

## 第七期帯広市総合計画 各施策キャッチフレーズ、目指そう指標(素案)

### ○設定の考え方

- ・キャッチフレーズ 各施策の目指す姿や取り組みの考え方について市民や域外の人たちと共有し、共感をいただき、一人ひとりのチャレンジや主体的な行動につなげていくために設定。
- ・目指そう指標 市民と市が一緒になって目指す目標を数値化した指標を各施策単位で設定。原則として、他自治体等との比較や、毎年度の実績値の把握が可能なものとする。

| 施策                 | キャッチフレーズ             | 目指そう指標                    |
|--------------------|----------------------|---------------------------|
| 施策1 健康づくりの推進       | 健康なからだところをつくる        | 健康と思っている市民の割合             |
| 施策2 子育て支援の充実       | 笑顔でつなぐ、みんなの子育て       | この地域で子育てをしたいと思う親の割合       |
| 施策3 地域福祉の推進        | たくさんの小さなおせっかいがある暮らし  | 10万人あたりのボランティア登録数         |
| 施策4 高齢者福祉の推進       | ずーっと生き生き             | 介護を要しない高齢者の割合(中・重度要介護認定率) |
| 施策5 障害者福祉の推進       | バリア(障害)をバリュー(価値)に変える | 障害者雇用率を達成した企業の割合          |
| 施策6 医療体制の安定的確保     | 医療を身近に安心な暮らしをつくる     | 人口10万人当たりの看護師就業者数         |
| 施策7 社会保障制度の持続性の確保  | 誰もの安心できる暮らしの支えになる    | 被保護世帯の稼働状況                |
| 施策8 農林業の振興         | 世界に冠たる十勝農業を創る        | 農業産出額                     |
| 施策9 地域産業の活性化       | 「とちのかち」を創り続ける        | 法人市民税賦課金額の増減割合            |
| 施策10 観光の振興         | アウトドアのメッカにする         | 宿泊客延べ数                    |
| 施策11 広域交通ネットワークの充実 | つなげて広げるビジネスチャンス      | 空港旅客数増加率                  |
| 施策12 学校教育の推進       | 未来を拓く子どもをともに育む       | 将来の夢や目標を持っていると回答した児童生徒の割合 |

| 施策                     | キャッチフレーズ         | 目指そう指標                     |
|------------------------|------------------|----------------------------|
| 施策13 学習活動の推進           | いつまでも学んで面白い      | 直近1年間に生涯学習を行った人の割合         |
| 施策14 文化の振興             | 潤いのある暮らしと地域をつくる  | 直近1年間に文化芸術活動を行ったことがある市民の割合 |
| 施策15 スポーツの振興           | 楽しく、ハツラツ、健康・スポーツ | 成人の週1回以上のスポーツ実施率           |
| 施策16 環境の保全と循環型社会の形成    | 地球のために今、行動する     | 1人あたりの温室効果ガス排出量            |
| 施策17 防災・減災の推進          | 「備えあれば憂いなし」を実践する | 自主防災組織活動カバー率               |
| 施策18 消防・救急体制の確保        | とちかちで守るみんなの安心    | 応急手当実施率                    |
| 施策19 安全な生活環境の確保        | みんなで作る笑顔と安全      | 1万人あたりの交通事故発生件数            |
| 施策20 上下水道の基盤強化         | 未来につなぐ、おいしい水     | 水道管路の耐震適合率                 |
| 施策21 都市空間の形成           | 未来につなぐ、住みよいまち    | 空家率(特定空家率)                 |
| 施策22 多様な主体が活躍する地域社会の形成 | 認め合い、つながり、生きる    | 直近1年間で地域社会活動に参加した市民の割合     |
| 施策23 自治体経営の推進          | 未来に夢をのこす         | 将来負担比率                     |