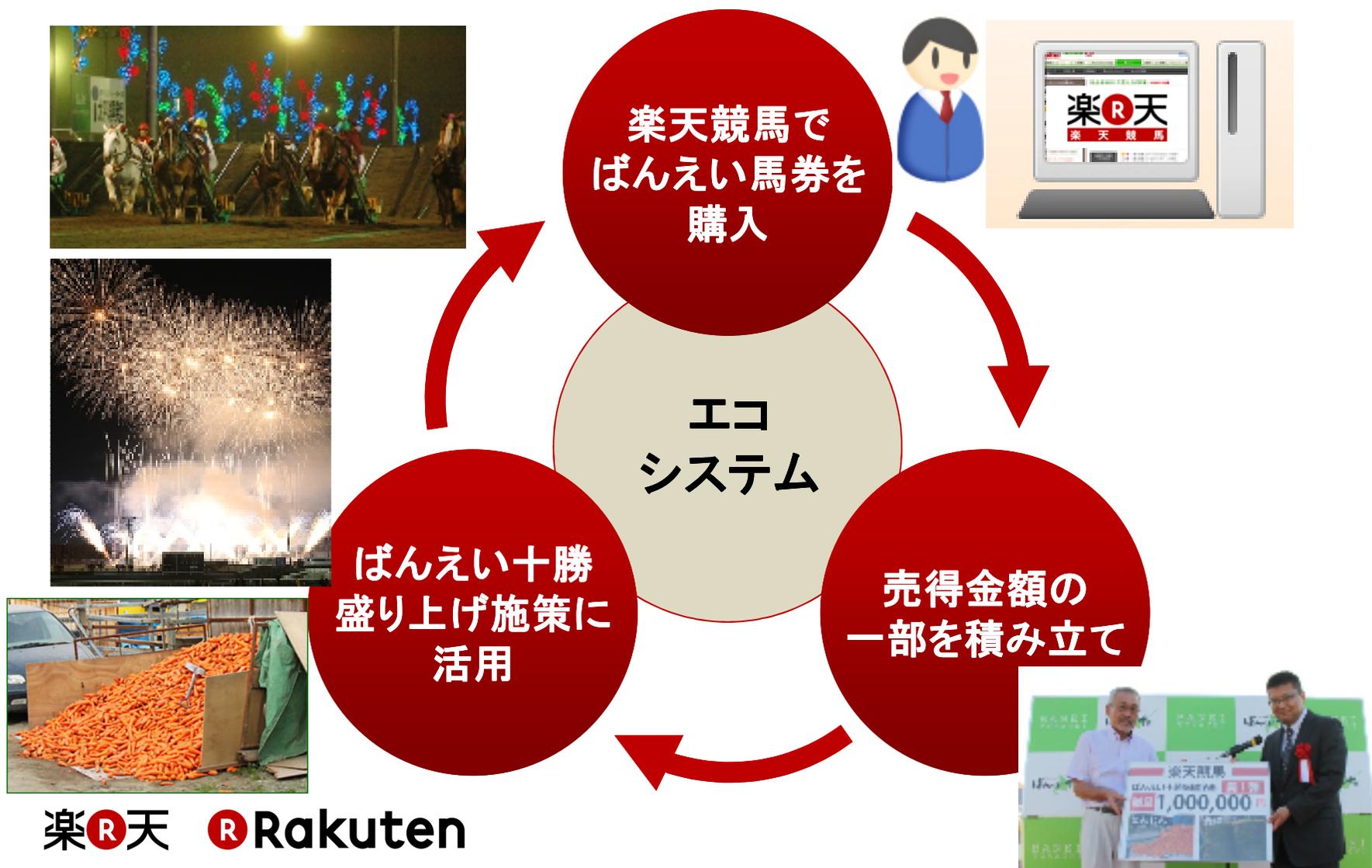


ばんえい十勝 × 楽天競馬 エコシステム

楽天競馬での“ばんえい馬券”購入が、ばんえい十勝の売上増に繋がる。



2013年度の取り組み結果

☆初の年間通じての取り組みとなった2013年度は次のような項目を実施
積み立て額と楽天競馬（競馬モール）としての拠出は次のようになりました。

項目	積み立て額	楽天競馬 拠出額
1. ユーザー参加型イベント		
第1弾「厩舎にニンジン・牧草プレゼントキャンペーン」	1,299,727円	1,000,000円
第2弾「真夏の夜のイベントキャンペーン」	499,074円	2,800,000円
第3弾「花火大会キャンペーン」	1,088,145円	2,000,000円
2. 帯広市「ばんえい振興基金」への寄附 目標達成後の売上の0.3%を帯広市ばんえい振興基金に寄附し次の振興策へ活用	1,841,695円	2,000,000円
3. その他 協賛レース、会員向け専門紙データ配布、メディアへ馬柱露出協力、騎手ズボン広告等	—	2,200,000円
合計	4,728,641円	10,000,000円



別紙

2014年度取り組み ～ 花火大会などユーザー参加型での盛り上げ

☆昨年度に引き続き通年で行う「ばんえい競馬応援企画」

今年度の4/13開幕以降、楽天競馬で購入されたばんえい十勝の馬券の一定比率を積立

→ばんえい厩舎にニンジンや牧草をプレゼント

→花火大会など帯広競馬場での地域振興イベントに拠出

積み立てれば積み立てるほど盛大なイベントが実現！

楽天での馬券購入でユーザー自身がイベント盛り上げに参加！

※期の途中でポイント還元CPや、高額購入者を花火大会当日競馬場にご招待など、ユーザーに参加を促す施策も実施



厩舎向けニンジン・牧草（イメージ）



花火大会（昨年の様子）

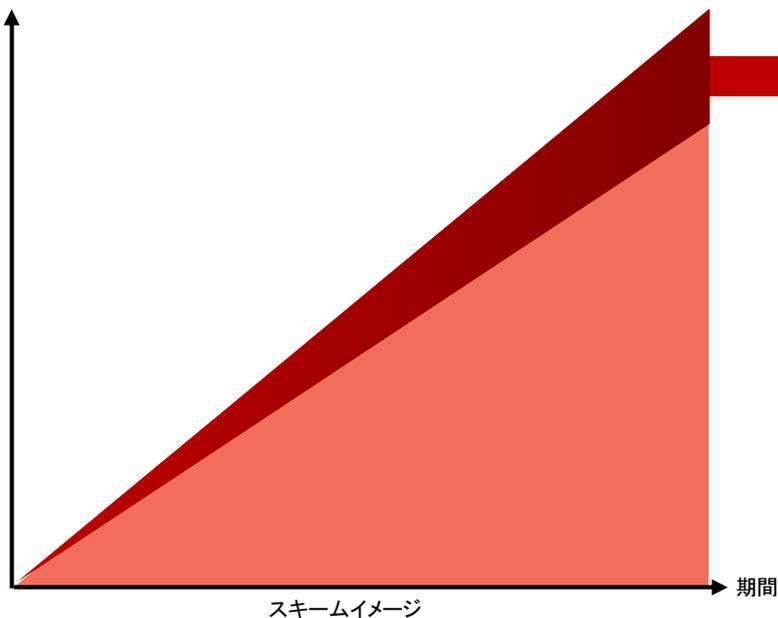
別紙

2014年度取り組み ～ 売上の一部を寄附。施設整備の財源に

- ☆ 楽天競馬で購入されたばんえい十勝の馬券の一定比率を
楽天競馬（競馬モール株）から帯広市（ばんえい振興基金）に寄附
それを財源にイルミネーション等帯広競馬場の施設整備

➔ 馬券を買って、“もっと素敵で出かけたくなる”競馬場に！
自治体への直接還元で楽天グループ全体で取り組む「地域振興」のモデルに！

売上累計



売上の一定比率を
帯広市に寄附



イルミネーション等
施設整備に活用



イルミネーションの中行われるナイトレース

