

シンガポール・上海プロモーションについて

- 1 日 程 平成24年2月5日（日）～平成24年2月11日（土）
- 2 訪問国 1 シンガポール
2 中国（上海）
- 3 参加者 米沢帯広市長 ほか3名程度
- 4 目 的 震災及び原発事故以降、台湾など一部を除き十勝への外国人観光客が減少しており、地域を挙げて諸施策を展開中である。
今年度実施した中国、台湾への観光プロモーションに続き、今回、アジア市場主要5カ国（中国、台湾、韓国、香港、シンガポール）のうち、北海道に対する観光人気が高いシンガポールに対し、観光プロモーションの実施により海外観光客の誘致を行うとともに、国際戦略総合特区の認定を踏まえ、東アジアにおける食産業の輸出拠点化に向けた可能性を探るものである。
上海についても、これまで築いてきた人脈をもとに、十勝・帯広の農畜産物及び加工品の販路拡大のためのプロモーションを展開するもの。
- 5 内 容 ①観光プロモーション
②物産の販路拡大のためのルート開拓、調査

6 行 程

日(曜)	行 程
2/5 (日)	帯広市内 =とがち帯広空港→→→羽田空港着→→
2/6 (月)	→→→シンガポール空港着= ホテル着 (到着後シンガポールプロモーション) 【シンガポール泊】
2/7 (火)	終日シンガポールプロモーション
2/8 (水)	終日シンガポールプロモーション
2/9 (木)	シンガポール市内 =シンガポール空港→→→上海浦東空港着=市内ホテル 【上海泊】
2/10 (金)	終日上海プロモーション
2/11 (土)	上海市発……………帯広市着