



## 首都圏イメージアップ広告キャンペーン JR東日本・山手線 中吊り広告ジャック「とがちのかち」

期間:2012年9月25日(火)～10月1日(月)

帯広市+敷島製パン株式会社+とがちのかちPROJECTは、2012年9月25日(火)～10月1日(月)まで、JR東日本・山手線の11両1編成車輛の中吊り広告を貸し切った、首都圏イメージアップ広告キャンペーン「とがちのかち」を展開します。

食、自然環境、エネルギー、暮らしなど、これまでの価値観や枠組みを越えて、日本の一人一人が当事者意識を持って連携を強め、新しいつながりと価値を共創していく時代が始まっています。そうした流れとともに、これまでとは異なったフォーメーションや圏が生まれ、日本の未来づくりがゆっくり動き出しています。その新たな中心地の一つが、北海道の十勝です。

「フードバレーとがち」を推進している帯広市と18町村からなる十勝は、2011年12月22日、「北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区」に指定されました。これによって「食の生産性向上」と「食の付加価値向上」による国際競争力を先駆的に強化し、日本の経済成長のエンジンとなる産業、機能の集積拠点を形成することを求められています。

十勝は今、十勝自身の価値を問われ、日本のための新たな価値づくりを求められています。そしてこの十勝の価値は、たとえばワインとチーズの組合せによって極上のマリアージュが生まれるように、十勝の生産者とパートナーである企業などとの“共創”によって生まれます。

そんな日本の新しい可能性を拓く「十勝の価値」を、農畜産物などの生産地の恩恵を受けている最大の生活地「首都圏東京」で暮らし働く人々に向けて発信し、十勝の哲学と豊かな思い、日本を支える農業先進圏「十勝」の可能性を考えてもらいます。

## ■首都圏イメージアップ広告キャンペーン「とちのかち」ポスター

掲出メディア: JR東日本・山手線 中吊り広告 掲出期間: 2012年9月25日(火)～10月1日(月)

十勝、と書いて、とちかち。  
北海道の自然、農業、  
ものづくりを愛する  
人たちが暮らすこの土地から、  
世界に誇れる  
日本の価値が生まれています。

個性豊かな19市町村。  
わたしたちが十勝です。  
〔フードパレーとちかち〕

〔十勝イベントINFORMATION〕  
十勝の物語に出会えます。  
ぜひお越しください。  
①10月31日(金)～10月31日(月・祝)  
北海道フェア(現代水  
産・水産物振興広場)  
②10月24日(水)～11月11日(日)  
第5回大北北海道  
産物まつり(十勝博覧会)  
③11月17日(土)、18日(日)  
十勝博覧会  
(東京・三軒茶屋555リサーチ)

2011年12月22日、十勝は  
「北海道フード・コンプレックス  
振興協議会特選」  
に認定されました。

**とちのかち** TOKACHI

www.facebook.com/tokachinokachi

**十勝は食料自給率1,100%です。**  
十勝は、山手線を一日に利用する、  
約400万人分の食料を生産しています。

個性豊かな19市町村、わたしたちが十勝です。〔フードパレーとちかち〕

**とちのかち** TOKACHI

www.facebook.com/tokachinokachi

**十勝は国産小麦の先進圏です。**  
十勝の国産小麦「ゆめちから」を使い、  
Pascoは、パン作りを通じて食料自給率向上を支援しています。

個性豊かな19市町村、わたしたちが十勝です。〔フードパレーとちかち〕

**とちのかち** TOKACHI

www.facebook.com/tokachinokachi

**十勝はバター之宝島です。**  
十勝の良質でおいしいバターを使って、  
Pascoは、ロングセラーのパンを作りつづけています。

個性豊かな19市町村、わたしたちが十勝です。〔フードパレーとちかち〕

**とちのかち** TOKACHI

www.facebook.com/tokachinokachi

キャッチコピーは「とちのかち」。「かち」は価値(バリュー/Value)であり、勝ち(ウイン/Win)を意味します。豊かな生産地であり魅力的な自然と文化を持つ、先進的な農業文化の国十勝。その新しい物語と想像力の扉を開く、五感に響くポスターをデザインしました。ロゴマークの色は、十勝の広大な青空と、緑の大地を表しています。

〈制作者〉 PI・CD・C:内野壱郎(フェバリット)  
AD・D:林修三(リムラムデザイン)  
I:阿部伸二(カレラ)  
P:川村佳彦(ジャスク)

※PI:プランナー、CD:クリエイティブディレクター、C:コピーライター、  
AD:アートディレクター、D:デザイナー、I:イラストレーター、P:プロデューサー

## ■首都圏イメージアップ広告キャンペーン「とちのかち」その他の展開

- ・9月25日(火)、毎日新聞関東版で「とちのかち」全5段広告を掲載します。
- ・帯広市役所1階市民ホール、とち帯広空港、JR帯広駅コンコースにおいて、「とちのかち」大型ポスターを掲出します。

## ■敷島製パン株式会社について

Pascoブランドの名称で知られる同社では、十勝バタースティック、十勝バターロール、十勝つぶあんパンなどの人気商品を持つとともに、創業時より「国産小麦の生産性向上」と「食料自給率の向上」に取り組んでおり、現在、十勝圏で育成が進められている日本初の強力国産小麦「ゆめちから」を導入した、国産小麦パンの市場化を推進しています。

そんな同社の事業活動と、とちイメージアップキャンペーンの考え方が一致したため、帯広市とともに協賛スポンサーになりました。

## ■「とちのかちPROJECT」とは

これからの日本にとってますます重要になってくる、農業先進地域「北海道・十勝」の魅力発信や新しい価値づくりを、東京のクリエイター集団が地元の方々と手を組んで行っていくクリエイティブ活動。十勝圏と首都圏を結び、さまざまなモノ・コトをデザインしながら情報発信していきます。

〈今後の活動予定〉

### ●とちのかちFacebookページ [www.facebook.com/tokachinokachi](http://www.facebook.com/tokachinokachi)

とちのかちPROJECTの情報発信ページとしてFacebookページを開設します。

主なコンテンツ内容:

「とちのかち解説」「とちのかちレポート」「ゆめちから物語」「Interviewひとの畑」「十勝を通販で食べまくる」「この十勝ブランドいいね!」「とちのかちシアター」など

開設予定日:9月20日(木)

## [十勝イベントINFORMATION]

- ①10月5日(金)～10月8日(月・祝) 北海道フェアin代々木(代々木公園B地区広場)
- ②10月24日(水)～11月4日(日) 第53回大北海道展(横浜タカシマヤ8階催事場)
- ③11月17日(土)、18日(日) 十勝特集(東京ドームホテル3階リラッサ)

その他、十勝が首都圏で行う事業(参考)

11月19日(月) 十勝観光セミナー・商談会(東京ドームホテル)

▽「首都圏イメージアップ広告キャンペーン」についてのお問い合わせ

帯広市 商工観光部 観光課

TEL:0155-65-4169 FAX:0155-23-0172

E-mail: [tourism@city.obihiro.hokkaido.jp](mailto:tourism@city.obihiro.hokkaido.jp)

▽「フードバレーとかち」についてのお問い合わせ

帯広市 産業連携室

TEL:0155-65-4163 FAX:0155-25-8254

E-mail: [relation@city.obihiro.hokkaido.jp](mailto:relation@city.obihiro.hokkaido.jp)

▽「とかちのかちPROJECT」についてのお問い合わせ

E-mail: [info@tokachinokachi.com](mailto:info@tokachinokachi.com) 担当:内野、川村

- ・プレス用画像のお申込みは、上記アドレスにメールにてお申し込みください。
- ・その他「とかちのかちPROJECT」についてのご質問は、  
上記アドレスにメールにてお申し込みください。

以 上