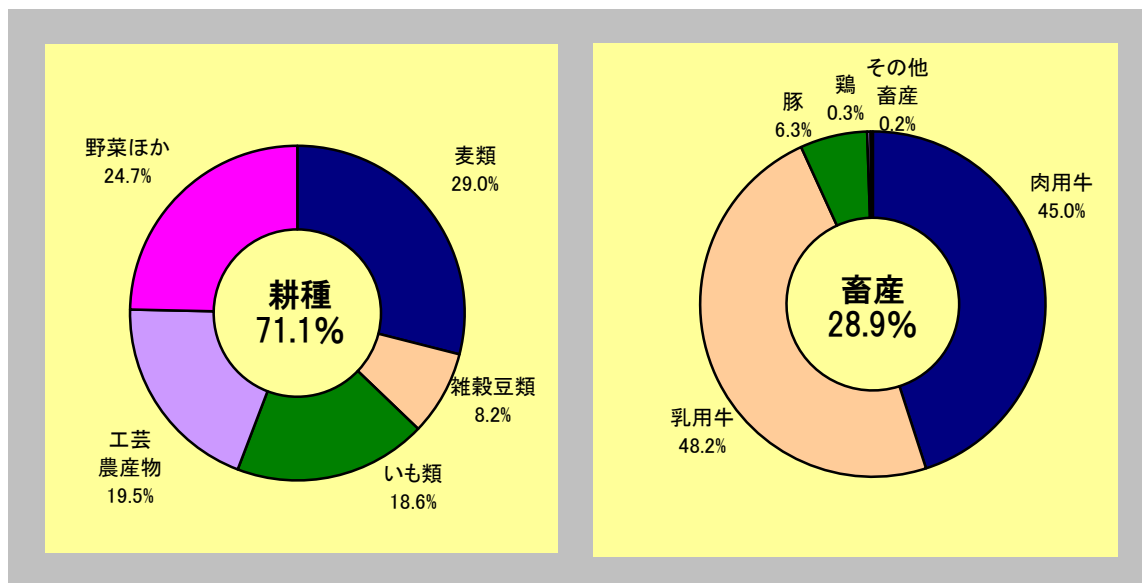
（千万円）

|              |       |
|--------------|-------|
| 農業産出額（A + B） | 3,297 |
|--------------|-------|

（千万円）

| 耕種<br>(A) | 割合 (%) | 麦類  | 雑穀豆類 | いも類 | 工芸<br>農産物 | 野菜ほ<br>か  |
|-----------|--------|-----|------|-----|-----------|-----------|
| 2,344     | 71.1   | 679 | 192  | 437 | 458       | 578       |
| 畜産<br>(B) | 割合 (%) | 肉用牛 | 乳用牛  | 豚   | 鶏         | その他<br>畜産 |
| 953       | 28.9   | 429 | 459  | 60  | 3         | 2         |

（市農政課）



## (2) 工業

事業者数や従業者数、製造品出荷額等は、国が実施する工業統計の数値を基礎としています。(※平成23年は同調査が実施されていないため、数値を掲載していません)

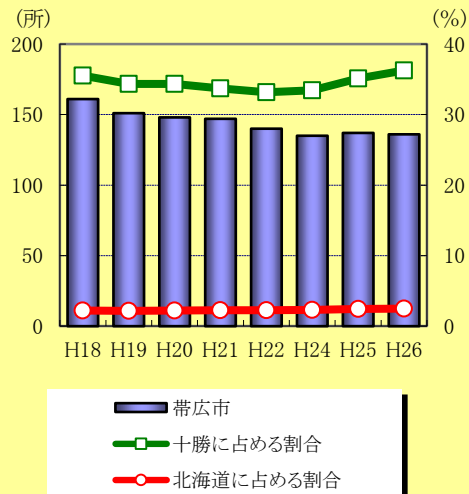
帯広市の平成26年の事業所数は、前回調査(平成25年)と比較して1事業所の減少、従業者数は178人の増加、製造品出荷額等は9,839百万円の増加となっています。

(所、人、百万円)

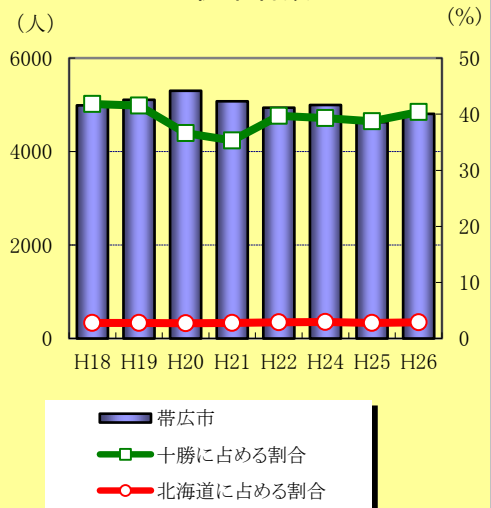
| 年     | 項目      | 北海道       |         |         | 北海道に<br>占める割合 | 十勝に<br>占める割合 |
|-------|---------|-----------|---------|---------|---------------|--------------|
|       |         |           | 十勝      | 帯広市     |               |              |
| 平成18年 | 事業所数    | 6,813     | 425     | 151     | 2.2           | 35.5         |
|       | 従業者数    | 182,681   | 12,208  | 5,108   | 2.8           | 41.8         |
|       | 製造品出荷額等 | 5,749,592 | 369,636 | 102,081 | 1.8           | 27.6         |
| 平成19年 | 事業所数    | 6,752     | 431     | 148     | 2.2           | 34.3         |
|       | 従業者数    | 189,875   | 12,757  | 5,301   | 2.8           | 41.6         |
|       | 製造品出荷額等 | 5,739,595 | 399,179 | 119,242 | 2.1           | 29.9         |
| 平成20年 | 事業所数    | 6,618     | 428     | 147     | 2.2           | 34.3         |
|       | 従業者数    | 185,625   | 13,870  | 5,076   | 2.7           | 36.6         |
|       | 製造品出荷額等 | 5,917,424 | 410,048 | 121,546 | 2.1           | 29.6         |
| 平成21年 | 事業所数    | 6,136     | 415     | 140     | 2.3           | 33.7         |
|       | 従業者数    | 177,113   | 13,997  | 4,939   | 2.8           | 35.3         |
|       | 製造品出荷額等 | 5,202,551 | 436,878 | 116,633 | 2.2           | 26.7         |
| 平成22年 | 事業所数    | 5,931     | 407     | 135     | 2.3           | 33.2         |
|       | 従業者数    | 173,973   | 12,581  | 4,997   | 2.9           | 39.7         |
|       | 製造品出荷額等 | 5,952,864 | 409,415 | 112,899 | 1.9           | 27.6         |
| 平成24年 | 事業所数    | 5,716     | 392     | 131     | 2.3           | 33.4         |
|       | 従業者数    | 166,429   | 12,414  | 4,876   | 2.9           | 39.3         |
|       | 製造品出荷額等 | 6,139,425 | 415,049 | 124,683 | 2.0           | 30.0         |
| 平成25年 | 事業所数    | 5,596     | 390     | 137     | 2.4           | 35.1         |
|       | 従業者数    | 166,045   | 11,955  | 4,629   | 2.8           | 38.7         |
|       | 製造品出荷額等 | 6,385,147 | 424,037 | 128,039 | 2.0           | 30.2         |
| 平成26年 | 事業所数    | 5,464     | 375     | 136     | 2.5           | 36.3         |
|       | 従業者数    | 164,716   | 11,907  | 4,807   | 2.9           | 40.4         |
|       | 製造品出荷額等 | 6,672,809 | 438,777 | 137,878 | 2.1           | 31.4         |

(工業統計)

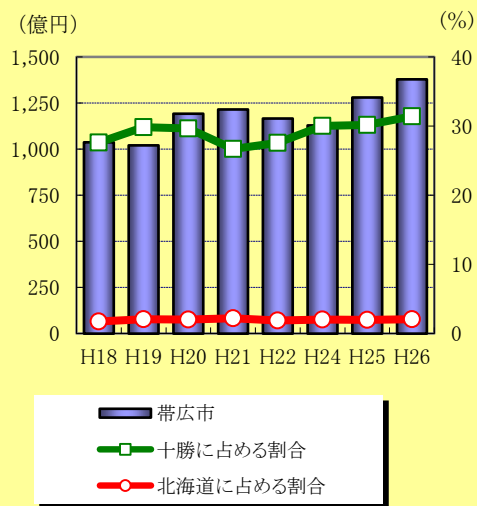
### 事業所数



### 従業者数



### 製造品出荷額等



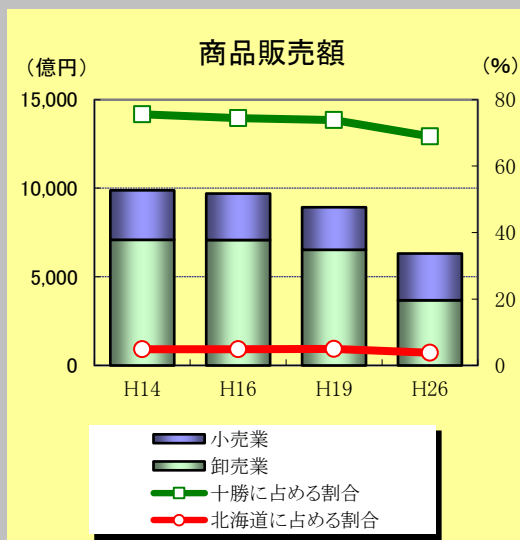
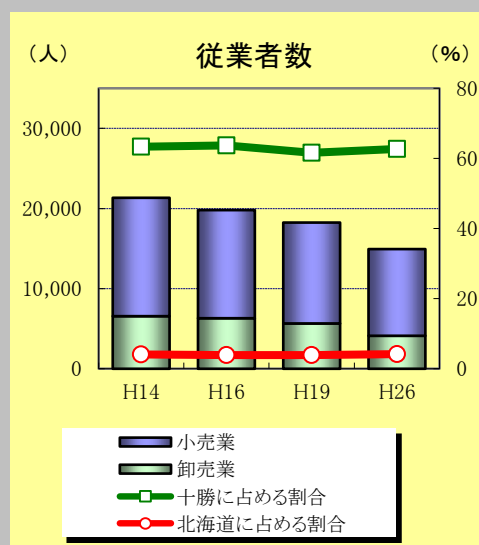
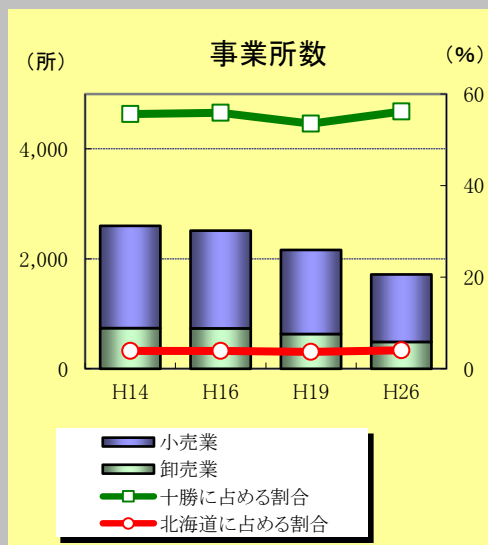
### (3) 商業

卸・小売における事業所数、従業者数、商品販売額は、帯広市のほか、十勝や北海道においても平成14年以降減少しています。

(店、人、百万円)

| 年     | 項目     |       | 北海道        |           |         | 北海道に<br>占める割合 | 十勝に<br>占める割合 |
|-------|--------|-------|------------|-----------|---------|---------------|--------------|
|       |        |       |            | 十勝        |         |               |              |
|       |        |       |            |           | 帯広市     |               |              |
| 平成14年 | 卸売業    | 事業所数  | 15,499     | 1,011     | 740     | 4.8           | 73.2         |
|       |        | 従業者数  | 148,077    | 8,525     | 6,565   | 4.4           | 77.0         |
|       |        | 商品販売額 | 13,571,643 | 810,962   | 708,987 | 5.2           | 87.4         |
|       | 小売業    | 事業所数  | 51,007     | 3,666     | 1,860   | 3.6           | 50.7         |
|       |        | 従業者数  | 368,441    | 25,148    | 14,778  | 4.0           | 58.8         |
|       |        | 商品販売額 | 6,676,190  | 496,276   | 279,119 | 4.2           | 56.2         |
|       | 卸・小売合計 | 事業所数  | 66,506     | 4,677     | 2,600   | 3.9           | 55.6         |
|       |        | 従業者数  | 516,518    | 33,673    | 21,343  | 4.1           | 63.4         |
|       |        | 商品販売額 | 20,247,834 | 1,307,238 | 988,107 | 4.9           | 75.6         |
| 平成16年 | 卸売業    | 事業所数  | 15,613     | 1,009     | 735     | 4.7           | 72.8         |
|       |        | 従業者数  | 142,639    | 8,122     | 6,311   | 4.4           | 77.7         |
|       |        | 商品販売額 | 13,162,939 | 823,158   | 707,777 | 5.4           | 86.0         |
|       | 小売業    | 事業所数  | 48,858     | 3,488     | 1,777   | 3.6           | 50.9         |
|       |        | 従業者数  | 359,897    | 22,942    | 13,486  | 3.7           | 58.8         |
|       |        | 商品販売額 | 6,565,186  | 479,183   | 261,853 | 4.0           | 54.6         |
|       | 卸・小売合計 | 事業所数  | 64,471     | 4,497     | 2,512   | 3.9           | 55.9         |
|       |        | 従業者数  | 502,536    | 31,064    | 19,797  | 3.9           | 63.7         |
|       |        | 商品販売額 | 19,728,125 | 1,302,341 | 969,631 | 4.9           | 74.5         |
| 平成19年 | 卸売業    | 事業所数  | 13,687     | 891       | 633     | 4.6           | 71.0         |
|       |        | 従業者数  | 125,636    | 7,543     | 5,657   | 4.5           | 75.0         |
|       |        | 商品販売額 | 11,662,826 | 765,251   | 652,813 | 5.6           | 85.3         |
|       | 小売業    | 事業所数  | 44,549     | 3,150     | 1,529   | 3.4           | 48.5         |
|       |        | 従業者数  | 338,157    | 22,065    | 12,594  | 3.7           | 57.1         |
|       |        | 商品販売額 | 6,156,539  | 443,957   | 239,859 | 3.9           | 54.0         |
|       | 卸・小売合計 | 事業所数  | 58,236     | 4,041     | 2,162   | 3.7           | 53.5         |
|       |        | 従業者数  | 463,793    | 29,608    | 18,251  | 3.9           | 61.6         |
|       |        | 商品販売額 | 17,819,365 | 1,209,208 | 892,672 | 5.0           | 73.8         |
| 平成26年 | 卸売業    | 事業所数  | 10,827     | 685       | 489     | 4.5           | 71.4         |
|       |        | 従業者数  | 92,807     | 5,723     | 4,120   | 4.4           | 72.0         |
|       |        | 商品販売額 | 10,573,787 | 464,305   | 368,038 | 3.5           | 79.3         |
|       | 小売業    | 事業所数  | 31,942     | 2,369     | 1,227   | 3.8           | 51.8         |
|       |        | 従業者数  | 265,367    | 18,103    | 10,821  | 4.1           | 59.8         |
|       |        | 商品販売額 | 5,881,440  | 452,262   | 263,587 | 4.5           | 58.3         |
|       | 卸・小売合計 | 事業所数  | 42,769     | 3,054     | 1,716   | 4.0           | 56.2         |
|       |        | 従業者数  | 358,174    | 23,826    | 14,941  | 4.2           | 62.7         |
|       |        | 商品販売額 | 16,455,227 | 916,567   | 631,625 | 3.8           | 68.9         |

(商業統計)



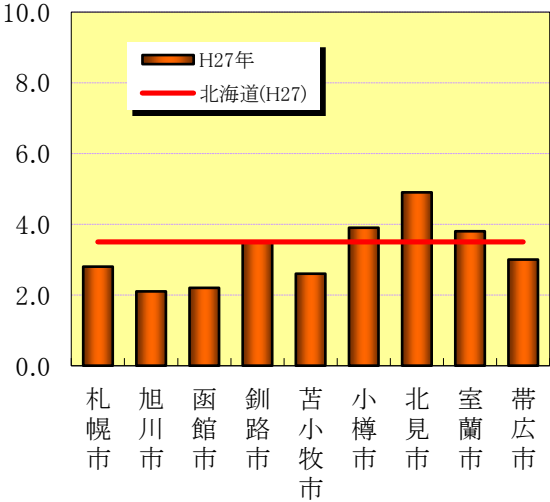
# 都市間比較

## 出火件数(対人口1万人)

市消防推進室

平成27年末の人口1万人あたりの出火件数を比較したもので、帯広市は5番目に低い数となっています。

件数/1万人



道内主要都市の状況 [H27年] (件数/1万人)

| 順位 | 都市名   | 出火件数 |
|----|-------|------|
|    | 北海道平均 | 3.5  |
| 1  | 旭川市   | 2.1  |
| 2  | 函館市   | 2.2  |
| 3  | 苫小牧市  | 2.6  |
| 4  | 札幌市   | 2.8  |
| 5  | 帯広市   | 3.0  |
| 6  | 釧路市   | 3.5  |
| 7  | 室蘭市   | 3.8  |
| 8  | 小樽市   | 3.9  |
| 9  | 北見市   | 4.9  |

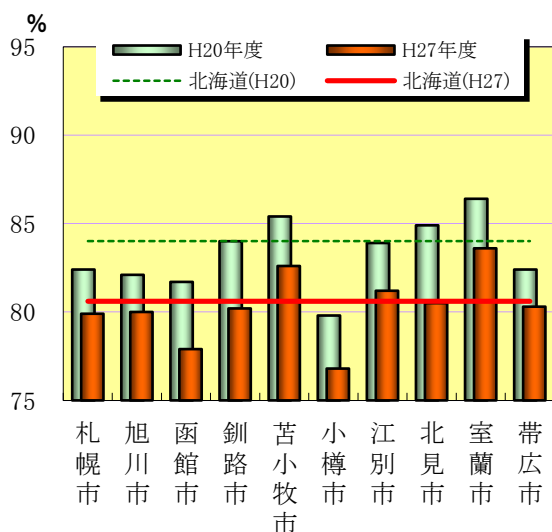
帯広市の推移 (件数/1万人),(年)

|      | H19 | H20 | H21 | H22 | H23 | H24 | H25 | H26 | H27 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 出火件数 | 2.6 | 3.7 | 3.4 | 3.4 | 3.1 | 2.5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |

## 介護を要しない高齢者の割合

『介護保険事業状況報告』（厚生労働省）

下のグラフは平成20年度末と平成27年度末を、表は平成27年度末の第1号被保険者（65歳以上）に占める要介護認定を受けていない方の割合を比較したものです。帯広市は5番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度] (%)

| 順位 | 都市名   | 割合   |
|----|-------|------|
|    | 北海道平均 | 80.6 |
| 1  | 室蘭市   | 83.6 |
| 2  | 苫小牧市  | 82.6 |
| 3  | 江別市   | 81.2 |
| 4  | 北見市   | 80.5 |
| 5  | 帯広市   | 80.3 |
| 6  | 釧路市   | 80.2 |
| 7  | 旭川市   | 80.0 |
| 8  | 札幌市   | 79.9 |
| 9  | 函館市   | 77.9 |
| 10 | 小樽市   | 76.8 |

帯広市の推移 (%),(年度)

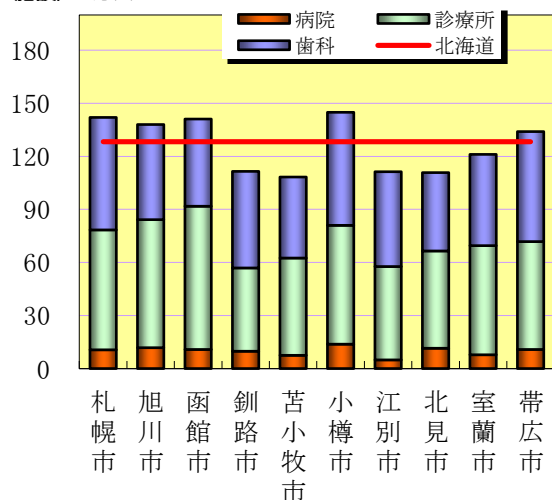
|    | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  | H27  |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 割合 | 82.4 | 82.3 | 81.6 | 81.3 | 81.0 | 80.8 | 80.5 | 80.3 |

## 病院数等(対人口10万人)

『北海道保健統計年報』（北海道）

平成26年の人口10万人あたりの病院数等を比較したもので、帯広市は5番目に位置しています。

施設/10万人



道内主要都市の状況 [H26年10月1日] (施設/10万人)

| 順位 | 都市名   | 病院   | 診療所  | 歯科   | 合計    |
|----|-------|------|------|------|-------|
|    | 北海道平均 | 10.6 | 62.5 | 55.1 | 128.2 |
| 1  | 小樽市   | 13.8 | 67.2 | 63.9 | 144.9 |
| 2  | 札幌市   | 10.6 | 67.8 | 63.6 | 142.0 |
| 3  | 函館市   | 10.8 | 81.0 | 49.3 | 141.1 |
| 4  | 旭川市   | 11.8 | 72.4 | 53.8 | 138.0 |
| 5  | 帯広市   | 10.8 | 61.0 | 62.2 | 134.0 |
| 6  | 室蘭市   | 7.8  | 61.7 | 51.6 | 121.1 |
| 7  | 釧路市   | 9.8  | 47.1 | 54.6 | 111.5 |
| 8  | 江別市   | 4.9  | 52.8 | 53.6 | 111.3 |
| 9  | 北見市   | 11.5 | 55.0 | 44.3 | 110.8 |
| 10 | 苫小牧市  | 7.5  | 55.0 | 45.8 | 108.3 |

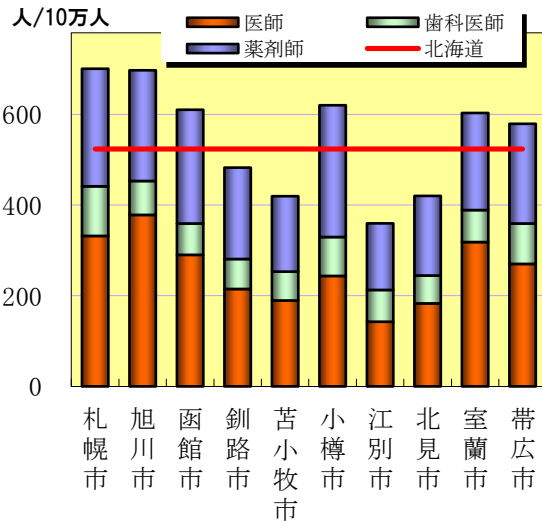
帯広市の推移 (施設/10万人),(10月1日)

|     | H19   | H20   | H21   | H22   | H23   | H24   | H25   | H26   |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 病院  | 10.7  | 10.2  | 10.2  | 10.1  | 10.1  | 10.1  | 10.1  | 10.8  |
| 診療所 | 65.3  | 67.0  | 66.0  | 63.7  | 60.3  | 62.1  | 62.7  | 61.0  |
| 歯科  | 59.9  | 59.2  | 60.0  | 60.7  | 61.5  | 62.1  | 62.7  | 62.2  |
| 合計  | 135.9 | 136.4 | 136.2 | 134.5 | 131.9 | 134.3 | 135.5 | 134.0 |

## 医師数等(対人口10万人)

『北海道保健統計年報』(北海道)

平成26年末の人口10万人あたりの医師数等を比較したもので、帯広市は6番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H26年] (人/10万人)

| 順位 | 都市名   | 医師    | 歯科医師  | 薬剤師   | 合計    |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
|    | 北海道平均 | 240.5 | 83.0  | 200.1 | 523.6 |
| 1  | 札幌市   | 331.8 | 109.5 | 259.2 | 700.5 |
| 2  | 旭川市   | 378.2 | 74.8  | 244.1 | 697.1 |
| 3  | 小樽市   | 243.6 | 85.8  | 290.6 | 620.0 |
| 4  | 函館市   | 290.1 | 69.1  | 250.9 | 610.1 |
| 5  | 室蘭市   | 318.3 | 70.6  | 214.1 | 603.0 |
| 6  | 帯広市   | 270.1 | 89.1  | 219.9 | 579.1 |
| 7  | 釧路市   | 214.8 | 66.1  | 201.6 | 482.5 |
| 8  | 北見市   | 183.0 | 61.5  | 175.6 | 420.1 |
| 9  | 苫小牧市  | 189.4 | 63.7  | 166.3 | 419.4 |
| 10 | 江別市   | 142.6 | 70.1  | 146.8 | 359.5 |

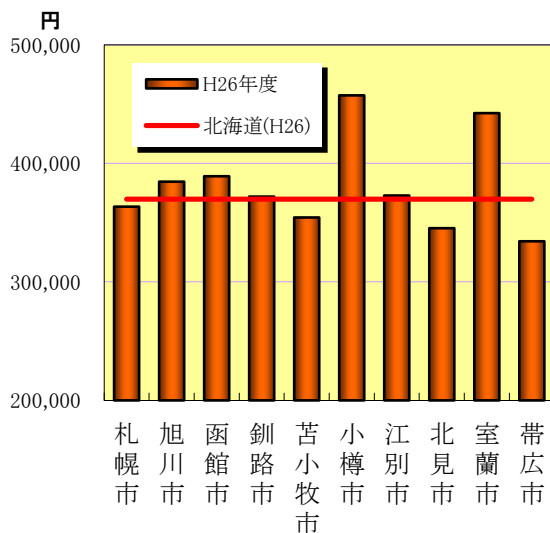
帯広市の推移 (人/10万人),(年)

|      | H20   | H22   | H24   | H26   |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 医師   | 258.5 | 258.2 | 272.7 | 270.1 |
| 歯科医師 | 86.2  | 88.1  | 80.0  | 89.1  |
| 薬剤師  | 199.3 | 201.7 | 211.2 | 219.9 |
| 合計   | 544.0 | 548.0 | 563.9 | 579.1 |

## 市民1人あたりの医療費

『国民健康保険事業状況』(北海道国民健康保険団体連合会)

平成26年度の市民1人あたりの医療費(国民健康保険加入者)を比較したもので、帯広市は最も低くなっています。



道内主要都市の状況 [H26年度] (円)

| 順位 | 都市名   | 医療費     |
|----|-------|---------|
|    | 北海道平均 | 369,929 |
| 1  | 帯広市   | 334,256 |
| 2  | 北見市   | 345,305 |
| 3  | 苫小牧市  | 354,341 |
| 4  | 札幌市   | 363,482 |
| 5  | 釧路市   | 371,960 |
| 6  | 江別市   | 372,878 |
| 7  | 旭川市   | 384,558 |
| 8  | 函館市   | 389,142 |
| 9  | 室蘭市   | 442,395 |
| 10 | 小樽市   | 457,387 |

帯広市の推移 (円),(年度)

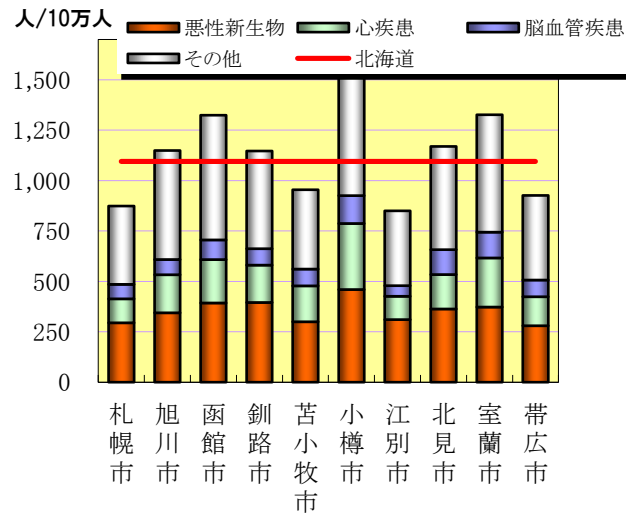
|     | H19     | H20     | H21     | H22     | H23     | H24     | H25     | H26     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 医療費 | 434,016 | 286,959 | 300,035 | 307,336 | 320,912 | 318,459 | 329,143 | 334,256 |

H20年度以降の数値が低いのは、75歳以上の国民健康保険の加入者が、後期高齢者医療制度に移行したことによる。

## 死亡数と主な要因(対人口10万人)

『北海道保健統計年報』(北海道)

平成25年末の人口10万人あたりの死亡数とその主な要因を比較したもので、帯広市は3番目に低い数となっています。



## 道内主要都市の状況 [H25年] (人/10万人)

| 順位 | 都市名   | 悪性新生物 | 心疾患   | 脳血管疾患 | その他   | 合計     |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|    | 北海道平均 | 340.2 | 175.2 | 91.8  | 487.1 | 1094.3 |
| 1  | 江別市   | 310.3 | 115.8 | 52.5  | 371.1 | 849.7  |
| 2  | 札幌市   | 294.5 | 118.9 | 71.8  | 388.3 | 873.5  |
| 3  | 帯広市   | 279.9 | 143.8 | 82.9  | 419.5 | 926.1  |
| 4  | 苫小牧市  | 299.6 | 178.1 | 83.3  | 393.3 | 954.3  |
| 5  | 釧路市   | 395.2 | 185.4 | 81.3  | 484.5 | 1146.4 |
| 6  | 旭川市   | 344.1 | 188.7 | 75.5  | 540.5 | 1148.8 |
| 7  | 北見市   | 363.1 | 170.6 | 123.5 | 511.9 | 1169.1 |
| 8  | 函館市   | 392.8 | 215.2 | 97.5  | 618.4 | 1323.9 |
| 9  | 室蘭市   | 372.6 | 243.6 | 127.9 | 582.1 | 1326.2 |
| 10 | 小樽市   | 459.4 | 327.5 | 138.3 | 604.0 | 1529.2 |

## 帯広市の推移 (人/10万人),(年)

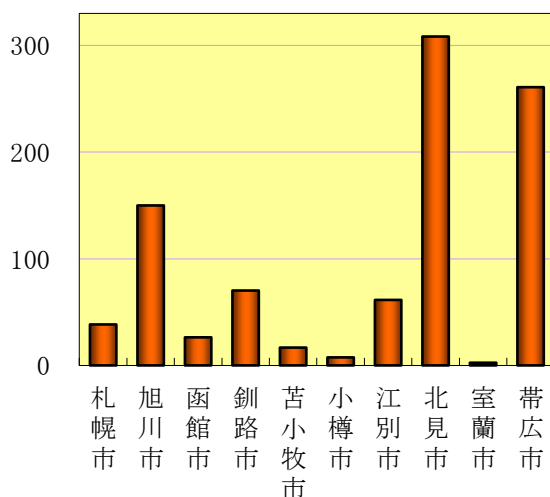
|       | H18   | H19   | H20   | H21   | H22   | H23   | H24   | H25   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 悪性新生物 | 249.0 | 242.7 | 299.8 | 286.9 | 303.0 | 298.9 | 310.9 | 279.9 |
| 心疾患   | 120.4 | 133.5 | 129.3 | 140.5 | 134.8 | 124.1 | 156.3 | 143.8 |
| 脳血管疾患 | 75.5  | 66.5  | 86.8  | 66.0  | 85.3  | 81.7  | 69.2  | 82.9  |
| その他   | 292.6 | 288.5 | 327.3 | 317.5 | 348.4 | 383.1 | 401.1 | 419.5 |
| 合計    | 737.5 | 731.2 | 843.2 | 810.9 | 871.5 | 887.8 | 937.5 | 926.1 |

## 農業産出額

『農林水産統計』（農林水産省）  
市農政課

平成18年の農業産出額を比較したもので、帯広市は2番目に位置しています。

億円



道内主要都市の状況 [H18年] (億円)

| 順位 | 都市名  | 農業産出額 |
|----|------|-------|
| 1  | 北見市  | 308.4 |
| 2  | 帯広市  | 260.9 |
| 3  | 旭川市  | 150.0 |
| 4  | 釧路市  | 70.2  |
| 5  | 江別市  | 61.4  |
| 6  | 札幌市  | 38.4  |
| 7  | 函館市  | 26.3  |
| 8  | 苫小牧市 | 16.7  |
| 9  | 小樽市  | 7.5   |
| 10 | 室蘭市  | 2.5   |

帯広市の推移 (億円),(年)

|       | H20   | H21   | H22   | H23   | H24   | H25   | H26   | H27   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 農業産出額 | 275.1 | 278.0 | 268.1 | 278.5 | 287.1 | 284.8 | 295.8 | 329.7 |

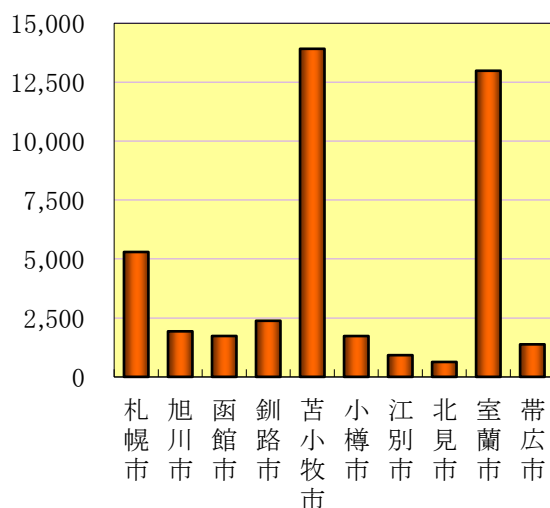
※平成19年以降は、農林水産省から、市町村ごとの農業産出額が公表されなくなったため、道内主要都市の状況については、平成18年の比較を掲載。平成19年以降の帯広市の推移については、市農政課調べによる。

## 製造品出荷額等

『工業統計』（経済産業省）

平成26年の製造品出荷額等を比較したもので、帯広市は8番目に位置しています。

億円



道内主要都市の状況 [H26年] (億円)

| 順位 | 都市名  | 出荷額等   |
|----|------|--------|
| 1  | 苫小牧市 | 13,913 |
| 2  | 室蘭市  | 12,982 |
| 3  | 札幌市  | 5,296  |
| 4  | 釧路市  | 2,378  |
| 5  | 旭川市  | 1,931  |
| 6  | 函館市  | 1,733  |
| 7  | 小樽市  | 1,731  |
| 8  | 帯広市  | 1,379  |
| 9  | 江別市  | 920    |
| 10 | 北見市  | 632    |

帯広市の推移 (億円),(年)

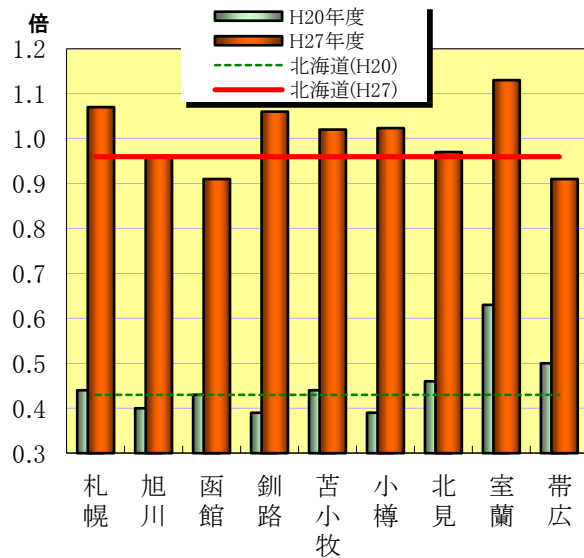
|      | H18   | H19   | H20   | H21   | H22   | H24   | H25   | H26   |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 出荷額等 | 1,021 | 1,192 | 1,215 | 1,166 | 1,129 | 1,247 | 1,280 | 1,379 |

注) 平成23年は、「工業統計」が行われていません。

## 月間有効求人倍率(一般・パート)

『安定所別月間有効求人倍率(常用)の推移』(北海道労働局)

下のグラフは平成20年度と平成27年度を、表は平成27年度の職業安定所別の月間有効求人倍率を比較したものです。帯広市は8番目に位置しています。



### 道内の主な区域の状況 [H27年度] (倍)

| 順位 | 区域名   | 求人倍率 |
|----|-------|------|
|    | 北海道平均 | 0.96 |
| 1  | 室蘭    | 1.13 |
| 2  | 札幌    | 1.07 |
| 3  | 釧路    | 1.06 |
| 4  | 小樽    | 1.02 |
| 5  | 苫小牧   | 1.02 |
| 6  | 北見    | 0.97 |
| 7  | 旭川    | 0.96 |
| 8  | 帯広    | 0.91 |
| 8  | 函館    | 0.91 |

### 帯広の推移 (倍)(年度)

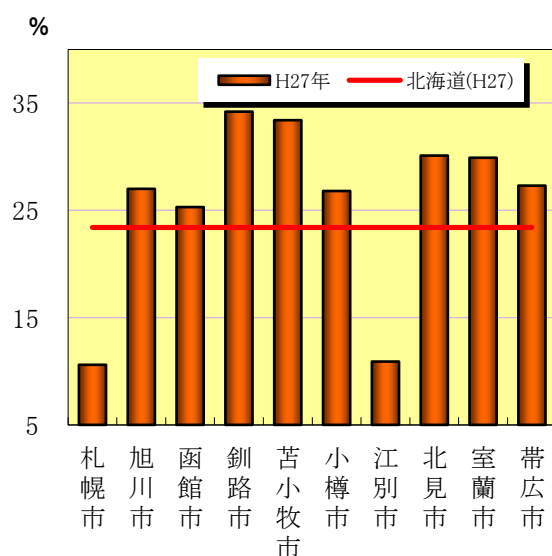
|      | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  | H27  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 求人倍率 | 0.51 | 0.50 | 0.50 | 0.56 | 0.59 | 0.69 | 0.84 | 0.84 | 0.91 |

注) 職業安定所の所在区域をあらわしています。「帯広」は十勝総合振興局の有効求人倍率をあらわしています。

## 新規高等学校卒業者の就職率

『学校基本調査』(文部科学省)

平成27年の新規高等学校卒業者の就職率を比較したもので、帯広市は5番目に位置しています。



### 道内主要都市の状況 [H27年5月1日] (%)

| 順位 | 都市名   | 就職率  |
|----|-------|------|
|    | 北海道平均 | 23.4 |
| 1  | 釧路市   | 34.2 |
| 2  | 苫小牧市  | 33.4 |
| 3  | 北見市   | 30.1 |
| 4  | 室蘭市   | 29.9 |
| 5  | 帯広市   | 27.3 |
| 6  | 旭川市   | 27.0 |
| 7  | 小樽市   | 26.8 |
| 8  | 函館市   | 25.3 |
| 9  | 江別市   | 10.9 |
| 10 | 札幌市   | 10.6 |

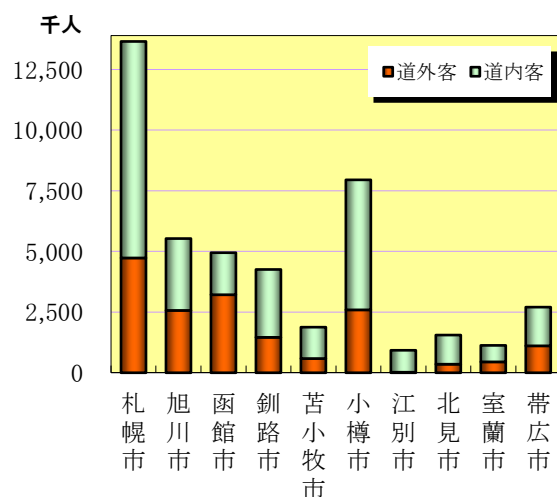
### 帯広市の推移 (%)(各年5月1日現在)

|     | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  | H27  |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 就職率 | 22.4 | 20.1 | 21.9 | 21.5 | 23.7 | 24.2 | 25.4 | 27.6 | 27.3 |

## 観光入込客数

『観光入込客数調査報告書』（北海道）

平成27年度の観光入込客数を比較したもので、帯広市は6番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度] (千人)

| 順位 | 都市名  | 道外客     | 道内客     | 合計       |
|----|------|---------|---------|----------|
| 1  | 札幌市  | 4,731.4 | 8,921.4 | 13,652.8 |
| 2  | 小樽市  | 2,591.7 | 5,357.6 | 7,949.3  |
| 3  | 旭川市  | 2,568.8 | 2,961.2 | 5,530.0  |
| 4  | 函館市  | 3,215.0 | 1,731.6 | 4,946.6  |
| 5  | 釧路市  | 1,459.8 | 2,796.2 | 4,256.0  |
| 6  | 帯広市  | 1,109.5 | 1,595.0 | 2,704.5  |
| 7  | 苫小牧市 | 585.8   | 1,292.5 | 1,878.3  |
| 8  | 北見市  | 352.8   | 1,200.8 | 1,553.6  |
| 9  | 室蘭市  | 448.0   | 679.4   | 1,127.4  |
| 10 | 江別市  | 21.8    | 904.2   | 926.0    |

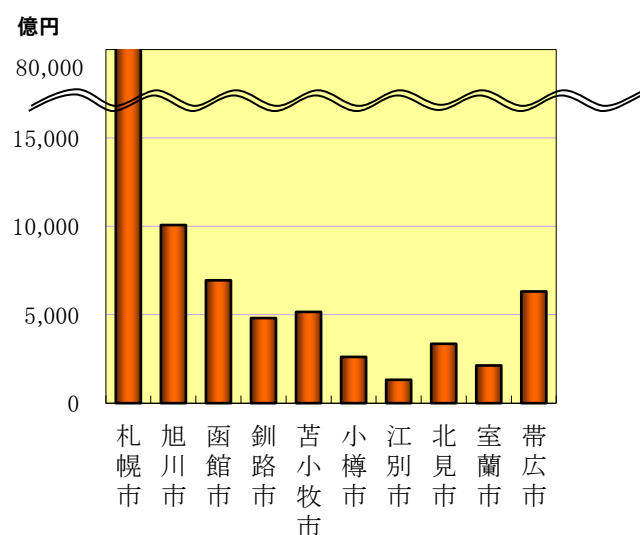
帯広市の推移 (千人),(年度)

|     | H19     | H20     | H21     | H22     | H23     | H24     | H25     | H26     | H27     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 道外客 | 735.8   | 578.1   | 623.3   | 665.0   | 786.9   | 881.6   | 863.0   | 939.9   | 1,109.5 |
| 道内客 | 1,624.7 | 1,585.8 | 1,550.6 | 1,713.2 | 1,606.5 | 1,599.4 | 1,643.4 | 1,636.8 | 1,595.0 |
| 合計  | 2,360.5 | 2,163.9 | 2,173.9 | 2,378.2 | 2,393.4 | 2,481.0 | 2,506.4 | 2,576.7 | 2,704.5 |

## 卸・小売年間販売額

『商業統計』（経済産業省）

平成26年の卸・小売年間販売額を比較したもので、帯広市は4番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H26年] (億円)

| 順位 | 都市名  | 販売額    |
|----|------|--------|
| 1  | 札幌市  | 89,098 |
| 2  | 旭川市  | 10,072 |
| 3  | 函館市  | 6,947  |
| 4  | 帯広市  | 6,316  |
| 5  | 苫小牧市 | 5,160  |
| 6  | 釧路市  | 4,810  |
| 7  | 北見市  | 3,357  |
| 8  | 小樽市  | 2,615  |
| 9  | 室蘭市  | 2,131  |
| 10 | 江別市  | 1,321  |

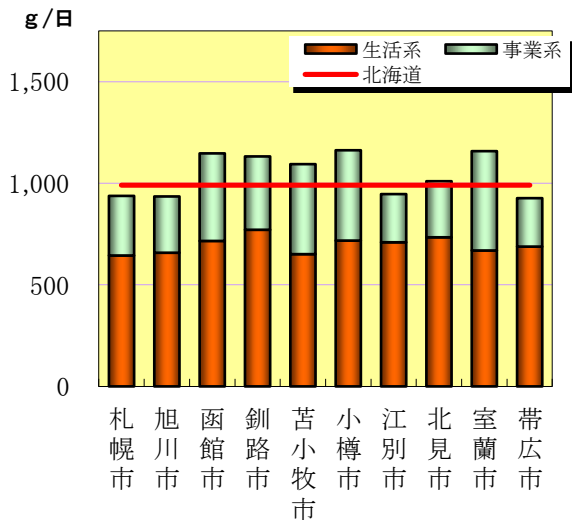
帯広市の推移 (億円)

|     | H14   | H16   | H19   | H26   |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 販売額 | 9,881 | 9,696 | 8,927 | 6,316 |

## 1人1日あたりのごみ排出量

『一般廃棄物処理実態調査』（環境省）  
『帯広市清掃事業概要』（市清掃事業課）

平成26年度の1人1日あたりのごみ排出量を比較したものです。帯広市は最も少なくなっています。



道内主要都市の状況 [H26年度] (g/日)

| 順位 | 都市名   | 生活系 | 事業系 | 合計    |
|----|-------|-----|-----|-------|
|    | 北海道平均 | 685 | 305 | 990   |
| 1  | 帯広市   | 688 | 238 | 927   |
| 2  | 旭川市   | 658 | 277 | 935   |
| 3  | 札幌市   | 644 | 293 | 938   |
| 4  | 江別市   | 709 | 237 | 947   |
| 5  | 北見市   | 734 | 276 | 1,010 |
| 6  | 苫小牧市  | 651 | 443 | 1,094 |
| 7  | 釧路市   | 771 | 361 | 1,132 |
| 8  | 函館市   | 716 | 431 | 1,147 |
| 9  | 室蘭市   | 669 | 489 | 1,158 |
| 10 | 小樽市   | 718 | 445 | 1,162 |

端数処理の関係で、合計と一致しない場合があります。

帯広市の推移 (g/日),(年度)

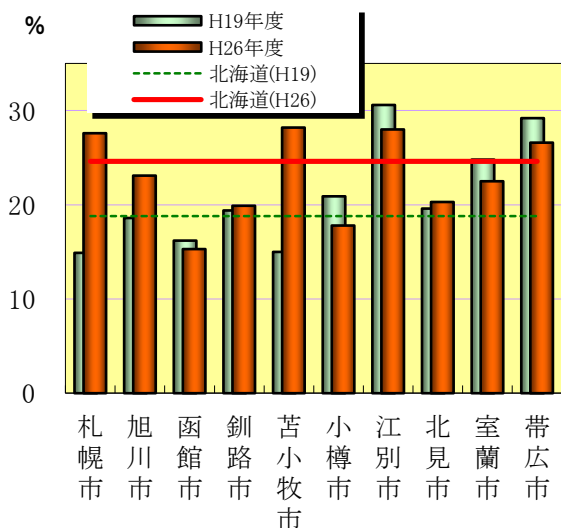
|     | H21 | H22 | H23 | H24 | H25 | H26 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 生活系 | 685 | 700 | 705 | 702 | 712 | 688 |
| 事業系 | 247 | 242 | 241 | 242 | 244 | 238 |
| 合計  | 932 | 942 | 945 | 944 | 956 | 927 |

端数処理の関係で、合計と一致しない場合があります。

## 一般廃棄物のリサイクル率

『一般廃棄物処理実態調査』（環境省）  
『帯広市清掃事業概要』（市清掃事業課）

下のグラフは、平成19年度と平成26年度を、表は平成26年度の一般廃棄物のリサイクル率を比較したものです。帯広市は4番目に位置しています。



道内主要都市 [H26年度] (%)

| 順位 | 都市名   | リサイクル率 |
|----|-------|--------|
|    | 北海道平均 | 24.6   |
| 1  | 苫小牧市  | 28.2   |
| 2  | 江別市   | 28.0   |
| 3  | 札幌市   | 27.6   |
| 4  | 帯広市   | 26.6   |
| 5  | 旭川市   | 23.1   |
| 6  | 室蘭市   | 22.5   |
| 7  | 北見市   | 20.3   |
| 8  | 釧路市   | 19.9   |
| 9  | 小樽市   | 17.8   |
| 10 | 函館市   | 15.3   |

帯広市の推移 (%),(年度)

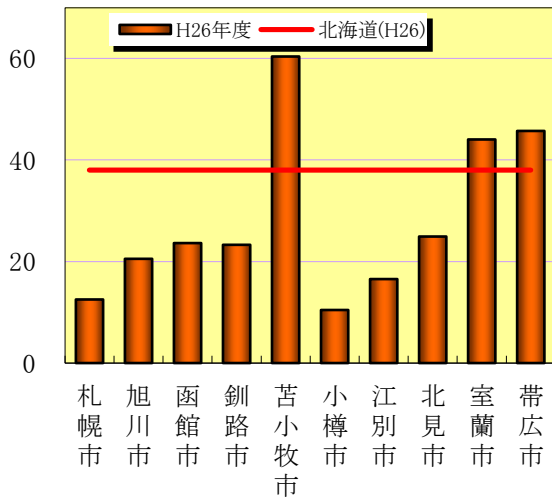
|        | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  |
|--------|------|------|------|------|------|------|
| リサイクル率 | 27.3 | 26.5 | 26.2 | 26.2 | 26.7 | 26.6 |

## 市民1人あたりの都市公園面積

『北海道の都市公園現況』（北海道）

平成26年度の市民1人あたりの都市公園面積を比較したもので、帯広市は2番目に位置しています。

m<sup>2</sup>/人



道内主要都市の状況 [H26年度] (m<sup>2</sup>/人)

| 順位 | 都市名  | 面積   |
|----|------|------|
| 1  | 苫小牧市 | 60.4 |
| 2  | 帯広市  | 45.7 |
| 3  | 室蘭市  | 44.0 |
| 4  | 北見市  | 24.9 |
| 5  | 函館市  | 23.6 |
| 6  | 釧路市  | 23.3 |
| 7  | 旭川市  | 20.5 |
| 8  | 江別市  | 16.5 |
| 9  | 札幌市  | 12.5 |
| 10 | 小樽市  | 10.5 |

帯広市の推移 (m<sup>2</sup>/人),(年度)

|    | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 面積 | 43.7 | 43.8 | 44.7 | 44.6 | 45.0 | 45.6 | 45.7 | 45.7 |

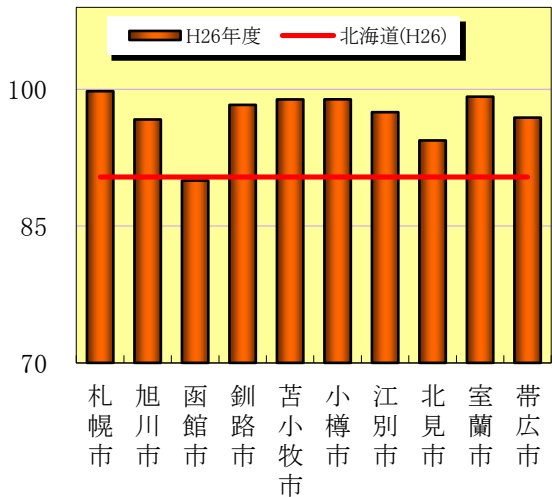
※墓園含む

## 公共下水道普及率

『北海道の下水道』（北海道）

平成26年度の公共下水道普及率を比較したもので、全市とも概ね100%に近い普及率となっています。帯広市は7番目に位置しています。

%



道内主要都市の状況 [H26年度] (%)

| 順位 | 都市名   | 普及率  |
|----|-------|------|
|    | 北海道平均 | 90.4 |
| 1  | 札幌市   | 99.8 |
| 2  | 室蘭市   | 99.2 |
| 3  | 小樽市   | 98.9 |
| 3  | 苫小牧市  | 98.9 |
| 5  | 釧路市   | 98.3 |
| 6  | 江別市   | 97.5 |
| 7  | 帯広市   | 96.9 |
| 8  | 旭川市   | 96.7 |
| 9  | 北見市   | 94.4 |
| 10 | 函館市   | 90.0 |

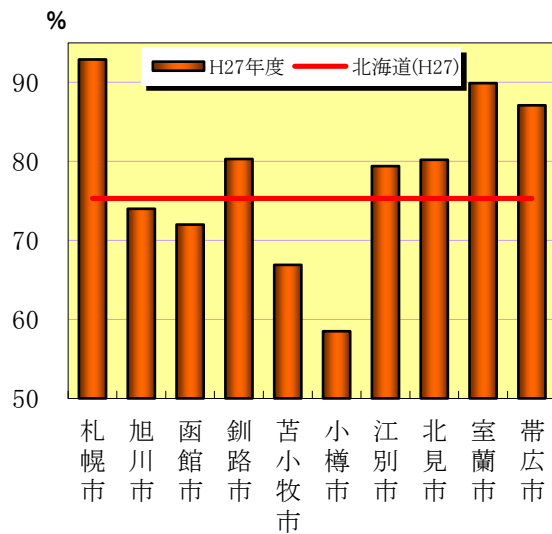
帯広市の推移 (%),(年度)

|     | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 普及率 | 96.6 | 96.7 | 96.7 | 96.7 | 96.8 | 96.8 | 96.9 | 96.9 |

## 街路整備率

『北海道都市計画道路現況調査』（北海道）

平成27年度の街路整備率（舗装整備状況÷計画）を比較したもので、帯広市は3番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度] (%)

| 順位 | 都市名   | 街路整備率 |
|----|-------|-------|
|    | 北海道平均 | 75.3  |
| 1  | 札幌市   | 92.9  |
| 2  | 室蘭市   | 89.9  |
| 3  | 帯広市   | 87.1  |
| 4  | 釧路市   | 80.3  |
| 5  | 北見市   | 80.2  |
| 6  | 江別市   | 79.4  |
| 7  | 旭川市   | 74.0  |
| 8  | 函館市   | 72.0  |
| 9  | 苫小牧市  | 66.9  |
| 10 | 小樽市   | 58.5  |

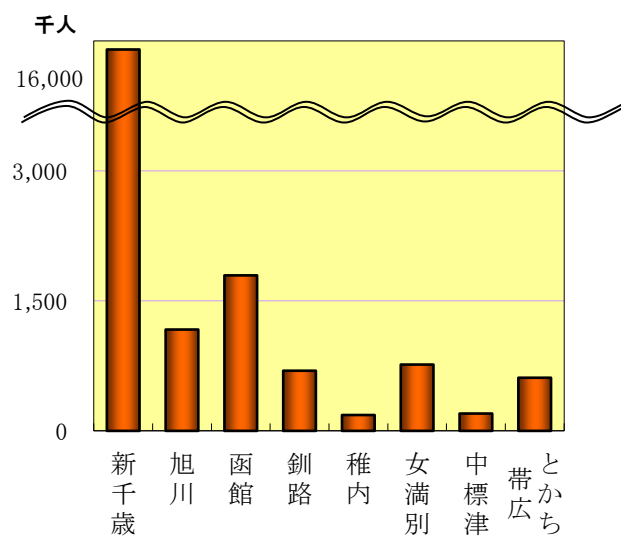
帯広市の推移 (%),(年度)

|       | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  | H27  |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 街路整備率 | 80.4 | 81.9 | 81.9 | 85.2 | 85.5 | 86.4 | 86.9 | 87.1 |

## 主な空港別乗降客数

『空港別管理状況調査』（国土交通省）

平成27年度の主な空港別の乗降客数を比較したもので、とち帯広空港は6番目に位置しています。



道内主要空港の状況 [H27年度] (千人)

| 順位 | 空港名  | 乗降客数   |
|----|------|--------|
| 1  | 新千歳  | 20,839 |
| 2  | 函館   | 1,794  |
| 3  | 旭川   | 1,169  |
| 4  | 女満別  | 765    |
| 5  | 釧路   | 694    |
| 6  | とち帯広 | 613    |
| 7  | 中標津  | 200    |
| 8  | 稚内   | 183    |

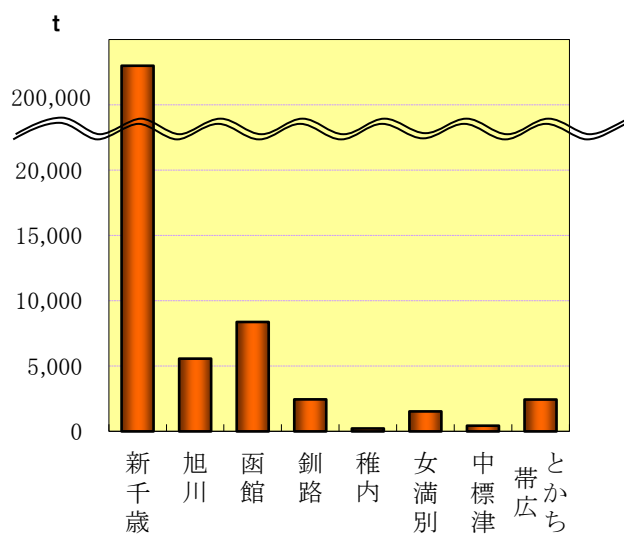
とち帯広空港の推移 (千人),(年度)

|      | H20 | H21 | H22 | H23 | H24 | H25 | H26 | H27 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 乗降客数 | 610 | 561 | 523 | 539 | 565 | 580 | 587 | 613 |

## 主な空港別貨物取扱量

『空港別管理状況調書』（国土交通省）

平成27年度の主な空港別の貨物取扱量を比較したもので、とちぎ帯広空港は5番目に位置しています。



道内主要空港の状況 [H27年度] (t)

| 順位 | 空港名    | 貨物量     |
|----|--------|---------|
| 1  | 新千歳    | 214,918 |
| 2  | 函館     | 8,380   |
| 3  | 旭川     | 5,572   |
| 4  | 釧路     | 2,453   |
| 5  | とにかち帯広 | 2,441   |
| 6  | 女満別    | 1,532   |
| 7  | 中標津    | 438     |
| 8  | 稚内     | 225     |

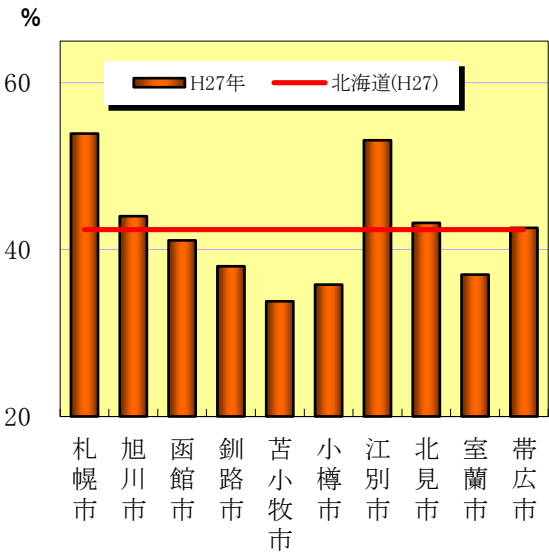
とちぎ帯広空港の推移 (t),(年度)

|     | H20   | H21   | H22   | H23   | H24   | H25   | H26   | H27   |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 貨物量 | 8,286 | 8,568 | 6,034 | 2,726 | 2,496 | 1,937 | 1,852 | 2,441 |

大学等進学率

『学校基本調査』（文部科学省）

平成27年の大学等進学率を比較したもので、帯広市は5番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年5月1日] (%)

| 順位 | 都市名   | 進学率  |
|----|-------|------|
|    | 北海道平均 | 42.4 |
| 1  | 札幌市   | 53.9 |
| 2  | 江別市   | 53.1 |
| 3  | 旭川市   | 44.0 |
| 4  | 北見市   | 43.2 |
| 5  | 帯広市   | 42.6 |
| 6  | 函館市   | 41.1 |
| 7  | 釧路市   | 38.0 |
| 8  | 室蘭市   | 37.0 |
| 9  | 小樽市   | 35.8 |
| 10 | 苫小牧市  | 33.8 |

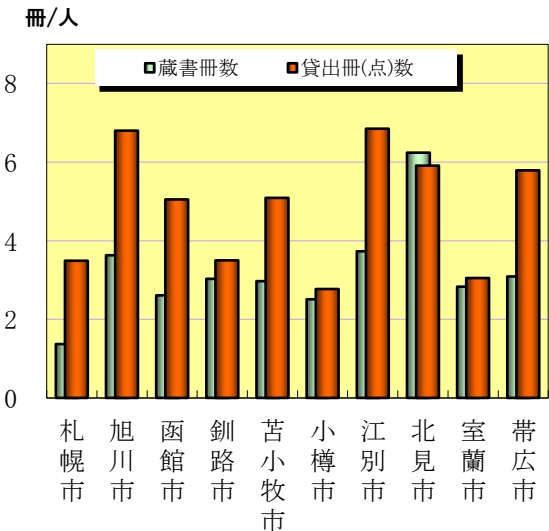
帯広市の推移 (%)(各年5月1日現在)

|     | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  | H27  |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 進学率 | 41.8 | 44.7 | 44.9 | 47.8 | 45.4 | 42.4 | 41.3 | 45.0 | 42.6 |

1人あたりの蔵書冊数と貸出冊(点)数(公共図書館)

『北海道の図書館』（北海道図書館振興協議会）

平成27年度の公共図書館の1人あたりの蔵書冊数と貸出冊(点)数を比較したもので、帯広市の蔵書冊数、貸出冊(点)数はともに4番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度] (冊/人)

| 蔵書冊数 |      |      | 貸出冊(点)数 |      |         |
|------|------|------|---------|------|---------|
| 順位   | 都市名  | 蔵書冊数 | 順位      | 都市名  | 貸出冊(点)数 |
| 1    | 北見市  | 6.24 | 1       | 江別市  | 6.85    |
| 2    | 江別市  | 3.73 | 2       | 旭川市  | 6.80    |
| 3    | 旭川市  | 3.63 | 3       | 北見市  | 5.91    |
| 4    | 帯広市  | 3.09 | 4       | 帯広市  | 5.79    |
| 5    | 釧路市  | 3.03 | 5       | 苫小牧市 | 5.09    |
| 6    | 苫小牧市 | 2.97 | 6       | 函館市  | 5.05    |
| 7    | 室蘭市  | 2.83 | 7       | 釧路市  | 3.50    |
| 8    | 函館市  | 2.61 | 8       | 札幌市  | 3.49    |
| 9    | 小樽市  | 2.51 | 9       | 室蘭市  | 3.05    |
| 10   | 札幌市  | 1.37 | 10      | 小樽市  | 2.77    |

帯広市の推移 (冊/人)(年度)

|         | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  | H27  |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 蔵書冊数    | 2.31 | 2.47 | 2.59 | 2.67 | 2.77 | 2.86 | 2.93 | 3.01 | 3.09 |
| 貸出冊(点)数 | 5.42 | 5.74 | 5.72 | 5.69 | 5.81 | 5.68 | 5.66 | 5.70 | 5.79 |

※貸出冊(点)数には、視聴覚資料を含む。

## 国内の友好・姉妹都市締結状況

『道内市町村の概要(市町村姉妹都市提携等の状況)』（北海道）

下の表は各都市の国内の友好・姉妹都市等の締結状況です。

| 都市名     | 締結先       | 備考           |
|---------|-----------|--------------|
| 帯 広 市   | 大分県 大分市   | 観光文化姉妹都市     |
|         | 静岡県 松崎町   | 開拓姉妹都市       |
|         | 徳島県 徳島市   | 産業文化姉妹都市     |
| 札 幌 市   | 静岡県 浜松市   | 音楽文化都市交流宣言   |
|         | 長野県 松本市   | 観光文化交流都市     |
|         | 鹿児島県 鹿児島市 | 観光文化交流協定     |
| 函 館 市   | 青森県 青森市   | 双子都市(ツインシティ) |
|         | 長野県 佐久市   | 五稜郭ゆかりのまち協定  |
| 釧 路 市   | 秋田県 湯沢市   | 姉妹都市         |
|         | 鳥取県 鳥取市   | 姉妹都市         |
|         | 岡山県 岡山市   | 観光交流都市       |
|         | 千葉県 八千代市  | 友好都市         |
|         | 鹿児島県 出水市  | 友好都市         |
|         | 山梨県 都留市   | 友好都市         |
|         | 徳島県 那賀町   | 友好都市         |
| 江 別 市   | 高知県 土佐市   | 友好都市         |
| 北 見 市   | 高知県 高知市   | 姉妹都市         |
|         | 高知県 佐川町   | 姉妹都市         |
|         | 宮城県 丸森町   | 姉妹都市         |
|         | 岐阜県 大野町   | 友好都市         |
| 苫 小 牧 市 | 東京都 八王子市  | 姉妹都市         |
|         | 栃木県 日光市   | 姉妹都市         |
| 室 蘭 市   | 静岡県 静岡市   | 姉妹都市         |
|         | 新潟県 上越市   | 姉妹都市         |
|         | 沖縄県 宮古島市  | 交流都市         |



## 国際姉妹・友好都市締結状況

『道内市町村の概要(市町村姉妹都市提携等の状況)』（北海道）

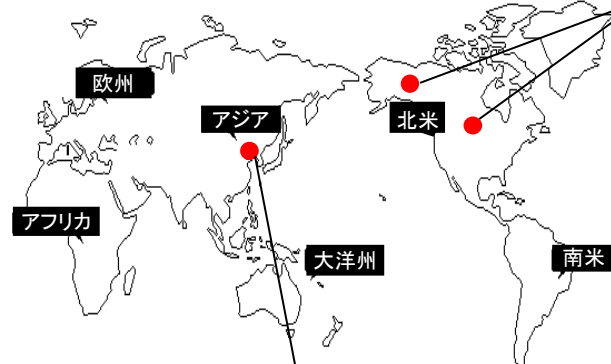
下の表は各都市の国際姉妹・友好都市の締結状況です。

| ロシア連邦 |           |
|-------|-----------|
| 北海道   | サハリン州     |
| 札幌市   | ノボシビルスク   |
| 旭川市   | ユジノサハリンスク |
| 函館市   | ウラジオストク   |
| 釧路市   | ユジノサハリンスク |
| 小樽市   | ナホトカ      |
| 北見市   | ボロナイスク    |

| ドイツ     |           |
|---------|-----------|
| 札幌市     | ミュンヘン     |
| オーストラリア |           |
| 函館市     | レイク・マコーリー |
| タイ王国    |           |
| 北海道     | チェンマイ県    |

| 大韓民国 |           |
|------|-----------|
| 北海道  | ソウル特別市    |
| 札幌市  | 釜山広域市     |
| 旭川市  | 慶尚南道      |
| 函館市  | 大田広域市     |
| 小樽市  | 水原市       |
| 北見市  | 高陽市       |
|      | ソウル特別市江西区 |
|      | 晋州市       |

| アメリカ合衆国 |           |
|---------|-----------|
| 北海道     | マサチューセッツ州 |
| 札幌市     | ポートランド    |
| 旭川市     | ブルーミントン   |
| 江別市     | アーマル      |
| 北見市     | グレシャム     |
| 室蘭市     | エリザベス     |
| 帯広市     | ノックスビル    |
|         | スワード      |
|         | マディソン     |



| 中華人民共和国 |      |
|---------|------|
| 北海道     | 黒龍江省 |
| 札幌市     | 瀋陽市  |
| 旭川市     | 哈爾濱市 |
| 函館市     | 天津市  |
| 苫小牧市    | 秦皇島市 |

| 中華人民共和国 |     |
|---------|-----|
| 室蘭市     | 日照市 |
| 帯広市     | 朝陽市 |

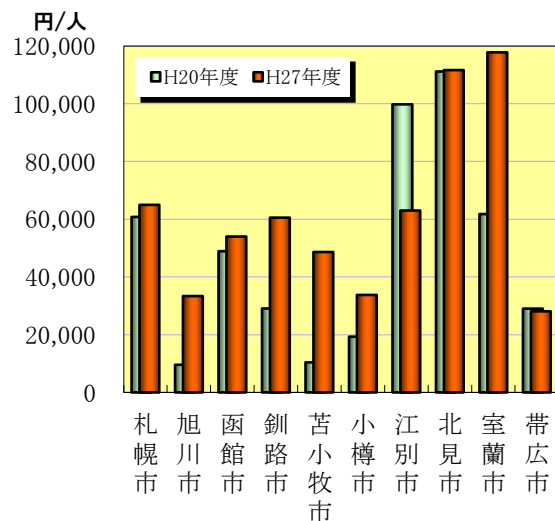
| ニュージーランド |       |
|----------|-------|
| 苫小牧市     | ネーピア  |
| 小樽市      | ダニーデン |

| カナダ |         |
|-----|---------|
| 北海道 | アルバータ州  |
| 函館市 | ハリファックス |
| 釧路市 | バーナビー   |
| 北見市 | バーヘッド   |

## 市民1人あたりの基金残高(速報値)

市財政課

下のグラフは、平成20年度と平成27年度を、表は平成27年度の市民1人あたりの基金残高を比較したものです。帯広市は10番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度] (円/人)

| 順位 | 都市名  | 基金残高    |
|----|------|---------|
| 1  | 室蘭市  | 117,802 |
| 2  | 北見市  | 111,646 |
| 3  | 札幌市  | 64,965  |
| 4  | 江別市  | 62,999  |
| 5  | 釧路市  | 60,534  |
| 6  | 函館市  | 53,989  |
| 7  | 苫小牧市 | 48,634  |
| 8  | 小樽市  | 33,763  |
| 9  | 旭川市  | 33,375  |
| 10 | 帯広市  | 28,095  |

※土地開発基金現在高を含む  
※普通会計

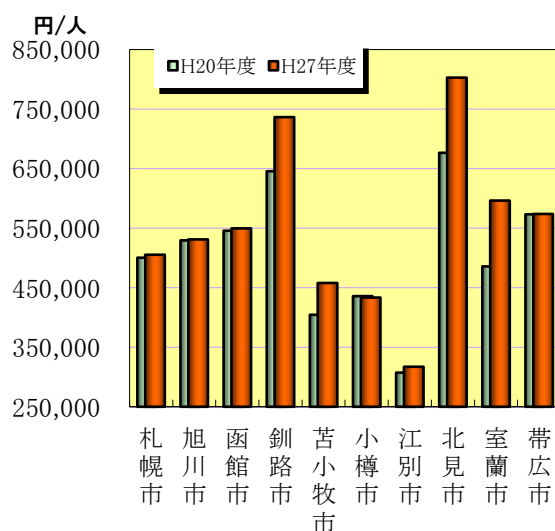
帯広市の推移 (円/人),(年度)

|      | H19    | H20    | H21    | H22    | H23    | H24    | H25    | H26    | H27    |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 基金残高 | 31,915 | 29,018 | 26,823 | 27,263 | 28,760 | 25,989 | 29,473 | 25,515 | 28,095 |

## 市民1人あたりの地方債残高(速報値)

市財政課

下のグラフは、平成20年度と平成27年度を、表は平成27年度の市民1人あたりの地方債残高を比較したものです。帯広市は7番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度] (円/人)

| 順位 | 都市名  | 地方債残高   |
|----|------|---------|
| 1  | 江別市  | 317,191 |
| 2  | 小樽市  | 433,377 |
| 3  | 苫小牧市 | 457,864 |
| 4  | 札幌市  | 505,282 |
| 5  | 旭川市  | 531,000 |
| 6  | 函館市  | 549,522 |
| 7  | 帯広市  | 573,785 |
| 8  | 室蘭市  | 596,228 |
| 9  | 釧路市  | 736,324 |
| 10 | 北見市  | 802,661 |

※普通会計

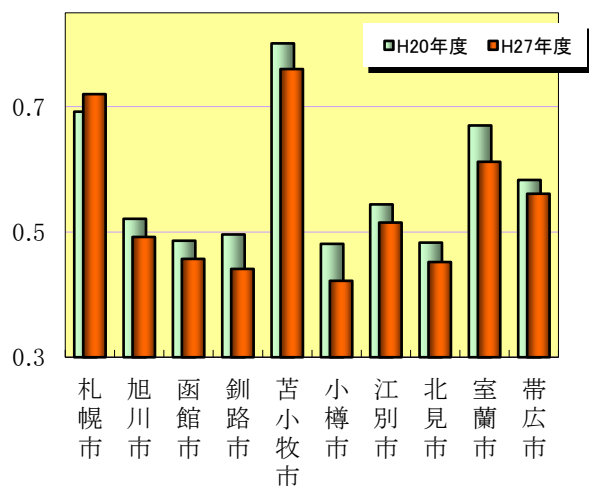
帯広市の推移 (円/人),(年度)

|       | H19     | H20     | H21     | H22     | H23     | H24     | H25     | H26     | H27     |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 地方債残高 | 579,038 | 573,136 | 572,358 | 574,732 | 578,868 | 573,184 | 573,290 | 579,685 | 573,785 |

## 各市の財政力指数(速報値)

市財政課

下のグラフは、平成20年度と平成27年度を、表は平成27年度の各市の財政力指数を比較したものです。財政力指数とは、必要な収入をどのくらい自分で調達することができるかを見るもので、数値が大きいほど財政力が強いことと表しており、通常3ヵ年平均で表されます。帯広市は4番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度]

| 順位 | 都市名  | 財政力指数 |
|----|------|-------|
| 1  | 苫小牧市 | 0.760 |
| 2  | 札幌市  | 0.720 |
| 3  | 室蘭市  | 0.612 |
| 4  | 帯広市  | 0.561 |
| 5  | 江別市  | 0.515 |
| 6  | 旭川市  | 0.492 |
| 7  | 函館市  | 0.457 |
| 8  | 北見市  | 0.452 |
| 9  | 釧路市  | 0.441 |
| 10 | 小樽市  | 0.422 |

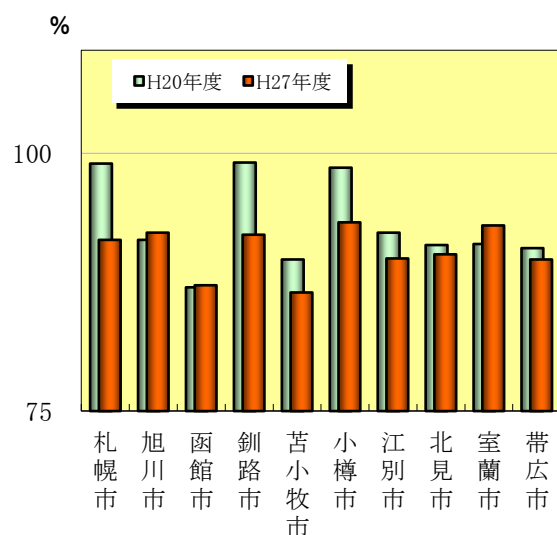
帯広市の推移 (年度)

|       | H19   | H20   | H21   | H22   | H23   | H24   | H25   | H26   | H27   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 財政力指数 | 0.582 | 0.583 | 0.572 | 0.553 | 0.541 | 0.537 | 0.544 | 0.549 | 0.561 |

## 各市の経常収支比率(速報値)

市財政課

下のグラフは、平成20年度と平成27年度を、表は平成27年度の各市の経常収支比率を比較したものです。経常収支比率とは、毎年継続的に入ってくる収入のうち、毎年継続的に支払われる支出にどのくらい充てたかを見るもので、割合が低いほど財政の弾力性があり望ましいとされています。帯広市は3番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度] (%)

| 順位 | 都市名  | 経常収支比率 |
|----|------|--------|
| 1  | 苫小牧市 | 86.5   |
| 2  | 函館市  | 87.2   |
| 3  | 帯広市  | 89.7   |
| 4  | 江別市  | 89.8   |
| 5  | 北見市  | 90.2   |
| 6  | 札幌市  | 91.6   |
| 7  | 釧路市  | 92.1   |
| 8  | 旭川市  | 92.3   |
| 9  | 室蘭市  | 93.0   |
| 10 | 小樽市  | 93.3   |

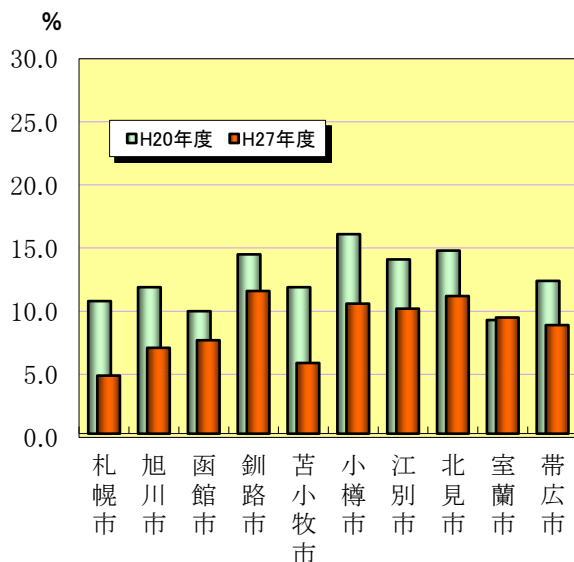
帯広市の推移 (%),(年度)

|        | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26  | H27  |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 経常収支比率 | 88.7 | 90.8 | 88.8 | 85.5 | 88.6 | 91.0 | 88.0 | 90.6 | 89.7 |

## 各市の実質公債費比率(速報値)

市財政課

下のグラフは、平成20年度と平成27年度を、表は平成27年度の各市の実質公債費比率(速報値)を比較したものです。実質公債費比率とは、毎年度経常的に収入される財源のうち、公債費に準ずるものを含めた実質的な公債費相当額に充当されたものの占める割合です。通常3ヵ年平均で表されます。18%以上の団体は、地方債の発行に際し許可が必要となります。帯広市は5番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度] (%)

| 順位 | 都市名  | 実質公債費比率 |
|----|------|---------|
| 1  | 札幌市  | 4.9     |
| 2  | 苫小牧市 | 5.9     |
| 3  | 旭川市  | 7.1     |
| 4  | 函館市  | 7.7     |
| 5  | 帯広市  | 8.9     |
| 6  | 室蘭市  | 9.5     |
| 7  | 江別市  | 10.2    |
| 8  | 小樽市  | 10.6    |
| 9  | 北見市  | 11.2    |
| 10 | 釧路市  | 11.6    |

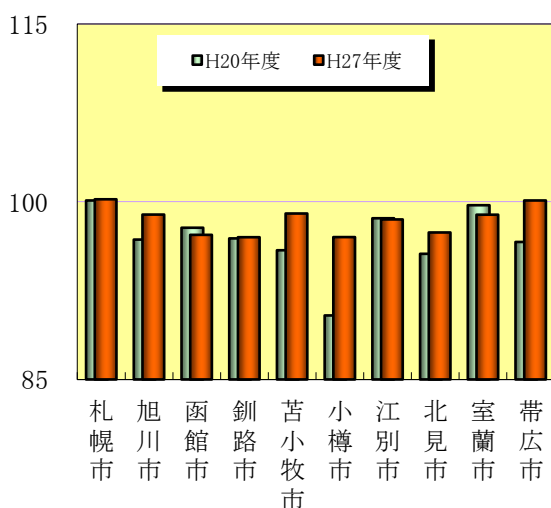
帯広市の推移 (%),(年度)

|         | H21  | H22  | H23  | H24  | H25  | H26 | H27 |
|---------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| 実質公債費比率 | 12.1 | 11.7 | 11.0 | 10.4 | 10.0 | 9.5 | 8.9 |

## 各市のラスパイレース指数

『地方公務員の給与水準調査結果』(総務省)

下のグラフは、平成20年度と平成27年度を、表は平成27年度の各市のラスパイレース指数を比較したものです。ラスパイレース指数とは国家公務員の給与水準を100とした場合の地方公務員の給与水準を見るものです。帯広市は2番目に位置しています。



道内主要都市の状況 [H27年度]

| 順位 | 都市名  | ラスパイレース指数 |
|----|------|-----------|
| 1  | 札幌市  | 100.2     |
| 2  | 帯広市  | 100.1     |
| 3  | 苫小牧市 | 99.0      |
| 4  | 旭川市  | 98.9      |
| 4  | 室蘭市  | 98.9      |
| 6  | 江別市  | 98.5      |
| 7  | 北見市  | 97.4      |
| 8  | 函館市  | 97.2      |
| 9  | 小樽市  | 97.0      |
| 9  | 釧路市  | 97.0      |

帯広市の推移

|           | H19  | H20  | H21  | H22  | H23  | H24   | H25   | H26   | H27   |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| ラスパイレース指数 | 96.4 | 96.6 | 98.1 | 98.2 | 98.7 | 107.5 | 107.8 | 100.0 | 100.1 |

※H24、25年度の数値が高いのは、平成24年4月1日から平成26年3月31日までの間、国家公務員給与の減額措置が講じられたことによる。この措置がなかった場合のH24年度の数値は99.4、H25年度の数値は99.6。

# まちづくり通信 2016

（ 第六期帯広市総合計画  
政策・施策評価報告書 ）

発 行 平成 28 年 9 月

編 集 帯広市政策推進部企画課

〒080-8670 帯広市西 5 条南 7 丁目 1 番地

TEL (0155)65-4105

FAX (0155)23-0151

E-mail [plan@city.obihiro.hokkaido.jp](mailto:plan@city.obihiro.hokkaido.jp)

URL <http://www.city.obihiro.hokkaido.jp/>

まちづくり通信は帯広市のホームページでもご覧になれます。

（トップページから入り、「市政情報」の「政策・行政運営・計画」の「総合計画」をご覧ください）