

楽天競馬「ばんえい十勝応援企画」とは

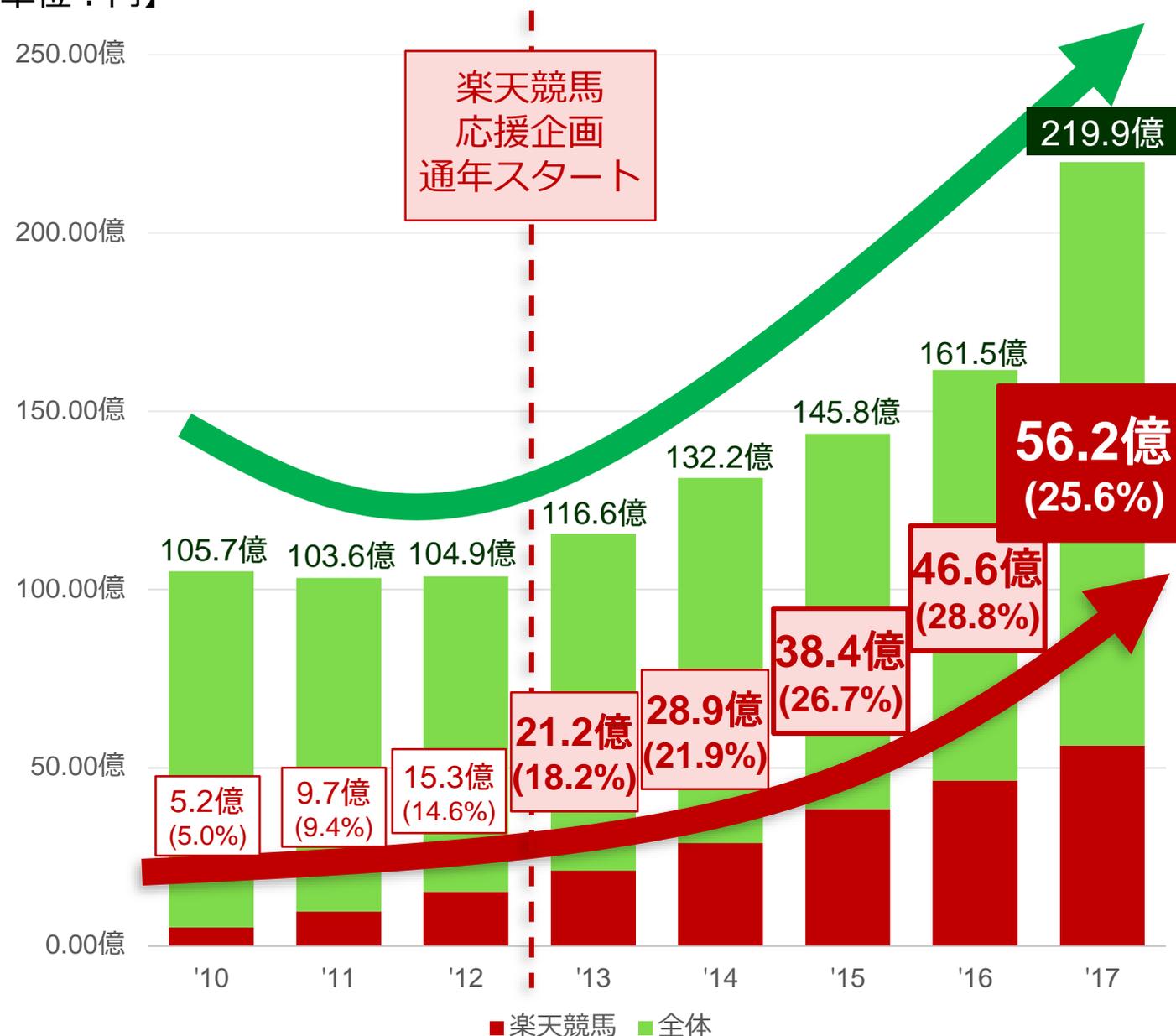
楽天競馬で「ばんえい競馬」の馬券が購入された売上の一部を積み立て金とし、「ばんえい競馬」の様々な盛り上げ施策に活用。
「ばんえい競馬」の参加者を増やし、売上を支えるしくみ。

ファンの皆様が馬券購入を通じてばんえい振興に参加するしくみ



「ばんえい競馬」と楽天競馬の売上・シェアの推移

【単位：円】



別紙 楽天競馬「ばんえい十勝応援企画」これまでの取り組み実績

帯広市と共同で、2013年から年度を通じて毎年、応援企画を実施



イルミネーションリニューアル



ばんえいアワード



競馬場での花火大会



場内施設整備



人参・牧草ロールの贈呈

2017年度の取り組み結果

年度通じてばんえい競馬の馬券の販売促進・ばん馬生産振興を応援する企画等を実施

項目	楽天競馬拠出額
1. 『楽天競馬 馬産応援賞（生産者賞）』の設定	2,400,000円
2. 帯広競馬場でのイベント（花火大会・JRAジョッキーDay）の実施	3,000,000円
3. 道外イベント開催	700,000円
4. 全厩舎に牧草ロール・飼料のプレゼント	1,000,000円
5. 情報発信ブログ『ばんブロ』開設	500,000円
6. ばんえいアワード2017*1の開催	2,400,000円
合計	10,000,000円

*1 2018年4/30(振月)帯広競馬場にて表彰式実施予定

※その他協賛レース、首都圏でのイベント協力、会員向け専門紙データの配布、メディアへの馬柱露出協力、騎手ズボン広告露出等も別途実施



楽天競馬 馬産応援賞（生産者賞）



JRAジョッキーDay（8月）



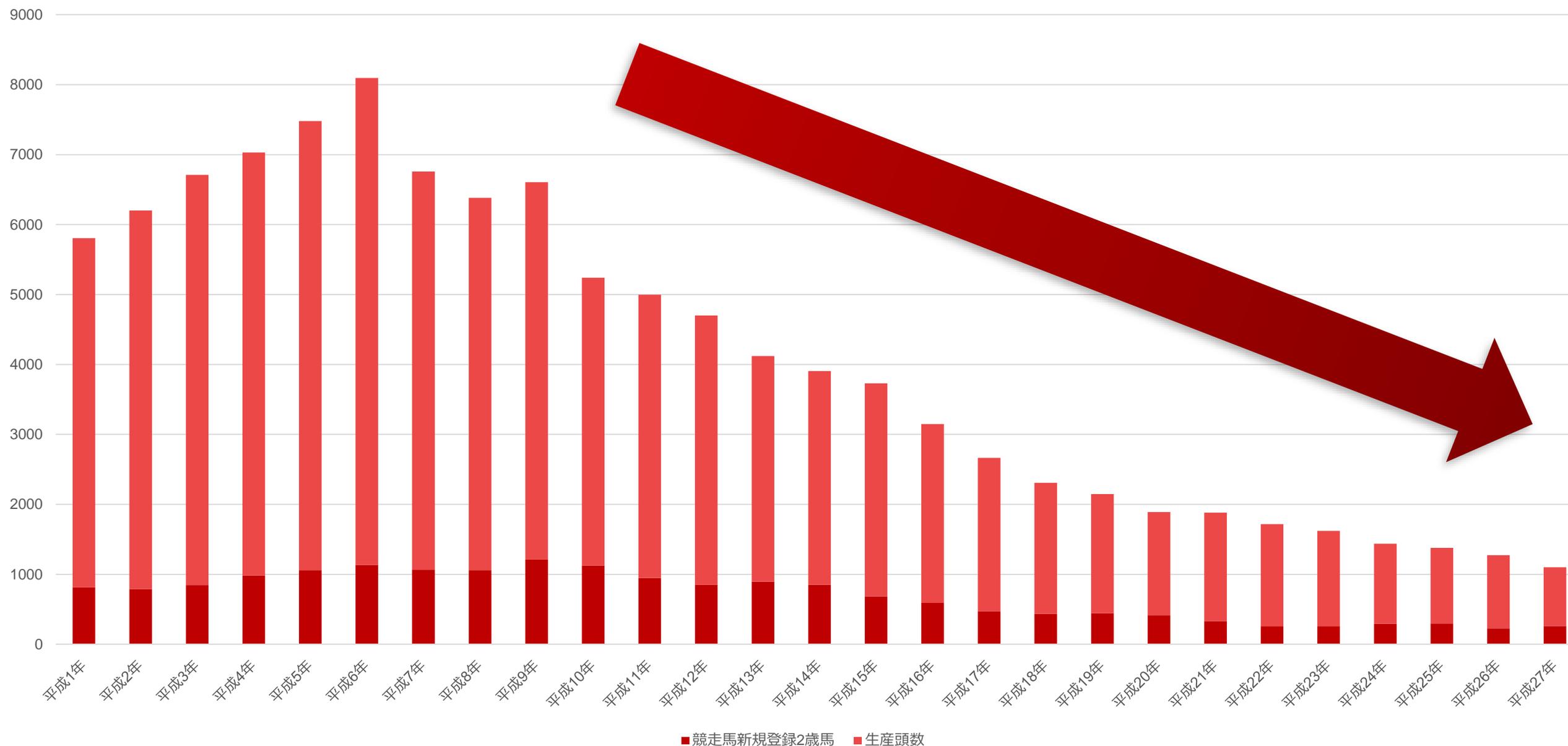
ばんえいアワードファン投票・選考(3-4月)

「ばんえい競馬」が今、直面している課題

ばん馬の生産頭数・競走馬新規登録数が減り続けている…
 ⇒ 出走頭数が揃わずレースの魅力が削がれ、
 さらにはレース編制にも影響する恐れが出てきている

【単位：頭】

ばん馬を含む農用馬生産頭数・「ばんえい競馬」の競走馬新規登録数推移



出所：農林水産省生産局畜産部畜産振興課「平成29年3月 馬関係資料」

別紙 競馬ファンが「ばんえい競馬」の安定継続に参加できるしくみ

従来の売上増に貢献する様々な振興策に参加できることに加え、「ばんえい競馬」の生産振興策を通じて安定的な継続にも協力できるしくみ

イベントやファンサービスで楽しめる



競馬ファン



強い馬達による面白いレースでいつまでも楽しめる



楽天競馬でばんえい馬券を購入

収支改善のエコシステム

生産振興のエコシステム

「ばんえい競馬」売上向上施策に活用

ばん馬の生産振興策に活用

Rakuten 競馬

馬券売上の一部を積立

2018年度ばんえい十勝応援企画キャンペーン一覽

テーマ

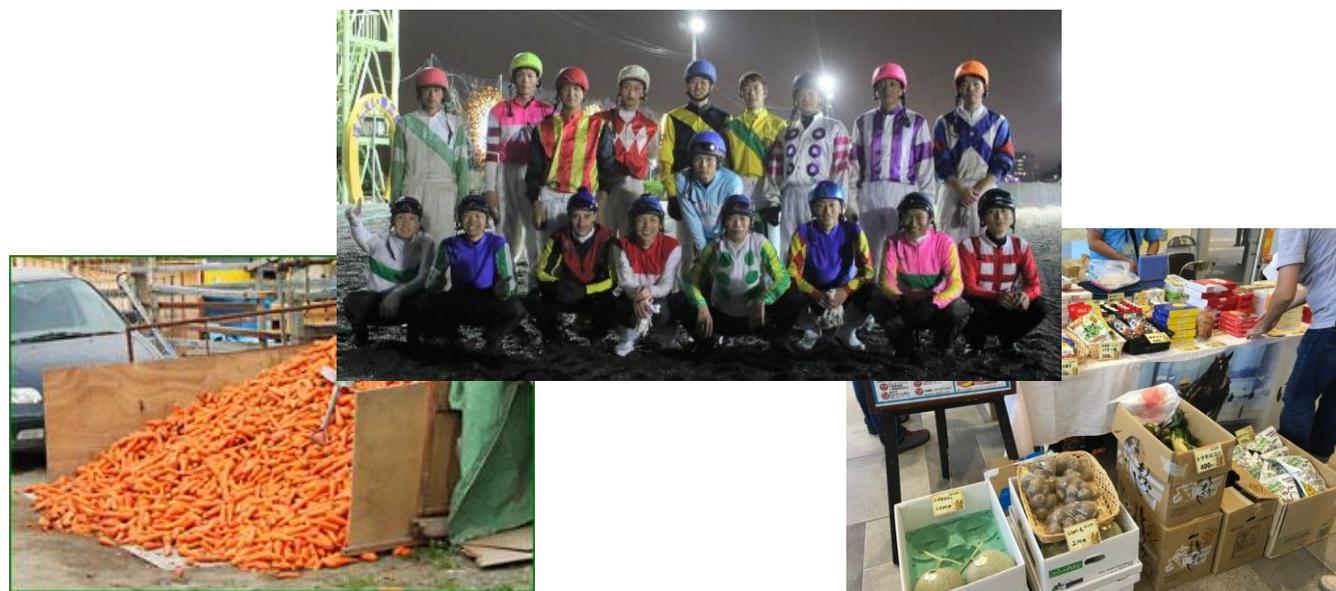
参加

楽天競馬のプラットフォームを活用、全国から「ばんえい競馬」に参加してもらおう

⇒前半はJRAジョッキーDay、後半はばんえい記念に向け売上金の一部積み立てを実施

⇒昨年の生産者賞に続く、新たな生産振興策も活用

	キャンペーン内容	期間	積立目標
第1弾	JRAジョッキーDayに向けて「ばんえい競馬」を盛り上げよう ①全厩舎ににんじん・飼料をプレゼント ②花火大会 ③道外イベント ④JRAジョッキーDay	4/20-7/30	500万円
第2弾	ばんえい記念に向けて「ばんえい競馬」を盛り上げよう ⑤新たな生産振興策 ⑥新しいPRばん馬導入 ⑦ばんえいアワード	8/4-3/24	600万円



第1弾 JRAジョッキーDayに向けて「ばんえい競馬」を盛り上げよう
(にんじん・飼料プレゼント、花火大会、首都圏イベント、JRAジョッキーDay)



第2弾 ばんえい記念に向けて「ばんえい競馬」を盛り上げよう
(生産振興策、新PRばん馬導入、ばんえいアワード)

- 古馬重賞競走を対象とした「生産者賞」は賞金額拡大のうえ今年度も帯広市単独事業として継続
- 楽天競馬ばんえい応援企画としては、新たな生産振興策を企画

施策項目	内容
※生産者賞	昨年度実施した「楽天競馬 馬産応援賞」のコンセプトはそのまま引き継いだ上で、賞金額を拡大のうえ、帯広市単独事業として今年度も継続実施します。
新たな生産振興策	ばん馬の馬主拡大を図ることで競走馬資源を確保し、長期的に生産者の経営を支援していく取り組みを開始予定です。まずその第一弾として、楽天競馬会員の中から一部を招待して開催する、ばん馬の生産牧場見学と「ばんえい競馬」レースの観戦ツアーを企画予定。一般の人は普段なかなか入れない生産牧場を訪れ、実際にばん馬と触れ合い、生産者とも交流を深めながらレース観戦を楽しんでもらうことを計画しています。同ツアーを通じて「ばんえい競馬」そして「ばん馬」をさらに好きになってもらい、将来の馬主候補を増やすと同時に、馬主になりたい方と生産牧場とのコミュニケーションを増やすことも目的としています。

	1着	2着	3着	レース計	合計
BG1 (4競走)	400,000	200,000	100,000	700,000	2,800,000
BG2 (4競走)	200,000	100,000	50,000	350,000	1,400,000
BG3 (3競走)	150,000	100,000	50,000	300,000	900,000
合計					5,100,000

(参考)今年度帯広市生産者賞設定



生産牧場ツアー(イメージ)

「ばんえい競馬」を全国に広めるための情報発信の取り組み

施策項目	内容
新たなPRばん馬導入	「ばんえい競馬」の魅力をより感じてもらえるよう、現在活躍している「リッキー」、「ミルキー」、「キング」の3頭の他に、もう1頭PRばん馬の導入をめざします。新しいPRばん馬には、3頭に加わって全国でPR活動を実施してもらい、「ばんえい競馬」の認知を拡大していきます。
道外イベント	一昨年より実施している道外イベントについて、今年度も現地主催者と緊密に連携しより多くのファンにばんえいを触れていただく取り組みを進める予定です。

※昨年度実施したばんえい実況スタジオ公式ブログ『ばんブロ』は、今年度も楽天競馬独自の取り組みとして引き続き楽天ブログ内で情報発信する予定です。



新たなPRばん馬導入(イメージ)



道外でのばんえいイベント

別紙 2018年度取り組みポイント ③ 「『ばんえいコイン』プログラム」の充実

1. 好きな厩舎・馬への人参カゴプレゼントや、十勝の特産品など景品の更なる充実
2. 交換だけでなくレアグッズ等が当たる抽選イベントも実施予定

貯めたくなる・使いたくなるラインアップで更に参加を促す



「ばんえい競馬」への貢献(馬券購入)

参加する



馬券購入でコインが貯まる
(貢献度に応じてコインの貯まるレートがUP)

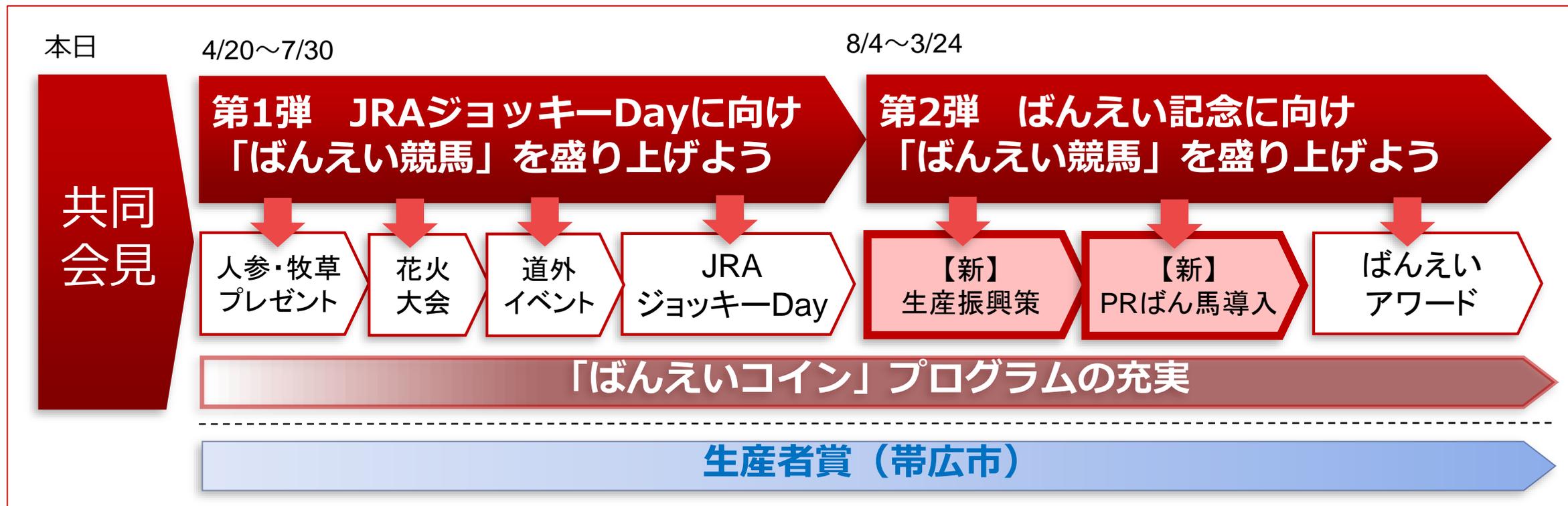
更に参加したくなる！

おトクに
交換！



十勝・帯広の特産品や
好きな厩舎・馬に人参カゴのプレゼントなどと交換
さらにレアグッズが当たる抽選にも参加

スケジュール（予定）



楽天競馬内 ばんえい十勝応援企画 特設ページ

今後本ページにて応援企画の情報やイベントを随時提供

ばんえい十勝 × Rakuten 競馬

ばんえい十勝
2018
応援企画
第1弾

目標金額
5,000,000円

ただ今のばんえい応援資金
0円

あなたの貢献度

ただ今準備中です。こちらにあなたのランクが表示されます。

皆様のご協力、よろしく申し上げます！
※2018年4月20日開始！（5月下旬以降更新予定）

http://keiba.rakuten.co.jp/event/banei_cheer