

平成26年度 観光プロモーションの ミュージックビデオとポスターの完成について

平成26年9月3日
帯広市



実施事業

- 1 「とかちのかち」ミュージックビデオ
(首都圏イメージアップキャンペーン第3弾)
- 2 市民とつくる観光ポスター
- 3 首都圏観光プロモーション
- 4 その他(アジア観光客向け短編映画のPR～ワイガヤ十勝提供)

1 「とかちのかち」ミュージックビデオ

- (1) タイトル：「とかちのかち～愛と大地のメロディ～」
- (2) 作品内容：広大な牧場、小麦畑、森や山、野に咲く花。
そんなとかちの大自然とともに生き、働く人々の
美しい姿を、少年少女たちの透明感あふれる歌声で収録。
(完全版：9分、ダイジェスト版：30秒)
- (3) 制作者：作詞～内野壱郎 作曲～中町俊自 編曲～川崎智徳
合唱～北海道帯広三条高等学校合唱部
監督～堀田明宏
- (4) 放映方法：①YouTube、Facebook、ARアプリ「COCOAR」
放映開始日：平成26年9月3日～
②渋谷スクランブル交差点巨大デジタルサイネージ「Q' S EYE」
放映期間：平成26年9月22日～28日
放映回数：30秒CM 1日15回×7日 合計105回

1-① 作品イメージ

とちの美しい生命が聴こえる。感動必至の、ミュージックビデオ体験！

「とちのかち～愛と大地のメロディ～」



2 市民とつくる観光ポスター

(1)規 格: B1版

(2)デザイン: 10種類

(幸福駅、ばんえい競馬、豚丼、スイーツ、北の屋台、春(ガーデン)、夏(サイクリング)、秋(ファーム観光、牧場体験)、冬(氷まつり))

(3)枚 数: 合計1,000枚

(4)使用期間: 平成26年9月～(概ね2年間)

(5)特 徴: 市民からモデルを公募し、「市民とつくる観光ポスター」を作成。
「とちのかち～愛と大地のメロディ～」のARアプリの使用方法、
マーカー(写真)を掲載



3 首都圏観光プロモーション

(1) バザール観光ビジネスマッチング

開催日：平成26年9月4日～5日 会場：池袋サンシャインシティ

(2) 北海道・十勝の魅力発信セミナー2014(東京)

開催日：平成26年9月10日 会場：ロイヤルパークホテル
※ 大阪(セミナー)、名古屋(エージェント訪問)も実施

(3) VISIT JAPAN トラベルマート2014

開催日：平成26年9月24日～26日 会場：東京ビッグサイト

(4) ツーリズムEXPOジャパン2014

開催日：平成26年9月25日～28日 会場：東京ビッグサイト

(5) 丸の内タニタ食堂「十勝ウィーク」

開催日：平成26年9月29日～10月4日 会場：丸の内タニタ食堂



4 その他（アジア観光客向け短編映画のPR）

（1）タイトル：「MY LITTLE GUIDE BOOK」

（2）制作目的：北海道人気が高い台湾などのアジアの観光客に、十勝の観光の魅力を短編映画で紹介。（制作中）
（完全版：20分（予定）、ダイジェスト版：50秒）

（3）制作者：ワイガヤ十勝
（十勝出身などの首都圏在住者グループ）

（4）放映方法：YouTube

（5）完成予定：平成26年11月ごろ

