

新たな帯広市中心市街地活性化
基本計画策定に向けた
市民アンケート調査結果

帯広市 商工観光部 商業まちづくり課

1 調査の目的

新たな帯広市中心市街地活性化基本計画策定の基礎資料とすることを目的として、市民に対し、中心市街地の現状や今後の中心市街地に望むことなどについて調査したものである。

調査方法や調査結果の概要は、以下のとおりである。

2 調査方法の概要

市民から無作為抽出によって配布対象者を選定した。

配布対象者数は1,000人で、回収数は334人（回収率は33.4パーセント）であった。

平成30年8月～9月に実施した。配布・回収は、郵送による。

3 調査結果の概要

(1) 中心市街地の現状に関する調査

ア 満足度調査

「どちらかと言えば満足している」との回答が最も多かった項目は、「④中心市街地のおまつりやイベント」、「⑤公共交通機関」、「⑦中心市街地の公共・公益施設」であった。

一方、「満足していない」との回答が最も多かった項目は「③中心市街地の商店の魅力」で、「どちらかと言えば満足していない」との回答が最も多かった項目は「①中心市街地の商業施設・飲食店」、「②中心市街地の居住施設」、「⑥観光客増加に向けた取り組み」であった。調査結果は、以下のとおりである。

項目 n=334	満足している	どちらか と言えば 満足している	どちらか と言えば 満足していない	満足していない	分からない	無回答
① 中心市街地の商業施設・飲食店	3.6% (12人)	23.4% (78人)	35.0% (117人)	24.6% (82人)	10.5% (35人)	3.0% (10人)
② 中心市街地の居住施設 (集合住宅・高齢者向け住宅等)	2.1% (7人)	12.0% (40人)	27.5% (92人)	16.8% (56人)	38.0% (127人)	3.6% (12人)
③ 中心市街地の商店の魅力 (サービス、品揃え等)	1.5% (5人)	14.1% (47人)	34.1% (114人)	38.9% (130人)	7.8% (26人)	3.6% (12人)
④ 中心市街地のおまつりやイベント	4.5% (15人)	38.3% (128人)	21.6% (72人)	15.9% (53人)	17.1% (57人)	2.7% (9人)
⑤ 公共交通機関 (JR・バス等)	10.2% (34人)	32.0% (107人)	20.4% (68人)	19.8% (66人)	14.4% (48人)	3.3% (11人)
⑥ 観光客増加に向けた取り組み	1.2% (4人)	17.1% (57人)	28.4% (95人)	19.5% (65人)	30.8% (103人)	3.0% (10人)
⑦ 中心市街地の公共・公益施設 (図書館等)	8.4% (28人)	44.9% (150人)	21.6% (72人)	10.8% (36人)	12.0% (40人)	2.4% (8人)

イ 印象に関する調査（5年前頃との比較）

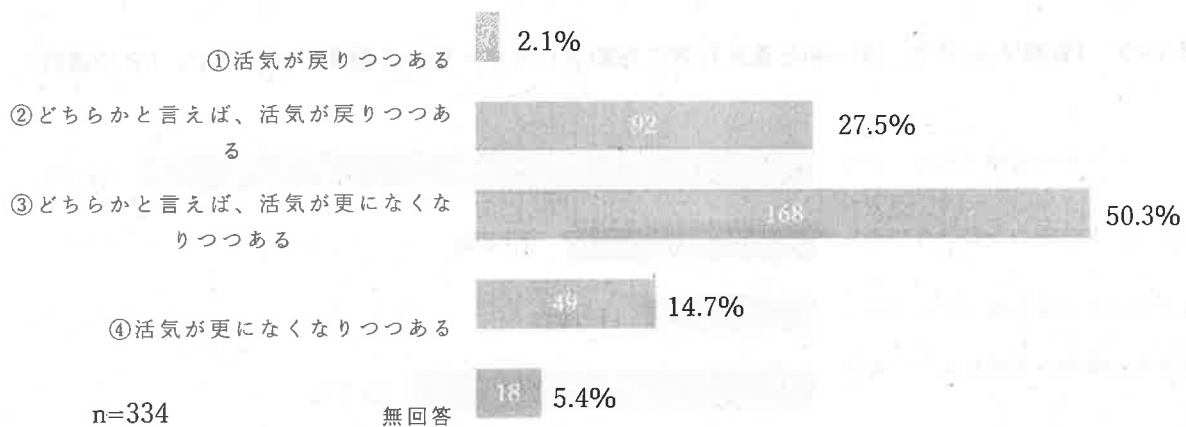
5年前頃と比較して、「中心市街地のにぎわいや活気が戻りつつある（どちらかと言えばを含む）」との回答が29.6%、「活気が更になくなりつつある（どちらかと言えばを含む）」との回答が65.0%となっている。

「中心市街地のにぎわいや活気が戻りつつある（どちらかと言えばを含む）」と回答した理由は、「様々なイベントが開催されているから」（39.8%）が最も多く、次いで「観光客やビジネス客が増えているように感じから」（25.3%）などとなっている。

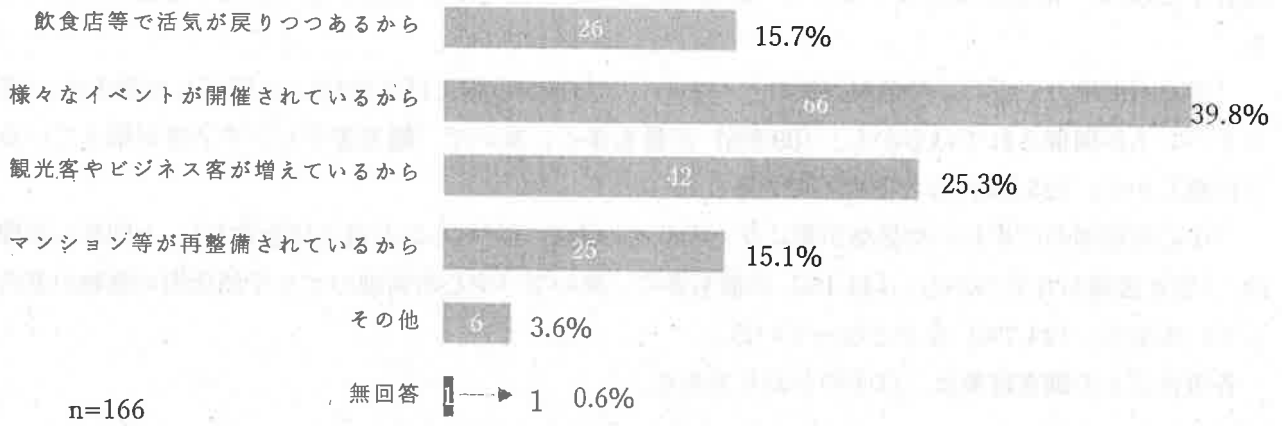
「中心市街地のにぎわいや活気が更になくなりつつある（どちらかと言えばを含む）」と回答した理由は、「空き店舗が目立つから」（41.1%）が最も多く、次いで「中心市街地のビルや商店街の建物が老朽化しているから」（24.7%）などとなっている。

各項目ごとの調査結果は、以下のとおりである。

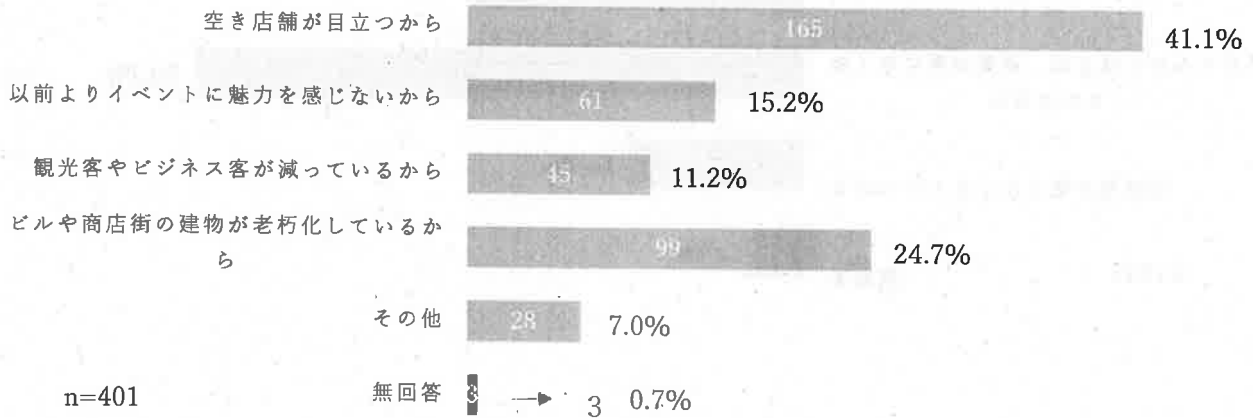
■質問 2-2-ア 5年前頃と比べ、中心市街地のにぎわいや活気についての印象を教えてください。（1つ選択）



■質問 2-2-イ (質問 2-2-アで、①・②と答えた方にお聞きします) 理由を教えてください。(2つ選択)



■質問 2-2-ウ (質問 2-2-アで、③・④と答えた方にお聞きします) 理由を教えてください。(2つ選択)



ウ 中心市街地に出かける頻度に関する調査

「月に1回以上」との回答が最も多かった項目は、「①用事（市役所・銀行等）」であった。

「2～3か月に1回以上」との回答が最も多かったのは、「③買い物」、「④食事・宴会」であった。

「行かない又はほぼ行かない」との回答が最も多かったのは、「②通勤・通学」、「⑤イベント（まつり等）」、「⑥通院」、「⑦文化・学習」であった。

調査結果は、以下のとおりである。

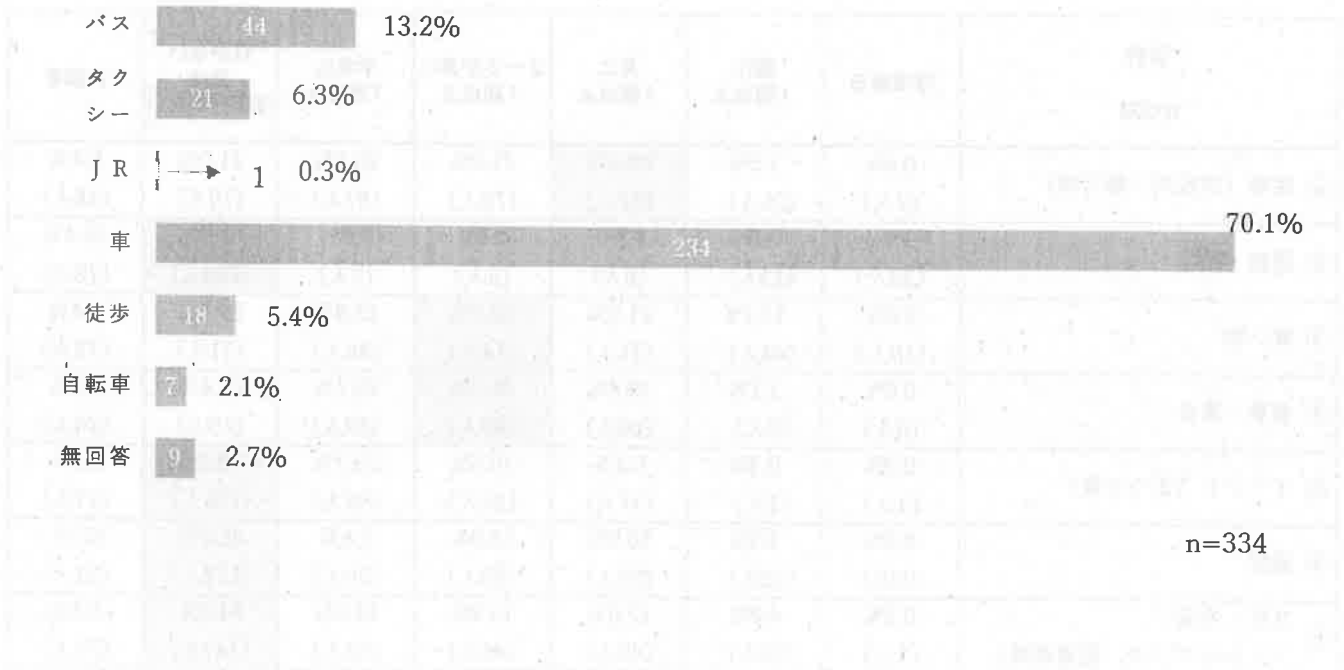
目的 n=334	ほぼ毎日	週に 1回以上	月に 1回以上	2～3か月に 1回以上	半年に 1回以上	行かない 又は ほぼ行かない	無回答
① 用事（市役所・銀行等）	0.6% (2人)	7.5% (25人)	24.6% (82人)	21.0% (70人)	20.1% (67人)	21.0% (70人)	5.4% (18人)
② 通勤・通学	9.9% (33人)	3.6% (12人)	1.8% (6人)	0.9% (3人)	0.6% (2人)	59.9% (200人)	23.4% (78人)
③ 買い物	3.0% (10人)	13.2% (44人)	21.3% (71人)	22.2% (74人)	13.8% (46人)	21.3% (71人)	5.4% (18人)
④ 食事・宴会	0.0% (0人)	2.7% (9人)	19.8% (66人)	26.3% (88人)	20.7% (69人)	23.4% (78人)	7.2% (24人)
⑤ イベント（まつり等）	0.3% (1人)	0.3% (1人)	5.1% (17人)	10.5% (35人)	29.3% (98人)	46.4% (155人)	8.1% (27人)
⑥ 通院	0.0% (0人)	3.9% (13人)	18.9% (63人)	18.0% (60人)	7.8% (26人)	45.2% (151人)	6.3% (21人)
⑦ 文化・学習 (とかちプラザ、図書館等)	0.3% (1人)	4.8% (16人)	12.0% (40人)	13.8% (46人)	18.6% (62人)	44.0% (147人)	6.6% (22人)

エ 中心市街地に出かける交通手段に関する調査

最も多かった回答は、「車」が70.1%で、次いで「バス」(13.2%)、「タクシー」(6.3%) などとなっている。

調査結果は、以下のとおりである。

■質問 2-4 あなたは、中心市街地に出かけるとき、主にどの交通手段を利用しますか？【1つ選択】



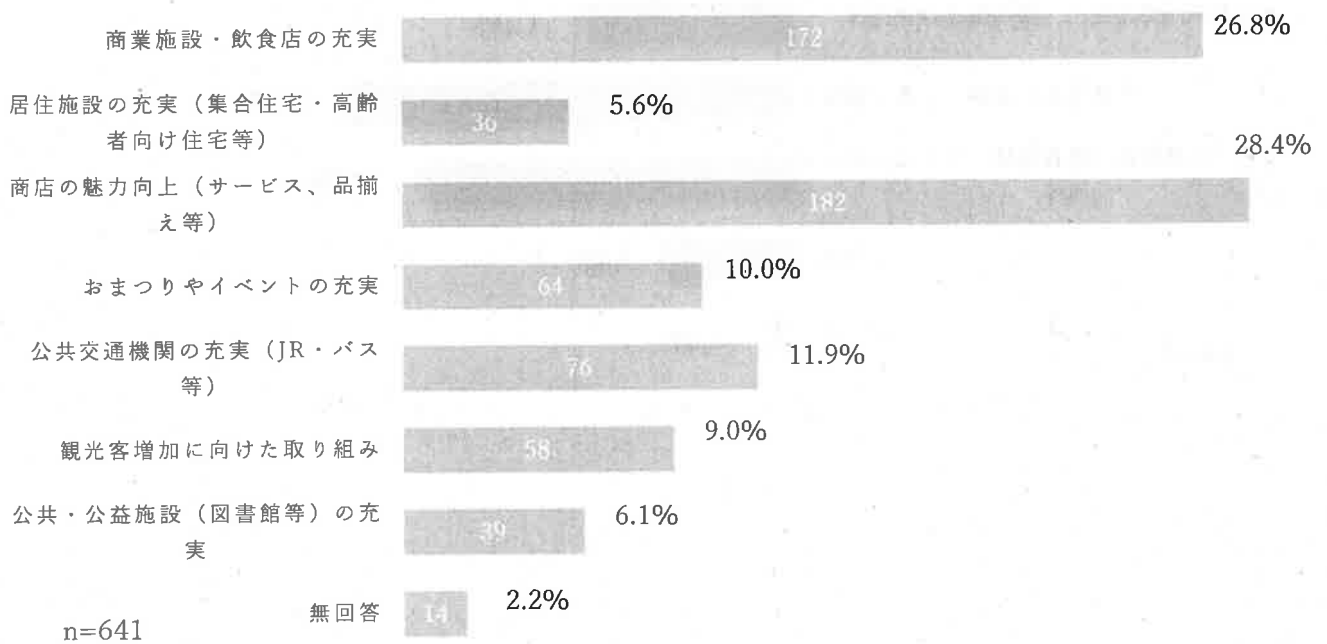
(2) 中心市街地活性化に向けたニーズ調査

ア 中心市街地活性化へ必要な取り組みに関する調査

最も多かった回答は、「商店の魅力向上（サービス、品揃え等）」（28.4%）で、次いで「商業施設・飲食店の充実」（26.8%）となっており、「商業機能の充実が必要」との回答が半数を超えている。

調査結果は、以下のとおりである。

■質問 3-1 中心市街地を活性化するために、どのような取り組みが必要だと思いますか？（2つ選択）

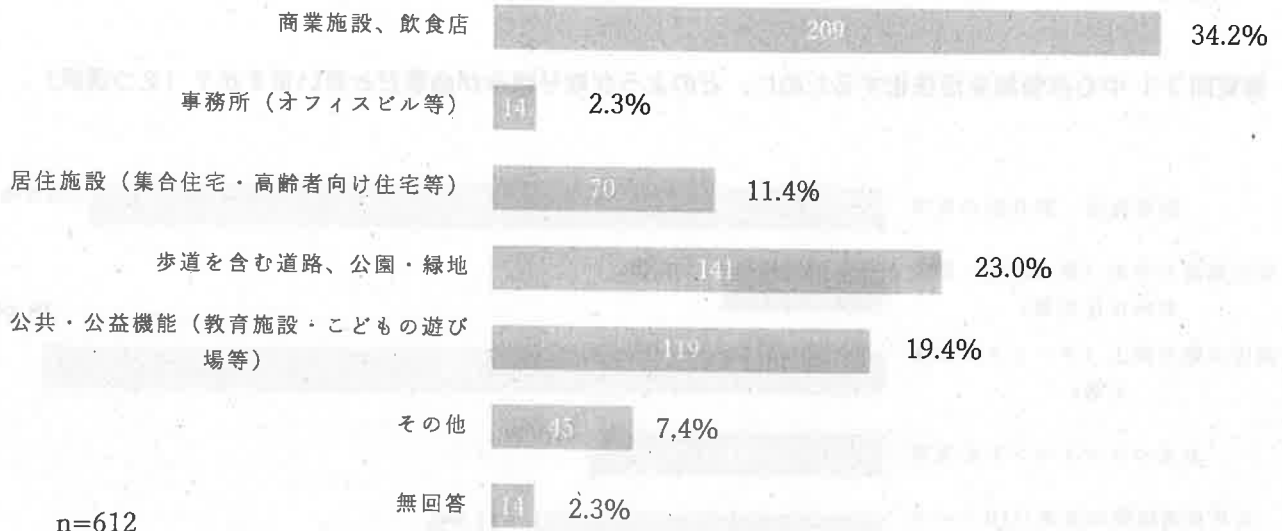


イ 都市機能に関するニーズ調査

最も多かった回答は「商業施設、飲食店」(34.2%)で、次いで「歩道を含む道路、公園・緑地」(23.0%)などとなっている。

調査結果は、以下のとおりである。

■質問3-2 中心市街地で、もっと整備してほしいものはどれですか？(2つ選択)

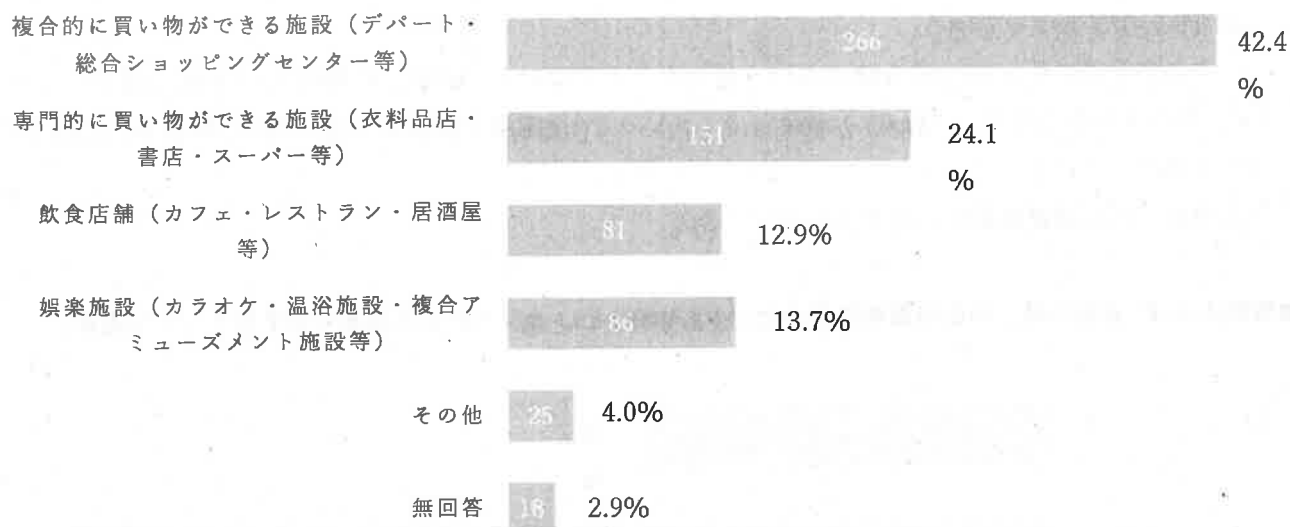


ウ 商業施設に関するニーズ調査

最も多かった回答は「複合的に買い物ができる施設（デパート・総合ショッピングセンター等）」（42.4%）で、次いで「専門的に買い物ができる施設（衣料品店・書店・スーパー等）」（24.1%）などとなっている。

調査結果は、以下のとおりである。

■質問 3-3 中心市街地に、どのような商業施設があればいいと思いますか？（2つ選択）



n=627

(3) 中心市街地の居住ニーズ調査

ア 中心市街地の居住ニーズ調査

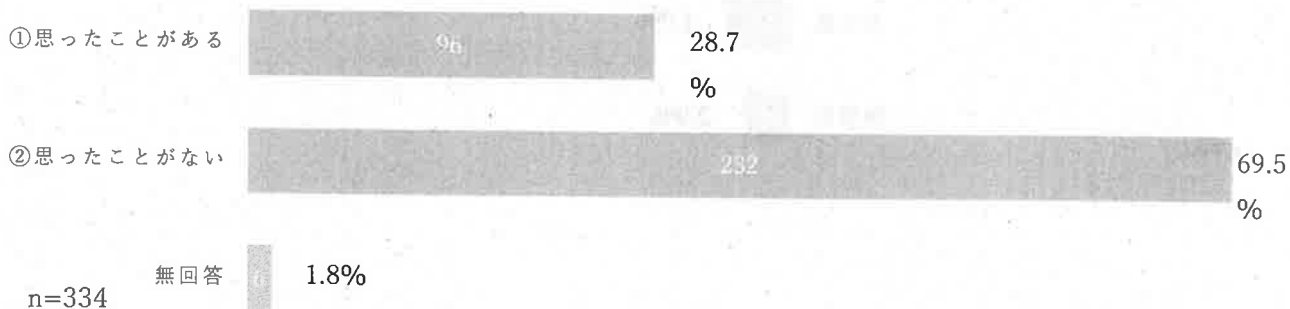
「中心市街地に住みたい/住み続けたいと思ったことがある」との回答が 28.7%、「中心市街地に住みたい/住み続けたいと思ったことがない」との回答が 69.5%となっている。約 3 割の回答者が中心市街地への居住意欲がある/あったと回答しており、中心市街地の居住ニーズが一定程度あることがうかがえる。

「中心市街地に住みたい/住み続けたいと思ったことがある」と回答した理由は、「生活利便性が高いから（飲食店、居酒屋が多いなど）」(26.6%) が最も多く、次いで「交通利便性が高いから（JR、バス等）」(23.7%) などとなっている。

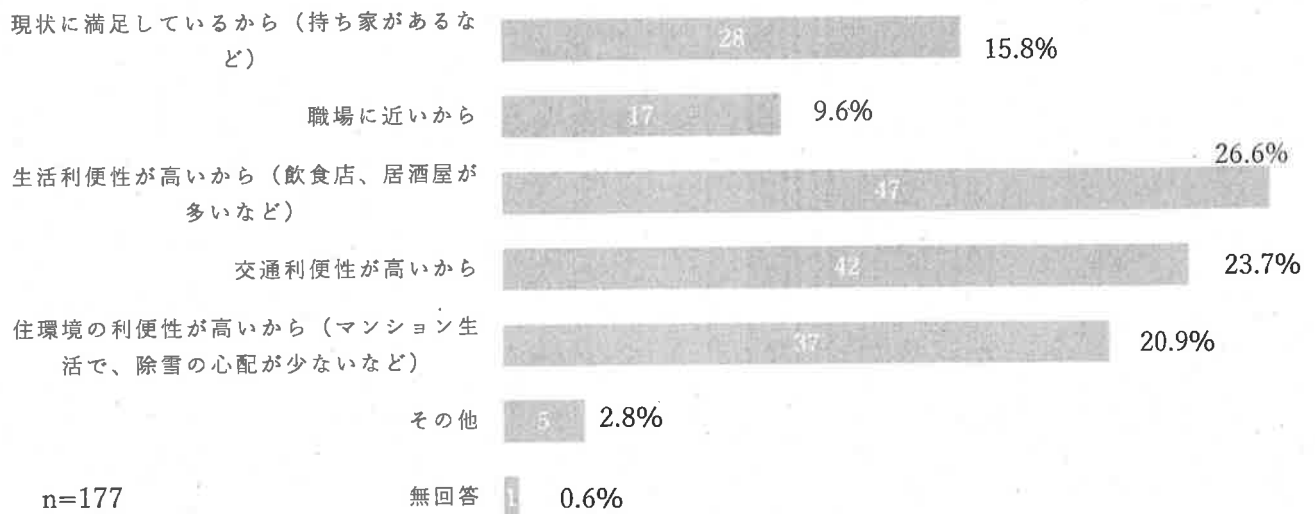
「中心市街地に住みたい/住み続けたいと思ったことがない」と回答した理由は、「現状に満足しているから（持ち家があるなど）」(41.6%) が最も多く、次いで「住環境の利便性が低いから（騒音等）」(21.7%) などがなっている。

各項目ごとの調査結果は、以下のとおりである。

■質問 4-1-ア あなたは、中心市街地に住みたい/住み続けたいと思ったことはありますか？（1つ選択）



■質問 4-1-イ (質問 4-1-アで、①と答えた方にお聞きします) 理由を教えてください。(2つ選択)



■質問 4-1-ウ (質問 4-1-アで、②と答えた方にお聞きします) 理由を教えてください。(2つ選択)

