

「とちぎ・イノベーション・プログラム（TIP）」創発事業一覧（平成27～29年度）

平成30年5月25日開催
帯広市記者会見 追加資料②

○ 法人設立

	会社名	業種	概要	設立年月日
1	TASUKI合同会社	農家アルバイトマッチングサービス	Webサービスを活用した人材マッチング及び育成事業	H30.2
2	合同会社WORKFOR	マルチワーク型(複数会社副業型)就業マッチングシステム	インターネット等を利用した各種情報提供サービス、求人求職情報の提供サービス及び有料職業紹介事業。	H29.11
3	株式会社デステイネーション 十勝	十勝のアウトドアDMO	十勝の自然を活かした旅行商品の造成や販売、ガイドをはじめアウトドア人材の育成を展開する。	H29.4
4	株式会社sketch	オーダーメイド旅行企画	「Googleで調べても出てこない旅」をコンセプトに、十勝の自然環境を活かした十勝遊び等、ディープなローカル体験を提供する。	H29.3
5	株式会社KOYA.lab	タイニーハウスレンタルサービス	タイニーハウスを活用し、農村風景の見える場所等、様々な場所でプレミアムな宿泊体験を提供する。	H29.1
6	株式会社エアシェア	小型航空機シェアリングサービス	客・パイロット・飛行機オーナーの3者間のマッチングシステムにより、小型旅客機を活用した個人向けツアーを提供する。	H28.12
7	合同会社カミクマワークス	十勝の移住コンシェルジュ	首都圏等からの移住希望者に対して、移住に必要な「居・職・充」の情報をワンストップで提供し、サポートを行うサービス。	H28.4

○ 個人事業開業（会社設立件数には含まず）

	個人事業主	業種	概要	設立年月日
1	椅子張り工房コレカラ	鹿革等のアウトドア家具の製造販売	「リビングにアウトドアを」というコンセプトのもと、鹿革などの素材による高級ソファの製造販売。	H30.4
2	Nexstar	マーケティングサポート・コンサルティング事業	高校生起業家。企業などの要望に応じて高校生中心にマーケティングを行うほか、マーケティングに基づいたイベントのコンサルティングなどを行う。	H29.7
3	学生下宿HOME	ジュニアアスリート向け下宿	ジュニアアスリートを支えるために管理栄養士の監修や、地元農家の規格外野菜を活用することにより、安全・安心の食を提供する。	H29.3

○ 発表された事業構想（平成29年度 TIP第3期）

	チーム名	事業タイトル	概要
1	TEAM -15°C	MUON ～音の無い世界うります～	「真冬の寒さ」+「一面の星空」+「スウェーデントーチ」+「十勝の食」で創り出す「音の無い世界」で自分を取り戻すツアーの販売。
2	Tokachi Friend - Ship	選ばれる十勝・創造プロジェクト	十勝に来ている技能実習生(外国人)が楽しみながら生活できるよう、日常生活や仲間づくりをサポートする事業。
3	チームうちかつ	コミュニティ育成型 デジタルヒッチハイク AssiAshi	地域内の「顔の見える関係」の中で、アプリを使いながら移動手段(車)をシェアする事業。
4	新鮮組	新鮮組	帯広市内中心部で観光客向けに地元産のとれたて野菜を提供するサービス。
5	酒部	ビールから始まるとちぎ元気計画	クラフトビール工房を軸としてクラスターを形成し、ものづくりから観光や農業など、地域を総合的に活性化させることを狙う。
6	TSUNAGI ⇒ TASUKI(同) 設立	ツナギシステム	人手がほしい農家と、農家でアルバイトを探している大学生をマッチングするアプリの開発・提供。
7	Outdoor Modern Style ⇒ 椅子張り工房コレカラ 設立	Outdoor Modern Style	「リビングにアウトドアを」というコンセプトのもと、鹿革などの素材による高級ソファの製造販売。
8	ばーちゃんとひつじ	とちぎのブランケット	福祉施設にいる高齢者に羊毛のブランケットを作ってもらうことで、高齢者の生きがいと予防介護につなげる。ブランケットは商品として販売。
9	超学校祭	超学校祭	高校生が学校の枠を超え、大人(経営者や支援者)と共同で地域の商店街活性化に向けたイベントを開催する。
10	結婚学校 with FK2	株式会社光る原石(ひかるげんじ)計画	婚活中の女性に対し「選択と競争」から「発掘」へ価値転換を図るセミナーの企画。エンジニアや農家など磨けば光る男性を「埋蔵男」とし、そのような男性を女性が育てていく。
11	川の友 ⇒ (同) WORKFOR 設立	WORKFOR	スキルの高い移住希望者が複数の職場を掛け持ちしながら働くことをサポートするサービス。
12	とちぎシナリー	とちぎシナリー	「フォト婚」などを主な対象とし、十勝の雄大な風景の中で写真と食でメモリアルデーを飾るサービス。
13	チーム宇宙葬	Journey to the Stars	故人の遺骨をロケットで宇宙に打ち上げる、富裕層向けの生前契約型葬儀サービス。

○ 発表された事業構想（平成28年度 TIP第2期）

	チーム名	事業タイトル	概要
1	学生下宿HOME ⇒ 学生下宿HOME 設立	夢を追う高校生を十勝へ	十勝には多くのジュニアアスリートがおり、そのジュニア世代である高校生を対象とした、学生下宿を設立し、食を中心とした生活基盤によるサポートを実施。
2	食の寺子屋 直歩塾	企業を元気にする料理研修事業	企業向けに料理を通じた研修を実施し、男女共同参画やワークライフバランス、チームビルディング、コミュニケーション力の向上などを図る。また、この事業に加え、学生や地元農家、防災の観点から自治体などとの連携など、幅広い構想を企画。
3	十勝旅計画社 ⇒ ㈱sketch 設立	とちろローカルの旅をあなただけに	「Googleで調べても出てこない旅」をコンセプトに、新しい旅の形として①あなただけ、②サプライズ、③最高の案内人、による未知のとちろ旅を提供。十勝のアウトドアなどを活かした十勝遊びを提供し、十勝の人と接するディープなローカル体験を提供する。
4	DASH村幼稚園	DASH村幼稚園	TV番組の「DASH村」をモチーフとした幼稚園の設立。具体的には、ふんだんにある自然環境を保育に使い、自然がアドベンチャー施設となり、児童の手で農作物の育成、またその指導を“高齢者先生”が担い、児童のふれあいにより社会的な学習も行う。
5	十勝なんまらアンバサダープログラム	十勝なんまらアンバサダープログラム	首都圏に住んでいる十勝出身者に地元のために働いてもらう仕組み。十勝産品や情報を、十勝出身者で発信力のある人に送付し、SNSなどで情報発信してもらう。

○ 発表された事業構想（平成27年度 TIP第1期）

	事業タイトル	概要
1	とちろウエルフードプロジェクト	農業生産技術をIT技術により向上させ、食品加工の中から出てくる規格外食品等を活かし、病院食などを作るプロジェクト。
2	フルオーダーツアー ⇒ ㈱エアシェア 設立	海外の富裕層をターゲットに、小型旅客機を活用し、個人向けツアービジネスを実施。客・パイロット・飛行機オーナーの3者間をマッチングするシステムを構築する。
3	㈱フードとちろ設立構想	衛生管理基準など一定水準以上であることを条件に、各企業の繁閑状況に合わせ、従業員や機械のシェアを通じて、事業のコストカット及び新たな商品の開発を行う。
4	イノベティブ十勝モデル	帯広競馬場のイノベーション。帯広競馬場を観光資源とした地域限定旅行業法人の設立を目指す。また、行政や民間関係企業等に自身の志を伝え、協業の提案を行っていく。
5	十勝移住コンシェルジュ事業 ⇒ (同) カミクマワークス 設立	首都圏等から移住希望者に対して、住居や仕事など様々な情報について提供する。移住に関するマーケティング調査・分析、情報発信サイトによる移住のプロモーション、移住戦略の構築を実施する。
6	まなぼうや	農業者と連携し、手つかずの山林の開墾を行いながら、自然から学ぶことをコンセプトに、現代人が忘れかけているものを学ぶ機会作りとしてビジネス化する。
7	畑の真ん中VILLAGE ⇒ ㈱KOYA.lab 設立	農村風景の見える場所でタイニーハウスを活用したプレミアムな宿泊体験を行う。小屋ラボの提携場所にタイニーハウスを設置することにより、様々な場所が宿泊地になりうる。
8	土農工商	とちろ・イノベーション・プログラムを通じてつながりを持った事業者（松橋農場）と革新者（NPO法人Ubdobe 岡氏）が連携し、十勝産農産物を高齢者施設等で漬物に加工し販売する。
9	体験型食育ビジネス	十勝の食材や生産現場などの魅力を情報発信する構想。
10	Outdoor valley project ⇒ ㈱デスティネーション十勝 設立	十勝の地域資源を活用したDMOを設立し、観光地経営の視点に立ち、戦略の策定、戦略を着実に実施する。

問い合わせ先
 商工観光部商業まちづくり課 経営支援係
 担当：主任補 田中（電話 65-4165）