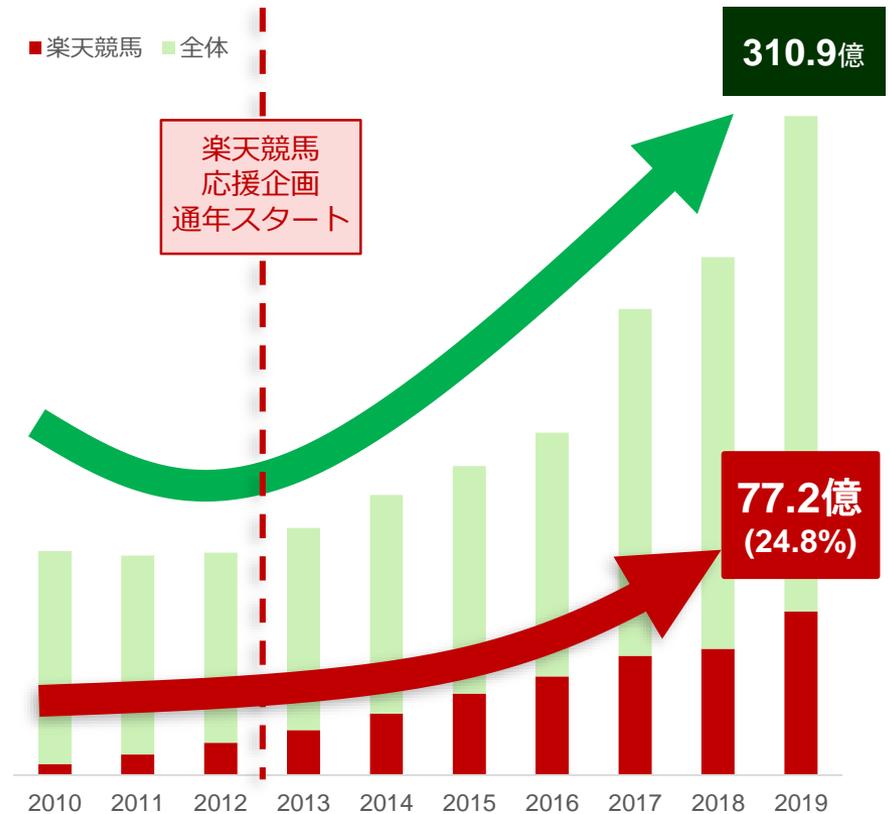


楽天競馬「ばんえい十勝応援企画」とは

楽天競馬で「ばんえい競馬」の馬券が購入された売上の一部を積み立て金とし、「ばんえい競馬」の様々な盛り上げ施策に活用。
「ばんえい競馬」の参加者を増やし、売上を支えるしくみ。

ファンの皆様が馬券購入を通じて
ばんえい振興に参加するしくみ

「ばんえい競馬」と
楽天競馬の売上・シェアの推移



別紙 楽天競馬「ばんえい十勝応援企画」これまでの取り組み実績

帯広市と共同で、2013年から年度を通じて毎年、応援企画を実施



主要競走への生産者賞設定



ばんえいアワード創設



花火大会



イルミネーションリニューアル



人参・牧草ロールの贈呈

2019年度の取り組み結果

年度通じてばんえい競馬の馬券の販売促進・ばん馬生産振興を応援する企画等を実施

項目	楽天競馬拠出額
1. 全厩舎に牧草ロール・飼料のプレゼント	1,000,000円
2. 帯広競馬場でのイベント（花火大会・JRAジョッキーDay）の実施	3,000,000円
3. ばんえい情報発信（ばんブロの通年情報発信）	1,000,000円
4. 新たな生産振興策（ばん馬牧場見学ツアー）の実施	2,900,000円
5. ばんえいアワード2019の実施	3,100,000円
合計	11,000,000円

※その他協賛レース、会員向け専門紙データの配布、メディアへの馬柱露出協力、騎手ズボン広告露出等も別途実施



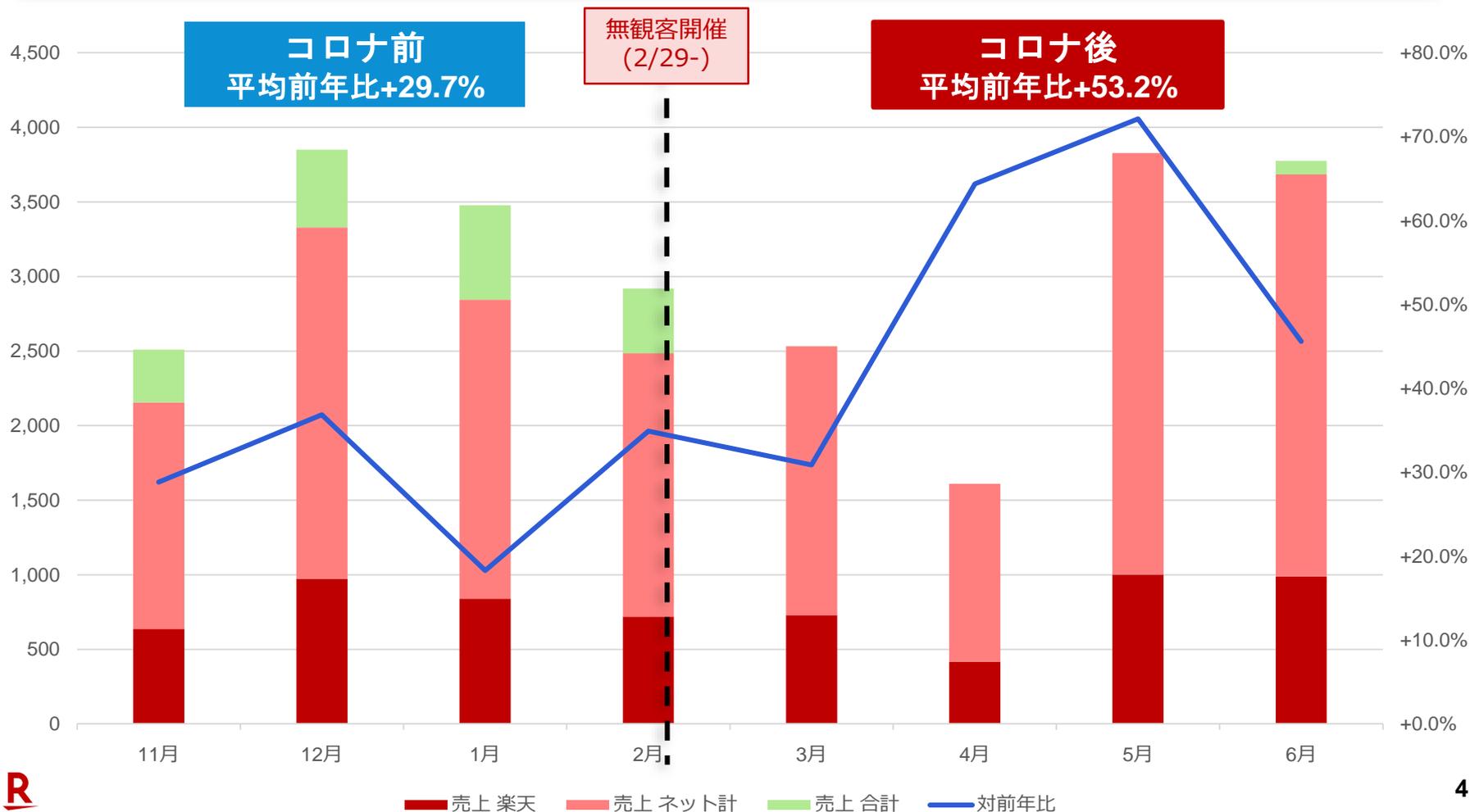
生産振興策（ばん馬生産牧場ツアー）



JRAジョッキーDay（8月）

新型コロナ感染症の影響

様々な業種で多大な影響が出る中、ばんえい競馬においても感染防止対策として無観客開催を余儀なくされ、帯広競馬場・場外発売所も閉鎖となった。その中でネット発売により全国の競馬ファンが購入することで、むしろ前年比でコロナ前を上回る発売により、競馬開催を継続することができた。



「ばんえい競馬」が今、直面している課題

ばん馬の生産頭数・競走馬新規登録数が減り続けている…
 ⇒ 出走頭数が揃わずレースの魅力が削がれ、
 さらにはレース編制にも影響する恐れが出てきている

【単位：
頭】

ばん馬を含む農用馬生産頭数・「ばんえい競馬」の競走馬新規登録数推移

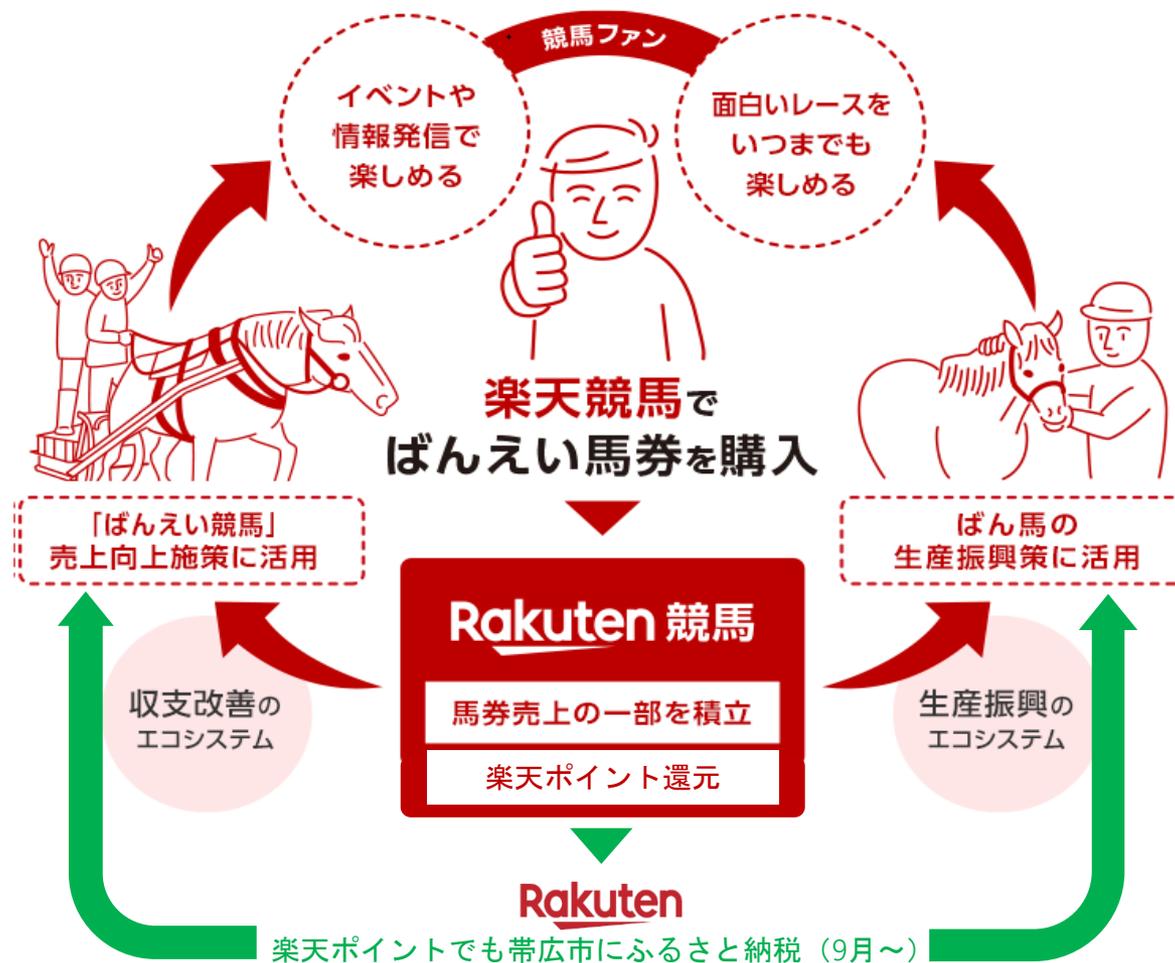


出所：農林水産省生産局畜産部畜産振興課「平成31年3月 馬関係資料」

別紙 競馬ファンが「ばんえい競馬」の安定継続に参加できるしくみ

従来の売上増に貢献する様々な振興策に参加できることに加え、
「ばんえい競馬」の生産振興策を通じて安定的な継続にも協力できるしくみ
さらに9月からは楽天ふるさと納税を通じてばんえい振興に協力できる

馬券を買って応援する仕組み



地方創生に対する楽天グループの取り組み

地域の様々な課題に対し、楽天会員ネットワークおよび70以上の事業を活用して

- ・ 課題解決のための財源を全国から広く集めるしくみ
- ・ 課題解決のための具体的な事業スキーム

を提供することにより、より魅力あふれる地域をめざし一緒にサポート

全国からの応援（楽天会員）



財源を全国から
広く集めるしくみ

- (例)
- ・ ばんえい応援企画
 - ・ ふるさと納税...

財源問題解決

財源

Rakuten

ソリューション

より魅力あふれる地域へ

具体的な事業
スキームを提供

- ・ 市場 ・ トラベル
- ・ モバイル ・ Fintech
- ・ DREAM (競馬/競輪...)
- ・ 流通 (物流/Drone...)
- ・ 他70以上のグループ事業

地域の様々な課題



2020年度ばんえい十勝応援企画キャンペーン一覽

前半「JRAジョッキーDay」、後半「ばんえい記念」に向け売上金の一部積み立てを実施
 昨年実施した「ばん馬生産牧場見学ツアー」に加え、新たな生産振興策を実施
 ばんえいアワードでは、表彰馬のグッズを作成しPR

	キャンペーン内容	期間	積立目標
第1弾	JRAジョッキーDayに向けて「ばんえい競馬」を盛り上げよう ①全厩舎ににんじん・飼料をプレゼント ②花火大会 ③情報発信 ④JRAジョッキーDay	4/24-8/3	500万円
第2弾	ばんえい記念に向けて「ばんえい競馬」を盛り上げよう ⑤生産振興策 ⑥ばんえいアワード	8/8-3/21	600万円

※新型コロナウイルスの影響により、イベント等実施内容は変更される場合があります



第1弾 JRAジョッキーDayに向けて「ばんえい競馬」を盛り上げよう
 (にんじん・飼料プレゼント、花火大会、情報発信、JRAジョッキーDay)

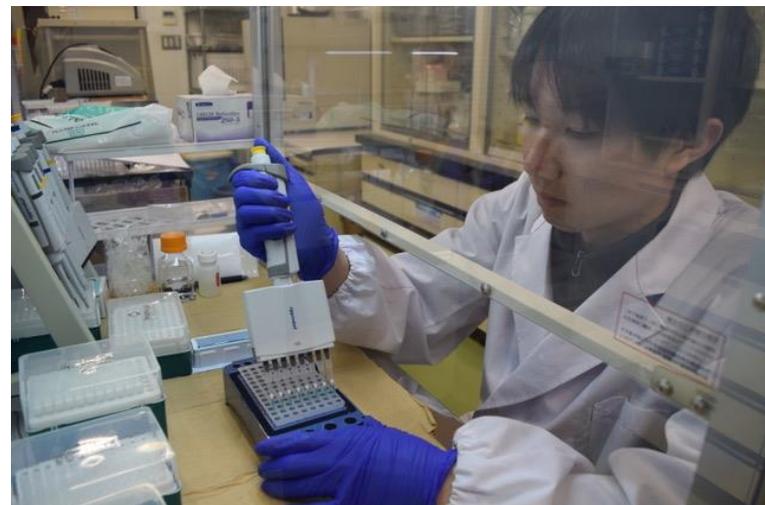
第2弾 ばんえい記念に向けて「ばんえい競馬」を盛り上げよう
 (生産振興策、ばんえいアワード)

- ばん馬生産牧場見学ツアーは今年度も継続
- 獣医畜産学からのアプローチによるばんえい競走馬資源の維持・確保にむけた新たな生産振興策実施

施策項目	内容
ばん馬生産牧場見学ツアー	楽天競馬会員を対象に昨年度実施し好評を博した「ばん馬生産牧場見学ツアー」は今年度も継続実施します。（時期・内容未定）
新たな生産振興策	帯広畜産大学と連携し「重種馬における主要疾病の未然防止に向けた飼養管理方法の栄養学的解析」研究を3年計画で実施。飼養管理法の改善による疾病防止を通じて、健康で魅力あふれる競走資源を維持し、中長期的なばんえい競馬の発展を図ります。



ばん馬生産牧場見学ツアー（過年度の様子）



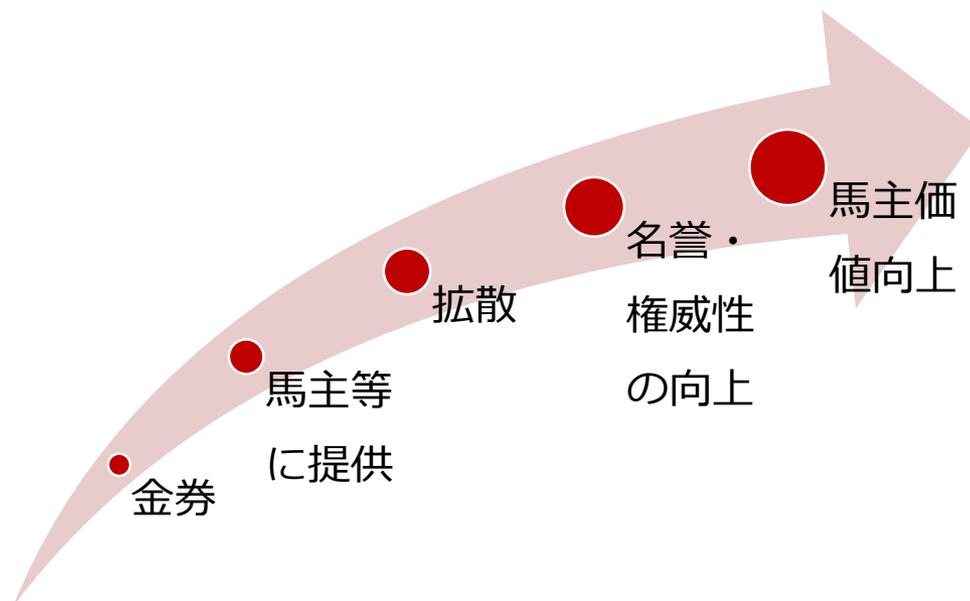
帯広畜産大学との連携（イメージ）

馬主価値向上に向けた取り組み

施策項目	内容
表彰馬関係者に対して副賞の提供	「ばんえい競馬」の馬主価値向上に向けて、アワード表彰馬を対象に表彰馬の金券を作成し配布・PRを実施。



金券(イメージ)



スケジュール（予定）



楽天競馬内 ばんえい十勝応援企画 特設ページ

今後本ページにて応援企画の情報や
イベントを随時提供



http://keiba.rakuten.co.jp/event/banei_cheer