

サッポロ 麦とホップ The gold「ばんえい十勝缶」新発売 ～北海道遺産に選定されている世界で唯一の「ばんえい競馬」を応援～

サッポロビール(株)は、サッポロ 麦とホップ The gold「ばんえい十勝缶」を2014年8月19日から北海道地区限定で発売します。

当社では、「ばんえい十勝缶」をばんえい競馬が帯広市単独開催となった2007年から毎年発売してきましたが、8年目を迎える今年、発売エリアを従来の十勝総合振興局管内から北海道地区全域に拡大し、「ばんえい十勝」のアピールに繋げていきます。デザインは、ばんえい競馬の最高峰レースである本年3月開催の「ばんえい記念」優勝馬でもある「インフィニティー号」をモチーフとしました。

この商品の発売を通じ、「北海道の馬文化」として北海道遺産に選定されている「ばんえい競馬」の認知向上と帯広市をはじめとする十勝エリアの活性化の一助になればと思っています。

(注)ばんえい十勝 北海道開拓時代の明治期に活躍した農耕馬の力試しのお祭りばん馬が発展し、現在は帯広市のみで運営されている、世界で唯一の曳き馬レース。

記

- | | |
|-----------|------------------------------|
| 1.商品名 | サッポロ 麦とホップ The gold「ばんえい十勝缶」 |
| 2.パッケージ | 350ml缶 |
| 3.品目 | リキュール(発泡性) |
| 4.発売日・地域 | 2014年8月19日(火)・北海道地区限定 |
| 5.原材料 | 発泡酒(麦芽・ホップ・大麦)、スピリッツ(大麦) |
| 6.アルコール度数 | 5% |
| 7.価格 | オープン(通常の「麦とホップ The gold」と同じ) |
| 8.販売計画 | 3,000ケース(350ml×24本換算) |



画像データは、サッポロビールニュースリリースページでダウンロードが可能です。

以上